



## ブラザーエコポイント活動

「ブラザーエコポイント活動」とは、従業員による環境配慮行動や、お客様からの使用済み消耗品の回収などにポイントを付与し、蓄えられたポイントに応じてブラザーが、さまざまな環境保全活動を実施するというものです。

「従業員の環境意識を向上させることが、地球温暖化防止にもつながる」という考えのもと、2008年4月にグループの国内拠点を対象とした「ブラザーエコポイント活動」をスタートさせ、2009年度からは海外拠点へ活動を展開しています。

ブラザーグループでは、従業員が日常生活におけるCO<sub>2</sub>の排出を少しでも減らすとともに、寄付などの金銭的な貢献だけでなく、従業員やその家族一人ひとりが積極的に環境保全活動に参加し、自ら体験することによって、環境配慮への意識を高め、この活動の輪を広げています。

2022年3月31日現在、「ブラザーエコポイント活動」は40以上の国と地域で実施しています。

### 「ブラザーエコポイント活動」実施拠点



### ブラザーエコポイント活動参加者数

	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
参加者数	29,993人	35,648人	31,917人	32,703人	27,399人