

環境コミュニケーション

ブラザーエコポイント活動

ブラザーグループの44の国と地域で展開

「ブラザーエコポイント活動」とは、従業員やその家族による環境配慮行動や、お客様からの使用済み消耗品の回収などにポイントを付与し、蓄えられたポイントに応じてブラザーが、さまざまな環境保全活動を実施するというものです。

「従業員の環境意識を向上させることが、地球温暖化防止にもつながる」という考えのもと、2008年4月にグループの国内拠点を対象とした「ブラザーエコポイント活動」をスタートさせ、2009年度からは海外拠点へ活動を展開しています。

2015年3月31日現在、「ブラザーエコポイント活動」は44の国と地域で実施しています。2014年度のエコポイント活動の参加者数は、25,908人(2013年度は21,440人)となり、環境意識は着実に向上しています。

ブラザーグループでは、従業員やその家族が日常生活におけるCO₂の排出を少しでも減らすとともに、寄付などの金銭的な貢献だけでなく、従業員一人ひとりが積極的に環境保全活動に参加し、自ら体験することによって、環境配慮への意識を高め、この活動の輪を広げています。

ブラザーエコポイント活動実施拠点



国内グループ会社【日本】

表彰制度で「ブラザーエコポイント活動」への参加を促進

ブラザー工業株式会社では、ブラザー販売株式会社(以下、ブラザー販売)などの国内のグループ会社とともに「ブラザーエコポイント活動」を推進しています。この活動は、不要な照明を消す、節水する、ごみを分別する、マイカップを使う、階段を利用する2UP3DOWN、徒歩・自転車・公共交通機関で移動する、地域の清掃活動に参加するなど、従業員やその家族の環境配慮行動に対してポイントを付与するものです。蓄えられたポイントは、従業員やその家族がボランティアで参加する環境保全活動費用への寄付として、利用しています。

この活動を後押しする仕組みとして表彰制度を設け、1年間の合計ポイントが高い参加者(個人・家族・組織)を毎年表彰しています。

この他、ブラザー販売では、複合機やプリンターで利用された使用済みのトナーカートリッジやインクカートリッジの回収にポイントを付与する活動を推進しています。

▶環境表彰 <http://www.brother.co.jp/eco/management/award/index.htm>

▶生物多様性保全への取り組み <http://www.brother.co.jp/eco/communication/biodiversity/index.htm>

▶エコポイント活動に参加して森を作ろう http://www.brother.co.jp/product/support_info/recycle/ecopoint/index.htm



2014年度「ブラザーエコポイント活動」表彰
(2015年5月)

環境コミュニケーション

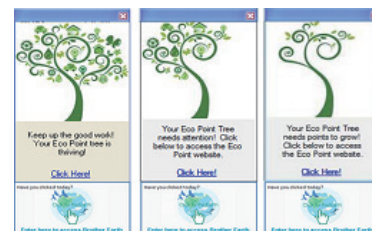
ブラザーエコポイント活動

ブラザーインターナショナルコーポレーション(U.S.A.)【南北アメリカ】

地域の特性に合わせてさまざまな保全活動を展開

ブラザーインターナショナルコーポレーション(U.S.A.) (以下、BIC(USA))は、2010年からカナダ・アメリカ・メキシコ・ブラジル・ペルー・チリ・アルゼンチンに拠点を構える全9事業所の従業員を対象に、イントラネットを利用した「ブラザーエコポイント活動」を展開しています。この活動は、ブラザーグループの環境負荷削減のキーワード「リフューズ」「リデュース」「リユース」「リフォーム」「リサイクル」にひも付いた従業員やその家族による環境配慮行動にポイントが付与し、蓄えられたポイントに応じて、公園や海岸、川の清掃活動、植樹活動などさまざまな環境貢献活動を実施するものです。

またBIC(USA)は上記活動に加え、従業員が楽しんでポイント獲得を競えるよう、エコポイントクイズや植樹活動ボランティアなどのイベントを開催しており、参加者数が着実に増加しています。



デスクトップ用アイコンで「ブラザーエコポイント活動」への参加を促進

ブラザーインダストリーズ(U.K.) Ltd.【ヨーロッパ】

いろいろなアイテムを利用した施策で、環境意識を向上

ブラザーインダストリーズ(U.K.) (以下、BIUK)は、従業員の環境意識向上を目的に、2009年8月からイントラネットを利用した「ブラザーエコポイント活動」を開始しています。さらに2012年度からは、パソコンを業務で使用しない従業員も等しくこの活動に参加できるよう、社内にエコポイントの展示ブースを設置しています。またBIUKは、全従業員がこの活動に参加できるよう、週毎のエコチェックや月毎のエコクイズなどの機会を提供するとともに、自転車やエネルギーモニター、万歩計などのアイテムを利用した施策を用い、参加意欲を高めています。これらの取り組みによって2014年度の参加率は、2013年度に比べ、約16%向上しています。



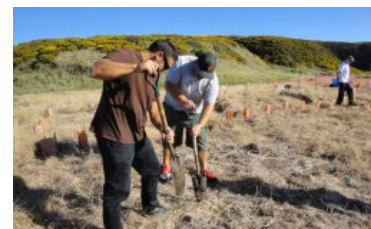
活動に取り組むBIUKの従業員

ブラザーインターナショナル(ニュージーランド) Ltd.【アジア/オセアニア】

さまざまな活動に焦点を当て、従業員の環境意識を向上

ブラザーインターナショナル(ニュージーランド) Ltd. (以下、BINZ)は、2010年より「ブラザーエコポイント活動」を開始し、廃棄物の発生抑制や自動車利用量の削減、消灯の徹底、テレビ会議システムの有効活用による出張回数の削減など、さまざまな環境活動に焦点を当て、従業員の環境意識向上に取り組んでいます。この活動で蓄えられたポイントは、2011年4月より「マーナー島友の会」の活動に役立てられています。

また、BINZでは、この活動を推進することで、従業員の自発的な温室効果ガス排出量削減活動につながり、ISO 14064-1規格に準拠したcarboNZeroCertTM(カーボンゼロ)認定取得(2013年3月取得)につながっています。



「マーナー島友の会」の活動を支援し、鳥の巣作り用の苗木を植樹する様子

▶ISO 14001 認証取得拠点一覧およびISO 14064 検証受審履歴 http://www.brother.co.jp/eco/facility/iso_14001/index.htm

▶生物多様性保全への取り組み <http://www.brother.co.jp/eco/communication/biodiversity/index.htm>