



**百貨店の店舗内LANと最適連携！
業界最先端の店舗ネットワーク・システムと連携し、
戦略的な出力・通信端末として店舗業務を支えています。**

！ MFC導入の背景

**店舗システムの全面更改で
ネットワーク対応型の
複合機が必須要件に。**

高級スキンケアやメイクアップ製品を製造・販売するシュウ ウエムラ化粧品様は現在、全国の主要百貨店を中心に88店舗を展開されています。同社はロレアルグループとの提携を機に、2004年9月、店舗システムを全面的に刷新。本社と各店舗をINS回線で結び、店舗内にPOSシステム・業務用ノートパソコン・ネットワーク対応複合機を接続した、業界最先端のLAN環境を構築しました。同社の店舗では、以前からブラザーのレーザー複合機や家庭用ファクスが使われていましたが、店舗システムの更改に合わせて、ネットワーク対応が可能なMFC-8210Jを一括50台導入。2006年から順次全国の店舗へ設置され、今ではすべての店舗でMFCがフル稼働しています。

！ MFCを選択した理由

**百貨店のテナント店舗に
設置するには、省スペース・
高機能が必要条件。**

百貨店内の化粧品ブースは、決して広くありません。その限られたスペースをお客様のために有効活用するためには、ネットワーク対応プリンタ・ファクス・コピーなどの機能を1台で実現する、省スペース型のレーザー複合機であることが必要条件でした。同社では複数の製品を比較検討した結果、もっともコンパクトで、しかも高機能・低価格であるブラザーのMFC-8210Jの採用を決定しました。同時に、ブラザーMFCは世界的な複合機メーカーブランドとして社内関係部門の知名度も高く品質面で高い信頼性があったこと。また以前から一部の店舗でMFCが使用されており、その使いやすさを店舗スタッフが高く評価していたことなども、MFC-8210Jを一括導入する決め手となりました。

！ MFC導入の成果

**導入後のスムーズな稼働で、
店舗スペースの有効活用と
業務の効率化に貢献。**

全国の店舗に導入されたMFC-8210Jは、極めて順調に稼働しています。初期の設置の際にも障害はなく、また目立った故障やトラブルもありません。店内LANに接続されたPOSシステムと業務用ノートパソコンからは、売上データや在庫データ、また本社からメールで届いた新製品情報や販促情報などが、MFCから頻繁に出力されています。さらに、本社とのFAXによる送受信、店内回覧文書のコピー、お客様からの電話対応まで、すべて1台のMFCがサポートしています。「売場革命」とまで評されたシュウ ウエムラ化粧品様の店舗ですが、その華やかな外装や商品陳列の裏で、MFCが店舗システムとスタッフ業務を強力に支援しているのです。



ネットワーク対応、かつ小型・高機能のMFCは、まさに最適なマシンでした。

株式会社シュウ ウエムラ化粧品 | 情報システム部 | 金 赫圭(キム ヒョッキュ) 様



新しい店舗システムの開発にあたり、本社とのINS回線接続、店内LANの構築、そしてネットワーク対応複合機の導入を重要な要件と考えていました。安全かつ迅速なネットワークとスムーズに連携し、しかもスペースを有効活用できる小型で高機能のMFCは、シュウ ウエムラの店舗にはまさに最適なマシンだと思います。今後はMFCの機能をさらに活かし、本社からWebブラウザ上で電話帳の設定やトナーの残量確認などを行うリモート管理も検討しています。

ご導入いただいた代表的機種 **MFC-8210J**

**省スペースなADF(原稿自動送り装置)タイプ。
ネットワーク対応(オプション)・SuperG3搭載のレーザー複合機です。**

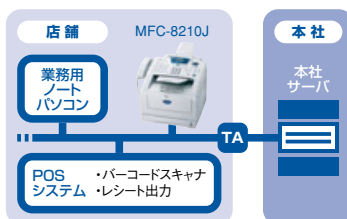
- レーザーファクス、レーザープリンタ、コピー ●速度：プリンタ/18PPM、コピー/18PPM
- 解像度：プリンタ/2400×600dpi ●基本仕様：バレル/Hi-Speed USB2.0、有線LAN(オプション)、メモリ/32MB(増設可)
- 枚数：ADF/最大30枚、記録紙セット/標準最大250枚&オプション250枚、送信時ページメモリ/最大500ページ、メモリ代行受信/最大500ページ

省スペース・高機能のMFC1台が 百貨店のシュウ ウエムラ化粧品様カウンターで これだけの出力・通信業務をサポートしています。

□MFCと店舗システムの連携

最先端の店舗システムと連携したMFCが、 シュウ ウエムラ化粧品様の店舗業務を支えています。

シュウ ウエムラ化粧品様の店舗内LANシステムは、各店舗に設置されたPOSシステム端末と業務用ノートパソコンで構成されており、それぞれがネットワークボード (NC-9100h) 装着したMFC-8210Jに繋がっています。更改前の店舗システムでは、POSシステムには出力機能がなく、ノートパソコンとMFCがUSBで接続されていました。新しい店舗システムでは、LAN環境を構築することでPOSとノートパソコン双方からの出力が可能となり、業務効率も大幅に向上しました。



□MFCの主な用途

プリンタ、ファクス、コピー、電話の1台4役。 小型・低価格のMFCが、これだけの機能を発揮します。



店内のカウンターはMFCのサイズに合わせて設計され、使用する時は滑車で前方に引き出すことでスペースを有効活用しています。

用途①/POSシステム・業務用ノートパソコンからの出力

POSシステムからは、売上統計表、製品別売上表など各種帳票を出力 (毎日約15枚)。ノートパソコンからは、本社からメールで届いた全店の売上情報、新製品情報、販促情報などを出力します (毎日約20枚)。

用途②/本社とのファクス送受信

本社からの緊急度の高い通達や、店舗からの売上報告、返品申請などに使われています。

用途③/店舗内での文書配布

店舗スタッフで情報共有が必要な文書をコピーします。

用途④/お客様からの電話対応

店舗の固定電話はMFCのみ。お客様からの問い合わせ対応や、本社とのコミュニケーションに使用します。

□MFCユーザーの声

小型でとても使いやすいMFCは、 お客様を大切にしたい私たちにピッタリのマシンです。

ジェイアール名古屋タカシマヤ | 3F化粧品売場 | ビューティスタイリスト | 熊崎 麻友 様

名古屋タカシマヤの弊社店舗には、1日約50名~70名のお客様がご来店なさいます。シュウ ウエムラでは、お客様がご自分で商品を見て、触って、メイクを楽しんでいただける店舗を目指しており、スタッフも時間の許す限りお客様にメイクをして差し上げます。そうしたお客様中心の店舗業務ですので、事務スペースはかなり狭く、邪魔にならないMFCはとても良いと思います。それに家庭にあるファクスとは比較にならないほどスピードが早いし、誰でも簡単にすぐに使えますし…。ブラザーさんがもっと小型にしてくれると、なお良いですね(笑)



シンプル&リッチの
デザインポリシーで
つくられた製品を
全世界に提供し続けています。



株式会社シュウ ウエムラ化粧品様は、国内88店舗の他、アジア・欧州・米国を中心に海外17カ国へ進出し、世界レベルでブランドを展開しています。

1983年に表参道にオープンした1号店は、画材店を思わせる革新的なレイアウトや、商品を自由に試せるメイクアップコーナーなど、化粧品業界の「売場革命」と評された大きな話題を呼びました。

また他の化粧品メーカーが実用的なファッションとしてのメイクアップを提案していた頃、いち早く「モード」に着目。単なる流行にとどまらない、その独創的でエキサイティングな作品は世界にも例がありません。芸術とメイクアップを融合した真の先駆者として、各界から高い評価を受けています。

設立	1971年10月
名誉会長	植村 秀
本社	東京都新宿区西新宿3-7-1 新宿パークタワービル
資本金	2億6,950万円
従業員数	470名
事業内容	化粧品類、医薬部外品、医薬品等の研究、開発、製造、輸出入及び販売
URL	http://www.shu-uemura.co.jp/

導入事例紹介サイト



ブラザー製品により、さまざまな課題を解決し業務改善に成功された事例の数々をご紹介します。
<http://www.brother.co.jp/product/houjin/>

このカタログの掲載商品、並びに内容についての詳しいことは、お近くの販売店でご相談ください。もし、販売店でお分かりにならないときは、下記ブラザーコールセンターまたはブラザー販売(株)の営業部におたずねください。

受付時間 9:00~12:00/13:00~17:00 (土・日・祝祭日を除く)

情報機器事業部 北海道/011-782-6591 東北/022-227-8885 東京/03-3274-6911 中部/052-824-3196 関西/06-6543-9120 中四国/082-240-3781 九州/092-481-1560

brother

ブラザー販売株式会社
<http://www.brother.co.jp/>

〒467-8577 名古屋市瑞穂区苗代町15-1

レーザーモデル
ブラザーコールセンター
フリーダイヤル: **0120-143-410**
おかけ間違いのないようご注意ください。
受付時間 ●9:00~20:00 (月~金) ●9:00~17:00 (土)
*日・祝日及び当社休日を除く
E-mail: mfc.joho@hanbai.brother.co.jp



地球環境保護のために、このカタログには大豆油インキを使用しています。

■お問い合わせ、ご相談は、

[MFC導入事例・SPコード: MD7CL018A]このカタログの内容は、平成19年2月現在のものです。