

# 2017年度 第2四半期連結決算説明資料

2017年11月7日  
**ブラザー工業株式会社**

当資料に掲載されている情報のうち歴史的事実以外のものは、発表時点で入手可能な情報に基づく当社の経営陣の判断による将来の業績に関する見通しであり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、経済動向、為替レート、市場需要、税制や諸制度等に関するさまざまなリスクや不確定要素により大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

# 2017年度第2四半期 連結業績概要



単位：億円

|            | 17Q2          | 16Q2   | 増減  | 増減率<br>( )は為替影響<br>除く増減率 |
|------------|---------------|--------|-----|--------------------------|
| 売上収益       | <b>1,787</b>  | 1,527  | 259 | 17.0%<br>(+9.7%)         |
| 事業セグメント利益  | <b>216</b>    | 145    | 71  | 48.8%                    |
| 事業セグメント利益率 | <b>12.1%</b>  | 9.5%   |     |                          |
| 営業利益       | <b>187</b>    | 151    | 37  | 24.2%                    |
| 営業利益率      | <b>10.5%</b>  | 9.9%   |     |                          |
| 税引前利益      | <b>186</b>    | 159    | 27  | 16.6%                    |
| 四半期利益      | <b>135</b>    | 117    | 19  | 16.2%                    |
| 換算レート      |               |        |     |                          |
| USD        | <b>111.38</b> | 102.91 |     | -                        |
| EUR        | <b>130.45</b> | 114.59 |     | -                        |

・在庫未実現利益の評価基準変更による消去額のマイナス影響は無し  
 ・為替影響額（全社：+36億）  
 USD ▲0億  
 EUR +32億

・ユーロ高に伴う為替予約の評価損が増加

- ✓ P&S事業は、レーザー製品がグローバルで堅調に推移したほか、インクジェット複合機も、タンクモデルが堅調に推移
- ✓ 産業機器は、IT関連顧客向けの大口受注の効果に加え、自動車関連向けも堅調で、大幅な増収となる
- ✓ 事業セグメント利益は、産業機器が好調に推移したことで、マシナリー事業が大幅な増益となる
- ✓ 営業利益は、為替予約にかかる評価損が増加したものの、事業セグメント利益の大幅増益の効果により、増益となる

© 2017 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2

## 2017年度 第2四半期の

売上収益は、1,787億円となり、前年比 259億円の増収となりました。  
 為替を除いた実質ベースでも、約10%の増収で、好調な四半期でした。

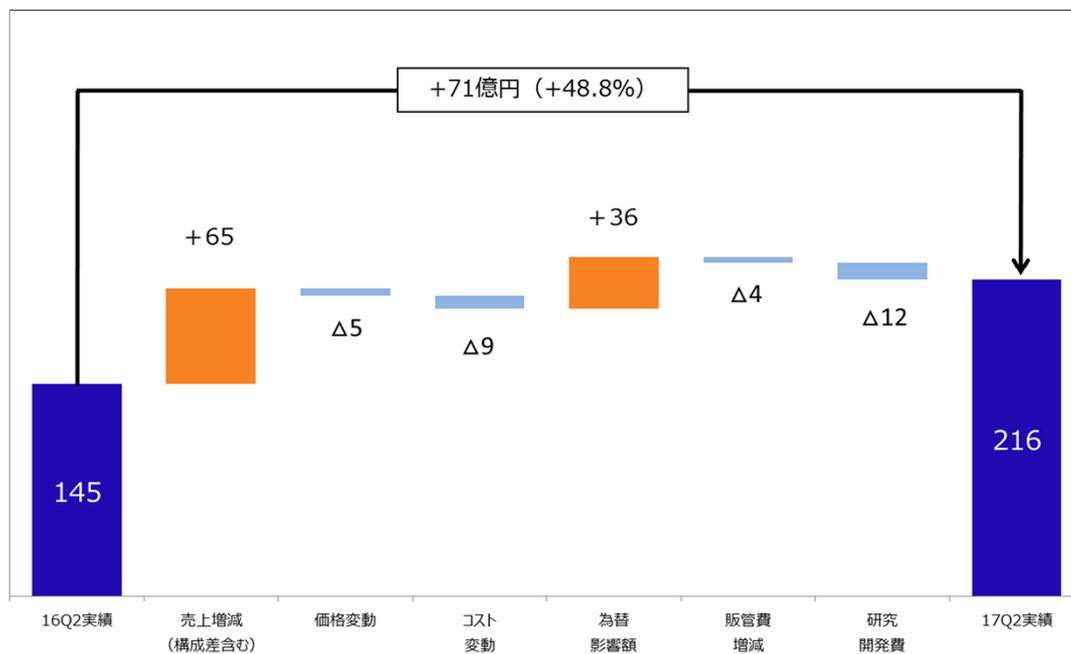
事業セグメント利益は、216億円となり、前年比 71億円の大幅な増益となりました。  
 円安による押し上げが36億円と、半分は為替の影響によるものですが、産業機器が好調だったマシナリー事業が大幅な増益となり、業績に大きく貢献しました。

営業利益は、円安の進展にともない、為替予約にかかる評価損が膨らみましたが、こちらも増益を確保できております。

四半期利益も増益となっております。

# 事業セグメント利益増減要因 <17Q2実績>

単位：億円



© 2017 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

3

次に、第2四半期の事業セグメント利益の増減分析です。

ご覧のように、売上増減と為替影響額が大きくプラスとなっており、それ以外の項目は大きな増減はありません。売上増減65億のうちの7割程度は産業機器の増収によるものです。マシナリーの詳細は後述します。

## 2017年度第2四半期 セグメント別概要

brother  
at your side

単位：億円

| 売上収益               | 17年度Q2       | 16年度Q2       | 増減率          | 為替影響を除く<br>増減率 |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| <b>全社</b>          | <b>1,787</b> | <b>1,527</b> | <b>17.0%</b> | <b>9.7%</b>    |
| プリンティング & ソリューションズ | 1,004        | 915          | 9.8%         | 0.9%           |
| パーソナル & ホーム        | 114          | 111          | 2.6%         | -5.6%          |
| マシンリー              | 344          | 207          | 66.5%        | 61.6%          |
| ネットワーク & コンテンツ     | 128          | 120          | 6.7%         | 6.6%           |
| ドミノ                | 166          | 137          | 20.5%        | 11.9%          |
| その他                | 31           | 38           | -17.2%       | -17.2%         |

| 事業セグメント利益          | 17年度Q2     | 16年度Q2     | 増減率          |
|--------------------|------------|------------|--------------|
| <b>全社</b>          | <b>216</b> | <b>145</b> | <b>48.8%</b> |
| プリンティング & ソリューションズ | 135        | 112        | 20.8%        |
| パーソナル & ホーム        | 6          | 5          | 24.1%        |
| マシンリー              | 51         | 10         | 395.6%       |
| ネットワーク & コンテンツ     | 11         | 6          | 97.5%        |
| ドミノ                | 9          | 11         | -12.9%       |
| その他                | 4          | 2          | 101.6%       |
| 調整額                | -0         | -0         | -            |

| 営業利益               | 17年度Q2     | 16年度Q2     | 増減率          |
|--------------------|------------|------------|--------------|
| <b>全社</b>          | <b>187</b> | <b>151</b> | <b>24.2%</b> |
| プリンティング & ソリューションズ | 112        | 124        | -9.6%        |
| パーソナル & ホーム        | 4          | 5          | -10.0%       |
| マシンリー              | 49         | 12         | 319.1%       |
| ネットワーク & コンテンツ     | 10         | -3         | -            |
| ドミノ                | 7          | 11         | -34.2%       |
| その他                | 4          | 2          | 92.8%        |
| 調整額                | -0         | -0         | -            |

© 2017 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

4

次に、第2四半期業績のセグメントごとのまとめです。

説明は省略します。

# 2017年度第2四半期（累計） 連結業績概要



単位：億円

|            | 17Q2<br>累計 | 16Q2<br>累計 | 増減  | 増減率<br>( )は為替影響<br>除く増減率 |
|------------|------------|------------|-----|--------------------------|
| 売上収益       | 3,464      | 3,103      | 361 | 11.6%<br>(+8.3%)         |
| 事業セグメント利益  | 391        | 347        | 44  | 12.8%                    |
| 事業セグメント利益率 | 11.3%      | 11.2%      |     |                          |
| 営業利益       | 313        | 362        | -49 | -13.4%                   |
| 営業利益率      | 9.0%       | 11.7%      |     |                          |
| 税引前利益      | 316        | 371        | -55 | -14.8%                   |
| 四半期利益      | 227        | 270        | -43 | -16.0%                   |
| 換算レート      |            |            |     |                          |
| USD        | 111.42     | 106.43     |     | -                        |
| EUR        | 126.63     | 119.12     |     | -                        |

・在庫未実現利益の評価基準変更による消去額のマイナス影響等（▲22億円）  
・為替影響額（全社：+27億）  
USD 0億  
EUR +24億

・ユーロ高に伴う為替予約の評価損が増加

- ✓ P&S事業は、レーザー製品がグローバルで堅調に推移したほか、インクジェット複合機も、タンクモデルが堅調に推移
- ✓ 産業機器は、IT関連顧客向けの大口受注の効果に加え、自動車関連向けも堅調で、大幅な増収となる
- ✓ 事業セグメント利益は、産業機器が好調に推移したことで、マシナリー事業が大幅な増益となる
- ✓ 営業利益は、ユーロの円安に伴ない、一時的に為替予約にかかる評価損が膨らんだことや、IFRS基準に基づき、前年度に前倒し計上した為替差益のマイナス影響などもあり、減益となる

© 2017 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

5

次に、第2四半期累計業績の説明です。

売上収益は、3,464億円となり、前年比 361億円の増収です。  
為替を除いた実質ベースでも、約 8 %の増収です。

事業セグメント利益は、391億円となり、前年比 44億円の増益となりました。

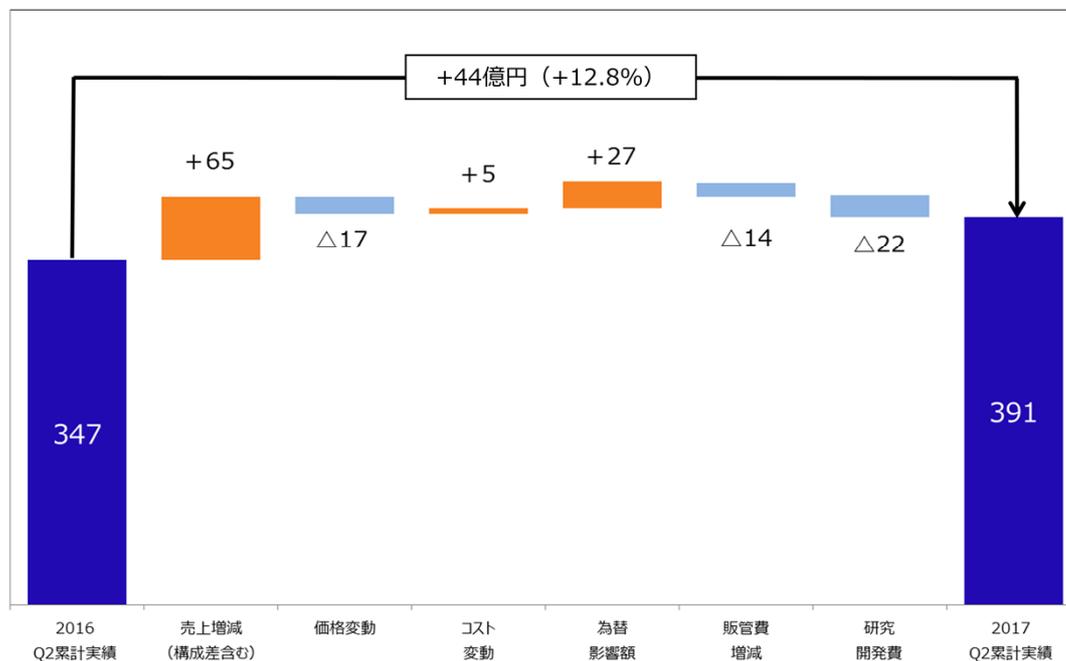
産業機器が好調だったマシナリー事業が大幅な増益となったことに加え、円安に伴う為替のプラス効果も27億円ありました。

営業利益は、313億円となり、前年比 49億円の減益となりました。  
16年は為替の差益がプラスでしたが、17年は急激なユーロ高により為替差損が発生しました。

四半期利益も、同様に減益となっております。

# 事業セグメント利益増減要因 <17Q2累計実績>

単位：億円



© 2017 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

6

次に、第2四半期累計の事業セグメント利益の増減分析です。

売上増減と為替影響額が大きくプラスとなっております。

価格変動の▲17億円は、大半がP&Sにおける、SMB向けテnder案件の製品の価格対応によるものです。

販管費の増加14億ですが、P&Sは前年に比べ、販管費は減っています。

増加したのは、成長領域事業であるマシナリーとドミノ事業です。

開発費は、各事業とも前年に比べ増加しております。

# 2017年度第2四半期（累計）セグメント別概要



単位：億円

| 売上収益               | 17年度上期       | 16年度上期       | 増減率          | 為替影響を除く<br>増減率 |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| <b>全社</b>          | <b>3,464</b> | <b>3,103</b> | <b>11.6%</b> | <b>8.3%</b>    |
| プリンティング & ソリューションズ | 1,992        | 1,868        | 6.7%         | 2.0%           |
| パーソナル & ホーム        | 207          | 206          | 0.6%         | -4.2%          |
| マシナリー              | 635          | 436          | 45.5%        | 43.3%          |
| ネットワーク & コンテンツ     | 240          | 246          | -2.3%        | -2.4%          |
| ドミノ                | 330          | 282          | 17.2%        | 18.8%          |
| その他                | 60           | 65           | -8.5%        | -8.5%          |

| 事業セグメント利益          | 17年度上期     | 16年度上期     | 増減率          |
|--------------------|------------|------------|--------------|
| <b>全社</b>          | <b>391</b> | <b>347</b> | <b>12.8%</b> |
| プリンティング & ソリューションズ | 269        | 281        | -4.4%        |
| パーソナル & ホーム        | 4          | 5          | -6.2%        |
| マシナリー              | 76         | 29         | 162.3%       |
| ネットワーク & コンテンツ     | 11         | 10         | 8.6%         |
| ドミノ                | 25         | 19         | 30.8%        |
| その他                | 6          | 4          | 60.3%        |
| 調整額                | -1         | -1         | -            |

| 営業利益               | 17年度上期     | 16年度上期     | 増減率           |
|--------------------|------------|------------|---------------|
| <b>全社</b>          | <b>313</b> | <b>362</b> | <b>-13.4%</b> |
| プリンティング & ソリューションズ | 203        | 303        | -32.9%        |
| パーソナル & ホーム        | -0         | 5          | -103.2%       |
| マシナリー              | 75         | 31         | 138.4%        |
| ネットワーク & コンテンツ     | 9          | 0          | -             |
| ドミノ                | 19         | 19         | 1.3%          |
| その他                | 7          | 5          | 55.2%         |
| 調整額                | -1         | -1         | -             |

© 2017 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

7

次に、第2四半期累計業績のセグメントごとのまとめです。

説明は省略します。



プリンティング & ソリューションズ事業

通信・プリンティング機器/電子文具

単位：億円

|                  | 171H       | 161H       | 増減率           | 為替影響<br>除く増減率 |
|------------------|------------|------------|---------------|---------------|
| <b>売上収益</b>      |            |            |               |               |
| P&S事業            | 1,992      | 1,868      | 6.7%          | 2.0%          |
| 通信・プリンティング機器     | 1,762      | 1,648      | 6.9%          | 2.2%          |
| 電子文具             | 230        | 220        | 4.7%          | -0.1%         |
| <b>事業セグメント利益</b> | <b>269</b> | <b>281</b> | <b>-4.4%</b>  | <b>-</b>      |
| <b>営業利益</b>      | <b>203</b> | <b>303</b> | <b>-32.9%</b> | <b>-</b>      |

(通信・プリンティング機器)

- ◆SOHO向け
  - ・北米・西欧とも、好調持続。
  - ・LBPの販売数量は、モノクロ・カラーとも前年を上回る
- ◆SMB向け
  - ・カラーLBPの新製品を投入
  - ・欧州を中心に、モノクロLBPのMPSビジネスが拡大
- ◆新興国/中国
  - ・アジアだけでなく、東欧・ロシア・中南米を含め、モノレーザーの販売数量が大幅に増加
- ◆IJP
  - ・インクタンクモデルは、前年比+20%で好調に推移

(電子文具)

- ・スマホアプリでラベル編集をする「P-TOUCH CUBE」が日本で好調



カラーレーザー複合機  
MFC-L9570CDW



ラベルライター  
P-TOUCH CUBE

© 2017 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

つぎに、第2四半期累計における、各事業の状況です。

まずプリンティング・アンド・ソリューションズ事業です。8ページをご覧ください

通信プリンティング機器は、現地通貨ベースでは+2.2%の増収です。

内訳は、ハードがプラス11%、消耗品はマイナス4%となっています。

Q2および上期の消耗品の伸びがマイナスになったのは、欧州において、消耗品の値上げ前の駆け込み需要の影響で、昨年上期およびQ2の売上が強かったことによる反動減の影響が大きいと見ております。

SOHO向けは、米国・西欧を中心に、グローバルで販売が好調でした。

SMB向けも、ハイエンドのカラーレーザー機を投入したほか、モノクロ機を中心に、MPSビジネスが順調に拡大しております。

また、新興国においても、モノクロ機は非常に好調な状況が続いております。

インクジェット複合機についても、アジア・中南米を中心にタンクモデルは好調が続いており、前年比+20%で推移しました。

電子文具は、ほぼ前年並みの水準となりました。

特に日本では、スマホアプリでラベル編集をする「P-TOUCH CUBE」が好調でした。

次に、事業セグメント利益についてです。

約12億円の減益となりました。

在庫未実現利益の影響が約マイナス22億円あったことに加え、SMB領域拡大のための価格対応の影響がマイナス16億円程度あったことで、減益となりました。

営業利益は、約100億円の減益となりました。

ユーロ高に伴い、為替予約の評価損が膨らんだことが要因です。



## パーソナル&ホーム事業

### 家庭用ミシン

単位：億円

|           | 171H | 161H | 増減率   | 為替影響<br>除く増減率 |
|-----------|------|------|-------|---------------|
| 売上収益      | 207  | 206  | 0.6%  | -4.2%         |
| 事業セグメント利益 | 4    | 5    | -6.2% | -             |
| 営業利益      | 0    | 5    | -     | -             |

✓ 米州は、需要が低迷した影響により、減収となる

✓ 欧州は、ロシアでの需要が回復基調にあることに加え、西欧も堅調が続く

✓ クラフト事業（スキャンカット）も計画を上回る成長を達成



高機能刺しゅうミシン  
XV-8550D  
©Disney



業務用刺しゅうミシン  
PR670E



カッティングマシン  
ScanNCut CM650W

つぎに、パーソナル・アンド・ホーム事業です。9ページをご覧ください

現地通貨ベースで、マイナス4.2%の減収となりました。

欧州は、ロシアの底打ちもあり、堅調が続いておりますが、米州の需要が振るわなかったことが要因です。

減収により、事業セグメント利益も、減益になりました。  
営業利益は、P&Sと同様に、為替予約による評価損を計上したことで、ほぼゼロとなりました。

マシナリー事業

工業用マシン/産業機器/工業用部品

単位：億円

|                  | 171H | 161H | 増減率    | 為替影響<br>除く増減率 |
|------------------|------|------|--------|---------------|
| <b>売上収益</b>      |      |      |        |               |
| マシナリー事業          | 635  | 436  | 45.5%  | 43.3%         |
| 工業用マシン           | 140  | 126  | 10.9%  | 6.3%          |
| 産業機器             | 396  | 220  | 80.2%  | 78.9%         |
| 工業用部品            | 99   | 90   | 9.6%   | 8.5%          |
| <b>事業セグメント利益</b> |      |      |        |               |
| 事業セグメント利益        | 76   | 29   | 162.3% | -             |
| 営業利益             | 75   | 31   | 138.4% | -             |



SPEEDIO  
S500X1



GT  
X

ガーメントプリンター GTX

**(工業用マシン)**

- ✓ 中国のアパレル向け需要は堅調に推移
- ✓ アジア地域は、需要の低迷が続く
- ✓ 約5年ぶりとなるガーメントプリンターの新製品「GT  
X」を投入

**(産業機器)**

- ✓ 前期末に受注したIT関連の特需効果により、大幅な増収に
- ✓ 自動車関連向けも高水準の受注が持続

**(工業用部品)**

- ✓ 減速機・歯車とも、需要拡大に伴い、国内・海外とも堅調に推移

つぎに、マシナリー事業です。10ページをご覧ください

事業全体では、40%強の増収、特に産業機器は、IT関連の大口受注の効果もあり、80%近い増収となりました。

産機の売上内訳のイメージは、IT関連が約55%、自動車・一般機械などの安定向けが45%です。なお、前期は、IT関連の比率が約40%程度でした。IT関連の大口受注の効果が大きいのは事実ですが、自動車関連も前年比では30%を超える伸びで成長しております。

次に、工業用マシンですが、こちらも堅調に推移しました。今期は中国向けは堅調が続いておりますが、アジア向けは、インド・ベトナムなどを中心に、需要が弱い状況です。また、衣類に直接印字する「ガーメントプリンター」の新モデルを5年ぶりに発売しました。ここまでのところ、受注は好調です。

工業用部品も、減速機・歯車とも堅調が続いております。ニッセイも昨日の決算発表で見通しを上方修正しております。



ネットワーク&コンテンツ事業

通信カラオケ機器

単位：億円

|           | 171H | 161H | 増減率   |
|-----------|------|------|-------|
| 売上収益      | 240  | 246  | -2.3% |
| 事業セグメント利益 | 11   | 10   | 8.6%  |
| 営業利益      | 9    | 0    | -     |

<売上収益>

- ✓ 7月に市場投入したJOYSOUND MAX2が好調
- ✓ 店舗事業は、不採算店の整理の効果もあり、堅調に推移

<事業セグメント利益>

- ✓ 店舗事業におけるコスト削減や、販管費の削減効果などにより、増益を達成

<営業利益>

- ✓ 前期に計上した構造改革費用がなくなったことにより、黒字へと転換

ハイレゾカラオケ  
JOYSOUND MAX2



つぎに、ネットワーク・アンド・コンテンツ事業です。11ページをご覧ください

売上、事業セグメント利益ともほぼ前年並みとなりました。

営業利益は、昨年あった構造改革費用がなくなりましたので、その分増益となっています。

この事業は、過去は業績がなかなか安定しない時期が長く続きましたが、足下では、店舗事業の採算向上、機器販売からレンタル契約へのシフトなどにより、売上・利益とも安定的な構造になりつつあります。

DOMINO

ドミノ事業

単位：億円

|           | 171H | 161H | 増減率   | 為替影響<br>除く増減率 |
|-----------|------|------|-------|---------------|
| 売上収益      | 330  | 282  | 17.2% | 18.8%         |
| 事業セグメント利益 | 25   | 19   | 30.8% | -             |
| 営業利益      | 19   | 19   | 1.3%  | -             |



ドミノプリンティングテクノロジー（常熟）

**（コーディング&マーキング）**

- ✓ 営業・サービス体制の強化により、グローバルで市場の成長を上回る成長を達成
- ✓ 中国でインクの生産を行う新工場が7月に稼働開始

**（デジタル印刷機）**

- ✓ グローバルで受注台数が増加し、前年を25%以上上回る水準で好調に推移

つぎに、ドミノ事業です。12ページをご覧ください

売上・事業セグメント利益とも、安定的な拡大が続いております。  
営業利益は、ポンド安に伴う評価損の影響もあり、前年並みの水準です。

C&M事業は、営業・サービス体制の強化により、グローバルで市場の成長を上回る成長を達成しています。  
また、中国の上海近郊に建設したインクの新工場が、7月から稼働を開始しております。

デジタル印刷機分野も、営業・サービス体制の強化により、グローバルで受注台数が増加しており、  
前年を25%以上上回る水準で推移しております。

単位：億円

|              | FY17<br>予想 | 前回予想   | 増減率  | FY16   | 増減率<br>( )は為替影響<br>除く増減率 |
|--------------|------------|--------|------|--------|--------------------------|
| 売上収益         | 7,000      | 6,800  | 2.9% | 6,412  | 9.2%<br>(+6.3%)          |
| 事業セグメント利益    | 725        | 660    | 9.8% | 608    | 19.3%                    |
| 事業セグメント利益率   | 10.4%      | 9.7%   |      | 9.5%   |                          |
| 営業利益         | 660        | 625    | 5.6% | 592    | 11.6%                    |
| 営業利益率        | 9.4%       | 9.2%   |      | 9.2%   |                          |
| 税引前利益        | 655        | 620    | 5.6% | 613    | 6.9%                     |
| 当期利益         | 485        | 460    | 5.4% | 472    | 2.7%                     |
| 特殊要因調整後の当期利益 | 485        | 460    | 5.4% | 430    | 12.8%                    |
| 換算レート        |            |        |      |        |                          |
| USD          | 110.97     | 110.65 |      | 109.03 |                          |
| EUR          | 127.63     | 123.43 |      | 119.37 |                          |

## &lt;業績予想の変更ポイント&gt;

|           |                                                                                                           |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 売上収益      | 為替の前提レート見直しによるプラス影響（約90億円）<br>好調な産業機器の見直しを引き上げ（+140億円）                                                    |
| 事業セグメント利益 | 為替の前提レート見直しによるプラス影響（+40億円）<br>P&S事業 実質 約 +10億円の引き上げ<br>P&H事業 実質 約 ▲10億円強の引き下げ<br>マシナリー事業 実質 約 +30億円強の引き上げ |

© 2017 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

13

次に、今期の業績予想についてです。

今回、Q1に続き、通期の見直しを引き上げました。

売上収益は 7,000億

事業セグメント利益は 725億

営業利益は 660億

当期利益は 485億 となり、

IFRSベースではありますが、事業セグメント利益・営業利益の水準は、過去最高となる見通しです。

修正のポイントですが、主には、

- ・為替の前提レートの変更
- ・産業機器の見直し引き上げ
- ・P&S事業の利益見通しの引き上げ となります。

売上収益は、前回から200億円の引き上げです。

うち、為替が約90億円、産業機器が140億円、P&Hが約▲20億円、その他で▲10億円となります。

産業機器は、IT大口の受注獲得分、および受注見直し分の一部を織り込みました。

事業セグメント利益は、前回から65億円の引き上げとなります。

うち、為替が約40億円、P&S事業の利益見直し引き上げが約10億円、マシナリーの引き上げが約30億円、P&Hの引き下げが約▲10億円となります。

P&Sについては、製品の販売が好調なことに加え、「業務の効率化」の進展に伴い、経費削減も順調に進んでいることを踏まえ、利益見直しを引き上げております。

P&Hは、米州での需要減を考慮し、見直しを引き下げしております。

# 2017年度 連結業績予想 セグメント別概要



単位：億円

| 売上収益               | 17年度予想       | 前回予想         | 増減率         | 16年度実績       | 対前年増減率      | 為替影響を除く増減率  |
|--------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| <b>全社</b>          | <b>7,000</b> | <b>6,800</b> | <b>2.9%</b> | <b>6,412</b> | <b>9.2%</b> | <b>6.3%</b> |
| プリンティング & ソリューションズ | 4,059        | 3,969        | 2.3%        | 3,836        | 5.8%        | 2.2%        |
| パーソナル & ホーム        | 454          | 472          | -3.8%       | 444          | 2.2%        | -1.2%       |
| マシナリー              | 1,227        | 1,082        | 13.4%       | 909          | 34.9%       | 33.4%       |
| ネットワーク & コンテンツ     | 494          | 497          | -0.6%       | 497          | -0.7%       | -0.7%       |
| ドミノ                | 670          | 664          | 0.9%        | 594          | 12.9%       | 10.6%       |
| その他                | 96           | 116          | -17.2%      | 131          | -26.8%      | -26.8%      |

| 事業セグメント利益          | 17年度予想     | 前回予想       | 増減率         | 16年度実績     | 対前年増減率       |
|--------------------|------------|------------|-------------|------------|--------------|
| <b>全社</b>          | <b>725</b> | <b>660</b> | <b>9.8%</b> | <b>608</b> | <b>19.3%</b> |
| プリンティング & ソリューションズ | 497        | 453        | 9.7%        | 457        | 8.9%         |
| パーソナル & ホーム        | 22         | 32         | -31.3%      | 20         | 7.9%         |
| マシナリー              | 127        | 95         | 33.7%       | 62         | 105.6%       |
| ネットワーク & コンテンツ     | 25         | 25         | 0.0%        | 22         | 12.9%        |
| ドミノ                | 48         | 46         | 4.3%        | 42         | 14.9%        |
| その他                | 6          | 9          | -33.3%      | 7          | -14.0%       |
| 調整額                | -          | -          | -           | -2         | -            |

| 営業利益               | 17年度予想     | 前回予想       | 増減率         | 16年度実績     | 対前年増減率       |
|--------------------|------------|------------|-------------|------------|--------------|
| <b>全社</b>          | <b>660</b> | <b>625</b> | <b>5.6%</b> | <b>592</b> | <b>11.6%</b> |
| プリンティング & ソリューションズ | 455        | 435        | 4.6%        | 455        | 0.0%         |
| パーソナル & ホーム        | 13         | 24         | -45.8%      | 19         | -30.9%       |
| マシナリー              | 128        | 95         | 34.7%       | 60         | 114.0%       |
| ネットワーク & コンテンツ     | 20         | 23         | -13.0%      | 9          | 133.9%       |
| ドミノ                | 42         | 42         | 0.0%        | 44         | -3.8%        |
| その他                | 2          | 6          | -66.7%      | 7          | -73.3%       |
| 調整額                | -          | -          | -           | -2         | -            |

© 2017 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

14

次に、通期業績予想のセグメントごとのまとめです。

説明は省略します。

私からの説明は以上となります。

**参考データ：**

事業セグメント情報  
研究開発費  
設備投資・減価償却費  
棚卸資産

# プリンティング&ソリューションズ事業 売上収益・事業セグメント利益



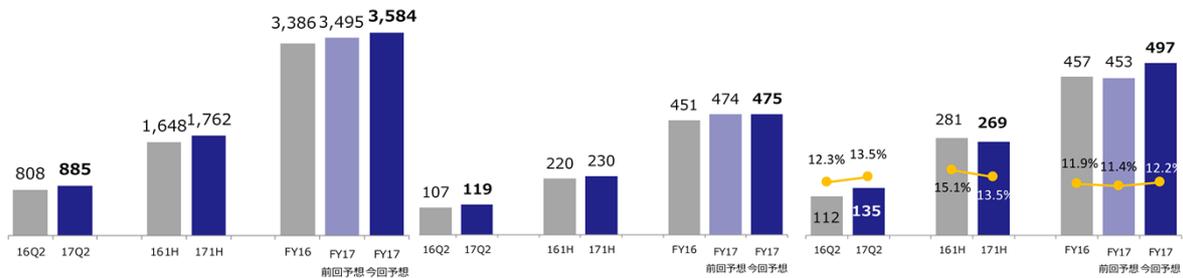
単位：億円

|              | 16Q2 | 17Q2  | 増減率   | 為替影響<br>除く増減率 | 161H  | 171H  | 増減率    | 為替影響<br>除く増減率 | FY16  | FY17<br>前回予想 | FY17<br>今回予想 | 対前年<br>増減率 | 為替影響<br>除く増減率 |
|--------------|------|-------|-------|---------------|-------|-------|--------|---------------|-------|--------------|--------------|------------|---------------|
| 売上収益         | 915  | 1,004 | 9.8%  | 0.9%          | 1,868 | 1,992 | 6.7%   | 2.0%          | 3,836 | 3,969        | 4,059        | 5.8%       | 2.2%          |
| 通信・プリンティング機器 | 808  | 885   | 9.5%  | 0.7%          | 1,648 | 1,762 | 6.9%   | 2.2%          | 3,386 | 3,495        | 3,584        | 5.9%       | 2.2%          |
| 米州           | 303  | 335   | 10.5% | 1.9%          | 630   | 665   | 5.6%   | 0.5%          | 1,283 | 1,315        | 1,339        | 4.4%       | 2.0%          |
| 欧州           | 261  | 274   | 5.2%  | -6.8%         | 513   | 539   | 5.2%   | -0.7%         | 1,076 | 1,137        | 1,169        | 8.6%       | 1.7%          |
| アジア他         | 134  | 158   | 18.4% | 8.4%          | 275   | 315   | 14.5%  | 9.0%          | 546   | 584          | 606          | 10.9%      | 7.2%          |
| 日本           | 111  | 118   | 6.2%  | 6.2%          | 230   | 243   | 5.4%   | 5.4%          | 480   | 460          | 470          | -2.1%      | -2.1%         |
| 電子文具         | 107  | 119   | 11.6% | 2.4%          | 220   | 230   | 4.7%   | -0.1%         | 451   | 474          | 475          | 5.4%       | 1.9%          |
| 米州           | 52   | 56    | 5.9%  | -2.2%         | 107   | 108   | 0.7%   | -4.1%         | 214   | 223          | 218          | 1.6%       | -0.6%         |
| 欧州           | 30   | 35    | 18.1% | 4.9%          | 63    | 67    | 7.0%   | 1.1%          | 132   | 140          | 146          | 10.5%      | 3.5%          |
| アジア他         | 16   | 19    | 19.0% | 9.3%          | 32    | 38    | 16.5%  | 11.2%         | 66    | 70           | 75           | 13.7%      | 10.1%         |
| 日本           | 8    | 9     | 9.6%  | 9.6%          | 18    | 18    | -1.1%  | -1.1%         | 39    | 40           | 37           | -5.1%      | -4.5%         |
| 事業セグメント利益    | 112  | 135   | 20.8% | -             | 281   | 269   | -4.4%  | -             | 457   | 453          | 497          | 8.9%       | -             |
| 営業利益         | 124  | 112   | -9.6% | -             | 303   | 203   | -32.9% | -             | 455   | 435          | 455          | 0.0%       | -             |

<売上収益> 通信・プリンティング機器

<売上収益> 電子文具

<事業セグメント利益>



© 2017 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

16

## <通信・プリンティング機器の本体・消耗品別の対前年売上伸び率（為替を除く）の内訳>

|     | Q2   | 上期   | 通期  |
|-----|------|------|-----|
| 本体  | +12% | +11% | +6% |
| 消耗品 | ▲7%  | ▲4%  | ▲1% |

## <通信・プリンティング機器の印字カテゴリー別の対前年売上伸び率（為替を除く）の内訳>

|         | Q2   | 上期   | 通期   |
|---------|------|------|------|
| インクジェット | フラット | 約+1% | 約▲1% |
| レーザー    | 約+1% | 約+2% | 約+3% |

## <通信・プリンティング機器の売上収益に占める消耗品比率>

|       | Q2  | 上期  | 通期  |
|-------|-----|-----|-----|
| 消耗品比率 | 57% | 57% | 58% |

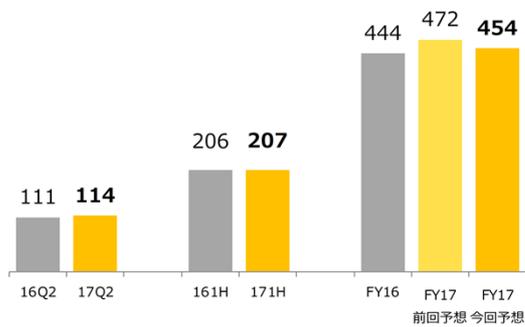
# パーソナル&ホーム事業 売上収益・事業セグメント利益



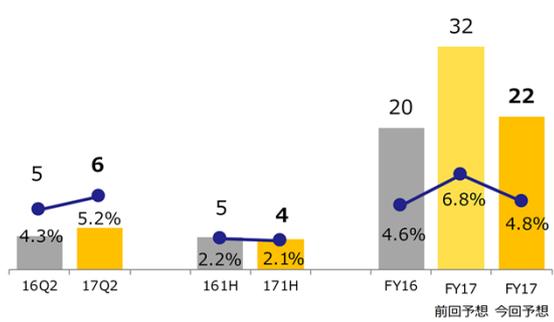
単位：億円

|           | 16Q2 | 17Q2 | 増減率    | 為替影響<br>除く増減率 | 161H | 171H | 増減率    | 為替影響<br>除く増減率 | FY16 | FY17<br>前回予想 | FY17<br>今回予想 | 対前年<br>増減率 | 為替影響<br>除く増減率 |
|-----------|------|------|--------|---------------|------|------|--------|---------------|------|--------------|--------------|------------|---------------|
| 売上収益      | 111  | 114  | 2.6%   | -5.6%         | 206  | 207  | 0.6%   | -4.2%         | 444  | 472          | 454          | 2.2%       | -1.2%         |
| 米州        | 71   | 67   | -4.7%  | -11.6%        | 119  | 117  | -2.2%  | -7.1%         | 253  | 262          | 248          | -1.8%      | -4.0%         |
| 欧州        | 19   | 26   | 35.9%  | 19.5%         | 42   | 50   | 19.7%  | 12.2%         | 96   | 100          | 108          | 12.5%      | 4.5%          |
| アジア他      | 12   | 12   | 2.6%   | -5.3%         | 27   | 25   | -6.2%  | -10.4%        | 55   | 60           | 58           | 5.3%       | 2.0%          |
| 日本        | 9    | 8    | -11.8% | -11.8%        | 18   | 15   | -14.6% | -14.6%        | 41   | 51           | 40           | -0.8%      | -1.8%         |
| 事業セグメント利益 | 5    | 6    | 24.1%  | -             | 5    | 4    | -6.2%  | -             | 20   | 32           | 22           | 7.9%       | -             |
| 営業利益      | 5    | 4    | -10.0% | -             | 5    | -0   | -      | -             | 19   | 24           | 13           | -30.9%     | -             |

<売上収益>



<事業セグメント利益>



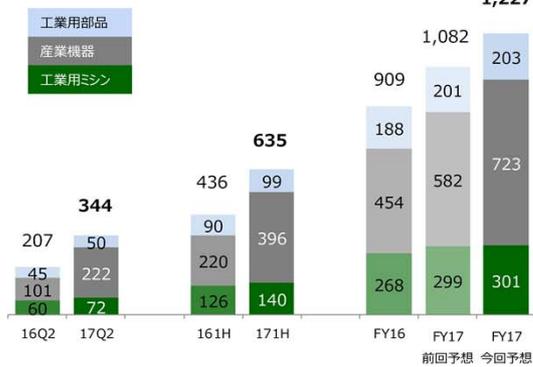
# マシナリー事業 売上収益・事業セグメント利益



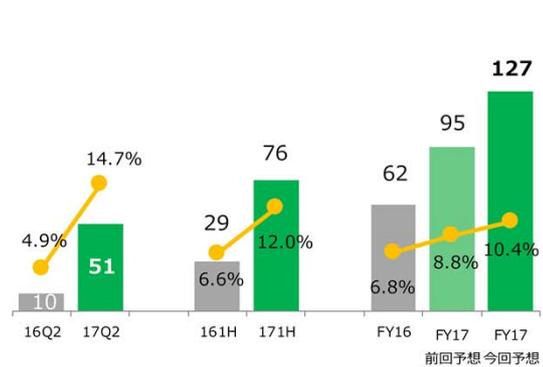
単位：億円

|           | 16Q2 | 17Q2 | 増減率    | 為替影響<br>除く増減率 | 161H | 171H | 増減率    | 為替影響<br>除く増減率 | FY16 | FY17<br>前回予想 | FY17<br>今回予想 | 対前年<br>増減率 | 為替影響<br>除く増減率 |
|-----------|------|------|--------|---------------|------|------|--------|---------------|------|--------------|--------------|------------|---------------|
| 売上収益      | 207  | 344  | 66.5%  | 61.6%         | 436  | 635  | 45.5%  | 43.3%         | 909  | 1,082        | 1,227        | 34.9%      | 33.4%         |
| 工業用マシン    | 60   | 72   | 19.8%  | 10.5%         | 126  | 140  | 10.9%  | 6.3%          | 268  | 299          | 301          | 12.3%      | 9.4%          |
| 産業機器      | 101  | 222  | 119.1% | 115.3%        | 220  | 396  | 80.2%  | 78.9%         | 454  | 582          | 723          | 59.4%      | 58.4%         |
| 工業用部品     | 45   | 50   | 11.2%  | 9.5%          | 90   | 99   | 9.6%   | 8.5%          | 188  | 201          | 203          | 8.0%       | 7.3%          |
| 事業セグメント利益 | 10   | 51   | 395.6% | -             | 29   | 76   | 162.3% | -             | 62   | 95           | 127          | 105.6%     | -             |
| 営業利益      | 12   | 49   | 319.1% | -             | 31   | 75   | 138.4% | -             | 60   | 95           | 128          | 114.0%     | -             |

＜売上収益＞



＜事業セグメント利益＞



# マシナリー事業 売上収益・事業セグメント利益（地域別）

brother  
at your side

単位：億円

|           | 16Q2 | 17Q2 | 増減率    | 為替影響<br>除く増減率 | 161H | 171H | 増減率    | 為替影響<br>除く増減率 | FY16 | FY17<br>前回予想 | FY17<br>今回予想 | 対前年<br>増減率 | 為替影響<br>除く増減率 |
|-----------|------|------|--------|---------------|------|------|--------|---------------|------|--------------|--------------|------------|---------------|
| 売上収益      | 207  | 344  | 66.5%  | 61.6%         | 436  | 635  | 45.5%  | 43.3%         | 909  | 1,076        | 1,227        | 34.9%      | 33.4%         |
| 工業用マシン    | 60   | 72   | 19.8%  | 10.5%         | 126  | 140  | 10.9%  | 6.3%          | 268  | 299          | 301          | 12.3%      | 9.4%          |
| 米州        | 14   | 15   | 13.6%  | 5.2%          | 27   | 29   | 7.0%   | 1.8%          | 54   | 59           | 62           | 14.3%      | 12.0%         |
| 欧州        | 9    | 14   | 47.9%  | 30.2%         | 22   | 28   | 28.5%  | 20.9%         | 41   | 53           | 54           | 31.2%      | 22.4%         |
| アジア他      | 36   | 42   | 16.3%  | 8.3%          | 75   | 81   | 7.7%   | 4.0%          | 167  | 181          | 178          | 6.7%       | 5.3%          |
| 日本        | 2    | 2    | -9.2%  | -9.2%         | 3    | 3    | -2.9%  | -2.9%         | 6    | 6            | 7            | 18.2%      | 11.0%         |
| 産業機器      | 101  | 222  | 119.1% | 115.3%        | 220  | 396  | 80.2%  | 78.9%         | 454  | 582          | 723          | 59.4%      | 58.4%         |
| 米州        | 7    | 6    | -3.9%  | -             | 14   | 14   | -1.0%  | -             | 27   | 30           | 31           | 15.3%      | -             |
| 欧州        | 5    | 6    | 16.8%  | -             | 11   | 15   | 37.5%  | -             | 21   | 27           | 26           | 23.3%      | -             |
| アジア他      | 71   | 189  | 166.4% | -             | 160  | 331  | 106.2% | -             | 334  | 448          | 589          | 76.4%      | -             |
| 日本        | 18   | 20   | 9.3%   | -             | 35   | 36   | 5.2%   | -             | 72   | 76           | 77           | 7.3%       | -             |
| 工業用部品     | 45   | 50   | 11.2%  | 9.5%          | 90   | 99   | 9.6%   | 8.5%          | 188  | 195          | 203          | 8.0%       | 7.3%          |
| 米州        | 6    | 6    | -4.4%  | -3.3%         | 13   | 13   | -0.4%  | -5.0%         | 26   | 27           | 27           | 2.6%       | 0.7%          |
| 欧州        | -    | -    | -      | -             | -    | -    | -      | -             | -    | -            | -            | -          | -             |
| アジア他      | 4    | 5    | 43.7%  | 34.1%         | 8    | 10   | 25.8%  | 20.3%         | 17   | 19           | 20           | 17.0%      | 13.9%         |
| 日本        | 36   | 39   | 9.1%   | 9.1%          | 70   | 76   | 9.6%   | 9.6%          | 145  | 149          | 156          | 8.0%       | 7.7%          |
| 事業セグメント利益 | 10   | 51   | 395.6% | -             | 29   | 76   | 162.3% | -             | 62   | 95           | 127          | 105.6%     | -             |
| 営業利益      | 12   | 49   | 319.1% | -             | 31   | 75   | 138.4% | -             | 60   | 95           | 128          | 114.0%     | -             |

© 2017 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

19

# ネットワーク&コンテンツ事業 売上収益・事業セグメント利益



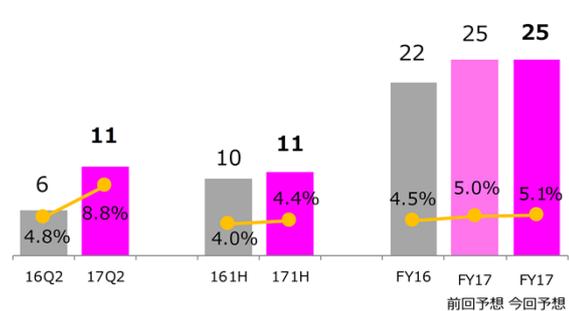
単位：億円

|           | 16Q2 | 17Q2 | 増減率  | 161H | 171H | 増減率   | FY16 | FY17<br>前回予想 | FY17<br>今回予想 | 増減率    |
|-----------|------|------|------|------|------|-------|------|--------------|--------------|--------|
| 売上収益      | 120  | 128  | 6.7% | 246  | 240  | -2.3% | 497  | 497          | 494          | -0.7%  |
| 事業セグメント利益 | 6    | 11   | -    | 10   | 11   | 8.6%  | 22   | 25           | 25           | 12.9%  |
| 営業利益      | △ 3  | 10   | -    | 0    | 9    | -     | 9    | 23           | 20           | 133.9% |

<売上収益>



<事業セグメント利益>



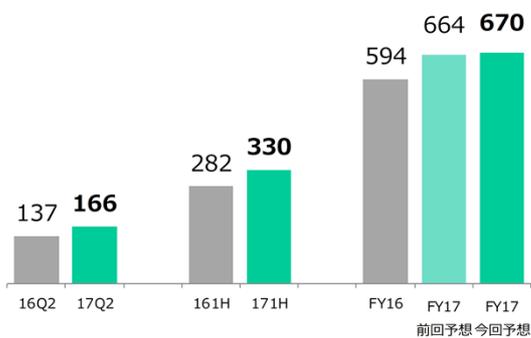
# ドミノ事業 売上収益・事業セグメント利益

brother  
at your side

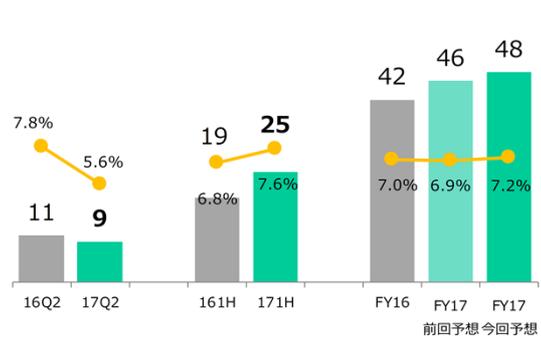
単位：億円

|           | 16Q2 | 17Q2 | 増減率    | 為替影響<br>除く増減率 | 161H | 171H | 増減率   | 為替影響<br>除く増減率 | FY16 | FY17<br>前回予想 | FY17<br>今回予想 | 対前年<br>増減率 | 為替影響<br>除く増減率 |
|-----------|------|------|--------|---------------|------|------|-------|---------------|------|--------------|--------------|------------|---------------|
| 売上収益      | 137  | 166  | 20.5%  | 11.9%         | 282  | 330  | 17.2% | 18.8%         | 594  | 664          | 670          | 12.9%      | 10.6%         |
| 米州        | 34   | 42   | 22.4%  | 13.4%         | 68   | 82   | 21.9% | 22.1%         | 150  | 164          | 164          | 9.1%       | 6.0%          |
| 欧州        | 63   | 77   | 21.9%  | 13.0%         | 134  | 155  | 15.8% | 16.5%         | 283  | 321          | 319          | 12.8%      | 10.0%         |
| アジア他      | 40   | 47   | 16.7%  | 8.1%          | 80   | 93   | 15.7% | 15.9%         | 161  | 179          | 187          | 16.7%      | 13.7%         |
| 事業セグメント利益 | 11   | 9    | -12.9% | -             | 19   | 25   | 30.8% | -             | 42   | 46           | 48           | 14.9%      | -             |
| 営業利益      | 11   | 7    | -34.2% | -             | 19   | 19   | 1.3%  | -             | 44   | 42           | 42           | -3.8%      | -             |

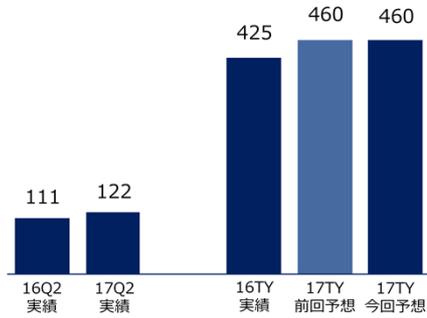
<売上収益>



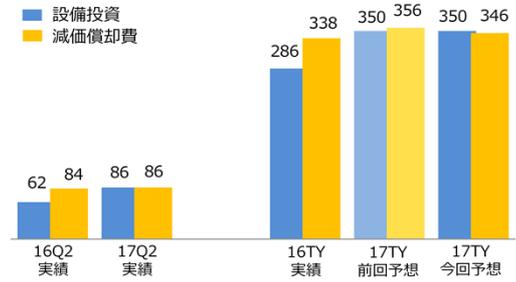
<事業セグメント利益>



研究開発費  
(億円)



設備投資・減価償却費  
(億円)



棚卸資産  
(億円)



**brother**  
at your side