

# 2016年度 第1四半期連結決算概要

2016年8月8日  
**ブラザー工業株式会社**

当資料に掲載されている情報のうち歴史的事実以外のものは、発表時点で入手可能な情報に基づく当社の経営陣の判断による将来の業績に関する見通しであり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、経済動向、為替レート、市場需要、税制や諸制度等に関するさまざまなリスクや不確実要素により大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

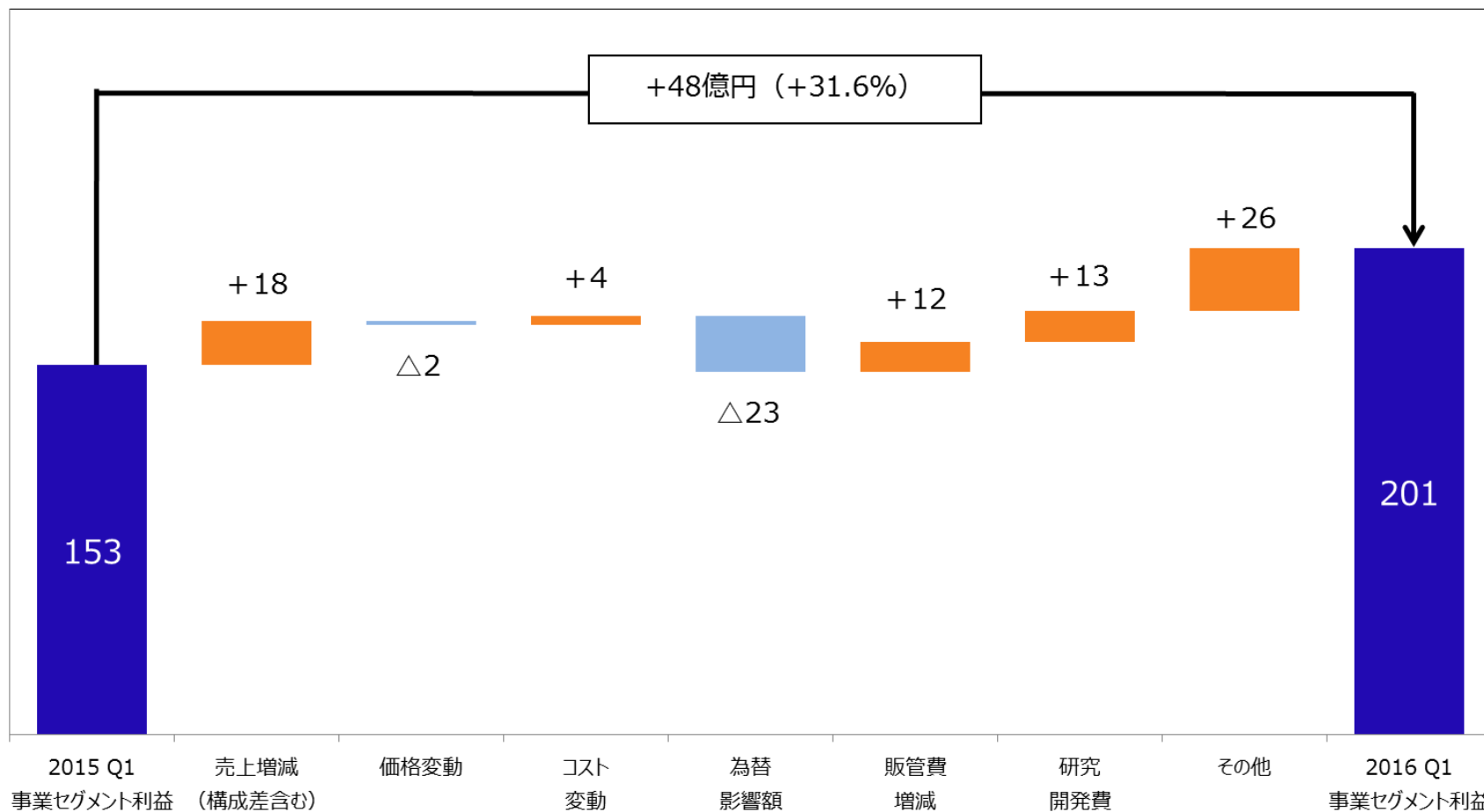
単位：億円

	16Q1	15Q1	増減率 ( )は為替影響除く増減率
売上収益	1,575	1,641	-4.0% (+4.5%)
事業セグメント利益	201	153	31.6%
事業セグメント利益率	12.8%	9.3%	
営業利益	211	164	28.7%
営業利益率	13.4%	10.0%	
税前利益	211	166	27.1%
純利益	153	116	31.8%
換算レート			
USD	109.07	121.34	-
EUR	122.47	133.86	-

- ✓ 産業機器が大幅減収となったものの、P&S事業は現地通貨ベースでは増収を達成
- ✓ 利益面は、円高によるマイナス影響（▲23億円）があるものの、P&S事業の収益改善に向けた取り組みや、円高による在庫未実現利益の消去に係る会計処理が一時的にプラス方向に働いた効果もあり、増益となる

# 事業セグメント利益増減要因 <16Q1実績>

単位：億円



# 2016年度第1四半期 セグメント別概要

単位：億円

売上収益	16Q1	15Q1	対前年 増減率	対前年 現通へス 増減率
<b>全社</b>	<b>1,575</b>	<b>1,641</b>	<b>-4.0%</b>	<b>4.5%</b>
プリンティング & ソリューションズ	953	1,039	-8.3%	2.7%
パーソナル & ホーム	95	109	-12.6%	-2.1%
マシナリー	230	347	-33.9%	-29.5%
ネットワーク & コンテンツ	126	119	5.6%	6.0%
ドミノ	144	-	-	-
その他	28	27	1.2%	1.2%

事業セグメント利益	16Q1	15Q1	伸び率
<b>全社</b>	<b>201</b>	<b>153</b>	<b>31.6%</b>
プリンティング & ソリューションズ	169	103	64.6%
パーソナル & ホーム	△ 0	7	-
マシナリー	19	62	-69.7%
ネットワーク & コンテンツ	4	△ 3	-
ドミノ	9	-	-
その他	1	△ 16	-

営業利益	16Q1	15Q1	伸び率
<b>全社</b>	<b>211</b>	<b>164</b>	<b>28.7%</b>
プリンティング & ソリューションズ	179	110	62.5%
パーソナル & ホーム	0	7	-98.5%
マシナリー	19	63	-69.2%
ネットワーク & コンテンツ	3	△ 3	-
ドミノ	9	-	-
その他	1	△ 13	-

## ■ プリンティング&ソリューションズ事業

・US/日本でもIJPの大容量カートリッジモデルを投入



INKvestment

MFC-J985DW

・モノクロLBPの高速・高耐久モデルを一新



HL-L6400DW



MFC-L5755DW



MFC-L6900DW

・米国の独立評価機関 Buyers Laboratory LLC から、プリンター・複合機部門スキャナにおいて、5つの「Summer 2016 Pick」を受賞



## ■ 産業機器

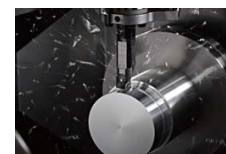
・複合加工機の後継機 SPEEDIO M140X2 を発売



SPEEDIO M140X2



マシニング加工



旋削加工

## ■ 産業用印刷準事業

・レーザーマーカ「LM-2500」を発売



LM-2500



モーター部品への  
生産情報の印字



スイッチ部品への  
ロット番号の印字

# 2016年度 連結業績予想概要

単位：億円

	16年度予想	前回予想	増減率	15年度実績	増減率 ( )は為替影響除く増減率
売上収益	<b>6,400</b>	6,575	-2.7%	6,821	-6.2% (+4.7%)
事業セグメント利益	<b>500</b>	460	8.7%	549	-9.0%
事業セグメント利益率	<b>7.8%</b>	7.0%		8.1%	
営業利益	<b>485</b>	450	7.8%	586	-17.3%
営業利益率	<b>7.6%</b>	6.8%		8.6%	
税前利益	<b>485</b>	450	7.8%	572	-15.2%
純利益	<b>335</b>	315	6.3%	412	-18.8%
換算レート					
USD	<b>106.09</b>	110.00		120.16	
EUR	<b>117.25</b>	125.00		132.36	

## <業績予想の変更ポイント>

- ・売上収益 … 為替の前提レート見直しによるマイナス影響（約▲210億円）を織り込み
- ・事業セグメント利益 … 為替のマイナス影響（約▲70億円）を織り込むも、Q1決算時点における進捗度を考慮し、前回見通しから引き上げ

# 2016年度 連結業績予想 セグメント別概要

単位：億円

売上収益	16年度予想	前回予想	増減率	15年度実績	対前年増減率	為替影響を除く増減率
<b>全社</b>	<b>6,400</b>	<b>6,575</b>	<b>-2.7%</b>	<b>6,821</b>	<b>-6.2%</b>	<b>4.7%</b>
プリンティング & ソリューションズ	3,743	3,845	-2.6%	4,150	-9.8%	2.1%
パーソナル & ホーム	474	488	-2.7%	510	-7.0%	5.5%
マシナリー	936	959	-2.4%	993	-5.7%	0.5%
ネットワーク & コンテンツ	518	525	-1.3%	539	-3.9%	-3.6%
ドミノ	582	614	-5.2%	483	20.4%	46.1%
その他	147	144	1.5%	146	0.8%	0.6%

事業セグメント利益	16年度予想	前回予想	伸び率	15年度実績	伸び率
<b>全社</b>	<b>500</b>	<b>460</b>	<b>8.6%</b>	<b>549</b>	<b>-9.0%</b>
プリンティング & ソリューションズ	345	300	15.0%	336	2.8%
パーソナル & ホーム	34	38	-10.7%	48	-28.5%
マシナリー	58	57	1.6%	114	-49.2%
ネットワーク & コンテンツ	20	20	-	22	-8.1%
ドミノ	38	40	-4.1%	38	-1.0%
その他	5	5	-	△ 8	-

営業利益	16年度予想	前回予想	伸び率	15年度実績	伸び率
<b>全社</b>	<b>485</b>	<b>450</b>	<b>7.8%</b>	<b>586</b>	<b>-17.3%</b>
プリンティング & ソリューションズ	338	294	15.0%	390	-13.4%
パーソナル & ホーム	34	37	-8.1%	49	-30.2%
マシナリー	56	56	-	114	-50.8%
ネットワーク & コンテンツ	18	18	-	△ 5	-
ドミノ	34	40	-15.0%	35	-3.5%
その他	5	5	-	3	56.7%

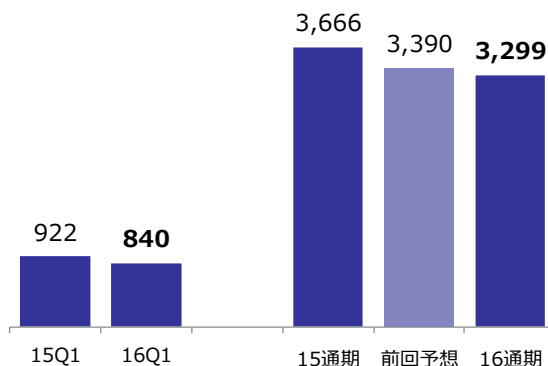
# プリンティング&ソリューションズ事業 売上収益・営業利益

単位：億円

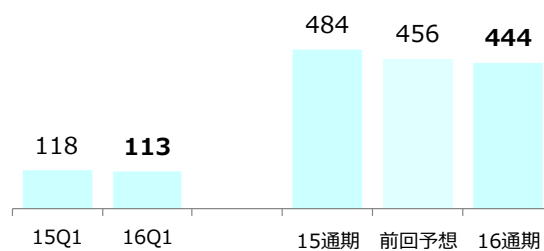
	15Q1	16Q1	対前年 伸び率	現通 <sup>△</sup> -入 伸び率
<b>売上収益</b>	<b>1,039</b>	<b>953</b>	<b>-8.3%</b>	<b>2.7%</b>
<b>通信・プリンティング機器</b>	<b>922</b>	<b>840</b>	<b>-8.9%</b>	<b>2.0%</b>
米州	348	327	-6.2%	7.2%
欧州	307	252	-17.9%	-8.4%
アジア他	166	142	-14.8%	-0.2%
日本	100	119	19.3%	19.3%
<b>電子文具</b>	<b>118</b>	<b>113</b>	<b>-3.5%</b>	<b>8.0%</b>
米州	57	54	-4.9%	7.3%
欧州	35	33	-6.8%	3.6%
アジア他	17	16	-3.6%	13.1%
日本	8	10	20.6%	20.6%
<b>事業セグメント利益</b>	<b>103</b>	<b>169</b>		
<b>営業利益</b>	<b>110</b>	<b>179</b>		

	15通期	前回予想	16通期	対前年 伸び率	対前年 現通 <sup>△</sup> -入 伸び率
<b>売上収益</b>	<b>4,150</b>	<b>3,846</b>	<b>3,743</b>	<b>-9.8%</b>	<b>2.1%</b>
<b>通信・プリンティング機器</b>	<b>3,666</b>	<b>3,390</b>	<b>3,299</b>	<b>-10.0%</b>	<b>1.9%</b>
米州	1,393	1,252	1,225	-12.1%	1.3%
欧州	1,221	1,124	1,043	-14.6%	-1.3%
アジア他	600	559	543	-9.5%	3.5%
日本	453	455	488	7.8%	9.9%
<b>電子文具</b>	<b>484</b>	<b>456</b>	<b>444</b>	<b>-8.1%</b>	<b>4.0%</b>
米州	230	213	209	-9.4%	3.6%
欧州	147	138	129	-12.5%	0.8%
アジア他	69	65	63	-8.8%	4.9%
日本	38	40	44	17.3%	17.3%
<b>事業セグメント利益</b>	<b>336</b>	<b>300</b>	<b>345</b>		
<b>営業利益</b>	<b>390</b>	<b>294</b>	<b>338</b>		

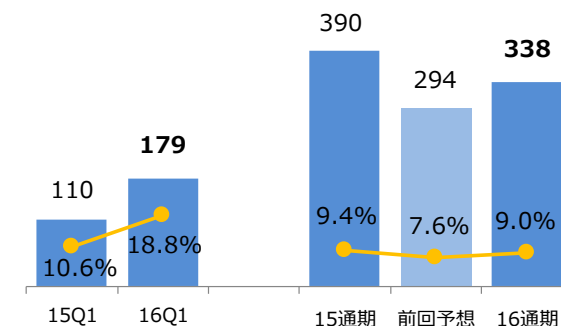
<売上収益> 通信・プリンティング機器



<売上収益> 電子文具



<営業利益>



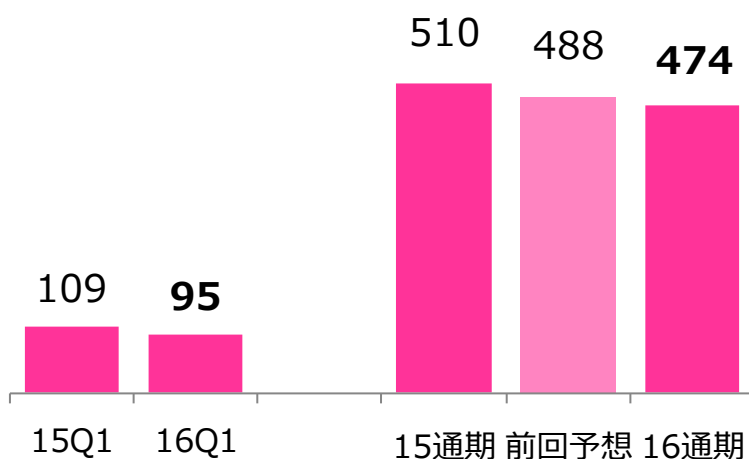


# パーソナル&ホーム事業 売上収益・営業利益

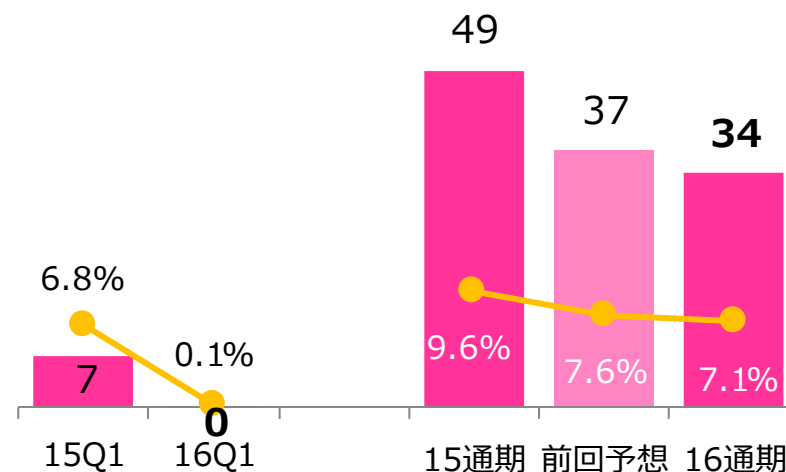
単位：億円

	15Q1	16Q1	伸び率	現通へス 伸び率	15通期	前回予想	16通期	対前年 伸び率	対前年 現通へス 伸び率
<b>売上収益</b>	<b>109</b>	<b>95</b>	<b>-12.6%</b>	<b>-2.1%</b>	<b>510</b>	<b>488</b>	<b>474</b>	<b>-7.0%</b>	<b>5.5%</b>
米州	61	49	-19.8%	-7.9%	304	282	278	-8.6%	5.8%
欧州	22	23	3.6%	13.1%	101	97	92	-9.6%	2.7%
アジア他	17	15	-12.7%	0.1%	62	62	60	-2.2%	9.6%
日本	9	9	-3.2%	-3.2%	43	47	45	3.8%	3.8%
<b>事業セグメント利益</b>	<b>7</b>	<b>△ 0</b>			<b>48</b>	<b>38</b>	<b>34</b>		
<b>営業利益</b>	<b>7</b>	<b>0</b>			<b>49</b>	<b>37</b>	<b>34</b>		

<売上収益>



<営業利益>

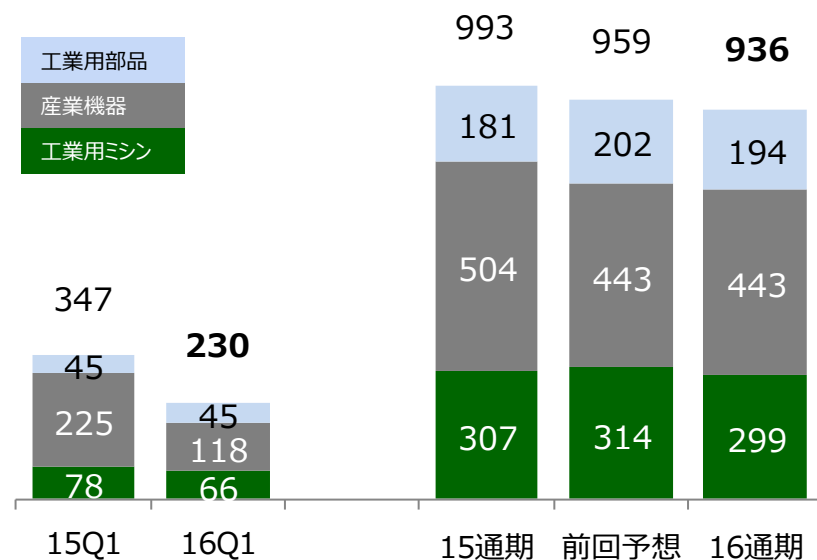


# マシナリー事業 売上収益・営業利益

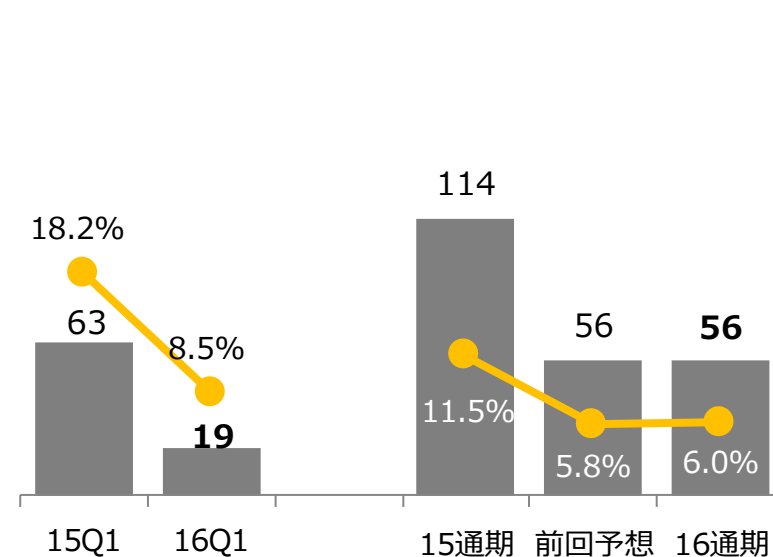
単位：億円

	15Q1	16Q1	伸び率	現通へ入 伸び率	15通期	前回予想	16通期	対前年 伸び率	対前年 現通へ入 伸び率
売上収益	347	230	-33.9%	-29.5%	993	959	936	-5.7%	0.5%
工業用マシン	78	66	-15.1%	-4.8%	307	314	299	-2.7%	10.4%
産業機器	225	118	-47.3%	-44.9%	504	443	443	-12.1%	-9.2%
工業用部品	45	45	1.4%	4.9%	181	202	194	6.9%	10.5%
事業セグメント利益	62	19			114	57	58		
営業利益	63	19			114	56	56		

<売上収益>



<営業利益>



# マシナリー事業 売上収益・営業利益（地域別）

単位：億円

	15Q1	16Q1	伸び率	現通 <sup>△</sup> -ス 伸び率
<b>売上収益</b>	<b>347</b>	<b>230</b>	<b>-33.9%</b>	<b>-29.5%</b>
<b>工業用マシン</b>	<b>78</b>	<b>66</b>	<b>-15.1%</b>	<b>-4.8%</b>
米州	16	13	-18.7%	-9.0%
欧州	12	12	6.3%	16.4%
アジア他	48	39	-18.8%	-7.9%
日本	2	1	-22.6%	-22.6%
<b>産業機器</b>	<b>225</b>	<b>118</b>	<b>-47.3%</b>	<b>-44.9%</b>
米州	6	7	24.3%	-
欧州	7	5	-27.7%	-
アジア他	195	89	-54.1%	-
日本	17	17	-2.2%	-
<b>工業用部品</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>1.4%</b>	<b>4.9%</b>
米州	7	7	4.9%	16.7%
欧州	0	0	-	-
アジア他	4	4	11.0%	30.5%
日本	34	34	-0.5%	-0.5%
<b>事業セグメント利益</b>	<b>62</b>	<b>19</b>		
<b>営業利益</b>	<b>63</b>	<b>19</b>		

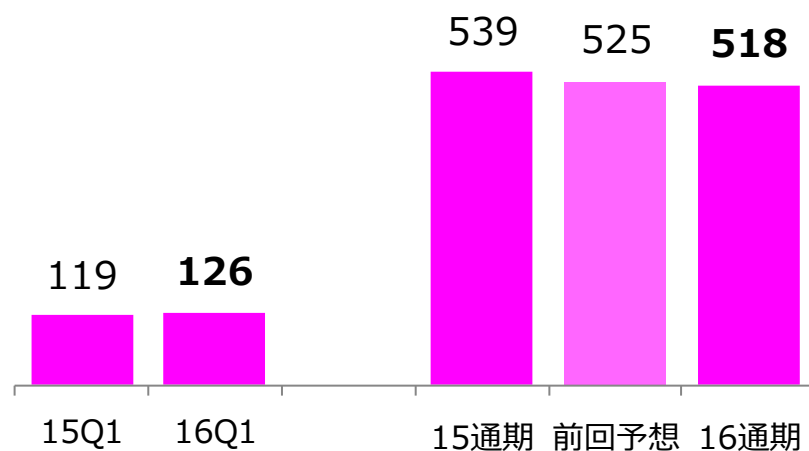
	15通期	前回予想	16通期	対前年 伸び率	対前年 現通 <sup>△</sup> -ス 伸び率
	<b>993</b>	<b>959</b>	<b>936</b>	<b>-5.7%</b>	<b>0.5%</b>
	<b>307</b>	<b>314</b>	<b>299</b>	<b>-2.7%</b>	<b>10.4%</b>
	63	59	55	-12.9%	-0.2%
	46	49	46	-0.8%	12.7%
	192	199	183	-4.9%	8.8%
	6	7	16	144.8%	144.8%
	<b>504</b>	<b>443</b>	<b>443</b>	<b>-12.1%</b>	<b>-9.2%</b>
	25	28	29	16.1%	-
	19	26	24	24.0%	-
	392	302	292	-25.3%	-
	68	87	97	42.5%	-
	<b>181</b>	<b>202</b>	<b>194</b>	<b>6.9%</b>	<b>10.5%</b>
	28	29	28	-0.4%	13.3%
	-	-	-	-	-
	15	17	16	12.0%	28.6%
	139	156	150	8.1%	8.1%
	<b>114</b>	<b>57</b>	<b>58</b>		
	<b>114</b>	<b>56</b>	<b>56</b>		

# ネットワーク&コンテンツ事業 売上収益・営業利益

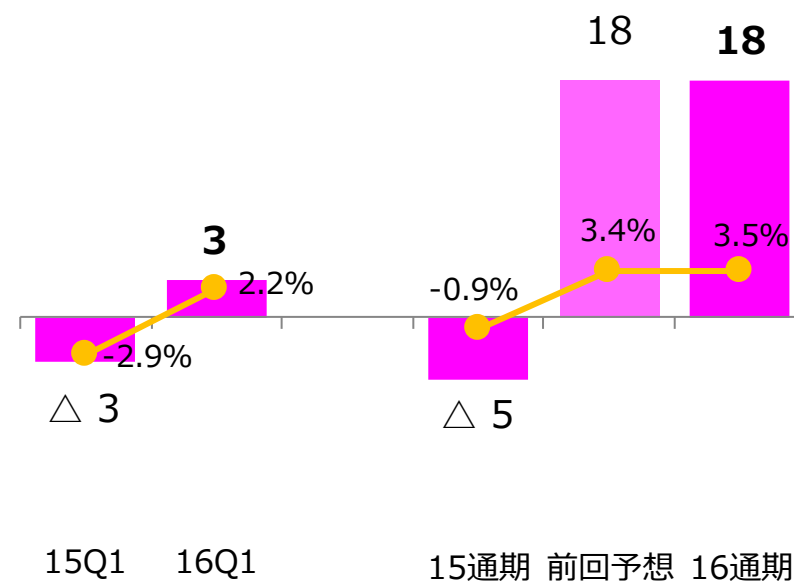
単位：億円

	15Q1	16Q1	対前年 伸び率	15通期	前回予想	16通期	対前年 伸び率
売上収益	119	126	5.6%	539	525	518	-3.9%
事業セグメント利益	△ 3	4		22	20	20	
営業利益	△ 3	3		△ 5	18	18	

<売上収益>



<営業利益>

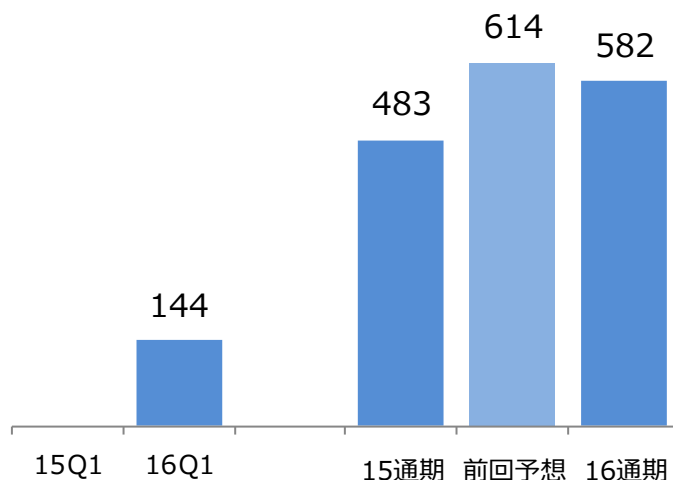


	15Q1	16Q1	伸び率	現通 <sup>△</sup> -入 伸び率
<b>売上収益</b>	-	<b>144</b>	-	-
米州	-	33	-	-
欧州	-	71	-	-
アジア他	-	40	-	-
<b>事業セグメント利益</b>	-	<b>9</b>		
<b>営業利益</b>	-	<b>9</b>		

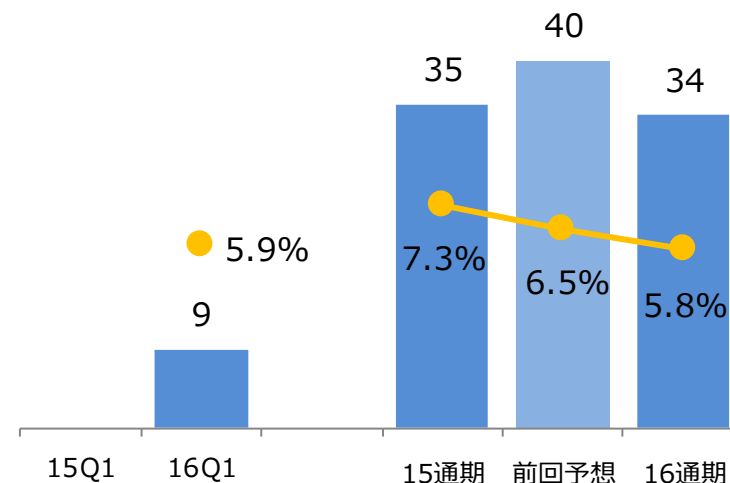
15通期	前回予想	16通期	対前年 伸び率	対前年 現通 <sup>△</sup> -入 伸び率
<b>483</b>	<b>614</b>	<b>582</b>	<b>20.5%</b>	-
112	138	136	21.8%	-
239	310	290	21.5%	-
133	165	156	17.5%	-
<b>38</b>	<b>40</b>	<b>38</b>		
<b>35</b>	<b>40</b>	<b>34</b>		

※15年度は第2四半期以降の9か月分の実績

<売上収益>

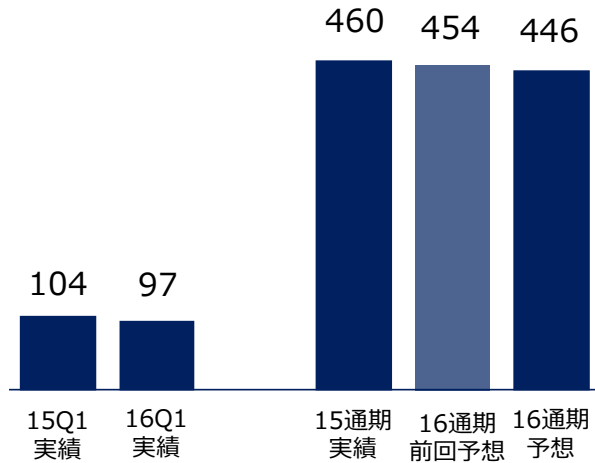


<営業利益>



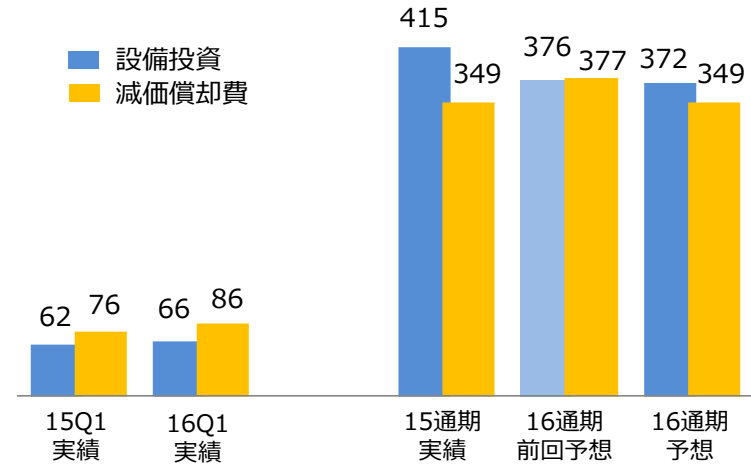
## 研究開発費

(億円)



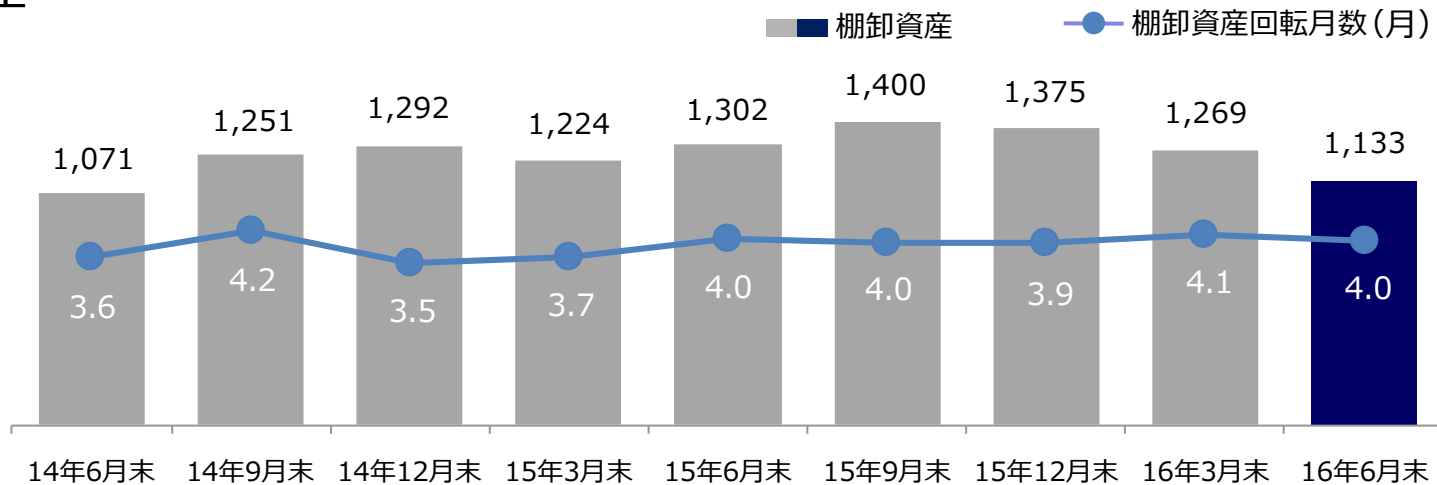
## 設備投資・減価償却費

(億円)



## 棚卸資産

(億円)



※15年6月末の棚卸資産残高にはドミノ事業分を除外して表示しております

※棚卸資産回転月数 = 棚卸資産 ÷ (1ヶ月平均売上原価)

**brother**  
at your side