

## ブラザーグループのCSR

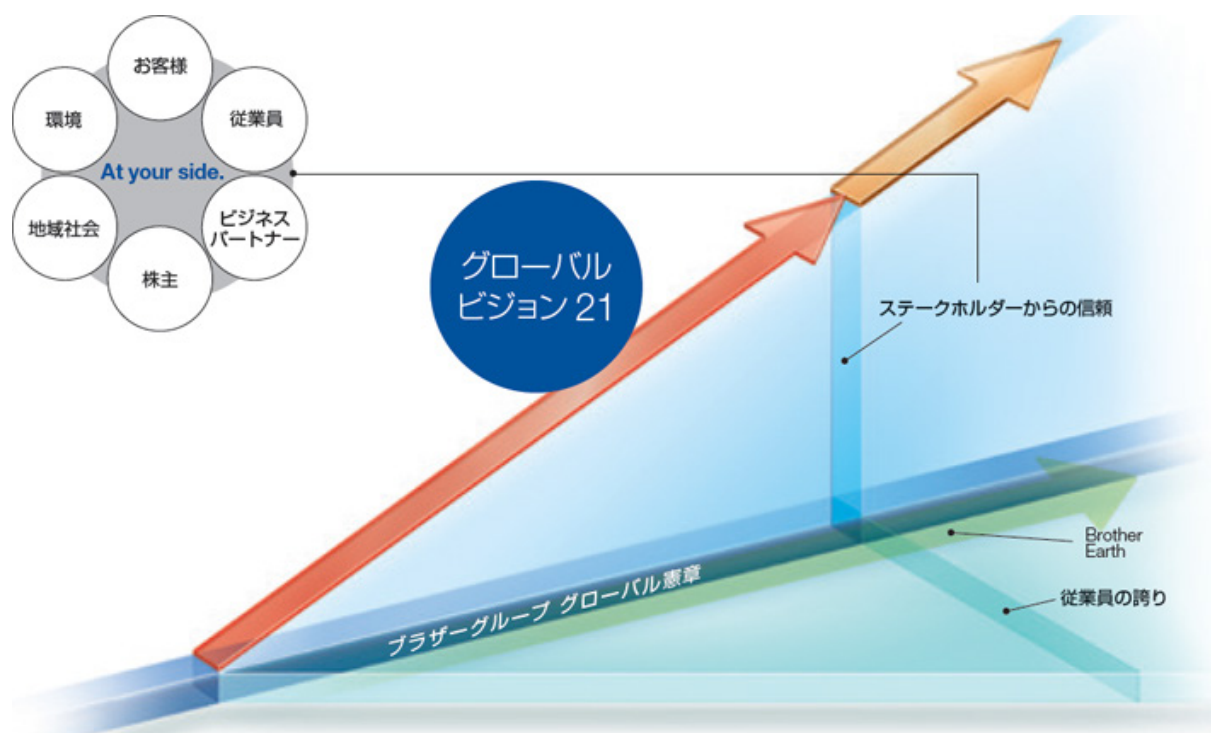
### ブラザーグループのCSR経営

#### すべてのステークホルダーから信頼され、従業員にとって誇りの持てる企業を目指して

##### ステークホルダーからの信頼を高め、持続的に成長

ブラザーグループは、グローバルな期待や要請に応えるために、モノ創り企業としての優れた価値の提供、環境保全、社会貢献を、最高度の倫理観に根差した全従業員の行動によって促進し、ブラザーブランドへの信頼を高めていきます。

そして、未来に向かい、あらゆるステークホルダーから信頼される活動を一つ一つ積み重ね、従業員にとって誇りの持てる企業を目指すことで、ブラザーグループは持続的に成長していきます。



##### 変革を恐れないブラザーの良き企業風土をさらに進化

ブラザーグループは1999年、グループ各社とグループ従業員の日々の意思決定と実行に関する「基本方針」と「行動規範」から成る「ブラザーグループ グローバル憲章」を制定しました。

「ブラザーグループ グローバル憲章」に示しているように、社会からの要請や技術の変革など、会社を取り巻くさまざまな環境変化を先取りし、あらゆるステークホルダーとの信頼を積み重ね、お客様や社会にとっての新たな製品やサービスを生み出すこと、すなわち優れた価値を提供することがブラザーグループの使命です。

グループ全体で優れた価値を提供する姿勢を貫き、事業を成長させてきたことにより、お客様をはじめとするさまざまなステークホルダーに与える影響も拡大し、それに伴いステークホルダーからの「要請や期待」も拡大しています。

こうした中、ブラザーグループはグループ従業員の「"At your side."の精神で、優れた価値を創造し迅速に提供する行動」を強化し、変革を恐れないブラザーの良き企業風土をさらに進化させ、中長期ビジョン「グローバルビジョン21」を達成していきます。