

既存事業と連続性があり、中期戦略「CS B2018」の期間内に立ち上がりが見込める新規領域

〈産業用印刷領域〉

ブラザー起点の産業用印刷の技術・製品ベースに、ドミノとのシナジーを生かしながら、産業用印刷機器を開発

〈ファクトリーオートメーション領域〉

工業用マシン、産業機器、工業用部品における自社技術のコラボレーションとIoTなどの活用で、従来の延長ではない事業の立ち上げ

〈ソリューション領域〉

OA向け：複合機・スキャナー・モバイルプリンターなどオフィスにおけるトータルソリューションの提供  
 特殊用途向け：ラベルライター、ラベルプリンターによる小売業や製造業、物流業へのソリューションの展開

〈クラフト事業〉

パーソナル・アンド・ホーム事業において既に立ち上がっているクラフト市場向け製品ラインアップの拡大



ブラザーの価値創造 レーザーマーカ

産業用印刷領域では、プリンターで培った技術を応用し、金属や樹脂などの工業部品に印字可能な、レーザーマーカ「LM-2500」を2016年に発売しました。部品のトレーサビリティの実現といった近年の製造現場でのニーズに対応することで、お客様の

ビジネス拡大に貢献しています。印字品質の美しさ、簡単な操作、高い安全性など生産設備としての信頼性がお客様に受け入れられています。

