

2016年度 第3四半期連結決算概要

2017年2月8日

ブラザー工業株式会社

当資料に掲載されている情報のうち歴史的事実以外のものは、発表時点で入手可能な情報に基づく当社の経営陣の判断による将来の業績に関する見通しであり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、経済動向、為替レート、市場需要、税制や諸制度等に関するさまざまなリスクや不確実要素により大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

2016年度第3四半期 連結業績概要

単位：億円

	16年度 Q3累計	15年度 Q3累計	増減率 ()は為替影響 除く増減率	16Q3	15Q3	増減率 ()は為替影響 除く増減率
売上収益	4,769	5,228	-8.8% (+2.7%)	1,666	1,813	-8.1% (+2.9%)
事業セグメント利益	494	452	9.3%	147	182	-18.8%
事業セグメント利益率	10.4%	8.6%		8.8%	10.0%	
営業利益	473	515	-8.2%	112	213	-47.5%
営業利益率	9.9%	9.9%		6.7%	11.7%	
税前利益	489	505	-3.3%	118	212	-44.4%
純利益	387	363	6.7%	117	151	-22.9%
換算レート						
USD	107.88	121.49		108.72	121.07	
EUR	119.13	133.67		117.70	132.37	

<10-12月期のポイント>

売上収益：円高による為替のマイナス影響（△200億円）が大きく、円ベースでは減収とはなったものの、P&S事業が製品本体を中心に各地域で堅調に推移したほか、産業機器やドミノ事業も堅調に推移し、現地通貨ベースでは増収となる。

事業セグメント利益：為替のマイナス影響（△38億円）により、減益となる。

営業利益：想定為替レートに対し円安が進んだことにより、為替予約に関する損益が悪化し、大幅な減益となる。

2016年度Q3実績 セグメント別概要

単位：億円

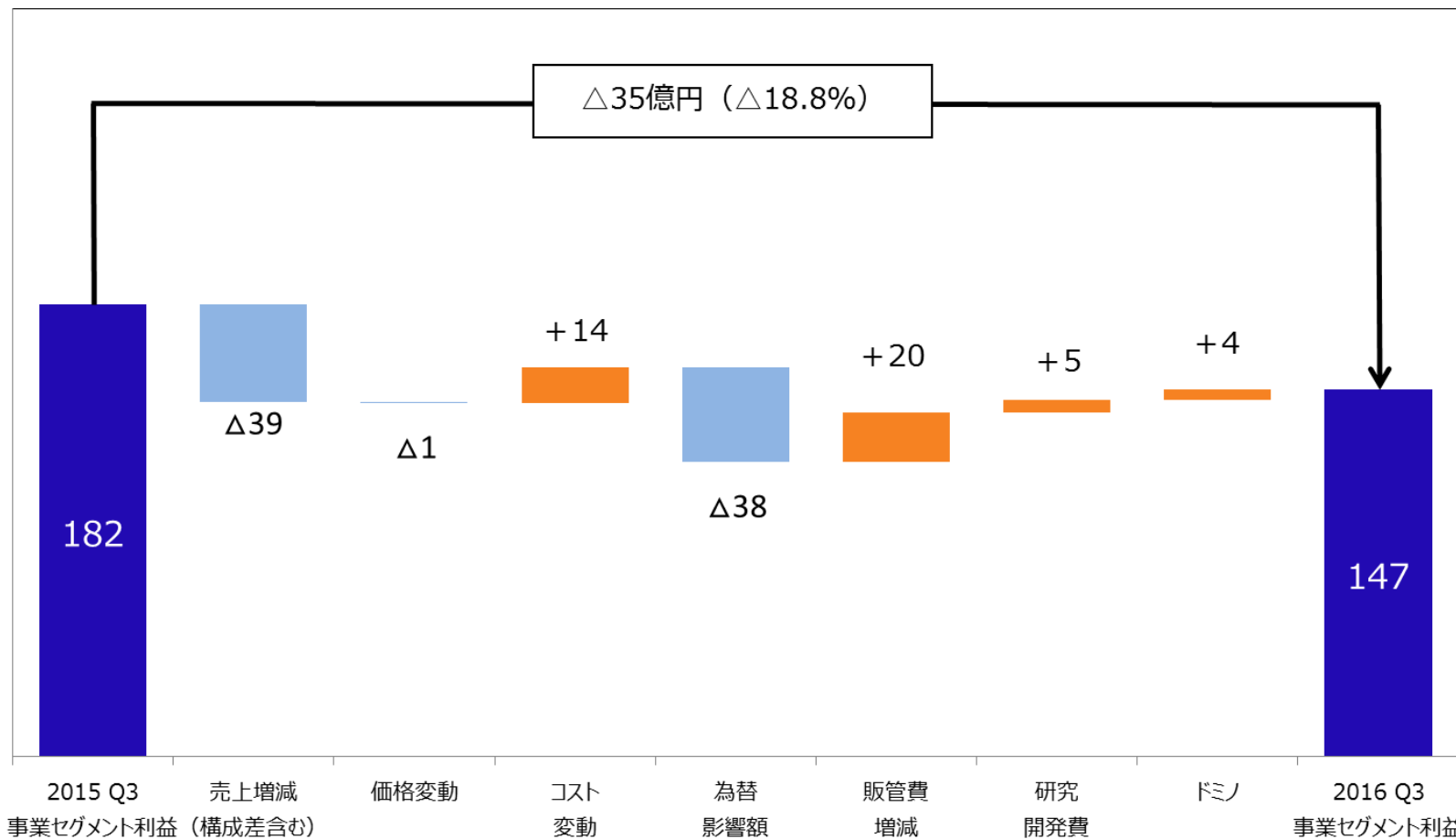
売上収益	16年度Q3	15年度Q3	増減率	為替影響を除く 増減率
全社	1,666	1,813	-8.1%	2.9%
プリンティング & ソリューションズ	984	1,108	-11.2%	-1.0%
パーソナル & ホーム	136	156	-12.9%	-3.2%
マシナリー	227	209	8.8%	17.0%
ネットワーク & コンテンツ	130	137	-4.9%	-4.5%
ドミノ	155	164	-5.6%	27.6%
その他	35	40	-13.7%	-13.8%

事業セグメント利益	16年度Q3	15年度Q3	増減率
全社	147	182	-18.8%
プリンティング & ソリューションズ	98	123	-20.6%
パーソナル & ホーム	12	19	-38.3%
マシナリー	13	19	-34.4%
ネットワーク & コンテンツ	9	7	25.6%
ドミノ	15	10	43.5%
その他	2	4	-36.9%
調整額	0	0	-

営業利益	16年度Q3	15年度Q3	増減率
全社	112	213	-47.5%
プリンティング & ソリューションズ	58	151	-61.8%
パーソナル & ホーム	10	19	-46.9%
マシナリー	14	23	-40.6%
ネットワーク & コンテンツ	8	5	52.9%
ドミノ	20	11	83.8%
その他	2	3	-37.9%
調整額	0	0	-

事業セグメント利益増減要因（16年度Q3実績）

単位：億円



2016年度Q3累計実績 セグメント別概要

単位：億円

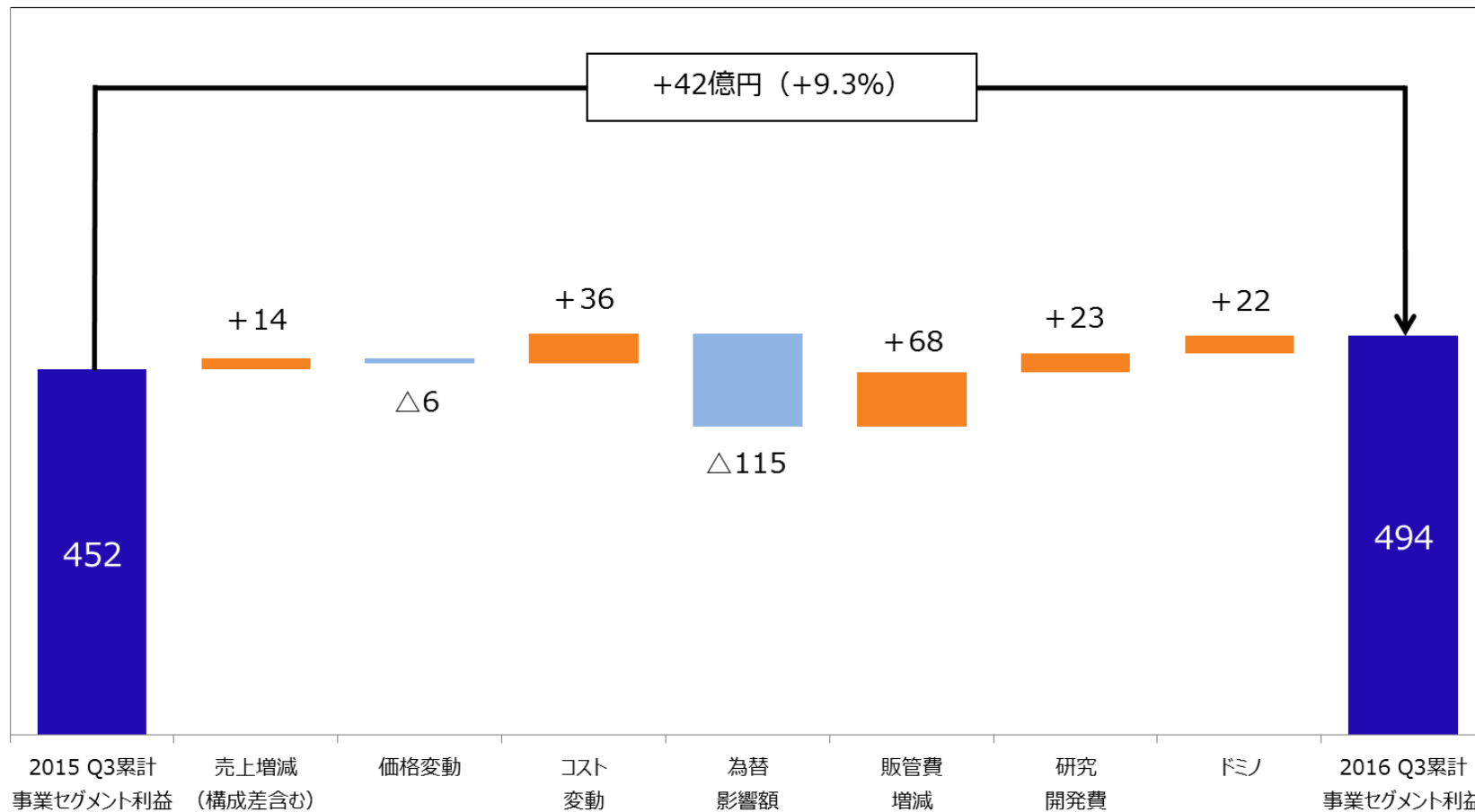
売上収益	16年度Q3累計	15年度Q3累計	増減率	為替影響を除く 増減率
全社	4,769	5,228	-8.8%	2.7%
プリンティング & ソリューションズ	2,851	3,177	-10.3%	2.0%
パーソナル & ホーム	342	403	-15.1%	-3.5%
マシナリー	664	791	-16.1%	-9.5%
ネットワーク & コンテンツ	375	410	-8.5%	-8.2%
ドミノ	436	332	-	-
その他	100	115	-13.1%	-13.1%

事業セグメント利益	16年度Q3累計	15年度Q3累計	増減率
全社	494	452	9.3%
プリンティング & ソリューションズ	379	266	42.5%
パーソナル & ホーム	16	44	-63.5%
マシナリー	42	105	-60.2%
ネットワーク & コンテンツ	19	15	24.0%
ドミノ	34	30	-
その他	6	11	-43.2%
調整額	-2	-19	-90.5%

営業利益	16年度Q3累計	15年度Q3累計	増減率
全社	473	515	-8.2%
プリンティング & ソリューションズ	360	314	14.9%
パーソナル & ホーム	15	46	-66.5%
マシナリー	45	108	-58.0%
ネットワーク & コンテンツ	8	13	-36.2%
ドミノ	39	29	-
その他	7	25	-73.5%
調整額	-2	-19	-90.5%

事業セグメント利益増減要因 <16Q3累計実績>

単位：億円



2016年度 連結業績予想概要

単位：億円

	16年度予想	前回予想	増減率	15年度実績	増減率 () は為替影響 除く増減率
売上収益	6,400	6,300	1.6%	6,821	-6.2% (+3.6%)
事業セグメント利益	600	550	9.1%	549	9.2%
事業セグメント利益率	9.4%	8.7%		8.1%	
営業利益	570	550	3.6%	586	-2.8%
営業利益率	8.9%	8.7%		8.6%	
税前利益	570	550	3.6%	572	-0.3%
純利益	430	390	10.3%	412	4.3%
換算レート					
USD	109.64	105.47		120.16	
EUR	119.54	117.09		132.36	

<業績予想の変更ポイント>

- 売上収益** : 主に想定為替レートの変更 (1\$ 105円→115円 / 1€ 115円→120円) 影響により、100億円の上方修正
- 事業セグメント利益** : 主にP&S事業の収益性改善の進捗を考慮し、50億円の上方修正
- 純利益** : 税前利益の上方修正に加え、株式会社エクシングの完全子会社化に伴う税効果会計の影響を織り込み、40億円の上方修正

2016年度 連結業績予想 セグメント別概要

単位：億円

売上収益	16年度予想	前回予想	増減率	15年度実績	対前年増減率	為替影響を除く増減率
全社	6,400	6,300	1.6%	6,821	-6.2%	3.6%
プリンティング & ソリューションズ	3,829	3,716	3.0%	4,150	-7.7%	2.4%
パーソナル & ホーム	459	461	-0.4%	510	-10.0%	-0.3%
マシナリー	901	902	-0.1%	993	-9.3%	-3.5%
ネットワーク & コンテンツ	498	502	-0.8%	539	-7.6%	-7.4%
ドミノ	581	571	1.7%	483	20.2%	48.1%
その他	132	148	-10.9%	146	0.8%	-7.5%

事業セグメント利益	16年度予想	前回予想	増減率	15年度実績	伸び率
全社	600	550	9.1%	549	9.2%
プリンティング & ソリューションズ	462	420	10.0%	336	37.7%
パーソナル & ホーム	25	25	0.0%	48	-47.4%
マシナリー	51	46	10.9%	114	-55.3%
ネットワーク & コンテンツ	19	18	5.6%	22	-12.7%
ドミノ	38	37	2.7%	38	-
その他	5	4	25.0%	12	-57.7%
調整額	-	-	-	-20	-

営業利益	16年度予想	前回予想	増減率	15年度実績	伸び率
全社	570	550	3.6%	586	-2.8%
プリンティング & ソリューションズ	442	433	2.1%	390	13.3%
パーソナル & ホーム	25	25	0.0%	49	-48.7%
マシナリー	50	48	4.2%	114	-56.1%
ネットワーク & コンテンツ	6	4	50.0%	-5	-
ドミノ	42	36	16.7%	35	-
その他	5	4	25.0%	23	-78.2%
調整額	-	-	-	-20	-

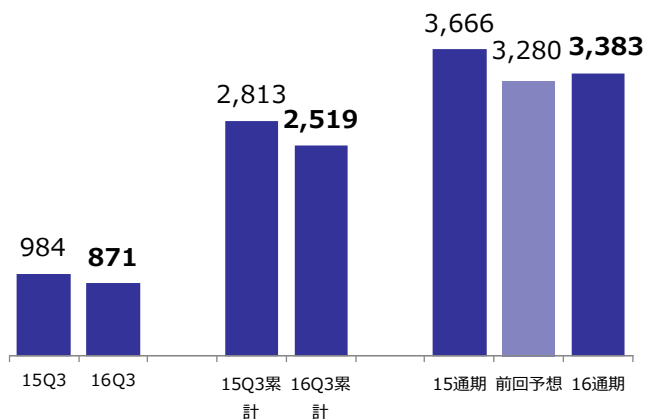
※ドミノ事業は、15年度第2四半期会計期間から連結を開始したため、前年比較は表示しておりません

プリンティング&ソリューションズ事業 売上収益・営業利益

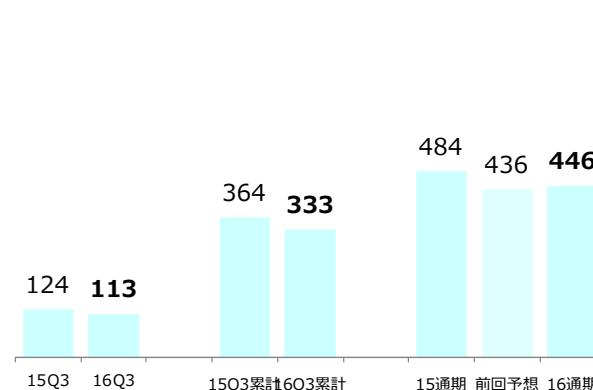
単位：億円

	15Q3	16Q3	増減率	為替影響 除く増減率	15Q3累計	16Q3累計	増減率	為替影響 除く増減率	15通期	前回予想	16通期	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	1,108	984	-11.2%	-1.0%	3,177	2,851	-10.3%	2.0%	4,150	3,716	3,829	-7.7%	2.4%
通信・プリンティング機器	984	871	-11.5%	-1.4%	2,813	2,519	-10.5%	1.7%	3,666	3,280	3,383	-7.7%	2.4%
米州	368	323	-12.0%	-0.7%	1,079	953	-11.7%	2.2%	1,393	1,238	1,285	-7.7%	3.3%
欧州	337	278	-17.6%	-5.4%	908	791	-12.9%	1.0%	1,221	1,054	1,076	-11.9%	0.3%
アジア他	145	138	-5.3%	6.2%	476	413	-13.2%	0.8%	600	532	543	-9.4%	1.9%
日本	134	132	-1.3%	-1.3%	350	362	3.4%	3.4%	453	456	479	5.7%	5.8%
電子文具	124	113	-9.1%	1.7%	364	333	-8.7%	4.1%	484	436	446	-7.8%	2.5%
米州	59	51	-13.8%	-3.5%	176	158	-10.2%	3.0%	230	207	213	-7.5%	2.8%
欧州	38	35	-8.9%	4.4%	108	97	-10.1%	3.9%	147	128	131	-11.1%	0.9%
アジア他	19	18	-7.0%	5.0%	54	50	-7.4%	8.1%	69	63	65	-5.4%	7.0%
日本	8	10	19.1%	19.1%	26	28	4.7%	4.7%	38	38	37	-1.7%	-1.0%
事業セグメント利益	123	98	-20.6%	-	266	379	42.5%	-	336	420	462	37.7%	-
営業利益	151	58	-61.8%	-	314	360	14.9%	-	390	433	442	13.3%	-

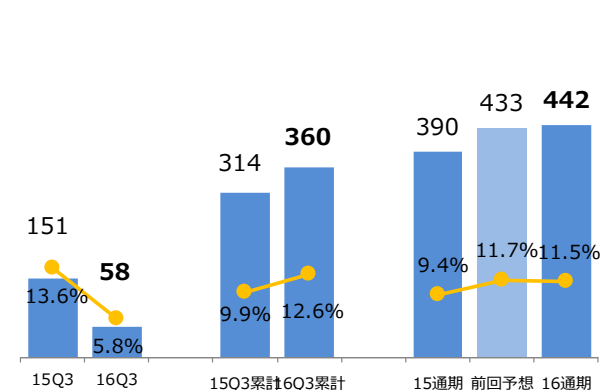
<売上収益> 通信・プリンティング機器



<売上収益> 電子文具



<営業利益>

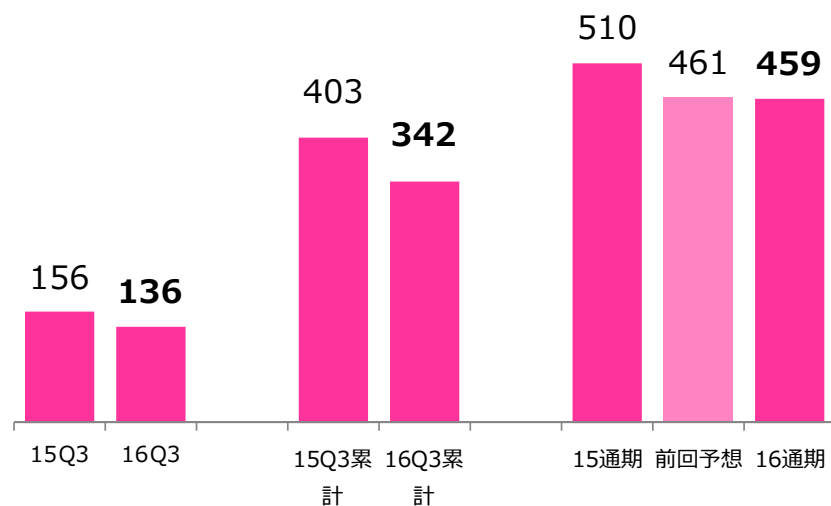


パーソナル&ホーム事業 売上収益・営業利益

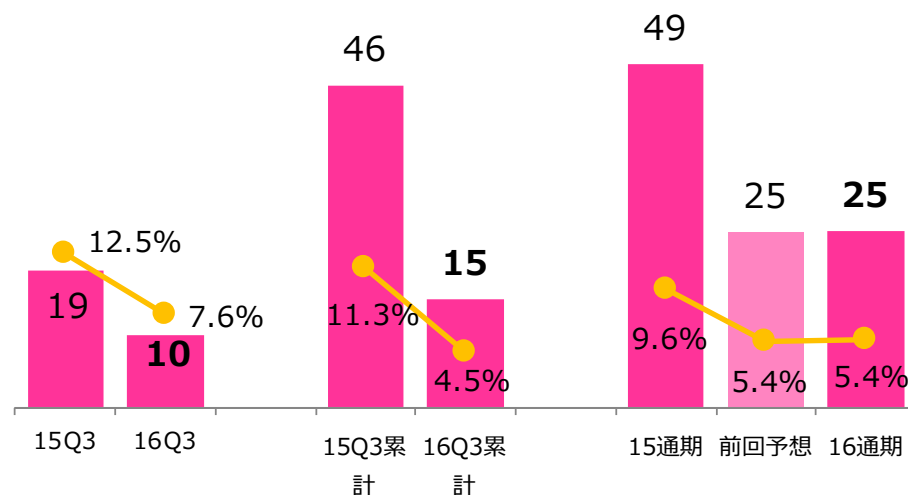
単位：億円

	15Q3	16Q3	増減率	為替影響 除く増減率	15Q3累計	16Q3累計	増減率	為替影響 除く増減率	15通期	前回予想	16通期	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	156	136	-12.9%	-3.2%	403	342	-15.1%	-3.5%	510	461	459	-10.0%	-0.3%
米州	96	80	-17.1%	-6.9%	248	199	-19.5%	-6.7%	304	270	266	-12.5%	-1.7%
欧州	33	31	-5.8%	5.7%	77	72	-6.1%	6.1%	101	90	94	-7.2%	3.4%
アジア他	16	15	-5.2%	4.5%	48	42	-12.7%	-1.0%	62	57	56	-8.6%	1.0%
日本	11	10	-8.3%	-8.3%	30	28	-5.6%	-5.6%	43	43	43	-0.9%	-1.1%
事業セグメント利益	19	12	-38.3%	-	44	16	-63.5%	-	48	25	25	-47.4%	-
営業利益	19	10	-46.9%	-	46	15	-66.5%	-	49	25	25	-48.7%	-

<売上収益>



<営業利益>

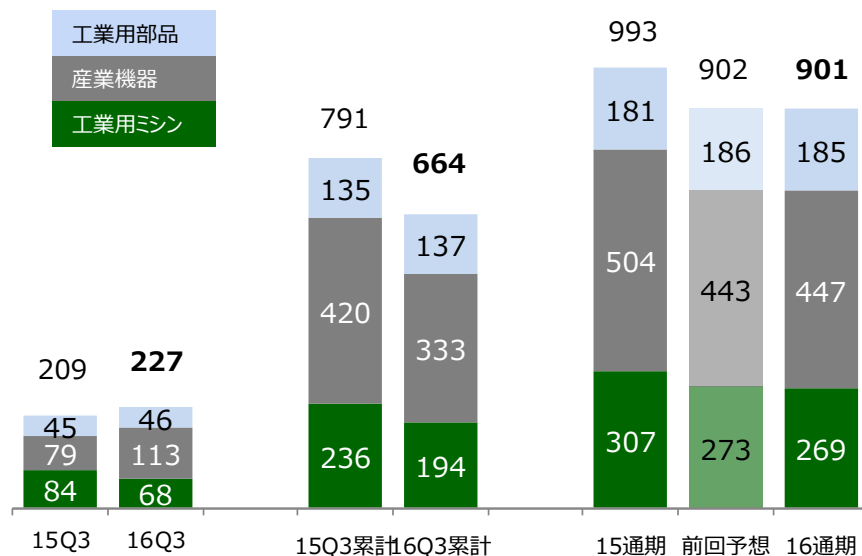


マシナリー事業 売上収益・営業利益

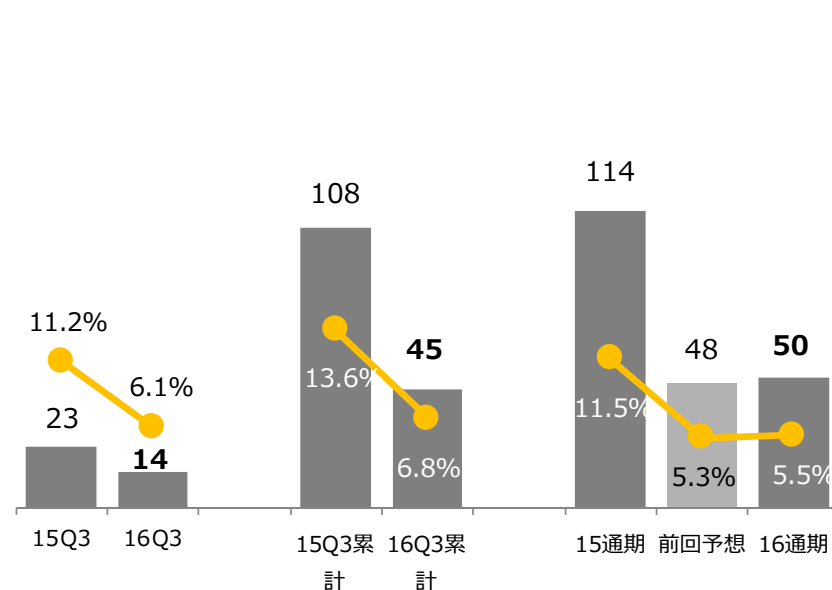
単位：億円

	15Q3	16Q3	増減率	為替影響 除く増減率	15Q3累計	16Q3累計	増減率	為替影響 除く増減率	15通期	前回予想	16通期	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	209	227	8.8%	17.0%	791	664	-16.1%	-9.5%	993	902	901	-9.3%	-3.5%
工業用マシン	84	68	-19.8%	-9.4%	236	194	-17.9%	-5.8%	307	273	269	-12.5%	-2.5%
産業機器	79	113	43.3%	52.0%	420	333	-20.6%	-16.1%	504	443	447	-11.3%	-7.0%
工業用部品	45	46	1.9%	4.6%	135	137	1.3%	4.7%	181	186	185	2.0%	4.8%
事業セグメント利益	19	13	-34.4%	-	105	42	-60.2%	-	114	46	51	-55.3%	-
営業利益	23	14	-40.6%	-	108	45	-58.0%	-	114	48	50	-56.1%	-

<売上収益>



<営業利益>



マシナリー事業 売上収益・営業利益（地域別）

brother
at your side

単位：億円

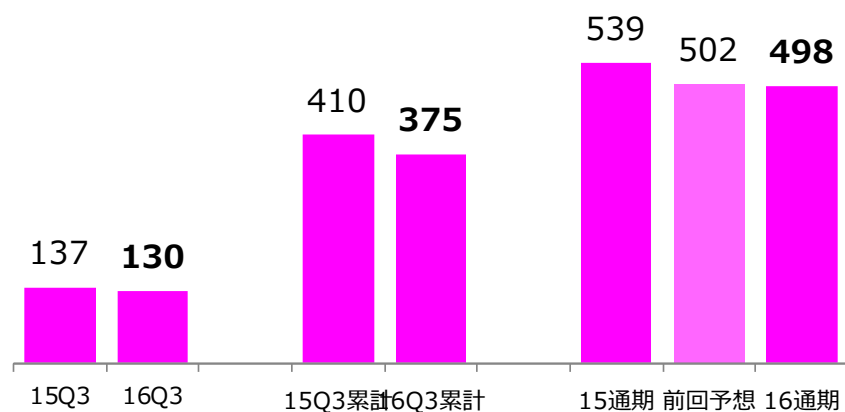
	15Q3	16Q3	増減率	為替影響 除く増減率	15Q3累計	16Q3累計	増減率	為替影響 除く増減率	15通期	前回予想	16通期	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	209	227	8.8%	17.0%	791	664	-16.1%	-9.5%	993	902	901	-9.3%	-3.5%
工業用ミシン	84	68	-19.8%	-9.4%	236	194	-17.9%	-5.8%	307	273	269	-12.5%	-2.5%
米州	17	14	-15.2%	-5.0%	49	41	-16.8%	-4.7%	63	53	56	-11.3%	-1.4%
欧州	13	10	-21.5%	-12.0%	36	32	-11.0%	0.6%	46	46	43	-6.3%	4.2%
アジア他	53	42	-20.6%	-9.5%	146	117	-20.2%	-7.5%	192	168	164	-14.9%	-4.6%
日本	2	1	-26.6%	-26.6%	5	4	-13.2%	-13.2%	6	7	7	3.8%	-0.2%
産業機器	79	113	43.3%	52.0%	420	333	-20.6%	-16.1%	504	443	447	-11.3%	-7.0%
米州	5	7	26.4%	-	18	21	12.3%	-	25	29	27	7.5%	-
欧州	4	4	3.4%	-	17	15	-11.1%	-	19	22	20	5.7%	-
アジア他	51	83	63.0%	-	334	244	-26.9%	-	392	305	327	-16.6%	-
日本	18	19	2.2%	-	51	54	5.9%	-	68	88	73	7.3%	-
工業用部品	45	46	1.9%	4.6%	135	137	1.3%	4.7%	181	186	185	2.0%	4.8%
米州	7	6	-19.9%	-10.7%	21	19	-10.8%	1.4%	28	26	27	-4.7%	4.9%
欧州	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
アジア他	3	4	23.6%	40.8%	11	12	5.0%	22.5%	15	16	16	11.9%	26.4%
日本	35	36	4.5%	4.5%	102	106	3.4%	3.4%	139	144	142	2.2%	2.5%
事業セグメント利益	19	13	-34.4%	-	105	42	-60.2%	-	114	46	51	-55.3%	-
営業利益	23	14	-40.6%	-	108	45	-58.0%	-	114	56	50	-56.1%	-

ネットワーク&コンテンツ事業 売上収益・営業利益

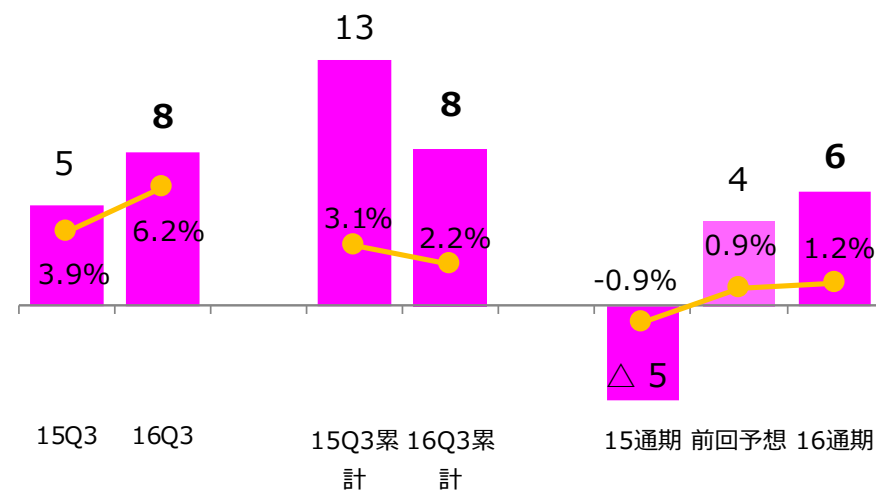
単位：億円

	15Q3	16Q3	増減率	15Q3累計	16Q3累計	増減率	15通期	前回予想	16通期	対前年増減率
売上収益	137	130	-4.9%	410	375	-8.5%	539	502	498	-7.6%
事業セグメント利益	7	9	25.6%	15	19	24.0%	22	18	19	-12.7%
営業利益	5	8	52.9%	13	8	-36.2%	-5	4	6	-

<売上収益>



<営業利益>

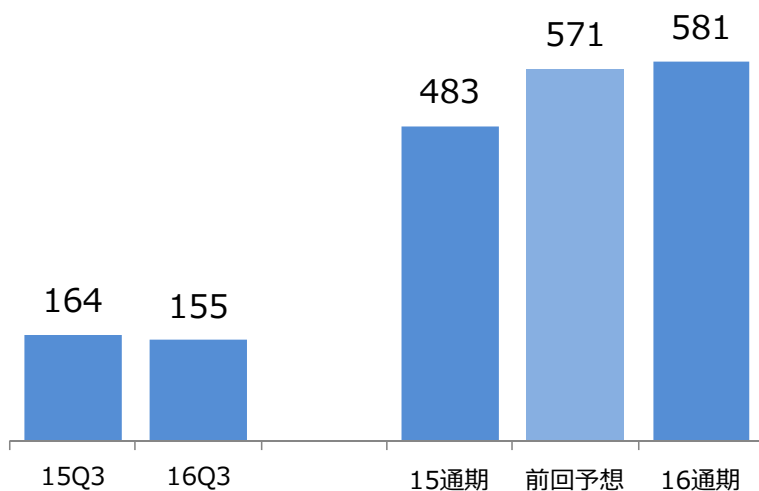


	15Q3	16Q3	増減率	£ベースの増減率	15通期	前回予想	16通期	対前年増減率	£ベースの増減率
売上収益	164	155	-5.6%	27.2%	483	571	581	-	-
米州	36	42	15.2%	55.2%	112	135	144	-	-
欧州	84	75	-11.3%	19.5%	239	278	281	-	-
アジア他	44	38	-11.8%	18.8%	133	158	157	-	-
事業セグメント利益	10	15	43.5%	-	38	37	38	-	-
営業利益	11	20	83.8%	-	35	36	42	-	-

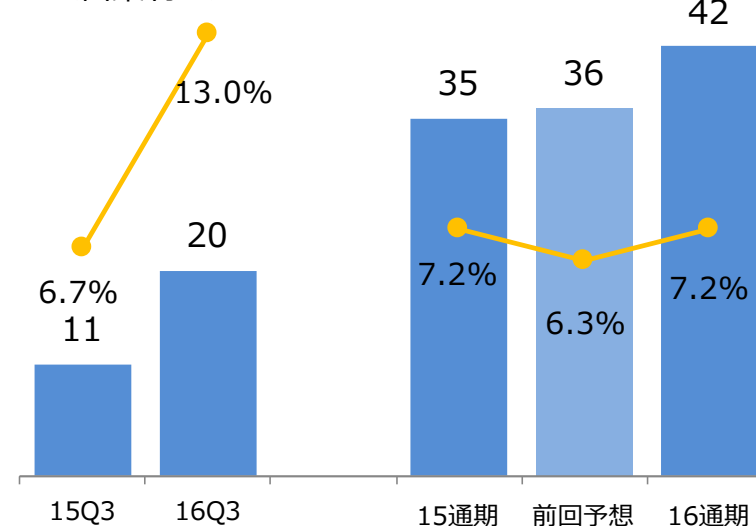
※15年度通期は連結を開始した第2四半期以降の9か月分の業績

※第3四半期累計値は前年との比較ができないため記載を省略

<売上収益>

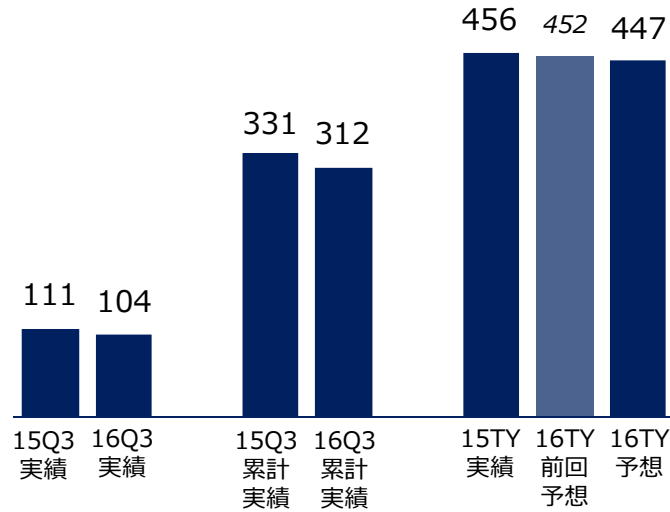


<営業利益>



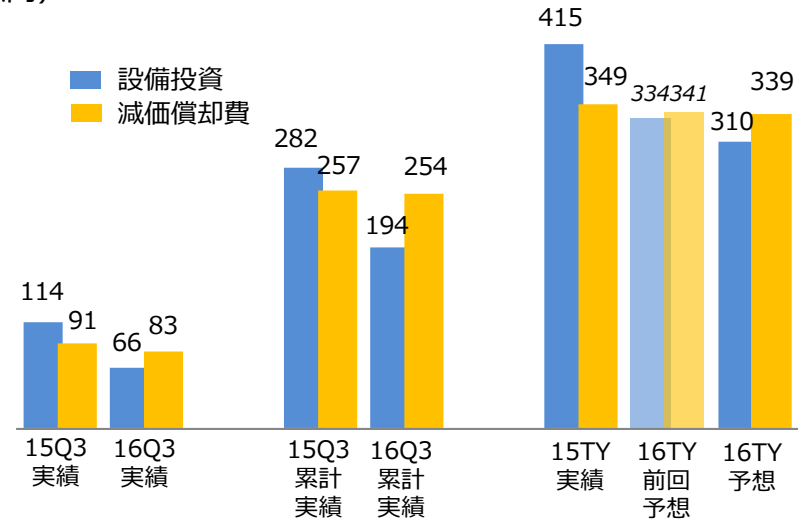
研究開発費

(億円)



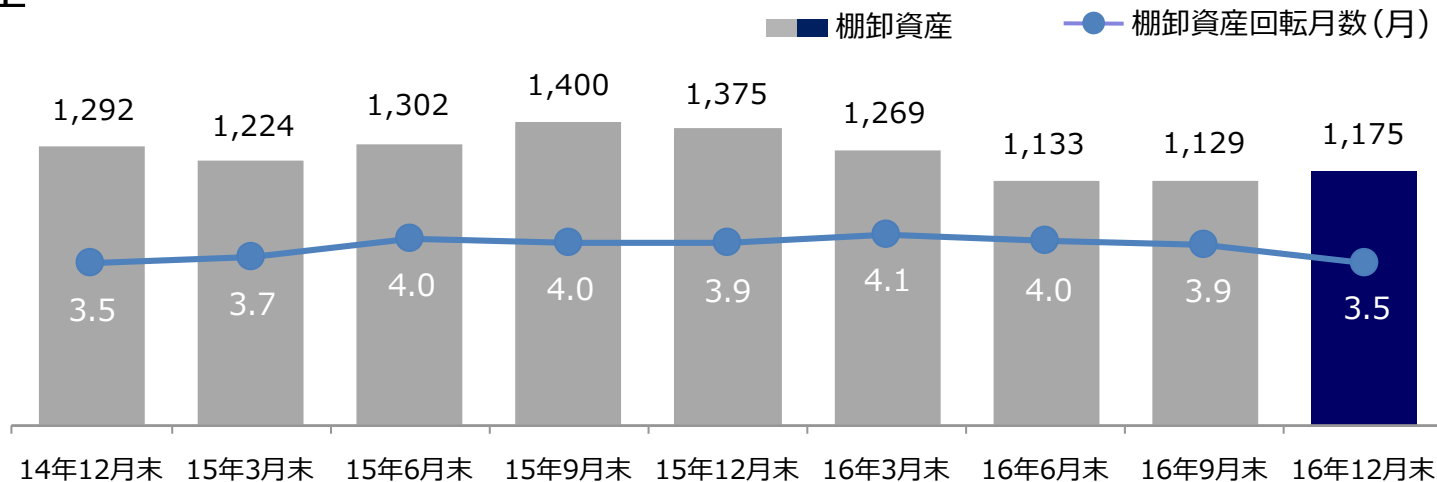
設備投資・減価償却費

(億円)



棚卸資産

(億円)



※15年6月末の棚卸資産残高にはドミノ事業分を除外して表示しております
 ※棚卸資産回転月数 = 棚卸資産 ÷ (1ヶ月平均売上原価)

brother
at your side