



すべての活動にグローバルチームで取り組んでいます

ブラザーグループが目指す真のグローバル企業

ブラザーグループが理想とする「真のグローバル企業」とは、

- グローバル市場で、お客様の要望を先取りした革新的な商品を常にお届けしている
- 国境、性別、年齢の分け隔てなく、従業員が力を合わせて活躍している
- 開発・生産・販売などグローバルな役割分担が最適な地域で実現され、最適なバランスを生み出し、それが長期的に安定した経営につながっている



です。グループのノウハウがあらゆる地域の拠点で蓄積され、共有を深めることで、経営基盤がより強固なものとなり、他社に先駆けたブラザー独自の強みとして「真のグローバル化」が実現すると考えています。

CASE デジタルマーケティングの推進

商品やサービスの購入におけるお客様の行動は、デジタルテクノロジーの進化に伴い大きく変化しており、各企業の商品販売促進活動もインターネットを介したのものや、PCやスマートフォンなどのデジタル機器を利用したものへと移行しています。

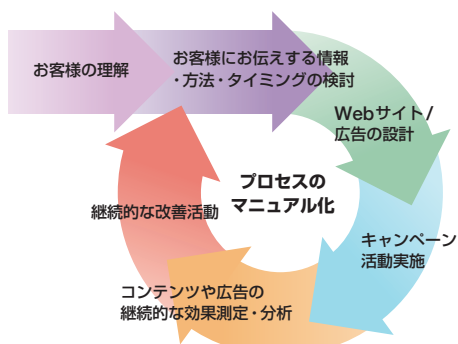
そうした環境の中、ブラザーグループは、お客様一人一人に合ったより快適なデジタル体験を提供し、お客様との長期的な信頼関係を構築するためのデジタルマーケティング活動をこれまで以上に推進しています。グローバルに活動を統括するグループを立ち上げ、世界各地のデジタルマーケティング推進チームと連携を図りながら、優れたナレッジの共有やグローバル戦略の立案を行っています。

ブラザーグループは、お客様に合ったデジタル体験を提供するためには、お客様に対する深い理解が必要と考えています。製品・サービスごとに価値をお伝えしたいお客様像を描くことで、お客様にご満足いただける情報や、お届けするための適切なコミュニケーション方法・タイミングを検討しています。その実現手段として自社Webサイト内のコンテンツの作成や導線の設計、インターネット上での広告配信などを実施しました。実施後は、製品・サービスの価値が、作成したWebサイトや広告を通じてお客様にお届けできているかを継続的に測定し、改善を図るとともに、これら一連のプロセスをマニュアル化し、グローバルに共有・活用しています。

お客様に快適なデジタル体験を迅速に提供するため、グループ一丸となってデジタルマーケティング強化に取り組んでいきます。



インクジェットプリンターの印刷コストにご関心のあるお客様向けデジタルコンテンツ
(アメリカ販売会社Webサイト上の動画)



デジタルマーケティングプロセス