ブラザーエコポイント活動

「ブラザーエコポイント活動」とは、従業員による環境配慮行動や、お客様からの使用済み消耗品の回収などにポイントを付与し、蓄えられたポイントに応じてブラザーが、さまざまな環境保全活動を実施するというものです。
「従業員の環境意識を向上させることが、地球温暖化防止にもつながる」という考えのもと、2008年4月にグループの国内拠点を対象とした「ブラザーエコポイント活動」をスタートさせ、2009年度からは海外拠点へ活動を展開しています。
ブラザーグループでは、従業員が日常生活におけるCO_2の排出を少しでも減らすとともに、寄付などの金銭的な貢献だけでなく、従業員やその家族一人ひとりが積極的に環境保全活動に参加し、自ら体験することによって、環境配慮への意識を高め、この活動の輪を広げています。

ブラザーエコポイント活動参加者数

	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度
参加者数	26,554 人	27,399 人	29,254 人	26,353 人	23,724 人

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.