



インターネットファクスで通信コスト削減!
拠点間のファクス通信費を劇的に削減。
多店舗ネットワークに最適な小型レーザー複合機です。

！ ジャスティオ導入の背景

拠点間における各種帳票の膨大なファクス送受信、その通信コスト削減が経営課題。

ニッポンレンタカーアーバンネット様は、全国約850店舗でレンタカー事業を展開するニッポンレンタカーの最大規模のFCとして、神奈川・京都・埼玉・東京・東都の5つのディビジョン(計204店舗)で事業を展開しています。同社の東京ディビジョンでは2008年6月、それまでのファクス専用機とプリンタを更改し、64台のMFC-8870DWを導入。また東都ディビジョンでは2009年2月、他社製の複合機がリースアップしたのを契機に、42台のMFC-8870DWを導入しました。同社では車両の予約状況や点検記録の帳票、本社からの日々の業務連絡などを店舗間でファクス通信することが多く、その通信コストの削減が大きな課題となっていました。

！ ジャスティオを選択した理由

インターネットファクスで拠点間ファクス通信費をゼロに、高性能・小型設計も決め手。

同社がMFC-8870DWを選定した理由は、まずファクス用途の80%以上を占める拠点間送受信のコストをゼロにすると同時に、本社・店舗間の同報送信の時間短縮や画質劣化を防ぐため、インターネットファクス機能が標準装備されていることでした。また、同社店舗の決して広くはないバックオフィスで使用するため、ファクス・プリンタ・コピー・カラースキャナなどの機能がコンパクトに収まる省スペース設計であること。さらに、こうした要件を手頃な価格で実現していることなどでした。MFC-8870DWは同社のニーズを見事にクリア。現場店舗での使用にもたえられる耐久性の高さや、万が一の故障時の充実したサポート体制なども決め手となりました。

！ ジャスティオ導入の成果

劇的なコスト削減に加え、リモートによる集中管理で本部業務の効率化にも貢献。

同社の東京・東都ディビジョンでは現在、100台超のMFC-8870DWがフル稼働し、大きな導入効果を実現しています。それまでの一般電話回線によるファクスと比較した通信費は約80%削減、劇的なコスト改善効果をもたらしました。またワンタッチで簡単にインターネットファクスが利用できる操作性の良さは、忙しい同社店舗では不可欠の通信ツールとなっています。耐久性の高さや、サービスパックによる充実したサポート体制も好評。さらに電話帳や各種設定、消耗品管理などが本部からリモートで行えるため、管理の効率化にも貢献しています。MFC-8870DWは、まさに同社の日々の業務を支える基盤となっているのです。

インターネットファクスを低価格で実現する、最適な小型複合機でした。

ニッポンレンタカーアーバンネット株式会社 | 東都ディビジョン 業務部長 | 楚良 潤 様



東都ディビジョンでは、数年前から他社製品でインターネットファクスを活用しており、そのコスト削減効果は十分認識していました。ブラザーのMFC-8870DWは、それを極めて手頃な価格で実現し、かつ店舗業務に必要な各種機能を小型マシンにもれなく搭載しているという、当社にとってまさに「これしかない」という複合機でした。今後は各種帳票をスキャンして集中管理するなど、より高度な活用も検討したいと考えています。

ご購入いただいた機種の後継モデル **MFC-8890DW**

多彩なソリューション機能を搭載したA4モノクロレーザー複合機のフラッグシップモデル。

- レーザーファクス、レーザープリンタ、コピー、カラースキャナなど
- 印刷速度:モノクロ30枚/分
- ランニングコスト:モノクロ2円/枚
- 記録紙トレイ:標準250枚、多目的50枚、最大550枚
- 耐久性:印刷装置寿命20万枚/5年間
- インターフェース:有線・無線LAN、USB/パラレル
- 対応OS:Win/Mac

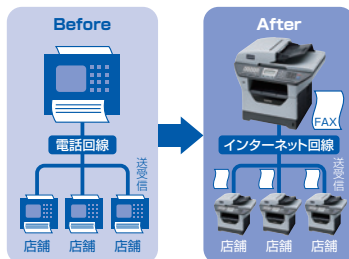


インターネットファクスをはじめとする 多彩な機能と、店舗にマッチしたコンパクト設計が、 レンタカー事業の店舗運営をサポートしています。

インターネットファクスの導入効果とは？

通信費と通信時間を劇的に削減、 鮮明な画質や操作性の良さも大好評です。

ニッポンレンタカーアーバンネット様では、以前は拠点間のファクス送受信も一般電話回線で行っていました。このため通信費がかさむばかりか、本部から店舗への同報送信に膨大な時間がかかっており、さらに画質が劣化する課題も抱えていました。インターネットファクス活用により、通信費と通信時間は劇的に削減し、帳票類の細かな文字なども鮮明な画質で受信できるようになりました。またMFC-8870DWに関しては簡単に使える操作性の良さも大好評です。



ジャスティオの主な用途

ファクス、プリンタ、コピーの1台3役のジャスティオは、 省スペース・低コストで、これだけの機能を発揮します。

インターネットファクス

同社では車両予約や点検記録などの帳票はスタッフが手書きで記入しています。このため店舗間で多くのファクス送受信が行われているのです。その他、本社から各店舗への緊急通達なども、ファクスで行われます。このように拠点間のファクス送受信が頻繁に発生する会社にとって、インターネットファクスは、通信コスト削減と業務効率化の切り札となっています。

一般ファクス、プリンタ、コピー

一般ファクス機能は、修理工場などの連絡に使われています。またネットワークプリンタとしてPCから各種資料を出力したり、コピーする際にもMFC-8870DWが活躍しています。高機能・コンパクト設計のMFC-8870DWは、同社の店舗業務を確実に支えています。



店舗のバックヤードに設置されたMFC-8870DW。多彩な機能がコンパクトサイズのなかに装備されている。

販売パートナー様の声

「拠点間ファクスの使用頻度が高い業種では、 インターネットファクスが特に有効です。」

共栄通信工業株式会社 | 代表取締役 | 深沢 彰 様 (<http://www.kyoeitsushin.jp/>)

ブラザーのMFC-8870DWを高く評価しています。インターネットファクス機能を手頃な価格で標準搭載し、しかも小型かつ高機能という要件を備えたマシンは他にありません。またサポート体制も万全でした。私はインターネットファクスは、もっと注目されてよいのではないかと考えています。特に、店舗など拠点間ファクスの使用頻度が高く、アルバイトなどいろんなスタッフが使用するケースが多い業種では、通信コストの削減と業務効率化に大きく貢献できるはずです。MFC-8870DWは、こうしたニーズに確実にマッチする素晴らしい複合機だと思います。



「買うより借りよう!」の
コンセプトのもと、お客様の
利便性と満足度向上を目指して
事業を展開しています。



ニッポンレンタカーアーバンネット株式会社は、ニッポンレンタカーサービス株式会社様のFCとして、204カ所の店舗で事業を展開しています。レンタカーの車両品質・店舗品質・接客品質に対する日々の取り組みはもとより、予約から出発・帰着・精算にいたる処理時間のスピードアップ、また24時間営業所の積極展開を通じ、お客様により便利にご利用いただきやすい環境整備に努めています。「買うより借りよう!」のコンセプトのもと、車を経済的・合理的にご利用いただけるレンタカー・リース事業に取り組んでいます。

代表者	代表取締役社長 齊藤 兼一
本社	神奈川県横浜市中区長者町9-175
ディビジョン	神奈川ディビジョン、京都ディビジョン、埼玉ディビジョン、東京ディビジョン、東都ディビジョン
資本金	99,500千円
営業所数	204カ所
保有車両台数	11,406台(レンタカー-7,077台、リースカー-4,329台)
年間総売上	188億円(2009年度実績)
従業員数	1,950名(パート・アルバイト含む)

導入事例紹介サイト

ブラザー製品により、さまざまな課題を解決し業務改善に成功された事例の数々をご紹介します。
<http://www.brother.co.jp/product/houjin/>

このカタログの掲載商品、並びに内容についての詳しいことは、お近くの販売店でご相談ください。もし、販売店でお分かりにならないときは、下記ブラザーコールセンターまたはブラザー販売(株)の営業部におたずねください。

受付時間 9:00~12:00 / 13:00~17:00 (土・日・祝祭日及び弊社指定休日を除く)

営業本部 北海道 / 011-782-6591 東北 / 022-227-8885 東京 / 03-3274-6984 中部 / 052-824-3196 関西 / 06-6310-8863 中四国 / 082-240-3781 九州 / 092-481-1560

brother

ブラザー販売株式会社
<http://www.brother.co.jp/>

〒467-8577 名古屋市瑞穂区苗代町15-1

レーザー複合機
ブラザーコールセンター
フリーダイヤル: 0120-143-410
おかけ間違いのないようご注意ください。
受付時間 ●9:00~20:00(月~金) ●9:00~17:00(土)
*日・祝祭日及び弊社指定休日を除く



地球環境保護のために、このカタログには大豆油インキを使用しています。

■お買い求め、ご相談は、

[JUSTIO導入事例カタログコード:MD7CL030A]このカタログの内容は、平成22年1月現在のものです。