

環境コミュニケーション

環境コミュニケーション活動

ステークホルダーとの双方向コミュニケーションを充実

ブラザーグループでは環境スローガン「Brother Earth」のもと、企業活動のあらゆる面で環境配慮に前向きで継続的な取り組みを行うことを約束し、グローバルに統一した環境メッセージを発信しています。

その具体的な施策を実践するため、「ブラザーグループ中期環境行動計画2015」(2011～2015)では、事業を通じた取り組みとともに「環境情報を開示し、ステークホルダーとの双方向コミュニケーションを充実させ、理解を高める」ことを重要なテーマと位置付けています。その一環として多彩な環境コミュニケーション活動を展開し、多くのステークホルダーと連携・共同の輪を広げています。



よりよい地球環境を、あなたとともに。

「Brother Earth」のロゴとスローガン

2014年度の主な活動目標と実績

1. 新製品に搭載される環境技術、従業員が自ら参加する環境保全活動を積極的に発信

梱包の強度を維持しながらサイズを小さくして輸送効率を高め、環境負荷を低減する「梱包ダウンサイジング」技術、家庭用ミシンのモーター回転数を向上しながら省エネ性能を実現した「低ノイズベルト駆動」技術、従業員が参加する「内モンゴル砂漠化防止プロジェクト」や「タイ マングローブ林再生プロジェクト」を環境スペシャルサイト「brotherearth.com」や各拠点のWebサイトなどを通じて広報するとともに、FacebookやTwitter、YouTubeなどのブラザー公式SNSアカウントを利用し、発信範囲を継続して拡大しました。



「梱包ダウンサイジング」を掲載した環境スペシャルサイト

2. 環境Webサイトの品質を向上

ブラザーグループの環境活動の年次報告サイト「環境への取り組み」と、レスポンシブWebデザインを導入し、タイムリーな活動情報や特徴のある取り組みを発信する環境スペシャルサイト「brotherearth.com」は、各企業の環境サイトの整備状況を順位付けている日本ブランド戦略研究所*が実施している「Eco Site Survey 2015 ランキング」において、219社中3位の評価を得ました。また、環境省と一般財団法人地球・人間環境フォーラムが主催している優れた環境報告書などを表彰する制度、第18回「環境コミュニケーション大賞」において、環境報告書部門「優良賞」を受賞しました。

*: 現「株式会社トライバック・ブランド戦略研究所」



第18回「環境コミュニケーション大賞」環境報告書部門「優良賞」を受賞

環境コミュニケーション

環境コミュニケーション活動

2014年度の主な活動目標と実績

3. 日本における環境イベントの積極的な推進と環境意識拡大に貢献

ブラザー工業株式会社は、環境イベントの開催や展示施設の寄贈など、地球環境の大切さを考えるさまざまな機会の提供に努めています。

愛知県にある名古屋市科学館では10月11日、名古屋市科学館と共同で、ランチを楽しみながら環境について学び語り合う、新感覚のイベント「Brother Earth エコフェス」を開催、277人が参加しました。12月20～21日には、東海地区最大級のプロジェクションマッピングイベント「ブラザー グリーンクリスマス 2014 ～Projection Mapping on Brother Earth～」を開催、2日間で18,200人が来場しました。また、名古屋市の東山動植物園では3月19日、子どもたちが体感しながらコアラの生態や環境保全の大切さを学べる展示施設「KOALA FOREST コアラの森」を寄贈しました。

この他、ブラザー工業株式会社とブラザー販売株式会社は、東京都にある東京ビッグサイトにて12月11～13日に開催された、国内最大級の環境展示会「エコプロダクツ2014」へ出展(連続で14回出展)しました。ブラザーブースへの来場者数は3日間で約6,100人、過去最高となりました。

▶名古屋市白川公園・名古屋市科学館で「Brother Earth エコフェス」を開催しました
http://www.brotherearth.com/ja/news_detail/1008.html

▶「エコフェス」を名古屋市科学館と隣接する白川公園で開催しました
<http://weblog.brother.co.jp/blog/2014/10/post-bea4.html>

▶東海地区最大級のプロジェクションマッピングイベントを開催しました！
<http://weblog.brother.co.jp/blog/2015/01/>

▶東山動植物園に「KOALA FOREST コアラの森」がオープン！ http://www.brotherearth.com/ja/news_detail/1105.html

▶国内最大級の環境展示会「エコプロダクツ2014」に出展！ http://www.brotherearth.com/ja/news_detail/1057.html

4. ブラザーエコポイント活動への参加者数を拡大

2008年度に日本で開始した「ブラザーエコポイント活動」は、従業員やその家族による環境配慮行動、お客様からの使用済み消耗品の回収などにポイントを付与し、蓄えられたポイントに応じてブラザーがさまざまな環境保全活動を実施するものです。この活動は、2009年度から海外のグループ拠点へ展開を始め、2015年3月31日現在では、44の国と地域に拡大しています。2014年度に参加したブラザーグループの従業員数は、全従業員の60%を超える25,908人(2013年度は21,440人)となり、環境意識は着実に向上しています。



44の国と地域に広がった
ブラザーエコポイント活動

5. 43拠点で従業員参加の生物多様性保全のための環境活動を実施

日本・アメリカ・イギリス・中国・タイ・オーストラリア・ニュージーランドなど、ブラザーグループの43拠点で延べ100を超える森林や海洋の生態系を守る活動を実施しました。これらの活動は、従業員をはじめ家族・お客様・お取引先・地域住民の方々に参加しています。

なお、環境スペシャルサイト「brotherearth.com」にて実施しているクリック募金の対象活動については、クリック数に応じてブラザー工業株式会社が活動資金の一部を提供しました。



タイと中国(内モンゴル)の活動レポート
(動画)を掲載している環境スペシャルサイト



「Brother Earth エコフェス」会場の様子



地球環境やクリスマスをテーマとした映像を投影



「エコプロダクツ2014」ブラザーブース