

ミュージックデータ店頭販売システム (販売機内でFD用ラベル作成)

お客様のご要望：

販売機用のFDに貼る題名ラベルを
紙詰まり無く作成したい



Muma II (ミュージマ)

使用方法

Muma II (ミュージマ)とはヤマハの店頭
に設置してある、ミュージックデータの販
売システムです。画面にタッチすること
により商品・曲の検索をし、購入するこ
とができます。その際、曲目リストラベル作
成にピータッチ9300pcは使われています。

操作方法

1. 最初に「ミュージマ」のタッチパネルから
購入したい楽器用ミュージックデータ
を選択し注文用紙を印刷。
2. 店頭でお金を支払いFDとケース、そし
てパスワードをもらう。
3. 「ミュージマ」にFDを入れパスワードを
入力するとミュージックデータが書き
込まれる。
4. 曲目リストがピータッチ9300pcから
ラベルとして作成されラベル窓口から
出力される。
5. FDにラベルを貼りつけて使用。



納入例

全国の主要楽器店約220拠点で稼動、ラベル
は36mm幅テープ(白地に黒文字)を使用。
コマンドリファレンスを利用してオリジナル
ソフトを構築し使用。

このシステムの利点

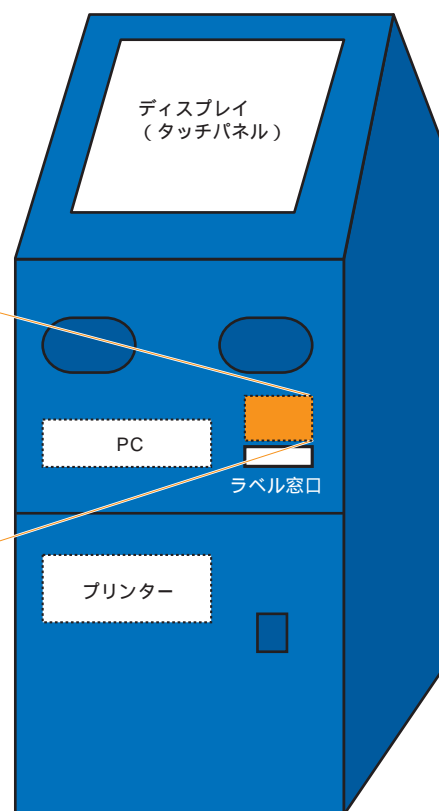
(株)ヤマハミュージックメディア
メディア開発部 ネットワークグループ
課長代理 小山裕久様

「ピータッチ9200,9300pc」は、取り扱い
が簡単で、タック紙のような紙詰まりが
無いところが良かった。

また、ラベルの面積が広いところが良い。
(36mm幅テープを使用)

ラミネートタイプで、磨耗や水に強いと
ころも耐久性があって良い。

また、ピータッチエディターの画面を経
由せず、直接、ラベル出力が出来たこと
は有り難かった。



使用例イメージ