

オムニジョイン導入事例

株式会社 スタッフサービス 様

Web会議システムを全国導入、  
表情が見える双方向会議を実現 **人材総合サービス**



**事業  
内容**

事務職、技術者・ITエンジニア、  
介護・看護・医療事務の分野での  
幅広い人材総合サービス

**導入  
目的**

それまでの電話会議に代わる  
「表情の見える会議システム」として活用

**導入  
概要**

東京オフィス事業本部と、全国13拠点を接続。  
毎週の定例ミーティングや人事面談などで活用

■スタッフサービスグループ概要

創 業	1981年11月29日
代 表 者	代表取締役社長 鬼頭秀彰
売 上 高	2,074億円(2015年3月期)
従 業 員 数	3,170名(2015年4月)
拠 点 数	国内160拠点(2015年4月)
本 社 所 在	東京都千代田区大手町1-1-3 大手町センタービル
事 業 内 容	人材派遣(事務職、技術者、介護・看護・医療事務等)、 紹介予定派遣、人材紹介、業務請負、他
U R L	<a href="http://www.staffservice.co.jp/">http://www.staffservice.co.jp/</a>

## 全国13拠点をオムニジョインで接続し、 「顔の表情まで見える」定例会議を安価に実現!

! オムニジョイン導入の背景

相手の表情を見ながら  
議論ができる  
会議システムが必要に。

- 以前は全国13拠点と電話会議
- 相手の反応が見えないことが課題
- 解決策としてのWeb会議システム

「チャンス。」を経営理念に、事務職、技術者・ITエンジニア、介護・看護・医療事務など、人材総合サービスを幅広く展開するスタッフサービス様。同社では2015年1月からオムニジョインを導入し、東京オフィスと全国13拠点を接続するWeb会議システムを構築しました。以前は電話会議システムを使って定例会議を実施していました。しかし本部からの一方通行の情報伝達に用途が限定され、また各拠点担当者の反応が見えないという課題があり、相手の表情を見ながら議論ができる会議システムへのニーズが高まっていました。

! オムニジョインを選択した理由

低コストで  
高画質・高音質を実現、  
遠隔操作で運用も円滑に。

- 初期費用なし、運用費用も安価
- 高画質・高音質を狭帯域で実現
- 各種設定の遠隔操作が可能

同社が様々な会議システムの中からオムニジョインを選定した理由は、①初期コストが不要で、運用コストも安価だったこと、②高画質・高音質を狭帯域で実現できるためサーバー負荷が少ないこと、③各拠点の環境設定を遠隔操作で行えること、などでした。特に③の遠隔操作については、IT機器に不慣れな参加者に対して設定方法などをフォローできる点、またURLをクリックするだけで会議に簡単に参加できる点など、特別なトレーニングなしで円滑な運用を実現できることも決め手となりました。

! オムニジョイン導入の成果

拠点間の双方向で活発な  
コミュニケーションが実現、  
多彩な機能の活用も検討。

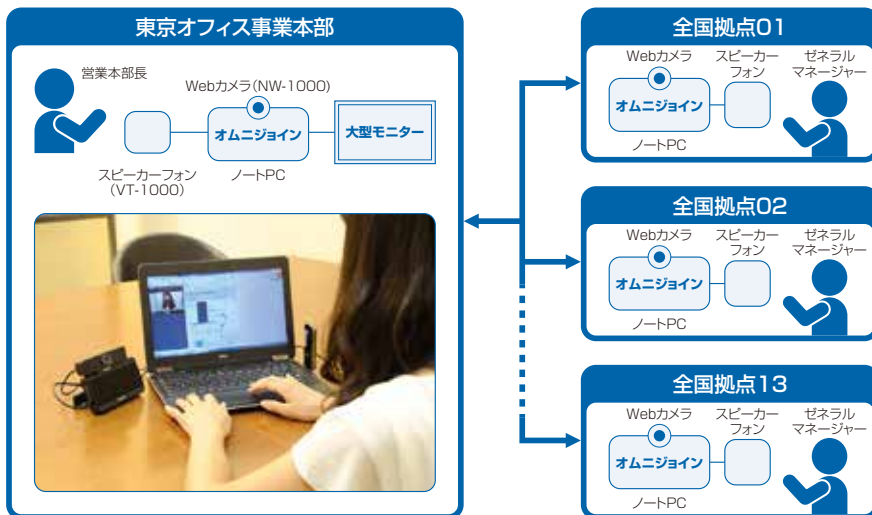
- 拠点間コミュニケーションの深化
- 移動時間とコストの削減
- 社内の情報共有をさらに強化

オムニジョインは現在、毎週定例の13拠点との情報共有ミーティングで活用されています。また相手の表情が鮮明に見えるため、上司と部下による1対1の人事面談の一部をオムニジョインで代替することも検討されています。成果としては、出張による費用・時間のコストを削減できただけでなく、電話会議では実現できなかった「顔の見える会議」が確実に定着しました。同社では今後、資料共有などオムニジョインの多彩な機能を活用し、社内の情報共有をさらに進めていく予定です。



■スタッフサービス様のオムニジョイン活用法

- 同社では、全国の拠点を広域イーサネットで接続しています。オムニジョインもその回線環境を使用し、東京オフィス事業本部と全国13拠点を社内LANで結び、高画質・高音質のWeb会議システムを運用しています。
- 各拠点のシステム構成は、ノートPC、Webカメラ、スピーカーフォン。様々な設定を事業本部から遠隔操作で行うことで、IT機器に慣れていない人でも円滑な会議参加が可能となっています。
- 主な用途は、営業本部長とゼネラルマネージャーが出席する定例の情報共有ミーティング、上司と部下による1対1の人事面談、また最近では新規事業であるミラエール営業部（常用型派遣）でも活用されており、活発な双方向ディスカッションが行われています。



■お客様の声

「顔の表情が見える会議」が実現し、その上に新しいコミュニケーションの可能性が広がりました。

株式会社 スタッフサービス | 東京オフィス事業本部 営業企画部 マネージャー | 小磯 勇太 様

Web会議システムの導入目的であった「顔の表情が見える会議」は、オムニジョインの導入で実現できました。同時にオムニジョインによって、新しいコミュニケーションの可能性が広がったと感じています。まだすべての機能を使いきっていない状況ですが、今後パワーポイント等の資料共有や、デスクトップ共有、アプリケーション共有などを活用することで、社内コミュニケーションの密度とスピードがさらに向上すると思います。社内から「もっと使いたい」という希望が増えており、みな利便性を感じているようです。



■お客様の声

高画質・高音質になったことで、新規事業のコミュニケーションもより密度が濃くなりました。

株式会社 スタッフサービス | 東京オフィス事業本部 ミラエール推進部 マネージャー | 高野 佳昌 様

常用型派遣という新規事業を担当しているので、各拠点は特に綿密なコミュニケーションが不可欠です。以前の電話会議システムでは音声聞き取りにくく、表情も見えませんでした。オムニジョインに代わってからは非常に密度の濃い会議が出来るようになりました。現在は、3拠点を結び、約10名が参加する毎週の定例会を行っています。相手の表情を見ながら、双方向のディスカッションが出来ることはとても素晴らしい。今後は資料共有などの機能も使いこなし、もっと有効活用したいと思います。



■Web会議システム「オムニジョイン」の特長

使いやすさを追求した高品質・高機能なWeb会議システム。

1. 高画質・高音質

最大解像度フルHD(1920×1080)の高画質により、表情や言葉のニュアンスも、まるで目の前にいるかのような臨場感。回線速度に応じた通信制御技術で音声・映像の安定性を確保しています。

2. 使いやすいインターフェイス

管理画面や会議画面とも、直感的に操作できる高いユーザビリティを実現。またオフィスでも外出先でも、パソコン・iOS端末からいつでもリアルタイムで会議が可能です。

※iOS端末では一部の機能をお使いいただけません。iOS端末で利用できる機能一覧はマニュアルでご確認ください。

3. ローコストで充実の機能

初期費用0円から始められる、導入しやすい低価格システム。IDを持っていない相手を無料で会議に招待できる「ビジター機能」、Web会議をしながら資料の閲覧・編集ができる「共有機能」など、充実の機能を揃えています。



導入事例紹介サイト



ブラウザ製品により、さまざまな課題を解決し業務改善に成功された事例の数々をご紹介します。  
<http://www.brother.co.jp/product/houjin/>