環境活動のあゆみ

年	月	主な環境活動
2024	4	サーキュラーエコノミーに野心的・先進的に取り組む、国、自治体、大学、企業・業界団体などを構成員とする連携組織である「サーキュラーエコノミーに関する産官学のパートナーシップ」に参画
	2	パーソナル排熱レス&フロンレススポットクーラーが「省エネ大賞」を受賞
	1	ブラザー東京ビルの改修工事にともない、ブラザーグループ初の「ZEB Ready」認証を取得
2023	10	「ブラザーの森　郡上」が自然共生サイトに認定
	9	低炭素水素製造計画が「中部圏低炭素水素認証制度」に基づく取り組みに認定
	6	リサイクルトナーカートリッジ「TN-3512 RE」がドイツの環境ラベル「ブルーエンジェル」認証(DE-UZ 177)を世界で初めて取得
	5	「ブラザー工業株式会社」が「アジア太平洋地域気候変動リーダー企業」調査において上位企業に選定
	2	2008 年に岐阜県および郡上市と締結した「ブラザーの森 郡上」保全活動に関する協定を 10 年延長
	1	中部エリアで初となる太陽光発電設備を活用した「オンサイト・オフサイト複合型 PPA サービス」を導入
2022	11	生物多様性保全に関して優れた取り組みを行っている企業として、愛知県の「あいち生物多様性優良認証企業」に認定
	9	ブラザーインダストリーズ(ベトナム)が企業の社会的責任を推進する世界的な団体である Responsible Business Alliance (RBA)にてブラザーグループ初の Gold 認証を取得
		循環経済を促進するために設立された、官民一体の枠組みである「循環経済パートナーシップ(J4CE)」に参加
		フォークリフト用フロンレススポットクーラー「PureDrive-FL」が「第 5 回エコプロアワード」で優秀賞を受賞
	6	「ブラザーインダストリーズ(スロバキア) s.r.o.」が DNV Business Assurance Italy S.r.l.の PAS2060 規格に基づき、カーボンニュートラル企業に認定
	5	「ブラザー工業株式会社」が「アジア太平洋地域気候変動リーダー企業」調査において上位企業に選定
	4	CO_2 排出削減目標が SBT イニシアチブによる「1.5°C 目標」の認定を取得
		「ブラザーグループ中期環境行動計画 2024」(2022～2024)を策定
	2	「ブラザー工業株式会社」が瑞穂工場における新社屋建設計画において、新社屋を含む本社地区のカーボンニュートラル達成に向けた計画を発表
		2030 年度までに製品に投入する新規資源率 65%以下を目指し、「ブラザーグループ 環境ビジョン 2050」の資源循環目標を改定
		フォークリフト用フロンレススポットクーラー「PureDrive-FL」が「愛知環境賞 2022」において銅賞を受賞
2021	12	フォークリフト用フロンレススポットクーラー「PureDrive-FL」がブラザーグループの製品として初の「省エネ大賞」を受賞

© 2024 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

	11	「ブラザーインダストリーズ(U.K.)Ltd.」が英国規格協会(BSI)の PAS2060 規格に基づき、ブラザーグループ初のカーボンニュートラル企業に認定
	10	2050 年度に事業活動におけるカーボンニュートラルを目指し、「ブラザーグループ 環境ビジョン 2050」の CO_2 排出削減目標を改定
	8	「ブラザー工業株式会社」が気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)の提言に基づく開示を実施
2020	10	「ブラザー工業株式会社」が EcoVadis サスティナビリティ調査で「シルバー」の評価を獲得
	6	「ブラザー工業株式会社」が FTSE Russell により「FTSE4Good Index Series」の構成銘柄に選定
	2	「ブラザー工業株式会社」が「国連グローバル・コンパクト」に署名
		「ブラザー工業株式会社」が「気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)」の提言に賛同
		「ブラザー工業株式会社」が「気候変動イニシアティブ(Japan Climate Initiative)」に参加
		「ブラザー工業株式会社」が第 23 回「環境コミュニケーション大賞」環境報告書部門で優良賞を受賞
		環境スペシャルサイト「Brother Earth」が「German Design Award 2020」Winner 受賞
2019	11	「ブラザー販売株式会社」が「eco 検定アワード 2019」において、エコユニット部門奨励賞を受賞
	3	ブラザーグループの 3 つの生物多様性保全活動が国際自然保護連合日本委員会の「にじゅうまるプロジェクト」に登録された
	2	「ブラザー工業株式会社」が「愛知環境賞 2019」において、金賞を受賞
2018	7	CO_2 排出削減目標が「Science Based Targets イニシアチブ」による「2℃目標」の認定を取得
	4	「ブラザーインダストリーズ(U.K.)Ltd.」が「Queen's Award for Enterprise」賞を受賞
	3	「ブラザー工業株式会社」の生物多様性保全活動が「国連生物多様性の 10 年日本委員会(UNDB-J)」の第 12 弾連携事業として認定を取得
		ブラザーグループの 9 つの生物多様性保全活動が国際自然保護連合日本委員会の「にじゅうまるプロジェクト」に登録
		「ブラザーグループ 環境ビジョン 2050」を策定
	2	「ブラザー工業株式会社」が第 21 回「環境コミュニケーション大賞」環境報告書部門で優良賞を受賞
2017	10	「台弟工業股份有限公司」が「2017 全国民節電運動中小企業節電競争」企業の製造部門で金賞を受賞
	2	「ブラザー工業株式会社」が第 20 回「環境コミュニケーション大賞」環境報告書部門で優良賞を受賞
		「ブラザー販売株式会社(本社)」が名古屋市主催の「エコ事業所優秀賞」を受賞
2016	4	「ブラザーグループ中期環境行動計画 2018」(2016～2018)を策定
	2	「ブラザー工業株式会社」が第 19 回「環境コミュニケーション大賞」環境報告書部門で優良賞を受賞
	1	「台弟工業股份有限公司」が 2015 年度「CO_2 削減行動賞」において、企業部門の優秀賞を受賞
		「ブラザー工業株式会社」の環境推進部が「第 12 回 LCA 日本フォーラム表彰」において、「LCA 日本フォーラム奨励賞」を受賞

© 2024 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2015	6	「ブラザーインダストリーズ(U.K.)Ltd.」が「Business in the Community Wales Responsible Businesses Awards 2015」の「Sustainable Products and Services Award」を受賞
	2	「ブラザーインターナショナルコーポレーション(U.S.A.)」がテネシー州リサイクル連合により「年間最優秀リサイクル事業者」に選定
		「ブラザー工業株式会社」が第 18 回「環境コミュニケーション大賞」環境報告書部門で優良賞を受賞
2014	12	「兄弟機械(西安)有限公司」が西安市環境保護局ハイテク産業開発区支局により「2013 年度環境統計作業先進団体」に選定
	10	「ブラザーインターナショナルコーポレーション(U.S.A.)」が「New Jersey Smart Workplaces」のプラチナ賞を受賞
	9	「ブラザーインダストリーズ(U.K.)Ltd.」が「Manufacturing Excellence (MX) Award for Sustainable Manufacturing」の部門賞を受賞
	6	「兄弟工業(深圳)有限公司[*1]」が深圳市により「鵬城[*2]廃棄物削減活動」先進企業に選定
	6	「兄弟高科技(深圳)有限公司」が深圳市により「鵬城廃棄物削減活動」先進企業に選定
		「ブラザーインダストリーズ(U.K.)Ltd.」が「BITC (Business in the Community) Wales Responsible Business Services Award」の BIG TICK を受賞
		「ブラザーインダストリーズ(U.K.)Ltd.」が「BITC (Business in the Community) Sustainable Products and Services Award」の BIG TICK を受賞
	5	「FAX-2840」がデスクトップ型モノクロ複合機として初の「カーボンフットプリント」認定を取得
	1	「ブラザー工業株式会社」が「2014 愛知環境賞」金賞を受賞
2013	7	「ブラザーインターナショナルコーポレーション(U.S.A.)」が「RideWise Award」の銀賞を受賞
	6	「ブラザーインターナショナルコーポレーション(U.S.A.)」が「環境スチュワードシップ表彰」プログラムのエネルギーと再生可能な資源部門で最優秀賞を受賞
	3	ブラザーグループで初めて「ブラザーインターナショナル(ニュージーランド)Ltd.」がスコープ 1、2、3 についての ISO 14064 検証を受審
2012	5	ブラザーグループがプリンター業界で初めて環境省より「エコ・ファースト企業」に認定(日本)
		「兄弟(中国)商業有限公司」が中国環境保護局所轄の環境認証センターより「環境標識貢献賞」を受賞
	2	「ブラザー販売株式会社」が「eco 検定アワード 2011 年」において「eco 検定推進賞」を受賞
2011	5	「ブラザー工業株式会社」が「平成 22 年度 環境 goo 大賞」において「環境・社会報告書部門賞」を受賞
	4	「ブラザーU.K. Ltd.」が「クイーンズアワード」を受賞
		「ブラザーグループ中期環境行動計画 2015」(2011～2015)を策定
2010	10	「インクカートリッジ里帰りプロジェクト」の参加会社として、COP10「生物多様性条約会議」に出展
		「MFC-J6510DW」「MFC-J6710DW」「MFC-J6910DW」がインクジェットプリンターとして世界で初めて「ノルディックスワン」を取得

© 2024 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

	7	「HL5340D」「HL5350DN」「HL5380DN」「MFC8880DN」「MFC8890DW」がブラザー製品として初めて「Environmental Choice New Zealand」を取得
	5	ブラザーグループの環境活動を象徴するロゴとスローガン「Brother Earth」を策定
	1	「チームマイナス 6%」を改めて「チャレンジ 25 キャンペーン」に参加登録
2009	12	プリンター「HL-5350DN」など 5 機種、複合機「MFC-8380DN」など 7 機種が環境ラベル「ノルディックスワン」を認証取得
	6	「ブラザーグループ中期環境行動計画 2010」(2008～2010)に 2020 年度の CO_2 削減目標を追加して取り組み開始
	3	刈谷工場に 100kWh の太陽光発電装置を導入
2008	7	インクジェット複合機「MFC-6490CW」「DCP-6690CW」がドイツの環境ラベル「ブルーエンジェル」認証を取得
	6	「北海道洞爺湖サミット記念環境総合展 2008」出展
	4	「ブラザーグループ中期環境行動計画 2010」(2008～2010)を策定
2007	12	プリンターおよびファクシミリ事業でエコリーフ環境ラベルのシステム認定を取得
2006	4	「ブラザーグループ第 5 期環境行動計画」を策定
2005	7	「愛・地球博」市民パビリオンで EPOC エコ・トークセッション実施
		「チームマイナス 6%」に参加登録
2004	11	ブラザー初の自己認証エコリーフを「MFC-620CLN」に適用・発行
	5	ファクス事業で初めてエコリーフ環境ラベルのシステム認定を取得
	4	「ブラザー工業株式会社」が全社員向け e-ラーニングを環境教育で初導入
		ブラザーグリーン調達システム稼動
2003	4	パーソナルファクス「FAX-1100CL」が家庭用ファクス業界で初めて JEMAI 環境ラベル「エコリーフ」に認定
2002	12	「ブラザーグループ第 4 期環境行動計画」を策定、「ブラザーグローバルコンファレンス」にて発表
	9	レーザープリンター「HL-7050」が国際的環境ラベル「TCO'99」を プリンターとして世界で初めて取得
	4	日本国内主要工場がゼロエミッションを達成
2001	12	「エコプロダクツ 2001」初出展(以降 2013 年まで毎年出展)
	9	レーザープリンター「HL-2460/2460N」がドイツの環境ラベル「ブルーエンジェル」認証を取得
1999	12	「ブラザー環境ボランタリープラン第 3 版」策定
	9	「1999 年版環境報告書」初回発行(以降毎年発行)
1998	-	商品を選択する際の基準と推奨商品を定めた「グリーン購入ガイドライン」[*3] 策定
1997	8	事務用品や照明機器、空調器など機器類購入に対する「グリーン調達指針」策定
1996	12	「ブラザーインダストリーズ(U.K.) Ltd.」がブラザーグループ初の ISO 14001 の認証を取得
	7	「ブラザー環境ボランタリープラン第 2 版」策定

© 2024 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

1995	2	工場長、工場管理委員会事務局を中心とする新環境管理体制スタート
1994	2	「ブラザー環境白書」初回発行(以降 1999 年まで毎年発行)
1993	5	社内および、100%出資子会社の製造工程からフロン 113、トリクロロエタン全廃(併せて、すべての塩素系溶剤も全廃)
		「ブラザー環境方針(ボランタリープラン)」策定
1991	9	全社環境対策組織発足(事業部単位)

*1: 兄弟工業(深圳)有限公司は、2016年10月度に兄弟高科技(深圳)有限公司を存続会社として、吸収合併されました。

*2: 深圳市の別名です。

*3: 「グリーン購入ガイドライン」は、市場の動向を見据えて適宜見直し、継続を図っています。 この活動は、2011年度にほぼ100%の社内定着が確認されたため、現在は、報告の対象から外しています。

© 2024 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.