

## ブラザーの今

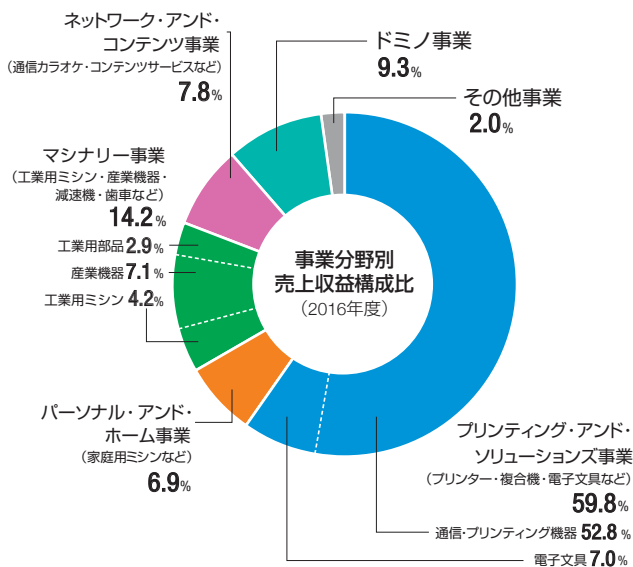
# 世界各地のニーズに合った製品やサービスをグローバルな体制で提供しています

ブラザーグループは、1954年のアメリカ販売会社設立以降、グローバルな事業展開を進めてきました。現在、開発・生産・販売などそれぞれの役割を最適な地域で分担するため、40以上の国と地域に生産拠点や販売・サービス拠点をもち、各地のニーズに合った事業活動を世界規模で展開しています。

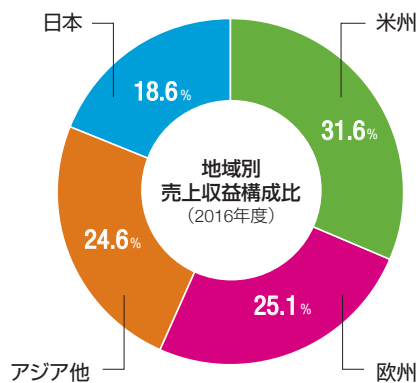
(2017年3月31日現在)



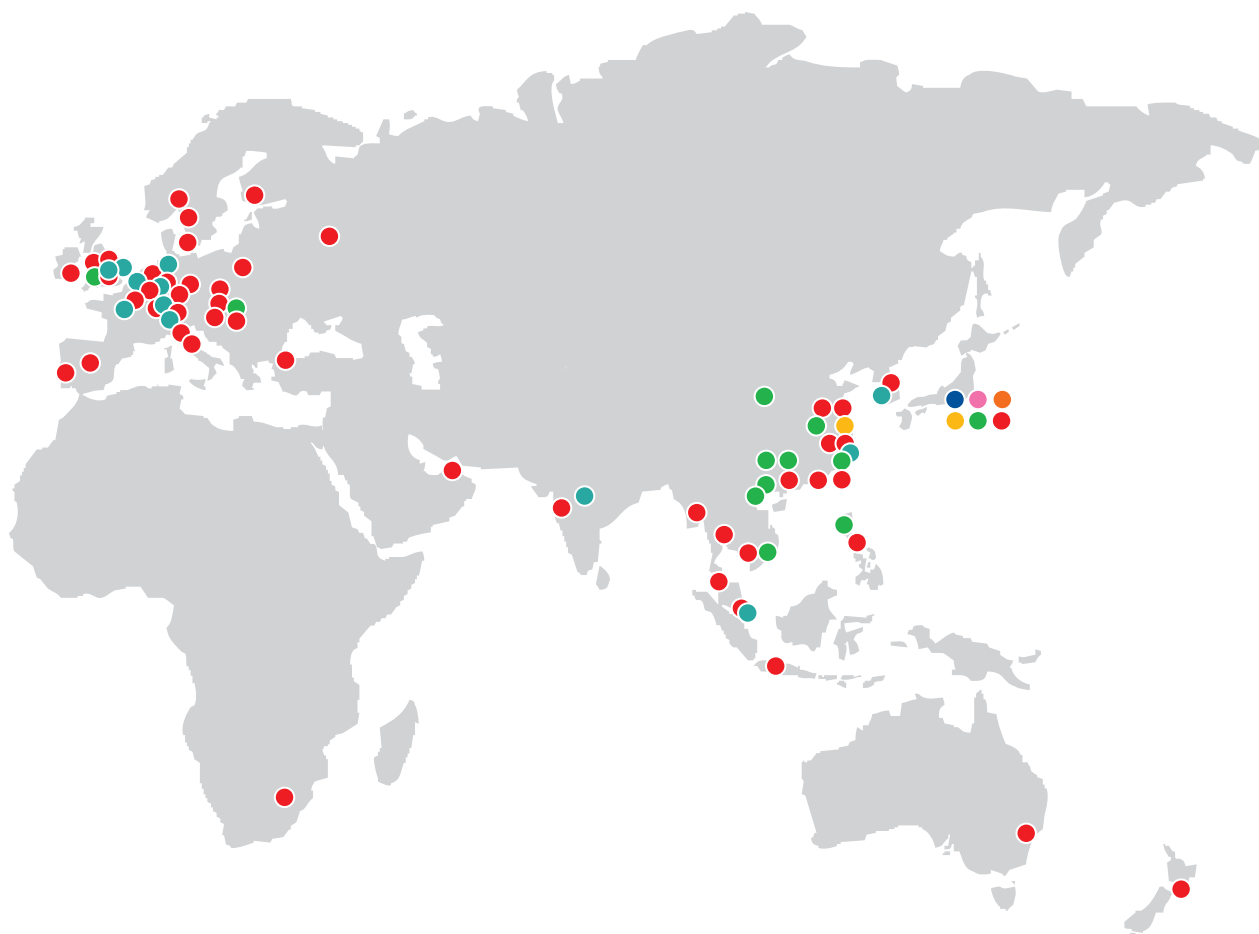
### プリンター、産業機器など幅広い事業領域



### バランスのとれた地域別売上収益比率

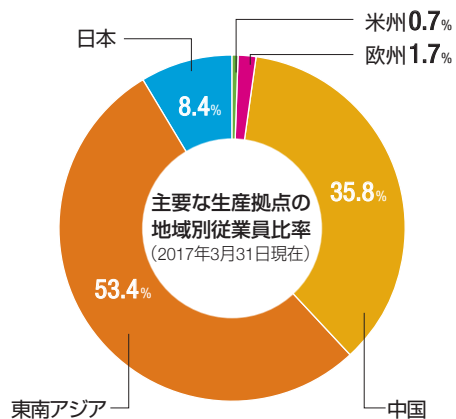
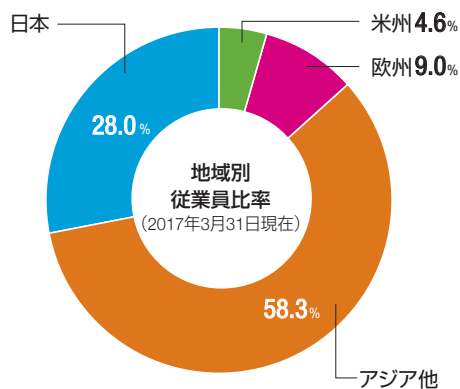


連結売上収益 (2016年度) **6,412億円**



日本以外で働く従業員が約7割

東南アジアが5割を超える生産体制



連結従業員数※ 正社員のみ **36,929人**

生産拠点従業員数※ 正社員のみ **21,410人**