

「ブラザーグループ中期環境行動計画 2010」(2008～2010)2010 年度の目標と実績

自己評価/「○」:達成、「-」:評価しない、「×」:未達成

重点施策	中期環境行動計画目標	2010年度目標	2010年度実績	自己評価	○-×
1. 環境配慮製品設計の推進					
1-1 製品の省エネ	(1)製品の省エネで事業所で直接排出するCO ₂ を相殺する (2)2008年度以降の新製品はすべてエナジースターを取得する	(1)2010年度の単年度目標設定は、なし (2)すべての機種でエネルギースター取得	(1)- (2)取得	(1)プリンティング・アンド・ソリューションズ事業における主要製品群の2008年度～2010年度の省エネ性実現により達成 (2)100%対応完了	○ ○
1-2 環境ラベルの取得	(1)2008年度以降の新製品について市場で有力な Type I ラベルを取得する (2)Type I の対象外製品はすべてブラザーグリーンラベルを取得する (3)対象製品はすべてグリーン購入法適合製品とする	ブルーエンジェル、エコマークを全該当機種で取得する	エコマーク:23機種 ブルーエンジェル:37機種 に加え ノルディックスワン:19機種 NZエコラベル:5機種 の取得を完了した	エコマーク、ブルーエンジェル合わせて該当60機種すべて取得完了 加えてノルディックスワン等、各国の環境ラベルを取得	○
2. グループ挙げてのエネルギー起源CO₂排出量削減					
2-1 事業所の CO ₂ 排出量削減	(1)グループ国内事業所の CO ₂ 総排出量 2010 年度に 1990 年度比 10%削減 (2)海外製造事業所の CO ₂ 排出量 2010 年度に製造連結売上高あたりの CO ₂ 排出量を 2006 年度比 8%以上削減	2010 年度の単年度目標設定は、なし	(1)2010 年度国内総排出量 1990 年度比 18.7%減 (2)海外工場全体で 2006 年度比 工場売り上げ原単位 9%減	省エネパトロールを定期的に実施し、照明、空調、動力などの課題抽出から改善活動を展開した 各工場での LED ランプに代表される照明機器の改善と空調機の更新、コンプレッサーの効率アップを展開した	○ ○
2-2 海外主要販売会社の CO ₂ 排出削減	2008 年度から各販売会社での CO ₂ 排出量の把握 2010 年度中に 2012 年度を目指した削減方策・目標の策定	CO ₂ 排出量の報告	主要販社(21 社)CO ₂ 排出量の定期的な排出量の把握を継続し 2009 年度比 4.5%の削減を達成した	継続プロジェクトのため、目標設定のための実績把握おこなった	○
2-3 製品物流での CO ₂ 排出量削減	2008 年度からグローバルな製品物流での CO ₂ 排出量を把握を開始し 2009 年度末までに 2012 年度を目指した削減方策・目標の策定	2010 年度の単年度目標設定は、なし	包装材料の最適化		-
3 世界の環境法規制/社会動向への対応	必要な業務プロセス/ITシステムをタイムリーに構築 (1)REACH (2)ErP (3)各国 RoHS/WEEE (4)2010 年度までにグループ生産拠点での化学物質管理の統制と確立 (5)2010 年度までに国内使用済み製品の回収リサイクル	(1)REACH:SVHC 含有情報の開示体制構築 (2)Erp:新規制に対応 (3)各国個別の規制事項へ対応 (4)生産拠点での管理者への教育 (5)広域認定申請を完了する	(1)0.1%超含有の SVHC 含有情報の届出の要否判断および開示の実施 (2)Lot4、Lot7、Lot26 に対応 (3)中国 RoHS、ウクライナ RoHS 対応等 (4)化学物質管理者への教育により、生産拠点での適合評価の現地化を達成した (5)広域認定申請が完了した	(1)製品に含まれる SVHC 量を集積するシステムを構築完了できた (2)継続審議を含め 100%対応 (3)各国の法規制に遅れなく対応できた (4)各生産拠点のレベルアップがはかれた (5)リサイクルシステムの構築完了と申請が完了した	○ ○ ○ ○ ○
4 環境コミュニケーション	(1)エコポイント制度の充実とグローバル展開 (2)Web 開示情報の充実と双方向コミュニケーション (3)環境面での社会貢献活動の展開	(1)エコポイント活動のグローバル展開 (2)環境ブランディングサイトの構築 (3)グローバルに環境社会貢献活動を実施する	(1)ブラザーエコポイント活動をグローバルに 26 拠点で実施し、約 8,900 名の従業員が参加した (2)brotherearth.com を構築し、クリック募金を通じて、延べ約 200 万人が参加した (3)環境社会貢献活動が、グローバルに 12 の拠点で行なわれた	(1)ブラザーエコポイント活動を実施する拠点が増え続けている (2)環境スペシャルコンテンツ (brotherearth.com)により、さまざまな環境活動をステークホルダーの方々に知っていただいている (3)環境社会貢献活動を実施する拠点が増えている	○ ○ ○