

2014年度のハイライト

ステークホルダーとの双方向コミュニケーション

Web開示情報の充実と双方向コミュニケーション

ブラザーグループは「ブラザーグループ中期環境行動計画2015」(2011～2015)の基本方針のもと、多彩な環境コミュニケーション活動を展開し、多くのステークホルダーと連携・共同し、社会貢献活動に積極的に取り組み、その輪を広げています。

2014年度活動ハイライト

1. 新製品に搭載される環境技術、従業員が自ら参加する環境保全活動を積極的に発信



環境技術「梱包ダウンスジング」を掲載している環境スペシャルサイト



「内モンゴル砂漠化防止プロジェクト」を掲載している環境スペシャルサイト

2. 環境Webサイトの品質を向上

「環境への取り組み」と、環境スペシャルサイト「brotherearth.com」は、日本ブランド戦略研究所*が実施している「Eco Site Survey 2015 ランキング」において、219社中3位の評価を得ました。また、環境省と一般財団法人地球・人間環境フォーラムが主催の表彰制度、第18回「環境コミュニケーション大賞」において、環境報告書部門「優良賞」を受賞しました。

*: 現「株式会社トライバック・ブランド戦略研究所」



第18回「環境コミュニケーション大賞」環境報告書部門「優良賞」を受賞

3. 日本における環境イベントの積極的な推進と環境意識拡大に貢献



「Brother Earth エコフェス」会場の様子



地球環境やクリスマスをテーマとした映像を投影

2014年度のハイライト

ステークホルダーとの双方向コミュニケーション

Web開示情報の充実と双方向コミュニケーション

4. ブラザーエコポイント活動への参加者数を拡大

「ブラザーエコポイント活動」は、従業員やその家族による環境配慮行動、お客様からの使用済み消耗品の回収などにポイントを付与し、蓄えられたポイントに応じてブラザーがさまざまな環境保全活動を実施するものです。2014年度に参加したブラザーグループの従業員数は、全従業員の60%を超える25,908人(2013年度は21,440人)となり、環境意識は着実に向上しています。



44の国と地域に広がったブラザーエコポイント活動

5. 43拠点で従業員参加の生物多様性保全のための環境活動を実施

日本・アメリカ・イギリス・中国・タイ・オーストラリア・ニュージーランドなど、ブラザーグループの43拠点で延べ100を超える森林や海洋の生態系を守る活動を実施しました。これらの活動は、従業員をはじめ家族・お客様・お取引先・地域住民の方々が参加しています。



タイの活動レポート(動画)を掲載している環境スペシャルサイト

詳細報告

- ▶環境コミュニケーション活動
<http://www.brother.co.jp/eco/communication/index.htm>
- ▶ブラザーエコポイント活動
http://www.brother.co.jp/eco/communication/eco_point/index.htm
- ▶生物多様性保全への取り組み
<http://www.brother.co.jp/eco/communication/biodiversity/index.htm>
- ▶詳細データ
<http://www.brother.co.jp/eco/performance/data/index.htm>