

# 2014年3月期 第3四半期 決算説明資料

ブラザー工業株式会社

2014年2月4日

当資料に掲載されている情報のうち歴史的事実以外のものは、発表時点で入手可能な情報に基づく当社の経営陣の判断による将来の業績に関する見通しであり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、経済動向、為替レート、市場需要、税制や諸制度等に関するさまざまなリスクや不確実要素により大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

# 連結決算の概要 <2014年3月期 第3四半期累計実績>



単位：億円

	第3四半期 9ヶ月累計			
	2014/3 3Q(累計実績)	2013/3 3Q(累計実績)	増減額	増減率 ( )は為替影響を 除いた増減率
売上高	4,518	3,773	746	19.8% (2.6%)
営業利益	307	257	50	19.4%
営業利益率	6.8%	6.8%	△0.0%	
営業外損益	△ 66	△ 36	△ 30	
経常利益	241	222	20	9.0%
特別損益	1	△ 1	2	
法人税他	124	98	26	
四半期純利益	118	122	△ 4	△3.6%

単位：円

換算レート	USD	99.23	80.43	18.80
	EUR	132.13	103.24	28.89

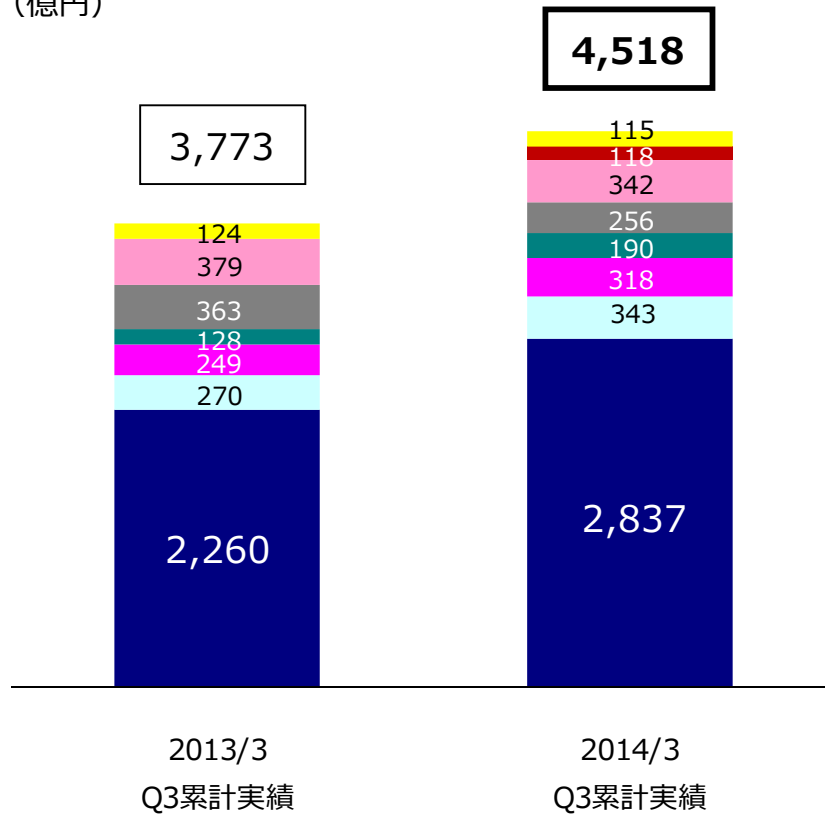
- 売上高は、為替のプラス影響に加え、通信プリンティング機器が堅調に推移したことなどにより、増収となる。
- 営業利益は、販管費の増加あるものの、為替のプラス影響により、増益となる。
- 四半期純利益は、税効果会計の影響により、法人税等が増加する影響により、若干の減益となる。

# 連結業績実績 セグメント別

<2014年3月期 第3四半期累計実績>

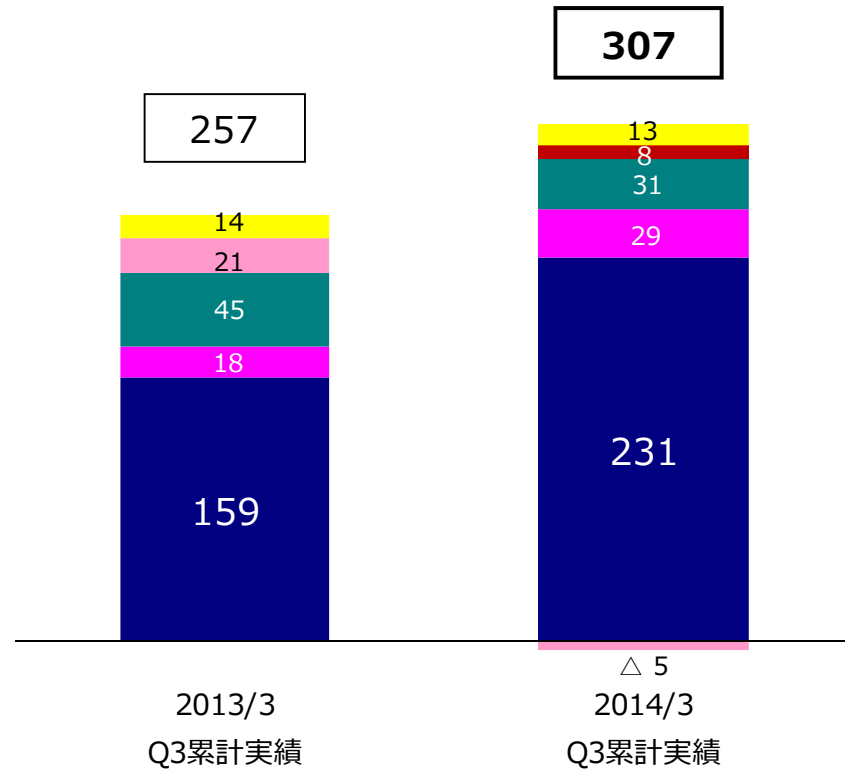


## 売上高 (億円)



- 通信・プリンティング機器
- 家庭用マシン
- 産業機器
- 工業用部品
- 電子文具
- 工業用マシン
- 通信カラカ・コンテンツサービス
- その他

## 営業利益 (億円)

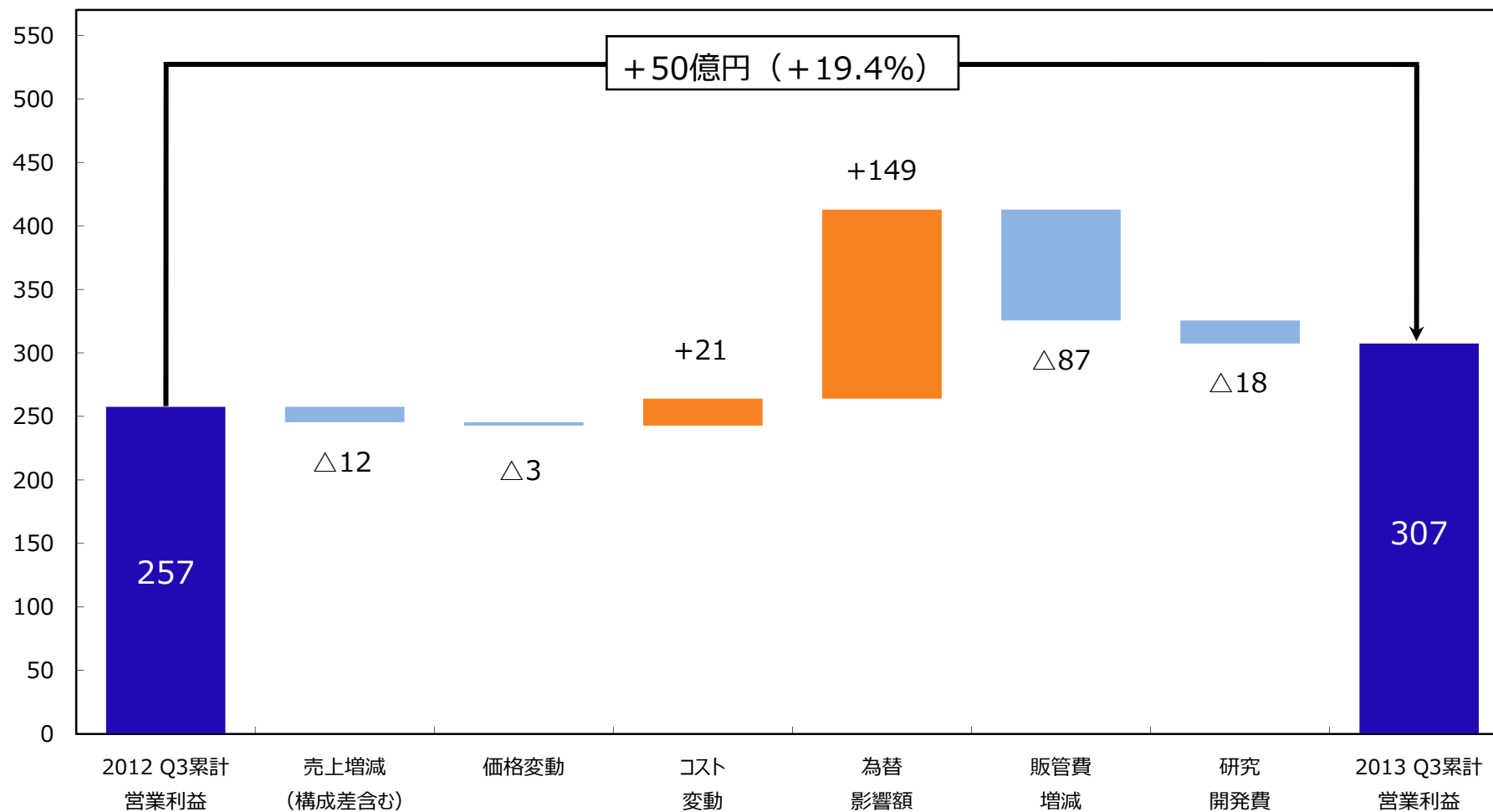


- プリンティング&ソリューションズ
- パーソナル&ホーム
- マシナリー&ソリューション
- ネットワーク&コンテンツ
- 工業用部品
- その他

# 営業利益増減要因 <2014年3月期 第3四半期累計実績>



単位：億円

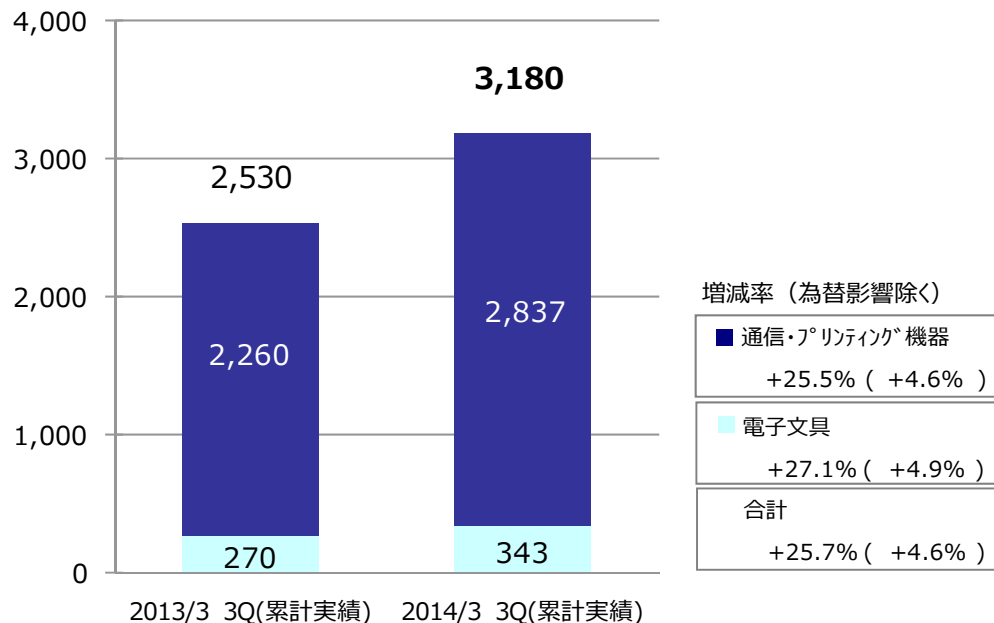


# プリンティング & ソリューションズ 事業

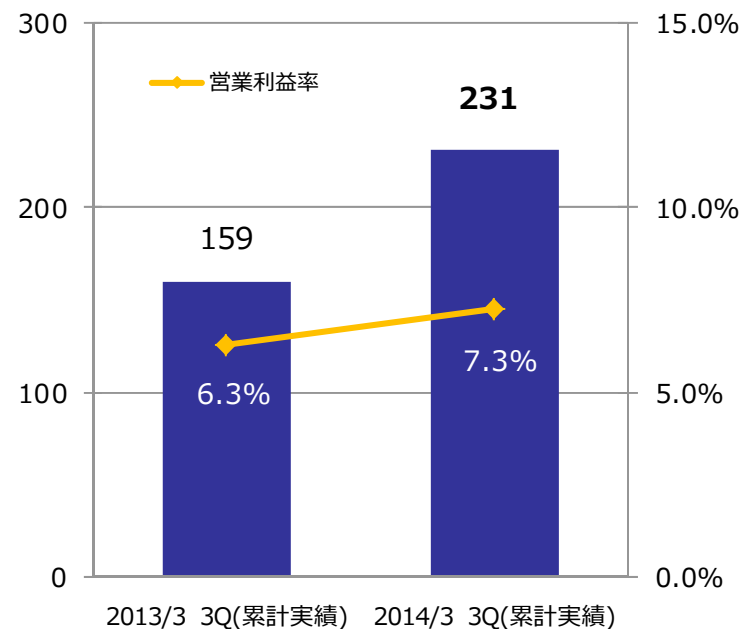
## 売上高・営業利益 <2014年3月期 第3四半期累計実績>



### 売上高 (億円)



### 営業利益 (億円)



#### 通信・プリンティング 機器

地域別売上高内訳 (億円)

	2013/3 3Q(累計実績)	2014/3 3Q(累計実績)	増減率(為替影響除く)
米州	859	1,126	+31.0% (+7.3%)
欧州	756	950	+25.5% (△1.2%)
アジア他	296	386	+30.4% (+8.0%)
日本	348	376	+7.8% (+7.8%)

#### 電子文具

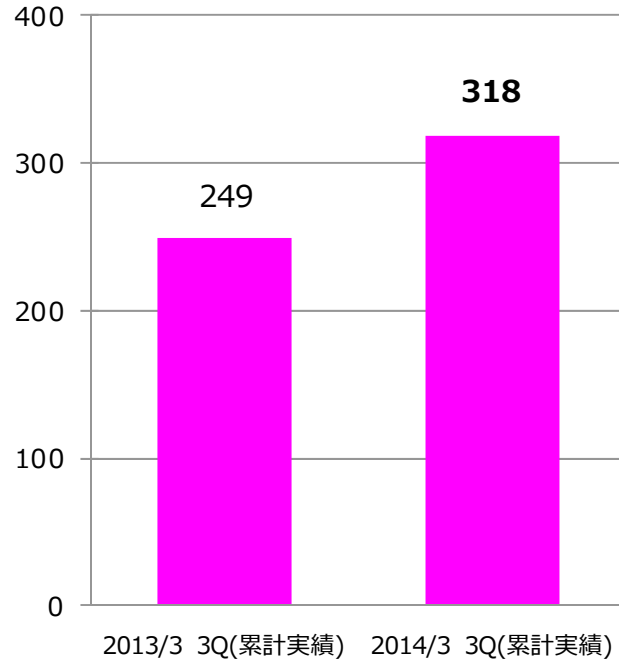
地域別売上高内訳 (億円)

	2013/3 3Q(累計実績)	2014/3 3Q(累計実績)	増減率(為替影響除く)
米州	130	162	+24.7% (+1.8%)
欧州	80	104	+29.6% (+1.8%)
アジア他	32	43	+37.1% (+12.3%)
日本	28	34	+19.5% (+19.5%)

- 売上高は、為替のプラス効果により各地域で増収となる。需要が低迷していた欧州も、足元は回復の兆し
- 営業利益は、新規事業への先行投資や、上期に計上した一時費用などの圧迫要因はあるものの、為替のプラス影響により、大幅な増益となる

### 売上高

(億円)

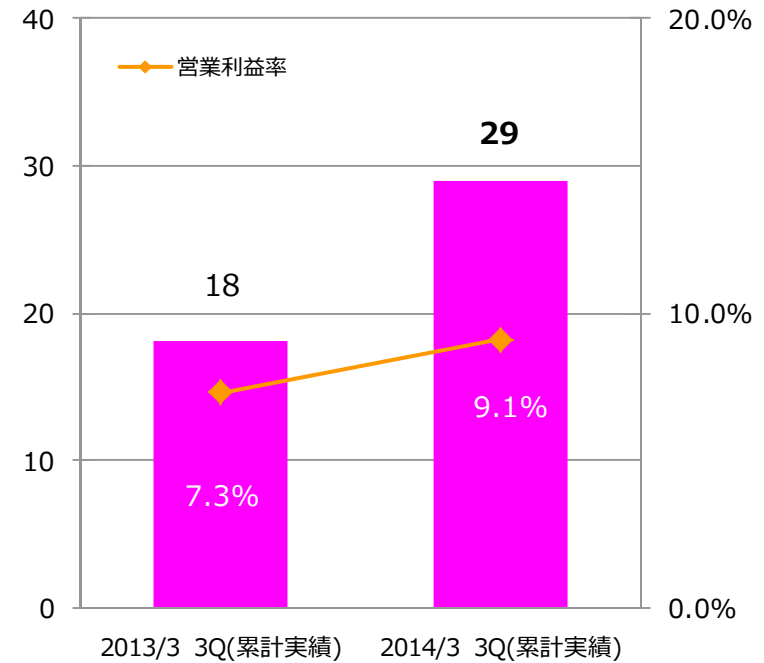


増減率 (為替影響除く)

家庭用ミシン  
+27.7% ( +6.2% )

### 営業利益

(億円)



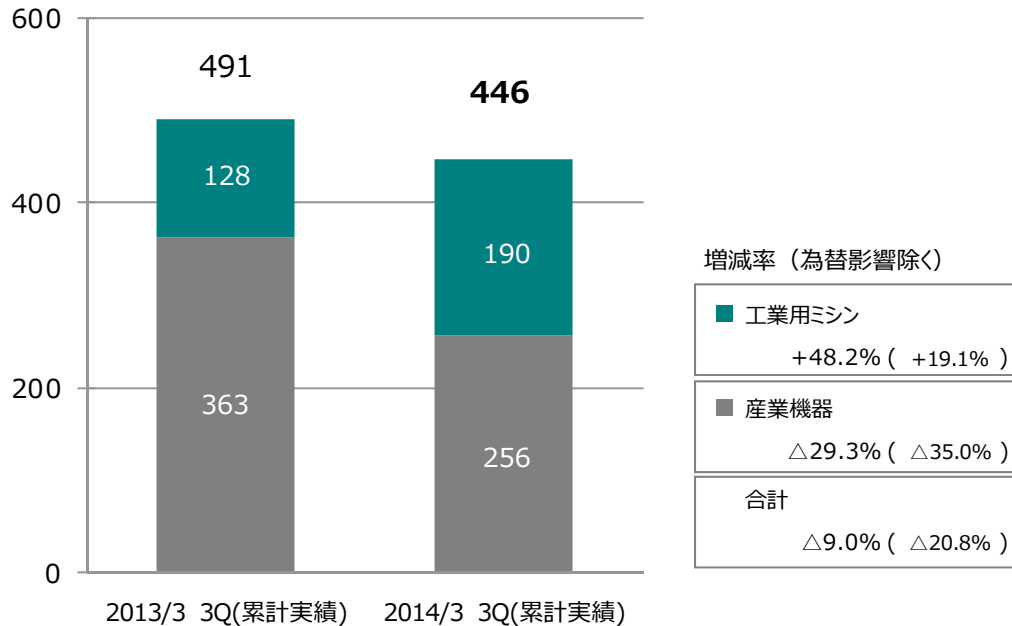
### 家庭用ミシン

地域別売上高内訳 (億円)

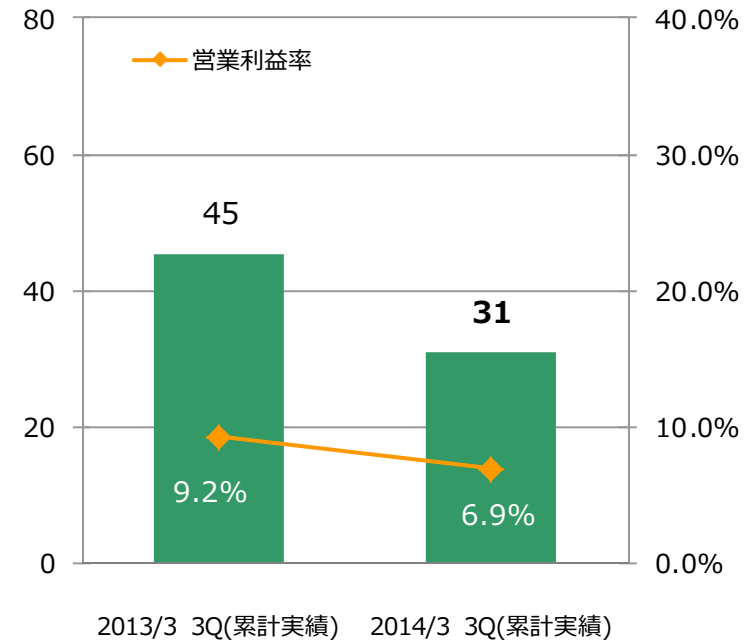
	2013/3 3Q(累計実績)	2014/3 3Q(累計実績)	増減率(為替影響除く)
米州	132	175	+32.9% (+8.6%)
欧州	56	76	+35.8% (+5.6%)
アジア他	21	27	+28.8% (+7.6%)
日本	40	39	△1.5% (△1.5%)

- 欧米での売上が堅調に推移し、増収となる
- 営業利益は、為替のプラス効果もあり、大幅な増益となる

### 売上高 (億円)



### 営業利益 (億円)



#### 工業用マシン 地域別売上高内訳 (億円)

	2013/3 3Q(累計実績)	2014/3 3Q(累計実績)	増減率(為替影響除く)
米州	26	35	+33.0% (+7.8%)
欧州	21	27	+28.2% (△0.2%)
アジア他	77	124	+60.3% (+28.2%)
日本	4	5	+18.4% (+18.4%)

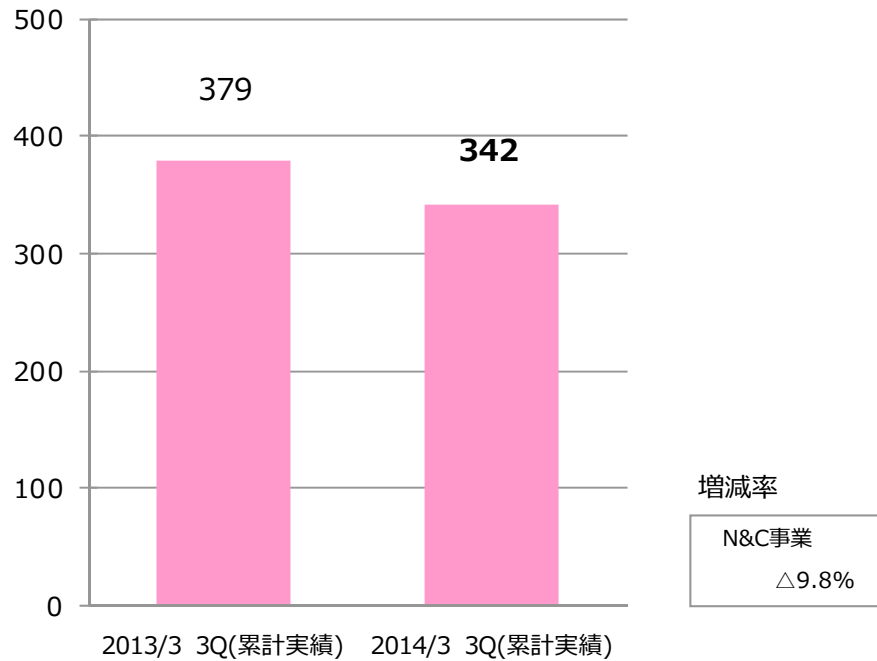
#### 産業機器 地域別売上高内訳 (億円)

	2013/3 3Q(累計実績)	2014/3 3Q(累計実績)	増減率
米州	14	16	+13.4%
欧州	9	12	+33.5%
アジア他	302	200	△33.6%
日本	38	28	△25.6%

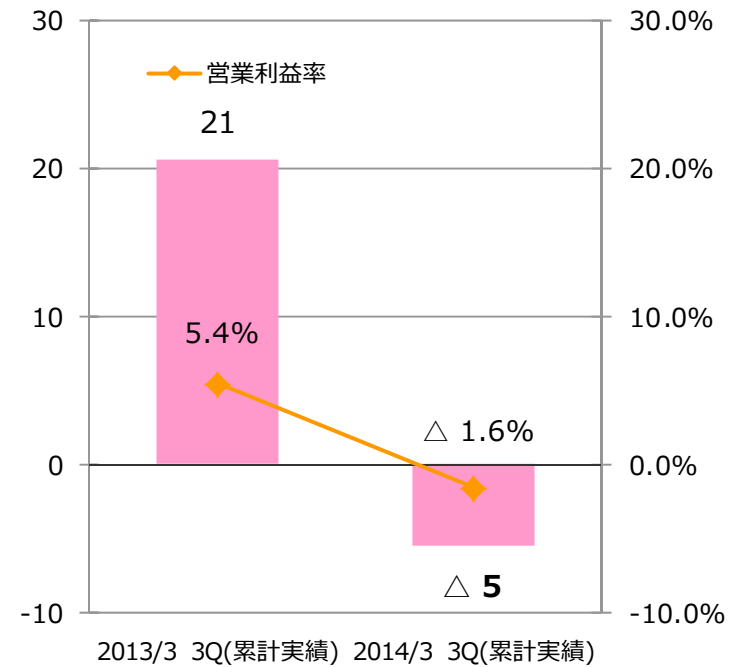
- 工業用マシンは、縫製産業の需要回復や、新製品効果により、増収となる
- 産業機器は、IT関連の大口需要が一巡した影響により、減収となる
- 減収に伴い、減益となる

※産業機器については、主に日本から直接輸出しており、「所在地売上」が日本となりますので、日本からの仕向先地域別割合で簡便的に売上を按分して算出しております。

### 売上高 (億円)



### 営業利益 (億円)



- 昨年発売したカラオケ機器の新製品効果が一巡した影響により、減収となる。
- 減収及びカラオケ直営店のリニューアル費用などの販管費の増加により、赤字となる。

※ネットワーク&コンテンツ事業の売上は、日本での売上が大半を占めるため、地域別の記載は省略しております。



# 連結業績予想 <2014年3月期 通期予想>



単位：億円

	2014/3 予想 (A)	2013/3 実績 (B)	増減額 (A - B)	増減率 ( )は為替影響を 除いた増減率 (A/B - 1)	2014/3 前回予想 (11/5発表) (C)	増減額 (A - C)
売上高	6,150	5,161	989	19.2% (4.2%)	6,000	150
営業利益	380	298	82	27.6%	350	30
営業利益率	6.2%	5.8%	0.4%		5.8%	0.3%
営業外損益	△ 75	△ 66	△ 9		△ 55	△ 20
経常利益	305	231	74	31.8%	295	10
特別損益	△ 5	48	△ 53		△ 5	0
法人税他	145	101	44		125	20
当期純利益	155	178	△ 23	△ 13.1%	165	△ 10

単位：円

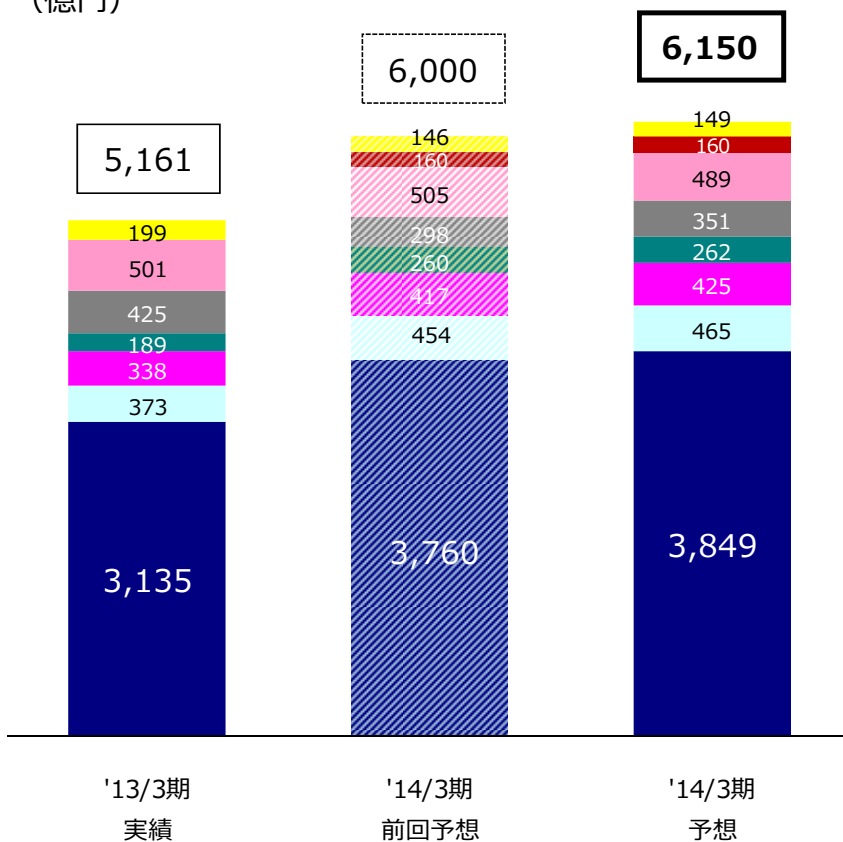
換算レート	USD	99.74	83.23	96.77
	EUR	133.45	107.57	127.45

## 前回予想からの主な変更点

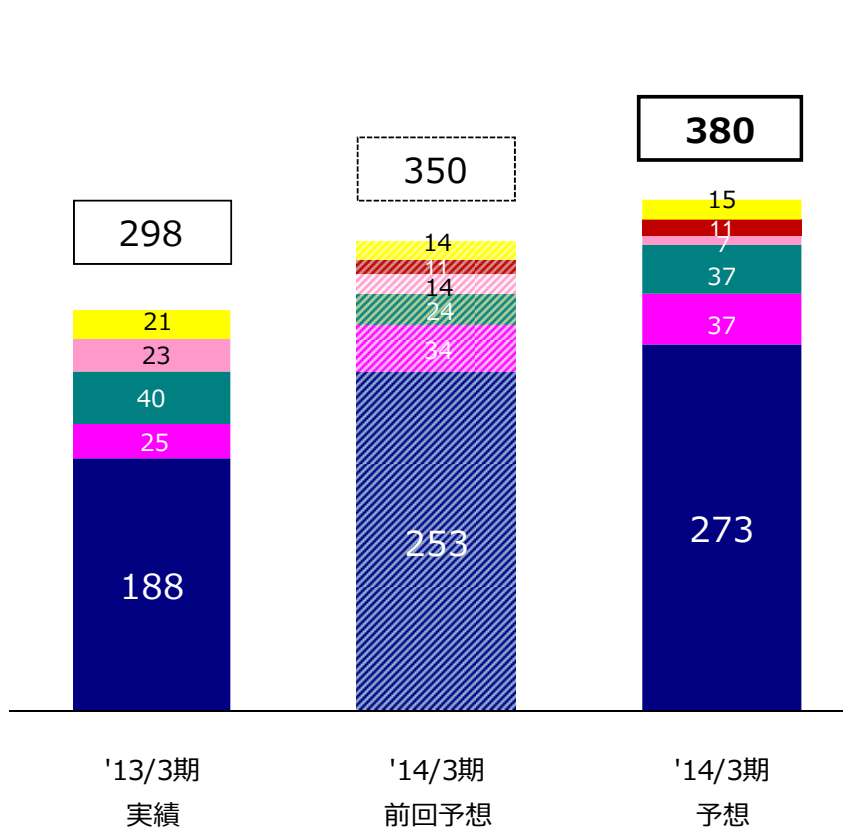
- 想定為替レートを円安に変更した影響に加え、産業機器の需要回復、カラオケ機器の販売見通し減少などを織り込む
- 為替レートの変更による税効果会計の影響（法人税の増加）を織り込み、当期純利益は下方修正となる

# 連結業績予想 セグメント別

## 売上高 (億円)



## 営業利益 (億円)



- 通信・プリンティング機器
- 家庭用マシン
- 産業機器
- 工業用部品
- 電子文具
- 工業用マシン
- 通信器材・コンテツサービス
- その他

- プリンティング&ソリューションズ
- パーソナル&ホーム
- マシナリー&ソリューション
- ネットワーク&コンテツ
- 工業用部品
- その他

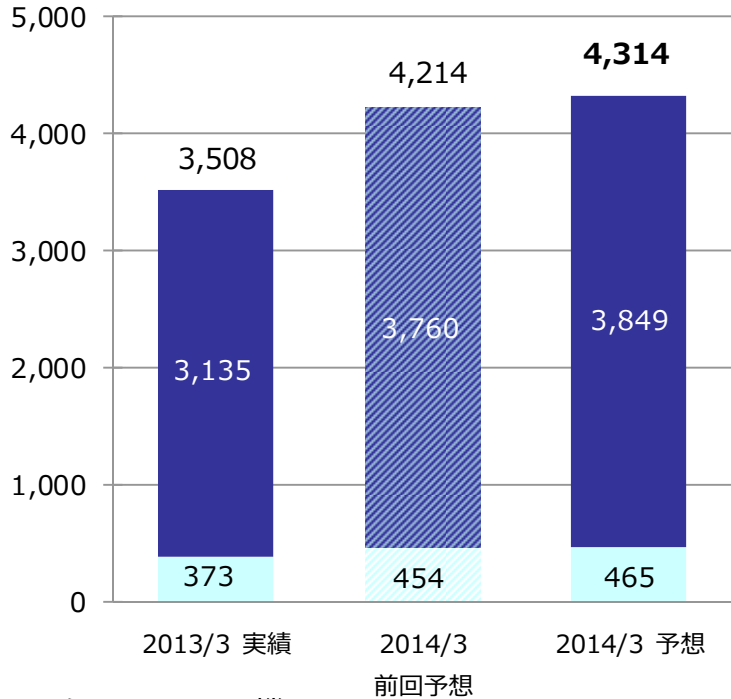
# プリンティング & ソリューションズ 事業

## 売上高・営業利益 <2014年3月期 通期予想>



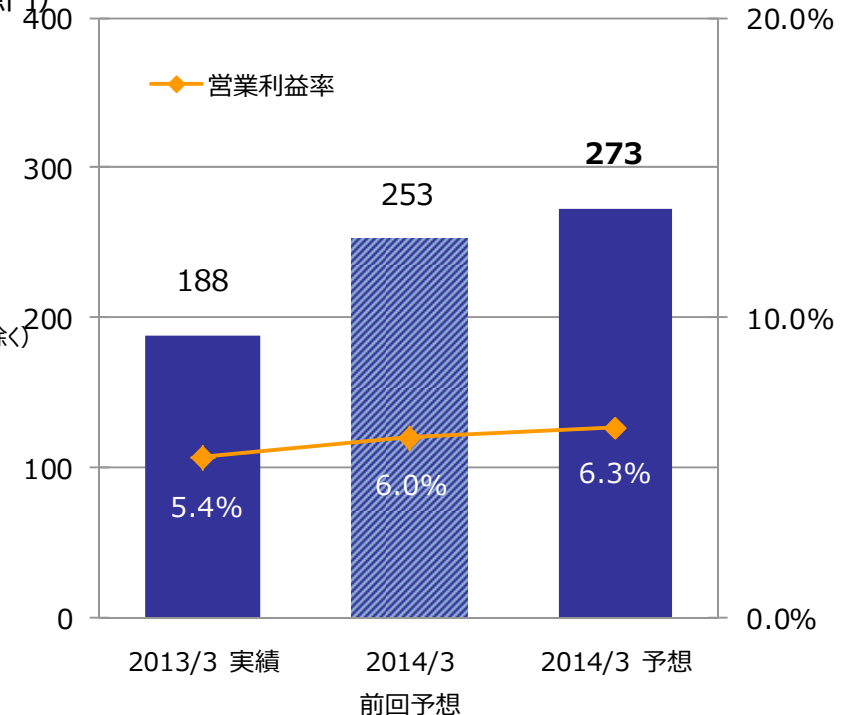
### 売上高

(億円)



### 営業利益

(億円)



対前年増減率 (為替影響除く)

通信・プリンティング 機器	+22.8% (+4.9%)
電子文具	+24.5% (+5.4%)
合計	+23.0% (+5.0%)

#### 通信・プリンティング 機器

地域別売上高内訳 (億円)

	12年度	13年度 (前回予想)	13年度 (今回予想)	対前年増減率 (為替影響除く)
米州	1,193	1,506	1,515	+27.0% (+7.0%)
欧州	1,081	1,251	1,321	+22.1% (△1.0%)
アジア他	406	506	513	+26.4% (+8.7%)
日本	454	497	500	+10.1% (+10.1%)

#### 電子文具

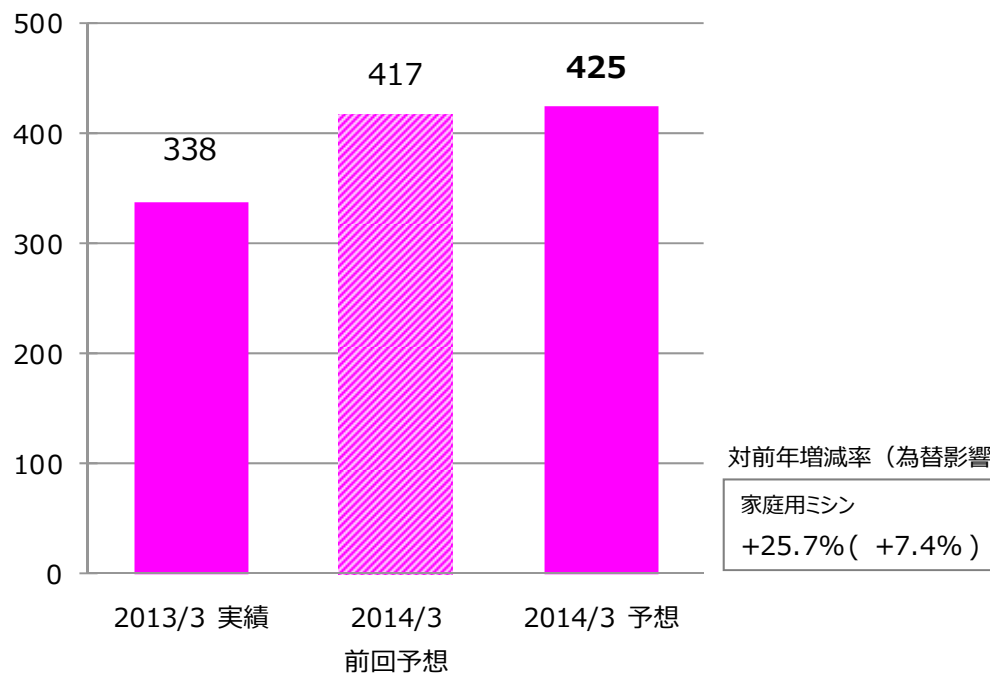
地域別売上高内訳 (億円)

	12年度	13年度 (前回予想)	13年度 (今回予想)	対前年増減率 (為替影響除く)
米州	176	212	216	+23.1% (+3.1%)
欧州	114	139	145	+27.6% (+3.0%)
アジア他	43	55	56	+30.3% (+10.4%)
日本	41	48	48	+16.5% (+16.5%)

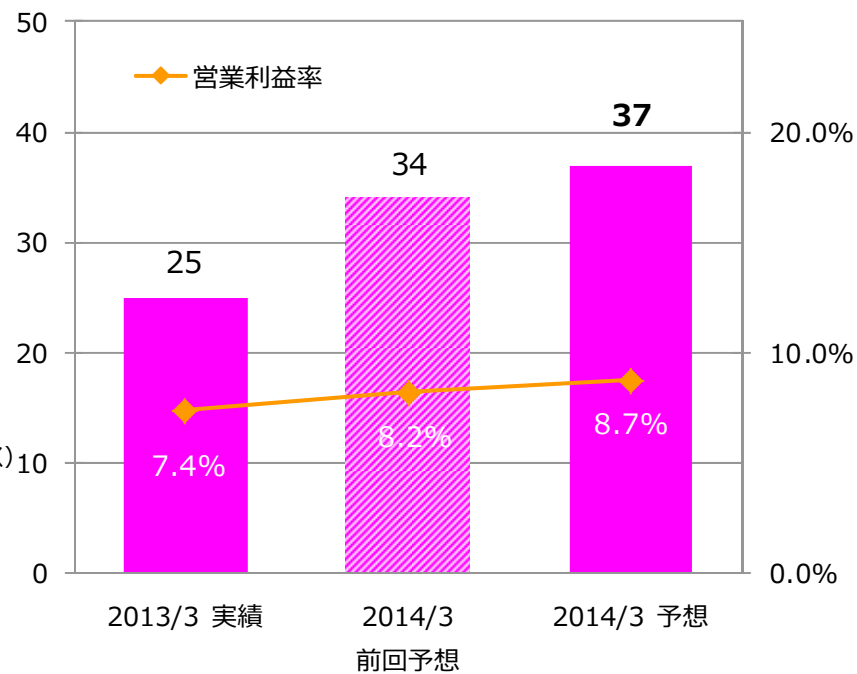
# パーソナル&ホーム事業 売上高・営業利益 <2014年3月期 通期予想>



## 売上高 (億円)



## 営業利益 (億円)



## 家庭用ミシン 地域別売上高内訳 (億円)

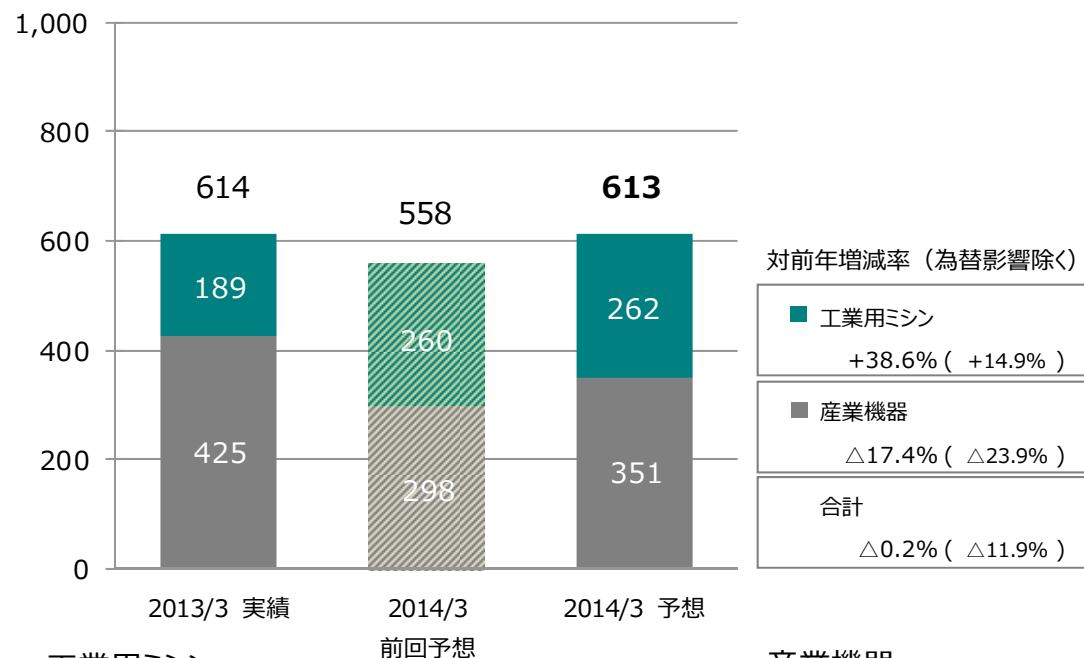
	12年度	13年度 (前回予想)	13年度 (今回予想)	対前年増減率 (為替影響除く)
米州	174	222	225	+29.4% (+8.4%)
欧州	78	96	103	+32.5% (+6.0%)
アジア他	28	36	36	+29.9% (+11.8%)
日本	59	63	61	+4.0% (+4.0%)

# マシナリ&ソリューション事業

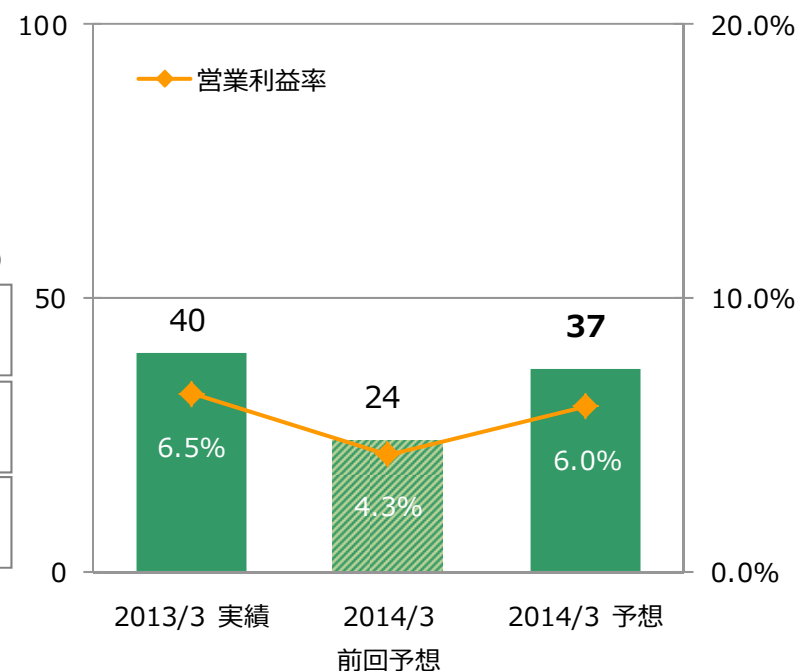
## 売上高・営業利益 <2014年3月期 通期予想>



### 売上高 (億円)



### 営業利益 (億円)



#### 工業用マシン 地域別売上高内訳 (億円)

	12年度	13年度 (前回予想)	13年度 (今回予想)	対前年増減率 (為替影響除く)
米州	36	43	44	+21.5% (+1.5%)
欧州	30	38	37	+23.7% ( $\Delta$ 0.3%)
アジア他	117	174	175	+49.0% (+23.2%)
日本	5	5	6	+9.1% (+9.1%)

#### 産業機器 地域別売上高内訳 (億円)

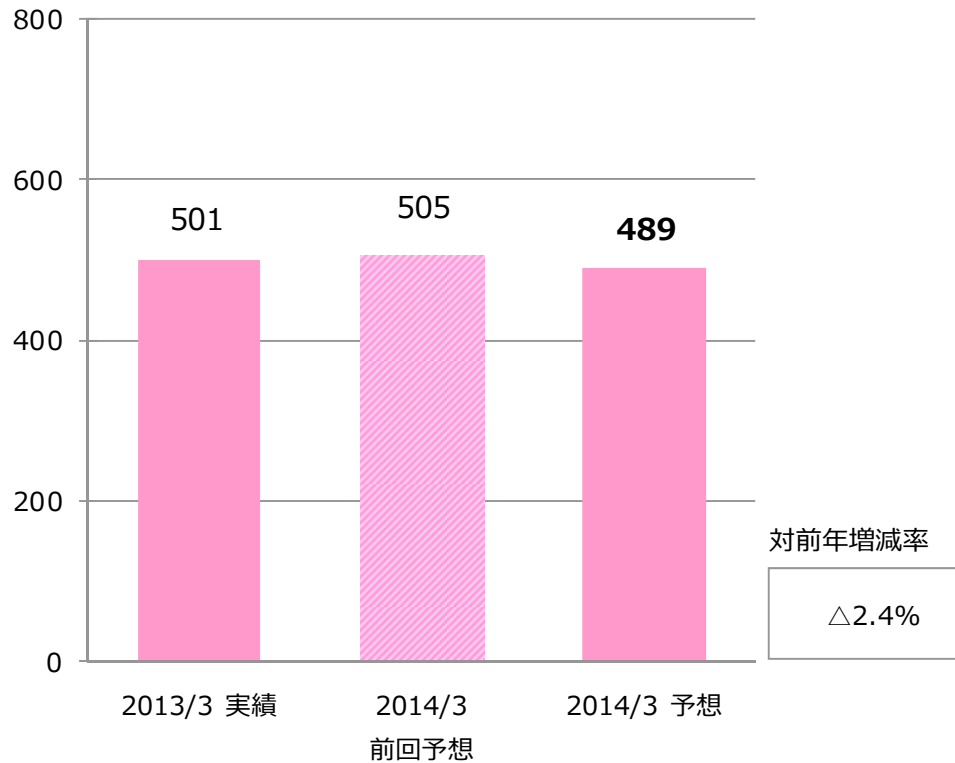
	12年度	13年度 (前回予想)	13年度 (今回予想)	対前年増減率
米州	20	20	21	+6.3%
欧州	11	13	14	+25.8%
アジア他	348	228	274	$\Delta$ 21.1%
日本	46	37	41	$\Delta$ 10.6%

※産業機器については、主に日本から直接輸出しており、「所在地売上」が日本となりますので、日本からの仕向先地域別割合で簡便的に売上を按分して算出しております。

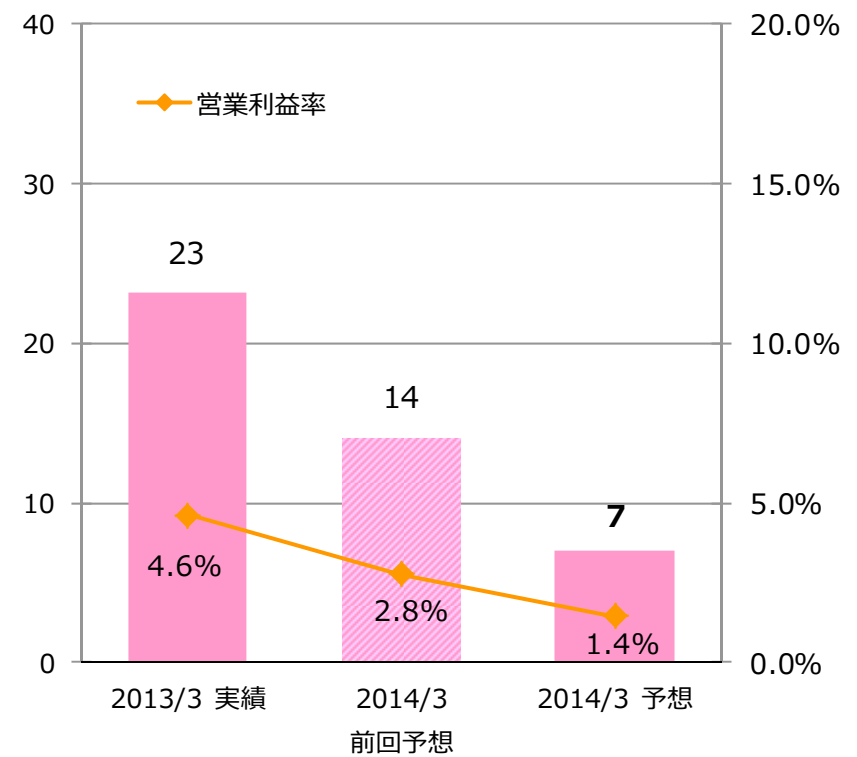
# ネットワーク&コンテンツ事業 売上高・営業利益 <2014年3月期 通期予想>



## 売上高 (億円)



## 営業利益 (億円)



※ネットワーク&コンテンツ事業の売上は、日本での売上が大半を占めるため、地域別の記載は省略しております。

# 連結決算の概要 < 2014年3月期 3Q (10-12月実績) >



単位：億円

	第3四半期 3ヶ月間			
	2014/3 3Q(3ヶ月実績)	2013/3 3Q(3ヶ月実績)	増減額	増減率 ( )は為替影響を 除いた増減率
売上高	1,635	1,327	307	23.2% (4.9%)
営業利益	114	61	53	85.8%
営業利益率	7.0%	4.6%	2.3%	
営業外損益	△ 26	△ 40	15	
経常利益	88	21	67	318.0%
特別損益	4	7	△ 3	
法人税他	38	54	△ 15	
四半期純利益	53	△ 26	80	-

単位：円

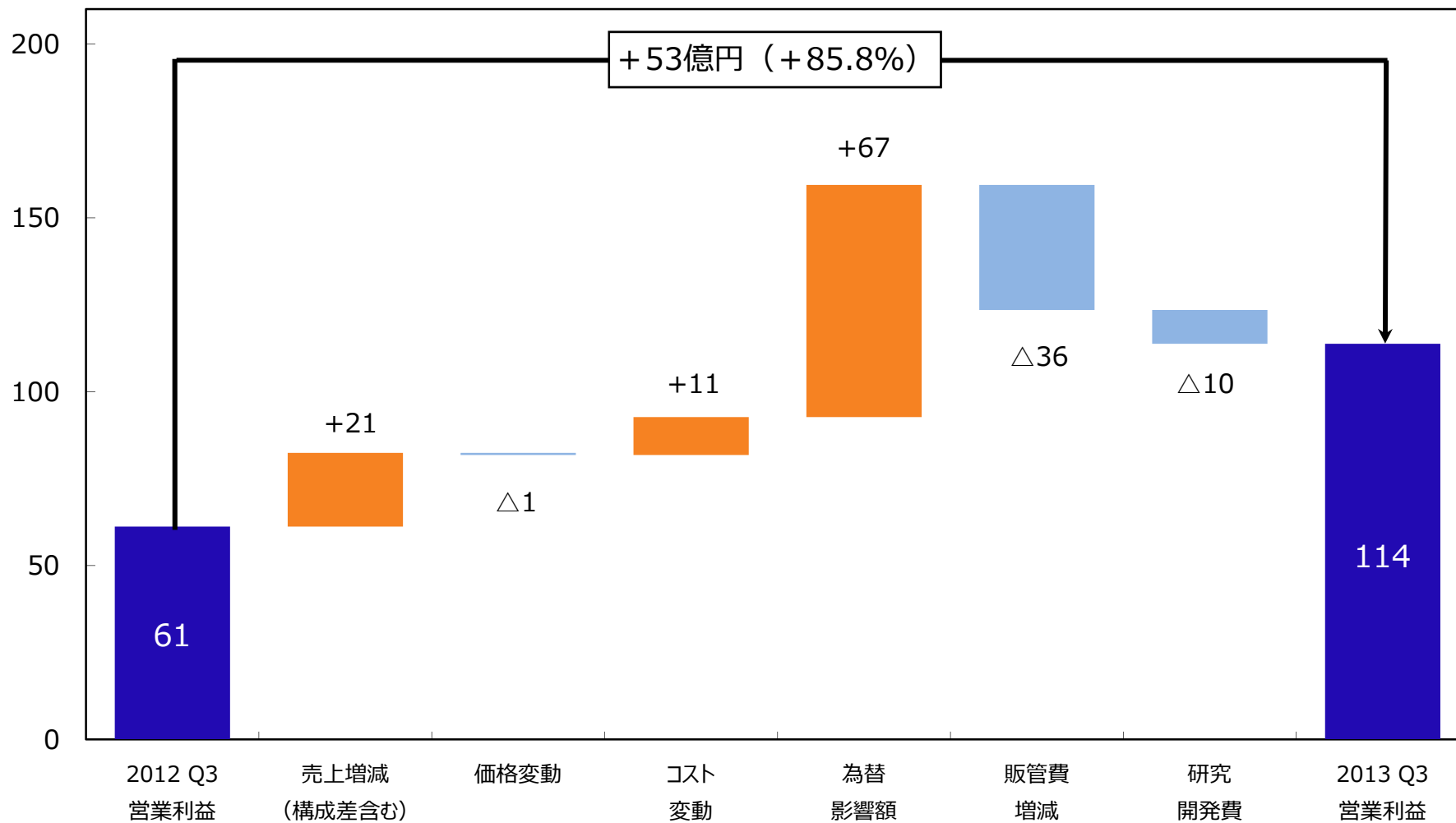
換算レート	USD	101.02	81.49	19.53
	EUR	137.91	106.20	31.71

- 売上高は、為替のプラス効果に加え、産業機器の需要回復などもあり、全体的には堅調に推移
- 営業利益は、N&C事業の減収影響があるものの、為替のプラス効果により、大幅な増益となる
- 四半期純利益は、昨年第3四半期に計上した税効果会計の影響がなくなったことにより、黒字転換となる

# 営業利益増減要因 <2014年3月期 3Q (10-12月実績)>



単位：億円



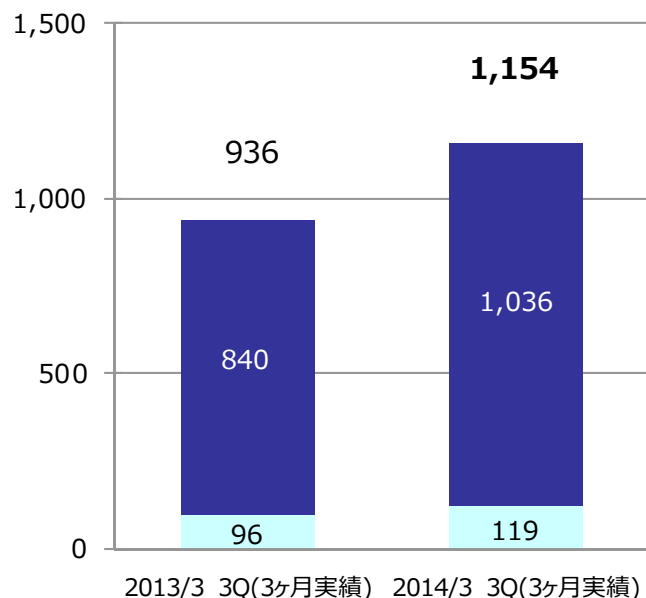


# プリンティング & ソリューションズ 事業

## 売上高・営業利益 <2014年3月期 3Q (10-12月期) >



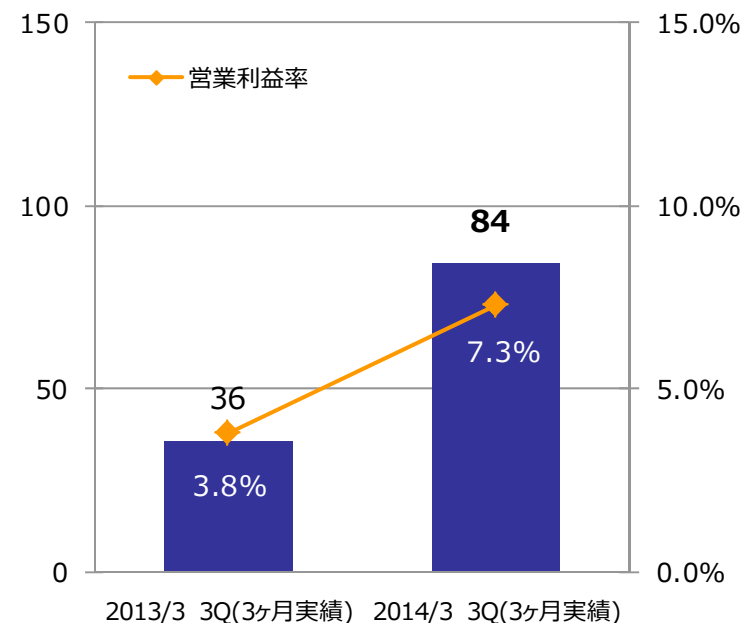
### 売上高 (億円)



増減率 (為替影響除く)

通信・プリンティング機器	+23.3% ( +2.4% )
電子文具	+23.5% ( +1.2% )
<b>合計</b>	<b>+23.3% ( +2.3% )</b>

### 営業利益 (億円)



#### 通信・プリンティング機器

地域別売上高内訳 (億円)

	2013/3 3Q(3ヶ月実績)	2014/3 3Q(3ヶ月実績)	増減率(為替影響除く)
米州	319	388	+21.5% (△0.5%)
欧州	292	380	+30.2% (+1.4%)
アジア他	98	128	+31.6% (+9.8%)
日本	131	139	+6.1% (+6.1%)

#### 電子文具

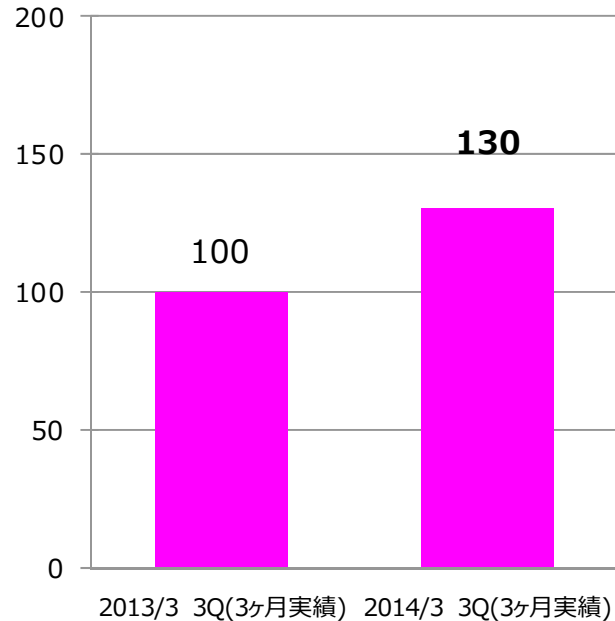
地域別売上高内訳 (億円)

	2013/3 3Q(3ヶ月実績)	2014/3 3Q(3ヶ月実績)	増減率(為替影響除く)
米州	47	55	+16.5% (△4.8%)
欧州	29	39	+35.1% (+4.9%)
アジア他	11	15	+35.3% (+11.2%)
日本	9	10	+7.9% (+7.9%)

- 米州では、新製品効果が一巡した影響や、一部地域での競争要因などにより、売上高は前年並みとなる
- 営業利益は、販管費増加などの要因はあるものの、為替のプラス影響により、大幅な増益となる

売上高

(億円)

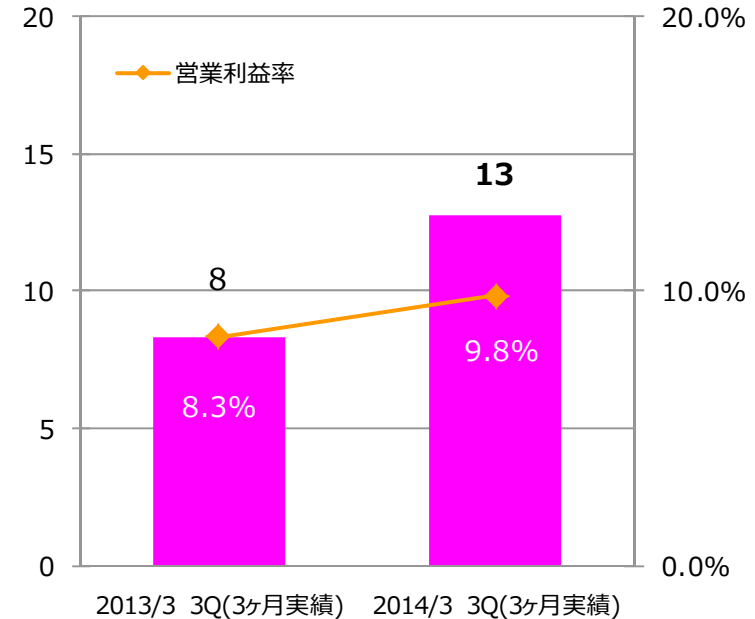


増減率 (為替影響除く)

家庭用マシン  
+30.8% ( +8.1% )

営業利益

(億円)



家庭用マシン

地域別売上高内訳 (億円)

	2013/3 3Q(3ヶ月実績)	2014/3 3Q(3ヶ月実績)	増減率(為替影響除く)
米州	59	77	+30.3% (+6.4%)
欧州	21	30	+45.6% (+12.1%)
アジア他	8	10	+36.6% (+16.2%)
日本	12	13	+4.3% (+4.3%)

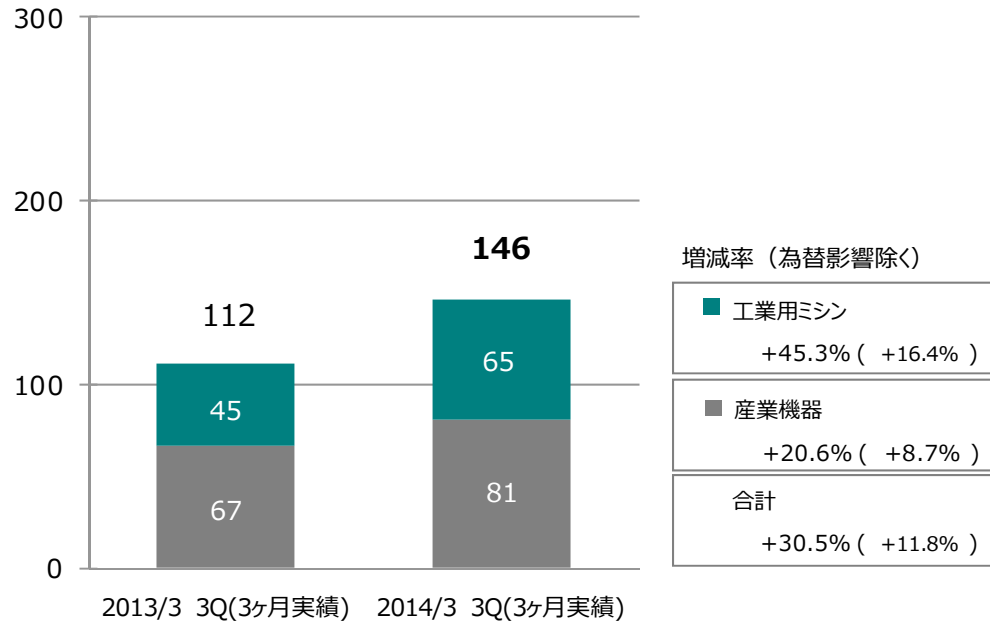
- 欧米での売上が堅調に推移し、増収となる
- 営業利益は、為替のプラス効果もあり、大幅な増益となる

# マシナリ&ソリューション事業

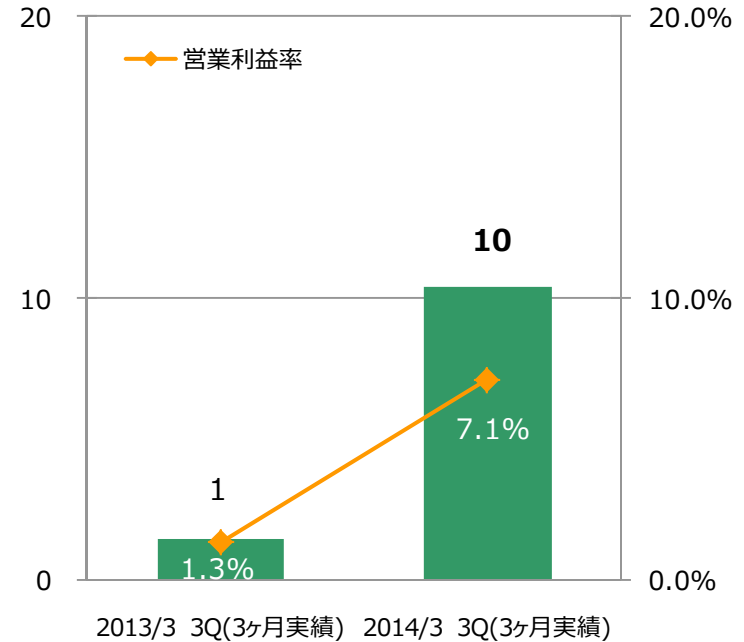
## 売上高・営業利益 <2014年3月期 3Q (10-12月期) >



### 売上高 (億円)



### 営業利益 (億円)



#### 工業用マシン 地域別売上高内訳 (億円)

	2013/3 3Q(3ヶ月実績)	2014/3 3Q(3ヶ月実績)	増減率(為替影響除く)
米州	10	12	+27.2% (+3.1%)
欧州	8	9	+19.0% (△8.3%)
アジア他	26	42	+61.1% (+28.5%)
日本	1	2	+22.9% (+22.9%)

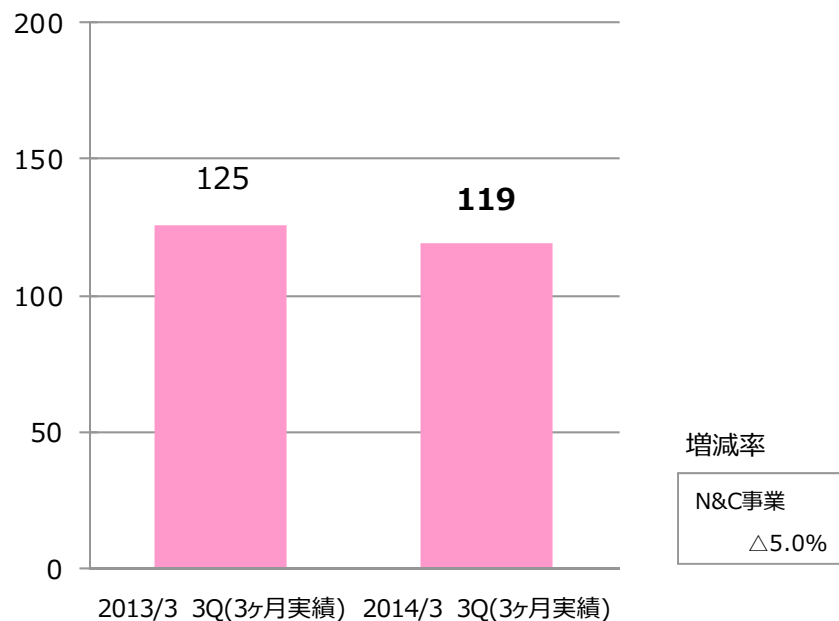
#### 産業機器 地域別売上高内訳 (億円)

	2013/3 3Q(3ヶ月実績)	2014/3 3Q(3ヶ月実績)	増減率
米州	5	6	+33.1%
欧州	3	6	+111.1%
アジア他	48	59	+21.3%
日本	11	10	△9.6%

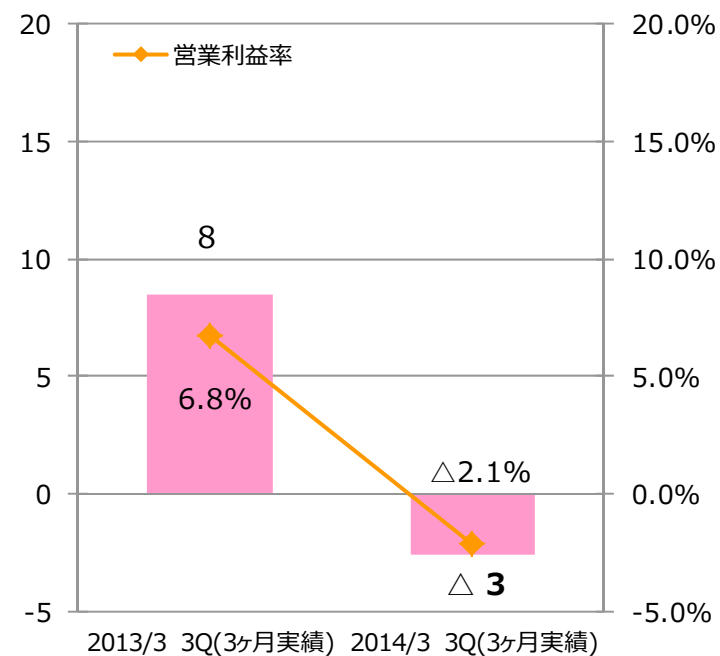
- 工業用マシンは、縫製産業の需要回復や、新製品効果により、増収となる
- 産業機器は、IT関連の需要回復により、増収となる
- 増収に伴い、増益となる

※産業機器については、主に日本から直接輸出しており、「所在地売上」が日本となりますので、日本からの仕向先地域別割合で簡便的に売上を按分して算出しております。

### 売上高 (億円)



### 営業利益 (億円)



- カラオケ直営店事業は前年を上回ったものの、カラオケ機器の新製品効果が一巡した影響や、コンテンツ事業の不調により、減収となる
- 減収及び販管費の増加により、赤字となる

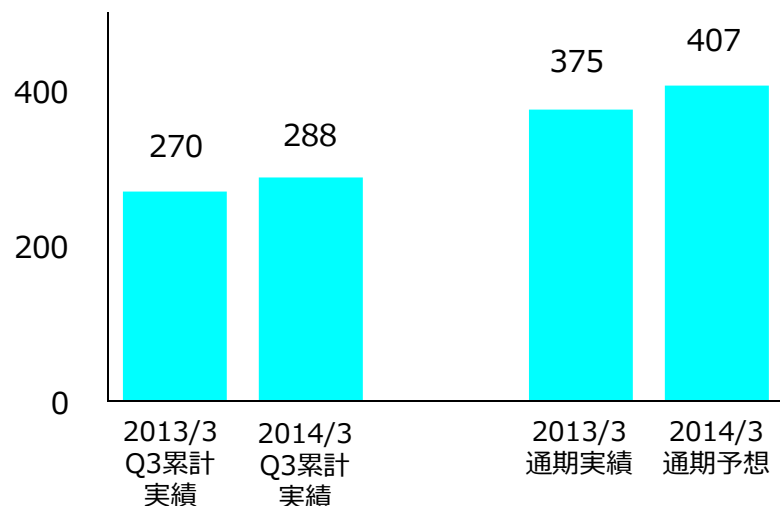
※ネットワーク&コンテンツ事業の売上は、日本での売上が大半を占めるため、地域別の記載は省略しております。

# 研究開発費・設備投資・減価償却費・棚卸資産



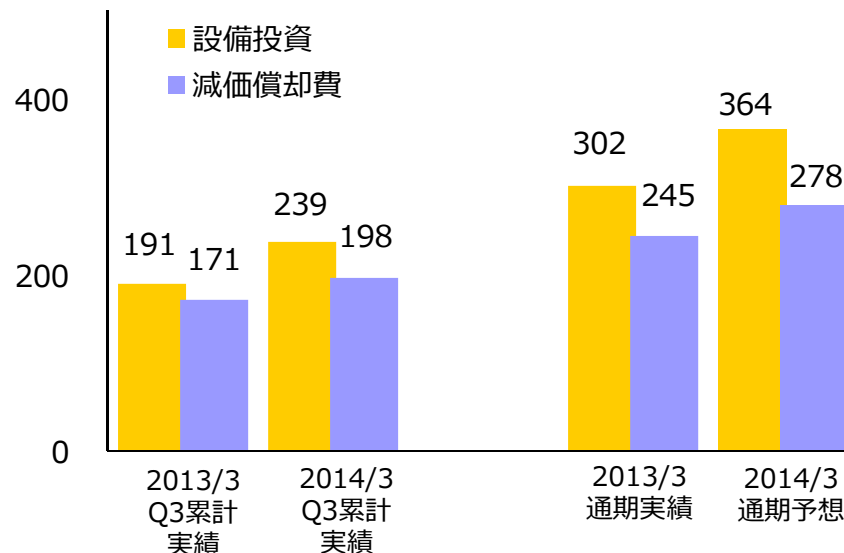
## 研究開発費

(億円)



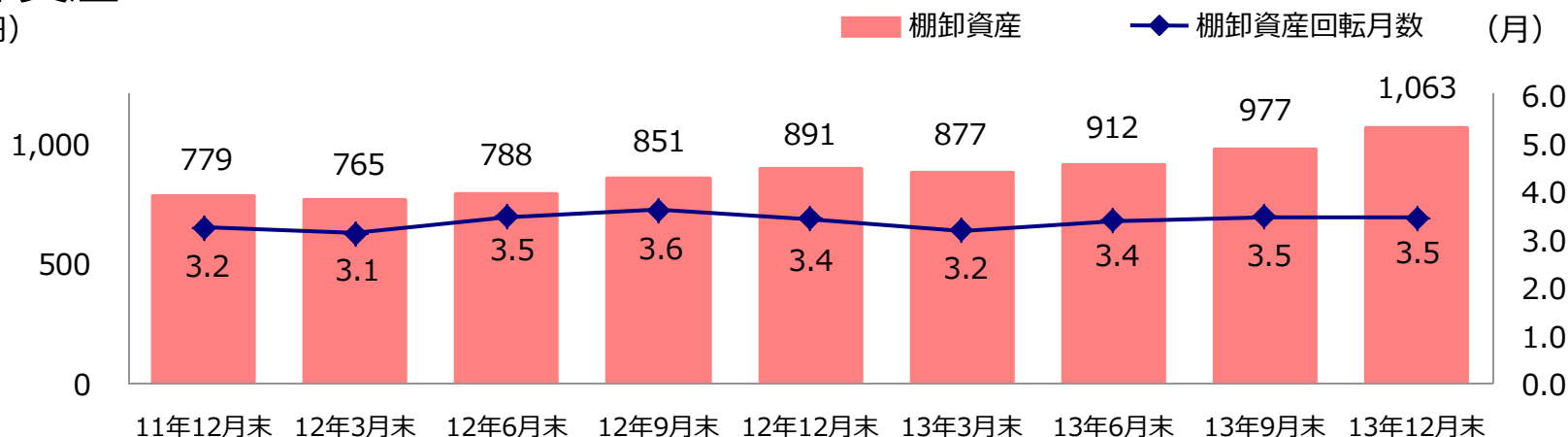
## 設備投資・減価償却費

(億円)



## 棚卸資産

(億円)



※棚卸資産回転月数 = 棚卸資産 ÷ (1ヶ月平均売上原価)

**brother**  
at your side