

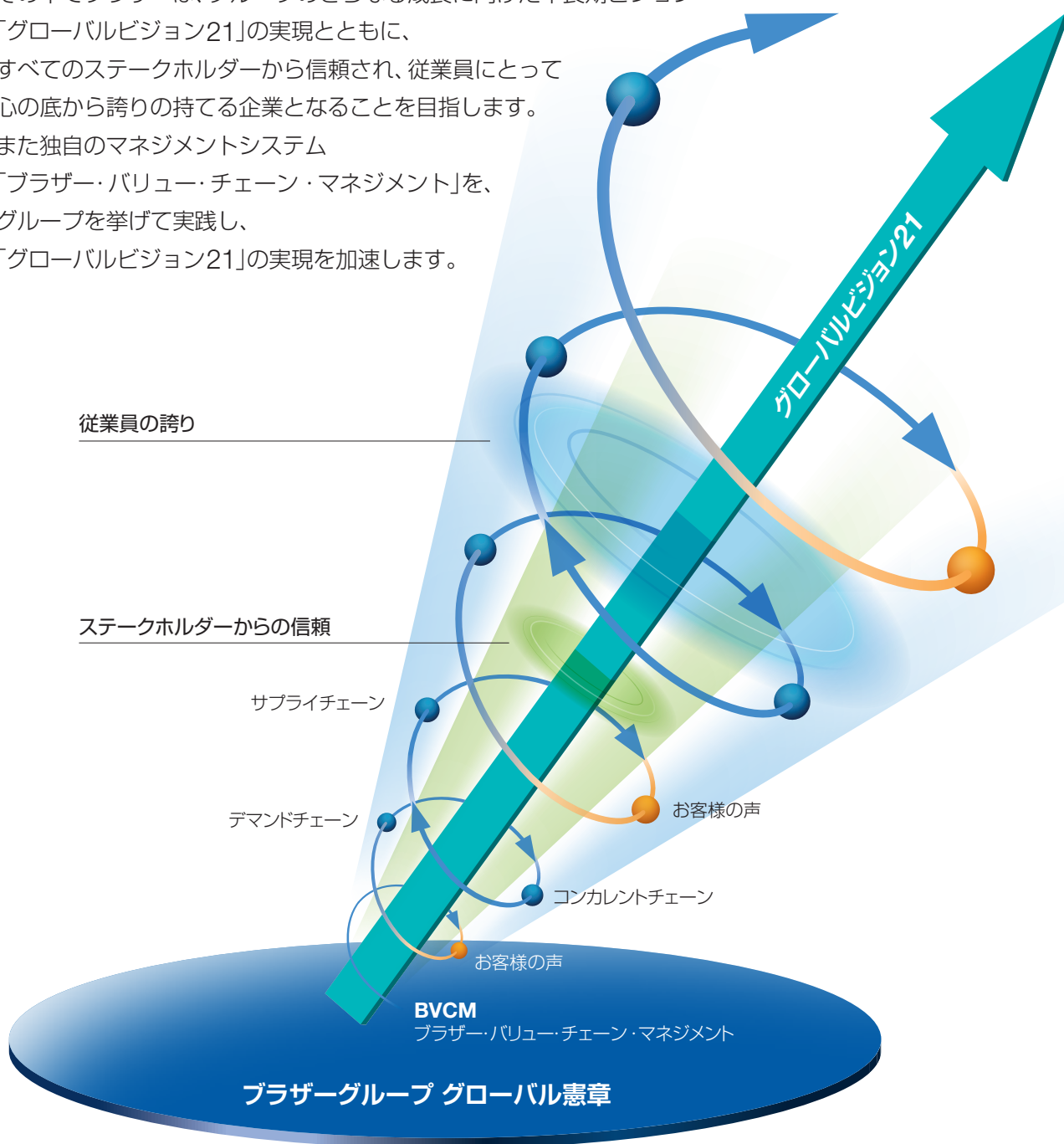
ブラザーの目指す姿

持続的成長に向けすべてのステークホルダーから信頼される企業を目指します

ブラザーは、ブラザーグループ各社とグループ従業員の日々の意思決定と実行に対する基本方針と行動規範である「ブラザーグループ グローバル憲章」をすべての活動の礎とし、顧客価値創出のためのさまざまな活動を継続しています。

その中でブラザーは、グループのさらなる成長に向けた中長期ビジョン「グローバルビジョン21」の実現とともに、すべてのステークホルダーから信頼され、従業員にとって心の底から誇りの持てる企業となることを目指します。

また独自のマネジメントシステム「ブラザー・バリュー・チェーン・マネジメント」を、グループを挙げて実践し、「グローバルビジョン21」の実現を加速します。



ブラザーグループ グローバル憲章

ブラザーグループは、従業員の日々の意思決定と実行に対する基本方針と行動規範である「ブラザーグループ グローバル憲章」（以下、グローバル憲章）の浸透を通じて、ビジョンの実現に向けた変革の起きやすい組織風土の醸成に取り組んでいます。その礎となるグローバル憲章を共有するための環境づくりとして、ポケット版グローバル憲章（27言語）とポスターの配布、イントラネットの活用、経営層によるグローバル憲章共有会議の開催などを実施しています。また、世界で約560名のグローバル憲章共有リーダーが、それぞれの拠点や組織の実情にあった計画を立案し、社内研修や浸透活動の事例報告会、拠点横断の啓発活動などを行い、組織活性化を進めています。

全従業員が「誇り」の持てる企業であり続けるためにも、ブラザーグループとしての価値観を共有する活動を継続、進化させていきます。

中長期ビジョン「グローバルビジョン21」

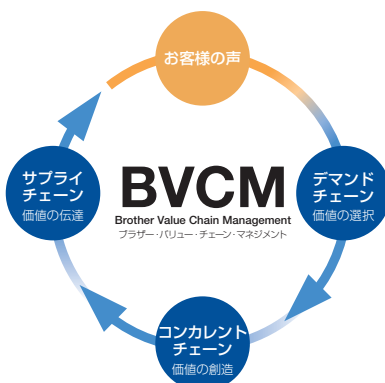
グローバルに事業を展開する組織として、あらゆる場面においてすべての行動がお客様第一であること。ブラザーグループはこの考え方を基本に、さらなる成長に向けた中長期ビジョン「グローバルビジョン21」において目指すべき3つの項目を掲げており、その実現のために保有するさまざまな経営資源を有効に活用しています。

「グローバルビジョン21」でブラザーグループが目指す3つの項目

- 「グローバルマインドで優れた価値を提供する高収益体質の企業」になる
形だけでなく価値観のグローバル化を進め、あらゆる変化に柔軟に対応し、スピーディーに変化し続けるとともに、高収益かつ強固な財務体質を築き上げます。
- 独自の技術開発に注力し「傑出した固有技術によってたつモノ創り企業」を実現する
差別化されたコア（核）となる独自技術や特許を保有し、お客様を第一に考えたユニークでオリジナリティーのあるモノ創りを進めます。
- 「“At your side.”な企業文化」を定着させる
サービスのみならず企画・開発・設計・製造などのあらゆる場面でお客様を第一に考えた企業文化を育成し、お客様から「信頼できるブランド」として認識されることを目指します。

マネジメントシステム「ブラザー・バリュー・チェーン・マネジメント」

ブラザーグループは、「お客様の声」を、企画・開発・設計・製造・販売・サービスなどすべての事業活動の原点と考え、その声にお応えするために、独自のマネジメントシステム「ブラザー・バリュー・チェーン・マネジメント」（BVCM）を構築・実践しています。お客様のもとへ優れた価値をお届けするまでの過程を、「デマンドチェーン」「コンカレントチェーン」「サプライチェーン」の3つのチェーンでつなぎ、常にお客様を中心に考え、「At your side.」の精神でこの一連の流れを進化させながら、より優れた製品・サービスをお届けしていきます。



お客様の声

ブラザー製品をご購入いただいた「現在」のお客様と、これから手にとってくださる「将来」のお客様の声が、すべての事業活動の出発点です。

デマンドチェーン(価値の選択)：商品企画・研究開発

お客様のご期待やご要望を的確に分析して、製品づくりに最大限に生かします。

コンカレントチェーン(価値の創造)：開発設計・生産技術

デマンドチェーンでまとめられた製品コンセプトを具体的なカタチにします。

サプライチェーン(価値の伝達)：製造・物流・販売・サービス

コンカレントチェーンで設計された製品を製造し、製品とサービスを世界中のお客様にお届けします。