



## SMB戦略の起点となる高耐久モデル A4モノクロレーザープリンター・複合機を発売

SMB (Small and Medium Business = 中小企業) 市場への本格参入を図る新製品として、2016年6月に高耐久のモノクロレーザープリンター・複合機「JUSTIO (ジャスティオ)」5機種を発売しました。全ての部品一つひとつを丹念に見直すことで、従来機比2倍の耐久性を実現。また、給紙オプションを拡張し、同価格帯の他社製品を圧倒する最大2,650枚の給紙が可能になりました。印刷量の多いお客様に、これまで以上の顧客価値を提供する製品です。

### 「JUSTIO」のココがすごい！

低ランニングコスト→約2円/1枚  
高速印刷→最高約50枚/分  
高耐久→約60万枚  
給紙可能枚数→最大2,650枚

プリンター最上位機種HL-L6400DW  
オプションのメールボックス (MX-4000)  
および増設給紙トレイ (TT-4000) を装着



## 産業領域の強化に向けた新規事業 レーザーマーカ1号機「LM-2500」を発売

2016年7月、ブラザーでは初めてとなるレーザーマーカ「LM-2500」を発売しました。これまでプリンターや工作機械の分野で培ってきた技術を生かし、まるで“家庭用プリンター”のような感覚で使える操作性と安全性、そして高い印字品質を実現。電子機器・自動車部品などはもちろん、ギフトやノベルティなどの多品種少量の印字にも適した製品です。

### WHAT?

#### レーザーマーカとは？

レーザー光を使って、対象物の表面に文字や記号などを印字する製品です。



レーザーマーカ「LM-2500」

### 「LM-2500」のココがすごい！

- 1. きれい！ 凹凸の少ない、高精細な印字品質**  
ブラザー独自の技術により、シャープで美しい印字を実現
- 2. かんたん！ 初心者でも使用可能**  
直観的な操作で、専門知識のない方でも使用できます
- 3. あんぜん！ 専用エンクロージャーで安全に作業**  
レーザー光を遮断する専用オプションで安全に作業が行えます

レーザーマーカ印字例



## Close up

# 教えて！ドミノ事業

今回は、株主の皆さまの関心が高く、事業内容についてご質問をいただくことも多いドミノ事業についてご説明します。



ドミノ事業推進部  
赤尾 隆行

## ドミノ事業とは？

2015年6月にブラザー工業の完全子会社となった、英国企業ドミノプリンティングサイエンス(以下、ドミノ)が行っている事業です。ドミノの主要事業は二つ。ペットボトルや食品の包装に賞味期限などを印字するコーディング・マーキング機器と、ラベルなどの商品/パッケージに印刷するデジタル印刷機の製造・販売です。とくにコーディング・マーキング機器については、ドミノはこの分野での世界的なリーディングカンパニーです。今後、ドミノの販売力とブラザーの技術力との相乗効果により、さらなるビジネス拡大を目指します。

ドミノ本社(英国 ケンブリッジ)



## ドミノの社長はどんな人？

1997年にドミノのCEOに就任し、2016年4月より、外国人として初めてブラザー工業の執行役員に就任しました。6月の株主総会に参加し、株主総会後に開かれた株主懇談会では株主の方へドミノ事業の紹介などを行いました。



グループ常務執行役員  
ドミノプリンティング  
サイエンスCEO  
ナイジェル ボンド

2016年度のブラザー工業株主懇談会にて株主の方々と交流



## 主力事業の「コーディング・マーキング」とは？

飲料用のペットボトルや缶、食品の包装などに、賞味期限やロット番号を印字することです。主な顧客は食品や飲料、医薬品のメーカー。工場のラインに印刷機械を組み込み、消耗品を提供するというビジネスモデルです。近年のトレーサビリティ\*1への関心の高まりや偽造品防止という観点からも、大きな成長が期待できる事業であり、とくにアジアでの市場拡大が見込めます。

\*1:商品の流通経路が、生産段階から最終消費段階あるいは廃棄段階まで追跡可能な状態をいいます。



コーディング・マーキングの一例



顧客の工場の製造ラインで賞味期限やロット番号などを印字します

## 成長が期待される「デジタル印刷」とは？

インクジェット技術を用いた商品パッケージ用のラベルなどの印刷です。消費者のニーズの広がりに応え、多品種少量の印刷に短納期で対応できる「デジタル印刷」の需要は大きく伸びており、今後の市場の成長が見込まれています。



デジタル印刷の一例

## 事業の展開エリアは？

世界規模で展開しています。製品は、欧州、アジア・太平洋、米州、中東・アフリカの120カ国以上で販売しており、世界で約2,600名の従業員が働いています。主な生産拠点は、英国、米国、中国などです。

