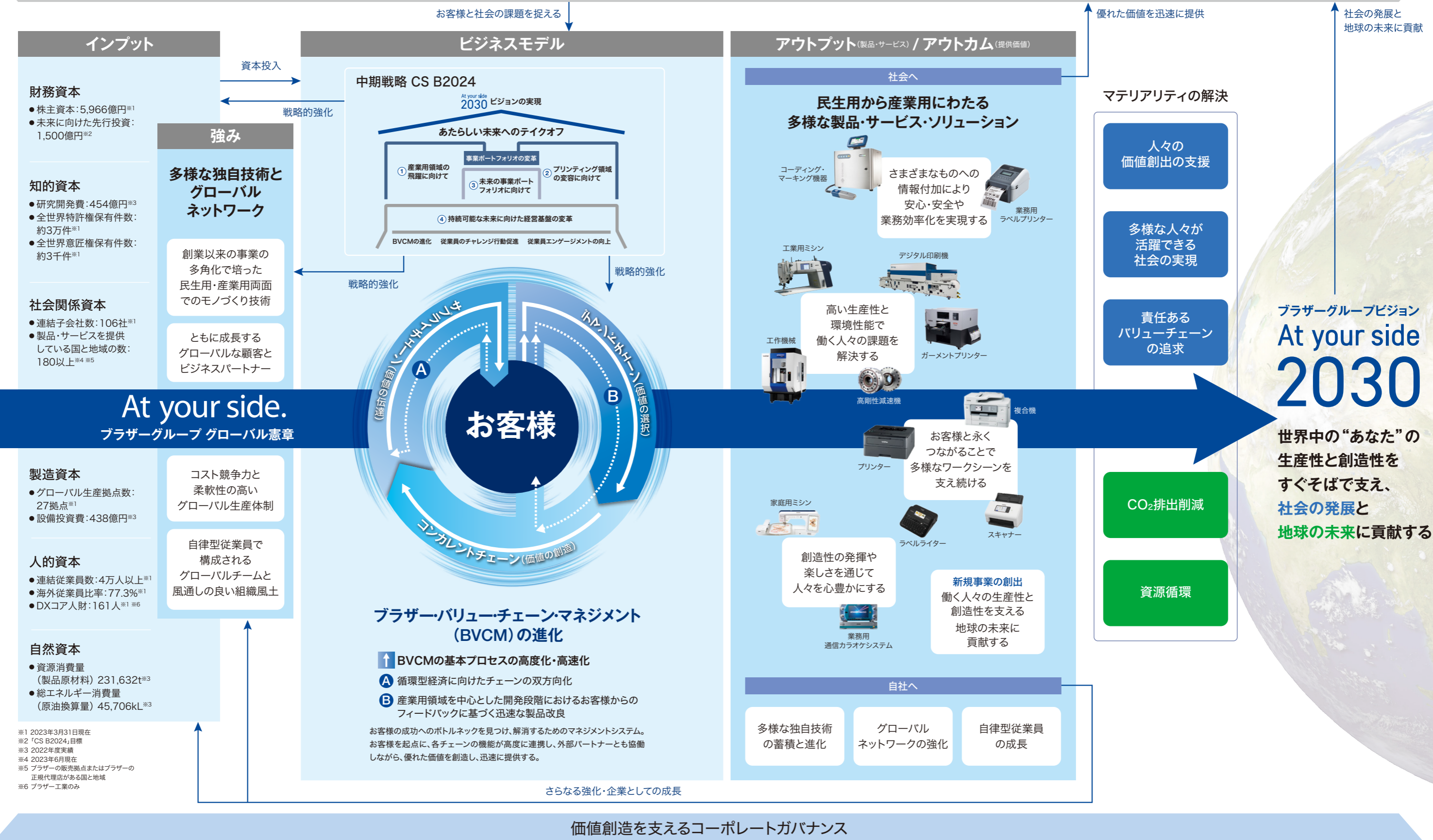


ブラザーの価値創造プロセス

“At your side.”の精神を軸に、顧客価値を拡大することにより、社会の発展と地球の未来に貢献し、持続的成長を図ります

外部環境/社会課題



※1 2023年3月31日現在
 ※2 「CS B2024」目標
 ※3 2022年度実績
 ※4 2023年6月現在
 ※5 ブラザーの販売拠点またはブラザーの正規代理店がある国と地域
 ※6 ブラザー工業のみ