

株主とともに

IRコミュニケーション

株主・投資家とのコミュニケーション

積極的な情報開示

ブラザーグループは、株主・投資家の皆さまへの情報提供の機会を増やし、最新の情報を分かりやすくお伝えすることにより、長期的な信頼関係の構築に向けて努めています。

株主の皆さまに対しては、年4回株主通信をお届けし、ブラザーの業績や最新の話をお伝えしています。また、機関投資家・証券アナリストの皆さまに対しては、社長自らが説明を行う決算説明会を年2回開催しているほか、積極的に個別訪問や取材対応を行っています。

個人投資家の皆さまに対しては、各地の証券会社支店での会社説明会を中心に事業内容や経営戦略の説明などを行っています。

また、ブラザー工業は、2015年6月23日(火)に、「第123回定時株主総会」を名古屋東急ホテル(愛知県名古屋市)において開催し、687名の株主の皆さまにご出席いただきました。本総会では、2014年度のブラザーグループの事業状況の報告や2015年度の業績見通しに関する説明を行い、議案審議では、多くの株主の皆さまからご賛同を得て、すべての議案について原案どおり承認可決されました。株主総会終了後には、株主の皆さまが当社役員と直接対話する「株主懇談会」も開催しました。

ブラザーグループは、より多くの株主・投資家の方とコミュニケーションをとる機会を作り、積極的な情報開示を行ってまいります。



第123回定時株主総会

会社説明会を積極的に開催し、個人投資家にPR

個人投資家向け会社説明会を全国各地で多数開催

ブラザーグループでは、株主・投資家の皆さまへの情報開示を積極的に行っています。年4回お届けしている株主通信のほか、会社説明会などさまざまなコミュニケーションの機会を作り、信頼関係の構築に努めてきました。

近年は株式投資環境が盛り上がりを見せ、個人投資家の関心もますます高くなってきています。そのような状況の中ブラザーでは、個人投資家の皆さまに愛着を持って長く株式を保有していただくため、「ブラザーのファン作り」活動に力を入れています。2014年度は仙台、東京、岐阜、豊橋、刈谷、名古屋、大阪、西宮、鹿児島と各地の証券会社支店を会場として計13回の会社説明会を開催し、延べ1,400人以上の個人投資家の皆さまとコミュニケーションを図ることができました。また、各会場において、製品の展示コーナーを設置。このコーナーでは多くの投資家の方々から質問をいただき、ブラザーのモノ創りを直接ご紹介できる貴重な機会となりました。ご参加いただいた個人投資家の方々から、励ましや今後への期待の言葉を多数いただき、「ブラザーのファン作り」への確かな手応えを感じることができました。

今後もブラザーでは、会社や製品の魅力を伝えるため、全国各地で会社説明会を行っていく予定です。株主・投資家の皆さまと直接コミュニケーションができる機会を大切に、さらなる「ブラザーのファン作り」のための活動をこれからも積極的に続けてまいります。



200人を超える方々が参加した、東京会場での説明会



製品の展示コーナーにお越しいただいた個人投資家の方々への説明