



ブラザーエコポイント活動

「ブラザーエコポイント活動」とは、従業員による環境配慮行動や、お客様からの使用済み消耗品の回収などにポイントを付与し、蓄えられたポイントに応じてブラザーが、さまざまな環境保全活動を実施するというものです。

「従業員の環境意識を向上させることが、地球温暖化防止につながる」という考えのもと、2008年4月にグループの国内拠点を対象とした「ブラザーエコポイント活動」をスタートさせ、2009年度からは海外拠点へ活動を展開しています。

ブラザーグループでは、従業員が日常生活におけるCO₂の排出を少しでも減らすとともに、寄付などの金銭的な貢献だけでなく、従業員やその家族一人ひとりが積極的に環境保全活動に参加し、自ら体験することによって、環境配慮への意識を高め、この活動の輪を広げています。

2020年3月31日現在、「ブラザーエコポイント活動」は40以上の国と地域で実施しています。

「ブラザーエコポイント活動」実施拠点



ブラザーエコポイント活動参加者数

	2015 年度	2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年度
参加者数	31,899 人	31,663 人	29,993 人	35,648 人	31,917 人