

## 独自のモノ創りの仕組みをはじめ、 さまざまな経営資源が、 ブラザーの価値創造を支えています

多様な顧客ニーズや課題に対応しながら、あらゆる場面でお客様を第一に考える“*At your side.*”の精神で、ブラザー独自のマネジメントシステム「ブラザー・バリュー・チェーン・マネジメント」(BVCM)により、優れた価値を創造し、迅速にお届けすることが、ブラザーグループのビジネスモデルです。「商品開発」「技術力」「人材育成」「グローバル体制」「柔軟な対応力」「パートナーとの連携」といったさまざまな経営資源が、BVCMによるモノ創りを支えています。

