

オムニジョイン導入事例

日通・パナソニック ロジスティクス株式会社 様

オムニジョインを全国52拠点に導入、
情報共有で電機物流ノウハウを向上

ロジスティクスサービス



事業
内容

各種ロジスティクスサービス、
倉庫業、貨物自動車運送業、
ロジスティクスコンサルタント等

導入
目的

全社員、関係会社社員、派遣社員まで
情報の発信・共有で現場力を向上

導入
概要

全国52拠点を接続。社長メッセージや
現場の自発的な事例発表会などで活用

■会社概要

創 業	1966年4月(2014年1月にパナソニックと 日本通運の合併会社化により、 日本通運グループの物流会社として新発足)
資 本 金	18億円
売 上 高	632億円(2014年度)
代 表 者	代表取締役社長 藤井 宏英
従 業 員 数	837名(2015年3月31日現在)
拠 点 数	センター、事業所、営業所:全国52拠点
本 社 所 在 地	大阪府摂津市東別府3-2-6
U R L	http://panasonic.co.jp/plc/

全国52拠点をオムニジョインで接続、 電機物流ノウハウと強い現場力の向上に貢献!

！ オムニジョイン導入の背景

従来よりも高品質な
Web会議システムの導入が
喫緊の課題に。

- 既存Web会議システムの運用終了
- 柔軟性・拡張性を求めて検討
- 高品質のWeb会議システムが必要

パナソニックグループの物流で培った「電機物流ノウハウ」と「ものづくり品質」、さらに日本通運グループのインフラを基盤に、電機業界を中心としたお客様に最適ロジスティクスを提供する日通・パナソニック ロジスティクス様。同社では、それまで使用していたWeb会議システムがサービス終了となったため、より高品質な代替システムを探していました。テレビ会議システムは主要拠点に導入済みでしたが、より柔軟に、かつ小規模拠点に対してもくまなく情報共有するために、オムニジョインを採用。2014年4月に全国52拠点へ導入しました。

！ オムニジョインを選択した理由

「使えるWeb会議」として
各拠点が高く評価、
参加者が一挙に拡大。

- 初期費用ゼロ、月額費用も安価
- 非常にシンプルな操作方法
- ビジター機能で、参加者が拡大

同社がオムニジョインを選定した理由は、①初期費用ゼロ、毎月の運用費用も極めて安価であること、②操作方法が非常にシンプルで、一度慣れれば誰でも利用できること、③「ビジター機能」により、アカウントを持たない協力会社や派遣社員でも参加できること、等でした。同社は使用手順書に記載する機能を使用頻度の高い5項目に限定し、各拠点の責任者向けにWeb会議による説明会を実施。各拠点のPCに特別なソフトをインストールする必要もなく、シンプルで操作性に優れたオムニジョインは一挙に広がりました。高品質な音声と映像も、参加者から高く評価されました。

！ オムニジョイン導入の成果

オムニジョインにより
電機物流ノウハウの
更なる向上に取り組む。

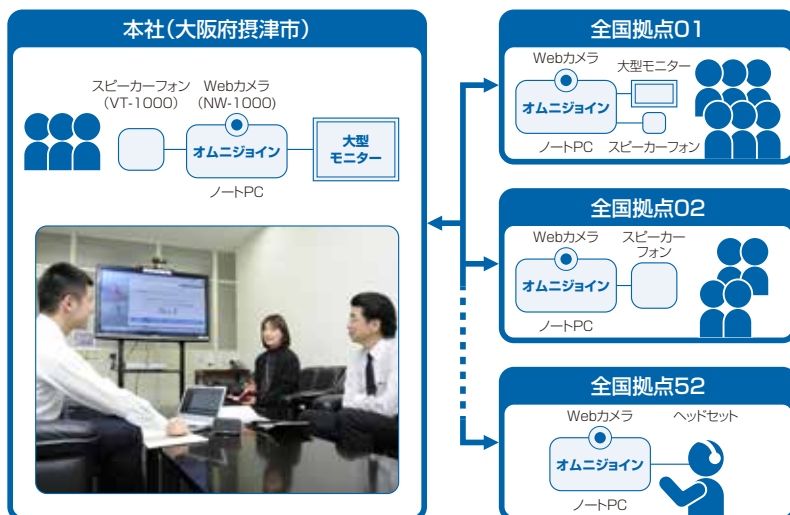
- 関係者全員との情報共有
- 社員の自発的な会議体も
- 電機物流の現場力向上に貢献

同社のオムニジョインによる会議は、現在でも活発に行われています。年1回の社長による経営方針発表会などでは、テレビ会議での参加が困難だった工場駐在者や少人数拠点も含めて、全員が情報を共有。また各支店では、培われた電機物流のノウハウやTQCによる現場力向上の事例発表など、社員が自発的にオムニジョインを活用しています。同社では今後、モバイル対応、資料共有や録画機能などのオムニジョインの多彩な機能も取り込み、「電機物流ノウハウ」の更なる向上に取り組む予定です。



■日通・パナソニック ロジスティクス様の オムニジョイン活用法

- 同社では全国の拠点を専用回線で接続し、そのうち52拠点にオムニジョインを導入。社員に加えて協力会社スタッフや派遣社員まで約2,000名がWeb会議に参加できる体制を構築しています。年1回の社長による経営方針発表会など(1対大人数)のほか、少数対少数の打ち合わせ・会議、セミナー、各種行事などで活発に活用されています。
- 各拠点にはPCに接続したWebカメラ、マイクスピーカーが設置され、参加人数が多い場合には大型モニターも活用しています。これまでテレビ会議に参加できなかった小規模な拠点でも、リアルタイムで情報共有ができることが高く評価されています。
- 同社の最大の特長である「電機物流ノウハウ」や「ものづくりレベルの物流品質」、そして年間1万件を超える改善提案などは、こうした全員参加型のWeb会議システムが支えているのです。



■お客様の声

オムニジョインによる情報発信・共有が、
当社の電機物流ノウハウの向上に貢献しています。

日通・パナソニック ロジスティクス株式会社 |
営業本部 商務部 部長 | 原野 裕司 様



当社には800名超の社員のほか、協力会社スタッフや派遣社員まで加えると約2,000名が物流業務に携わっています。当社の強みである電機物流のノウハウを共有し、エレクトロニクス物流No.1の業務品質を実現するためには、オペレーションレベルにまで経営理念や業務方針を浸透させることが不可欠です。その点で、オムニジョインは当社に最適なコミュニケーション基盤でした。これからもオムニジョインを活用して、当社の「現場力」の向上に邁進していきたいと思っております。

■お客様の声

使用する機能を限定したことで、社員が自発的に
オムニジョインを活用するようになりました。

日通・パナソニック ロジスティクス株式会社 |
情報システムセンター | 矢部 大輔 様



オムニジョインは、コスト面と使いやすさの両面で他にはないパフォーマンスを発揮しており、高く評価しています。オムニジョインの活用が社内に一挙に浸透した理由は、当面使用する機能を限定したことです。会議の予約、会議への入り方、映像・音声機器の設定、デスクトップ共有、権限の変更という5項目に絞り込んだことで、社員が自発的に会議体を生み出すまでになりました。今後はモバイル対応や録画機能の活用など、オムニジョインの機能をさらに活用して次のステップに進みたいと考えています。

■Web会議システム「オムニジョイン」の特長

使いやすさを追求した高品質・高機能なWeb会議システム。

1.高画質・高音質

最大解像度フルHD(1920×1080)の高画質により、表情や言葉のニュアンスも、まるで目の前にいるかのような臨場感。回線速度に応じた通信制御技術で音声・映像の安定性を確保しています。

2.使いやすいインターフェイス

管理画面や会議画面とも、直感的に操作できる高いユーザビリティを実現。またオフィスでも外出先でも、パソコン・モバイル端末からいつでもリアルタイム会議が可能です。

※モバイル端末では一部の機能をお使いいただけません。モバイル端末で利用できる機能一覧はマニュアルでご確認ください。

3.ローコストで充実の機能

初期費用0円から始められる、導入しやすい低価格システム。IDを持っていない相手を無料で会議に招待できる「ビジター機能」、Web会議をしながら資料の閲覧・編集ができる「共有機能」など、充実の機能を揃えています。



導入事例紹介サイト



ブラウザ製品により、さまざまな課題を解決し業務改善に成功された事例の数々をご紹介します。
<http://www.brother.co.jp/product/houjin/>