

2021年度 決算説明会

2022年5月11日

ブラザー工業株式会社

常務執行役員財務担当 伊藤 敏宏

当資料に掲載されている情報のうち歴史的事実以外のものは、発表時点で入手可能な情報に基づく当社の経営陣の判断による将来の業績に関する見通しであり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、経済動向、為替レート、市場需要、税制や諸制度等に関するさまざまなリスクや不確定要素により大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

- **業績ハイライト**
- **2021年度 通期業績**
- **2022年度 業績予想**
- **株主還元**
- **トピックス**
- **Appendix**
 - ・ **2021年度 第4四半期（1-3月期）業績**
 - ・ **セグメント業績概要（2021年度業績）**
 - ・ **セグメント業績概要（2022年度業績予想）**
 - ・ **財務の状況/キャッシュ・フロー/設備投資/償却費/研究開発費**

業績ハイライト

2021年度 通期業績

◆ 売上収益 **7,109億円/ +12.5%（前年比）**

- ✓ 為替のプラス影響に加え、主にマシンリー事業、P&S事業が堅調に推移し、増収

◆ 事業セグメント利益 **846億円/ +8.3%（前年比）**

- ✓ 物流・部材コストの悪化が続いたものの、主にマシンリー事業、P&S事業における粗利増やP&S事業における平均単価の上昇に為替のプラス影響が加わり、増益

◆ 営業利益 **855億円/ +100.1%（前年比）**

- ✓ 前年度に計上した、ドミノ事業におけるのれんの一部の減損損失などがなくなったことにより大幅な増益

◆ 親会社当期利益 **610億円/ +148.9%（前年比）**

2022年度 通期業績予想

◆ 売上収益 **7,750億円/ +9.0%（前年比）**

◆ 事業セグメント利益 **730億円/ ▲13.7%（前年比）**

- ✓ 物流・部材コストの高騰や部材の調達難などによる影響をリスク要因として織り込む一方で、中期戦略「CS B2024」に掲げる未来に向けた先行投資を実施
- ✓ 売上収益は為替のプラス影響が加わり増収、事業セグメント利益は各種リスクを織り込み減益を見込む

株主還元

- ✓ 2021年度の1株当たり年間配当は、64円とする（4円増配）
- ✓ 100億円を上限として、自己株式の取得を実施中（期間：2022年2月2日～2022年7月29日）
- ✓ 2022年度の1株当たり年間配当は、68円を予定（4円増配）

2021年度 通期業績

為替のプラス影響に加え、主にマシナリー事業、P&S事業が堅調に推移し増収増益となる
営業利益以下は、前年に計上した減損損失などがなくなったことにより、大幅な増益となる

単位：億円

| | 20年度 実績 | 21年度 実績 | 増減 | 増減率 ()は為替影響 除く増減率 | 前回予想 | 増減 | 増減率 |
|------------------|------------|---------------|-----|--------------------------|--------|-----|------|
| 売上収益 | 6,318 | 7,109 | 791 | 12.5% (+6.4%) | 7,000 | 109 | 1.6% |
| 事業セグメント利益 | 781 | 846 | 65 | 8.3% | 810 | 36 | 4.4% |
| 事業セグメント利益率 | 12.4% | 11.9% | | | 11.6% | | |
| その他の収益・費用 | -353 | 9 | 363 | | 10 | -1 | |
| 営業利益 | 427 | 855 | 428 | 100.1% | 820 | 35 | 4.3% |
| 営業利益率 | 6.8% | 12.0% | | | 11.7% | | |
| 税引前利益 | 429 | 864 | 435 | 101.3% | 825 | 39 | 4.8% |
| 親会社の所有者に帰属する当期利益 | 245 | 610 | 365 | 148.9% | 580 | 30 | 5.2% |
| USD | 106.17 | 112.86 | | | 111.14 | | |
| EUR | 123.73 | 131.01 | | | 129.92 | | |

<参考> 為替感応度* (21年度実績)
(億円) 売上 事業セグメント利益
USD 16 ▲1
EUR 11 10
*為替レート1円変動時の影響

2021年度通期 事業セグメント別実績

単位：億円

| | | 20年度実績 | 21年度実績 | 増減 | 前回予想 | 21年度実績 | 増減 |
|------------------|-----------|--------|--------|-----|-------|--------|-----|
| プリンティング&ソリューションズ | 売上収益 | 3,848 | 4,242 | 395 | 4,198 | 4,242 | 44 |
| | 事業セグメント利益 | 652 | 598 | -54 | 580 | 598 | 18 |
| | 営業利益 | 610 | 594 | -16 | 593 | 594 | 1 |
| パーソナル&ホーム | 売上収益 | 537 | 500 | -37 | 495 | 500 | 5 |
| | 事業セグメント利益 | 98 | 81 | -17 | 82 | 81 | -1 |
| | 営業利益 | 96 | 82 | -14 | 84 | 82 | -2 |
| マシナリー | 売上収益 | 789 | 1,113 | 324 | 1,063 | 1,113 | 50 |
| | 事業セグメント利益 | 41 | 140 | 98 | 119 | 140 | 21 |
| | 営業利益 | 33 | 139 | 106 | 120 | 139 | 19 |
| ネットワーク&コンテンツ | 売上収益 | 310 | 296 | -15 | 301 | 296 | -5 |
| | 事業セグメント利益 | -52 | -27 | 25 | -28 | -27 | 1 |
| | 営業利益 | -73 | -6 | 68 | -7 | -6 | 1 |
| ドミノ | 売上収益 | 698 | 817 | 119 | 795 | 817 | 22 |
| | 事業セグメント利益 | 48 | 49 | 1 | 51 | 49 | -2 |
| | 営業利益 | -239 | 50 | 289 | 49 | 50 | 1 |
| その他 | 売上収益 | 136 | 141 | 5 | 148 | 141 | -7 |
| | 事業セグメント利益 | -5 | 7 | 11 | 6 | 7 | 1 |
| | 営業利益 | 2 | -4 | -5 | -19 | -4 | 15 |
| 合計 | 売上収益 | 6,318 | 7,109 | 791 | 7,000 | 7,109 | 109 |
| | 事業セグメント利益 | 781 | 846 | 65 | 810 | 846 | 36 |
| | 営業利益 | 427 | 855 | 428 | 820 | 855 | 35 |

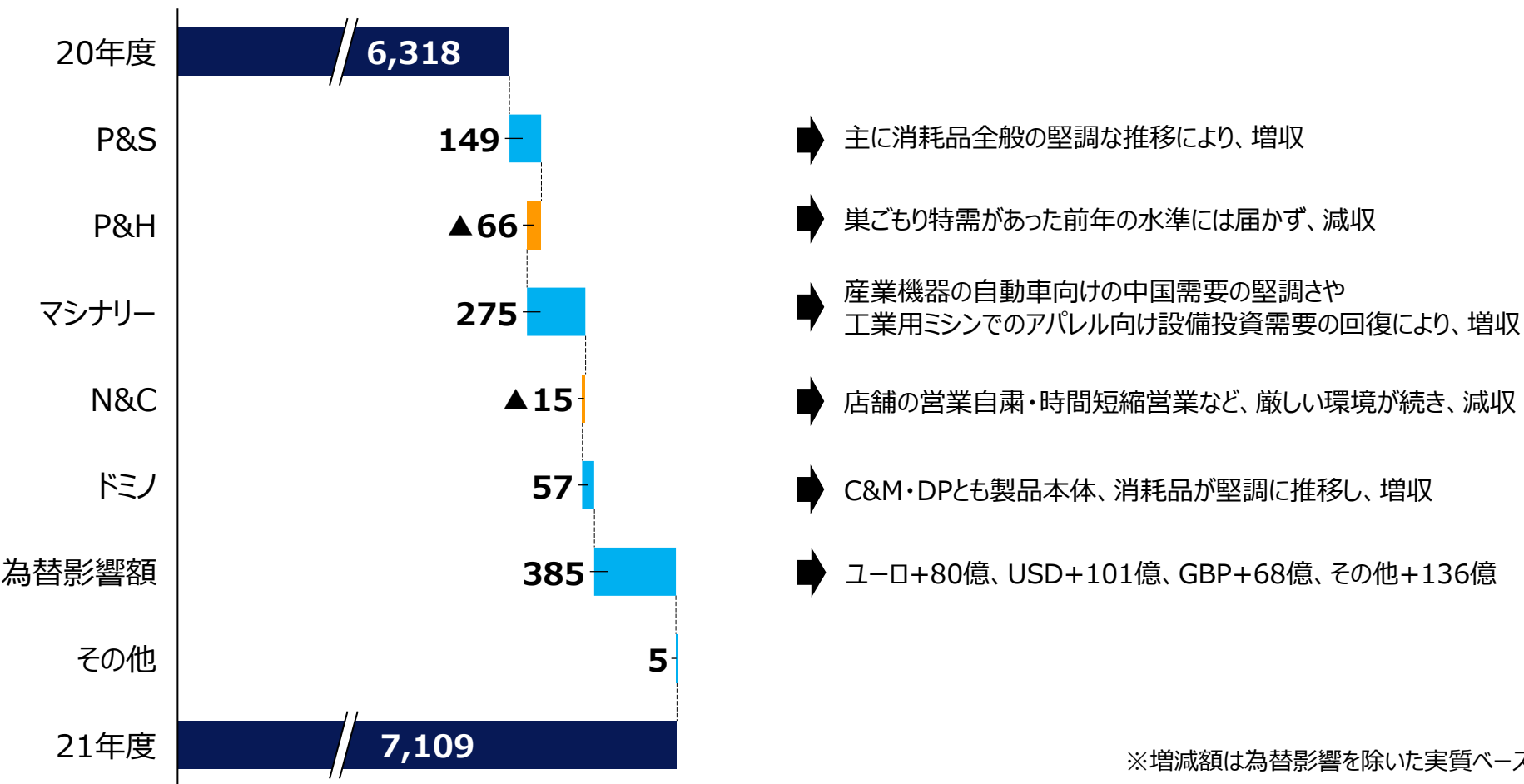
※セグメント間取引消去額は含めておりません。

部材の調達難や部材・物流コストの高騰は継続したものの、 売上・利益ともに堅調に推移

| 事業 | 振り返り |
|-------|--|
| 全事業 | <ul style="list-style-type: none"> • 輸送運賃の高騰 • 部材の調達難・部材価格の高騰 • 新型コロナウイルス感染症拡大による工場の稼働停止・稼働率の低下 |
| P&S | <ul style="list-style-type: none"> • 在宅勤務・在宅学習などの新しい働き方の定着による、小型複合機・プリンターの需要増加 • 市場全体での生産・供給の遅延。在庫不足継続 |
| P&H | <ul style="list-style-type: none"> • 巣ごもり需要は一巡感も、副業用途向け需要拡大などにより中高級機が堅調に推移 |
| マシナリー | <ul style="list-style-type: none"> • 工業用マシン：(工業用マシン)アジア・中国を中心としたアパレル市場向けの需要が回復 (ガーメントプリンター)欧米を中心にカスタマイズ需要が拡大 • 産業機器：中国の自動車関連市場向けが好調に推移 • 工業用部品：設備投資需要の回復により、堅調に推移 |
| N&C | <ul style="list-style-type: none"> • カラオケ店舗の営業自粛・時間短縮営業など、厳しい経営環境が継続 • 不採算店舗を閉店するなど、固定費の低減を図る |
| ドミノ | <ul style="list-style-type: none"> • 設備投資需要は回復傾向。C&M、DPともに堅調に推移 |

為替のプラス影響に加え、主にマシナリー事業、P&S事業の堅調な推移により、増収となる

単位：億円

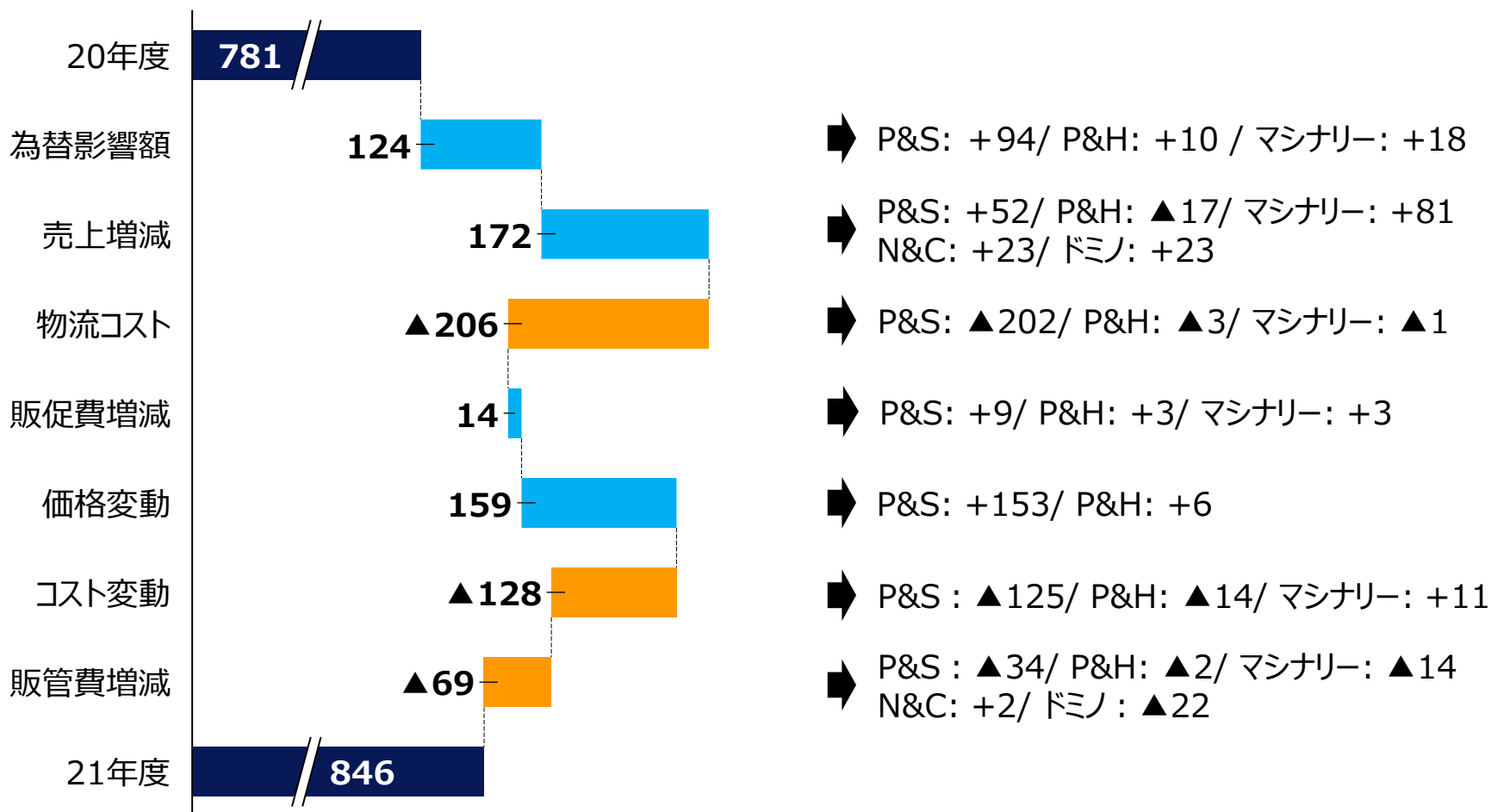


※増減額は為替影響を除いた実質ベース

2021年度通期 事業セグメント利益の増減要因

物流・部材コストの悪化が続いたものの、主にマシナリー事業、P&S事業における粗利増やP&S事業における平均単価の上昇に為替のプラス影響が加わり、増益となる

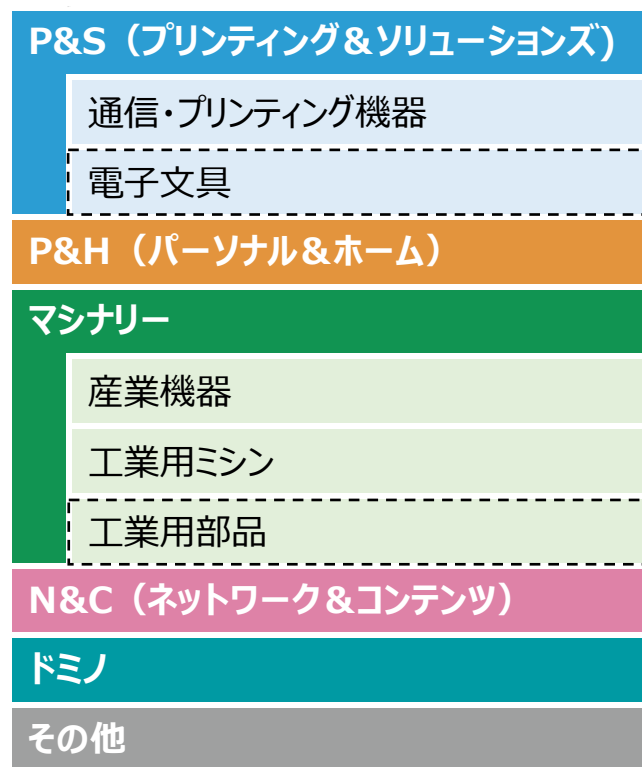
単位：億円



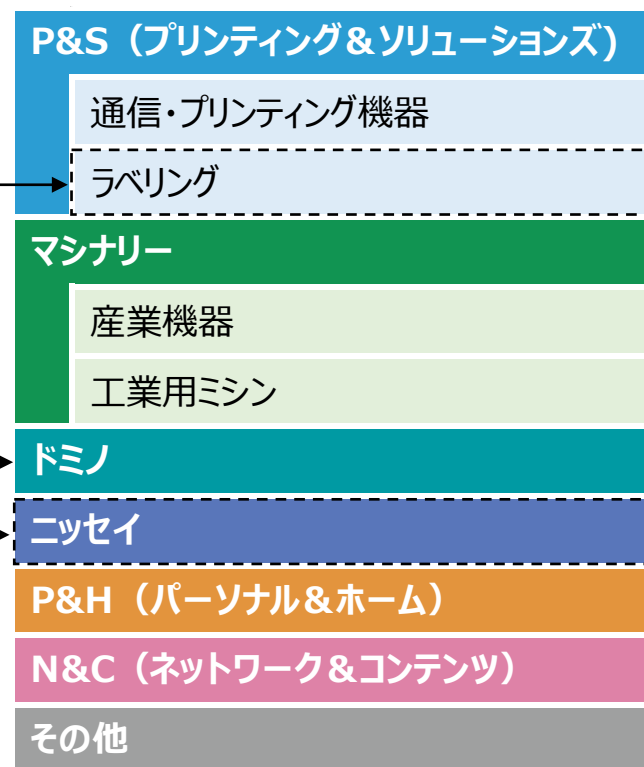
2022年度 通期業績予想

22年度以降は、開示セグメントを以下の通り変更

変更前の開示セグメント（～21年度）



変更後の開示セグメント（22年度～）



名称変更

ニッセイ事業
として独立

産業用印刷
準事業を
ドミノ事業に統合

並び順
を変更

※P&S・マシナリー内のサブ事業は売上のみ開示

- 為替の前提：USD 122.00円、EUR 133.00円
- 世界経済は、コロナ影響からの正常化が徐々に進むも、地政学リスクの高まりを受け、先行き不透明な状態が続く
- 物流の混乱・部材調達難による供給制約のリスクを織り込む
- 中期戦略「CS B2024」に掲げる未来に向けた先行投資を実施

各種リスクを織り込む一方で、中期戦略「CS B2024」に掲げる未来に向けた先行投資を実施。売上収益は為替のプラス影響が加わり増収、事業セグメント利益以下は減益を見込む

単位：億円

| | 21年度 実績 | 22年度 予想 | 増減 | 増減率 () は為替影響 除く増減率 |
|------------------|------------|---------------|------|---------------------------|
| 売上収益 | 7,109 | 7,750 | 641 | 9.0% (+4.5%) |
| 事業セグメント利益 | 846 | 730 | -116 | -13.7% |
| 事業セグメント利益率 | 11.9% | 9.4% | | |
| その他の収益・費用 | 9 | 0 | -9 | |
| 営業利益 | 855 | 730 | -125 | -14.6% |
| 営業利益率 | 12.0% | 9.4% | | |
| 税引前利益 | 864 | 730 | -134 | -15.5% |
| 親会社の所有者に帰属する当期利益 | 610 | 510 | -100 | -16.4% |
| USD | 112.86 | 122.00 | | |
| EUR | 131.01 | 133.00 | | |

2022年度通期 事業セグメント別予想

単位：億円

| | | 21年度実績 | 22年度予想 | 増減 |
|------------------|-----------|--------|--------|------|
| プリンティング&ソリューションズ | 売上収益 | 4,242 | 4,553 | 311 |
| | 事業セグメント利益 | 598 | 485 | -113 |
| | 営業利益 | 594 | 485 | -109 |
| マシナリー | 売上収益 | 905 | 1,070 | 165 |
| | 事業セグメント利益 | 126 | 135 | 9 |
| | 営業利益 | 126 | 136 | 10 |
| ドミノ | 売上収益 | 847 | 900 | 53 |
| | 事業セグメント利益 | 52 | 43 | -9 |
| | 営業利益 | 43 | 42 | -1 |
| ニッセイ | 売上収益 | 207 | 220 | 13 |
| | 事業セグメント利益 | 14 | 18 | 4 |
| | 営業利益 | 13 | 16 | 3 |
| パーソナル&ホーム | 売上収益 | 500 | 513 | 13 |
| | 事業セグメント利益 | 81 | 60 | -21 |
| | 営業利益 | 82 | 60 | -22 |
| ネットワーク&コンテンツ | 売上収益 | 296 | 369 | 73 |
| | 事業セグメント利益 | -27 | 4 | 31 |
| | 営業利益 | -6 | 4 | 10 |
| その他 | 売上収益 | 111 | 125 | 14 |
| | 事業セグメント利益 | 4 | -15 | -19 |
| | 営業利益 | 3 | -13 | -16 |
| 合計 | 売上収益 | 7,109 | 7,750 | 641 |
| | 事業セグメント利益 | 846 | 730 | -116 |
| | 営業利益 | 855 | 730 | -125 |

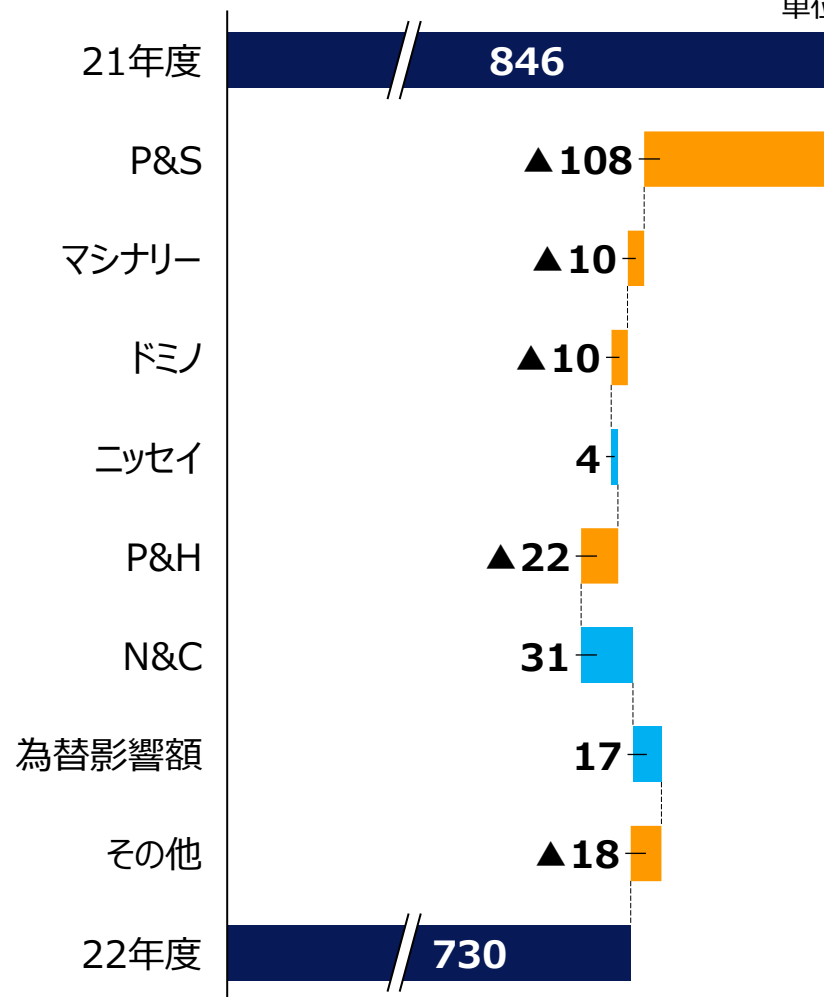
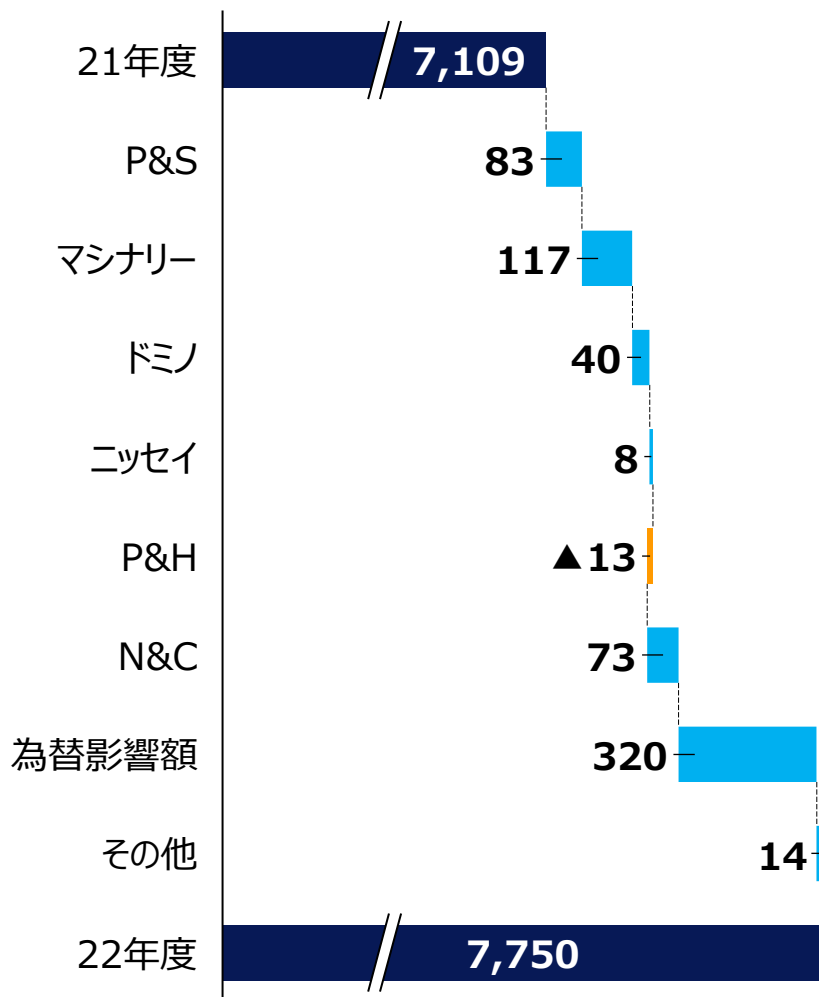
※セグメント間取引消去額は含めておりません。

2022年度通期 売上収益/事業セグメント利益の増減

売上収益の増減

事業セグメント利益の増減

単位：億円



※増減額は為替影響を除いた実質ベース

株主還元

【配当予想】

- ・2021年度の1株当たり年間配当は、64円とする（4円増配）
- ・2022年度の1株当たり年間配当は、68円を予定（4円増配）

| | 中間配当 | 期末配当 | 年間配当 |
|--------|---------|---------|---------|
| 2020年度 | 27円 | 33円 | 60円 |
| 2021年度 | 30円 | 34円（予定） | 64円（予定） |
| 2022年度 | 34円（予定） | 34円（予定） | 68円（予定） |

【自己株式の取得】

100億円を上限として自己株式の取得を実施中
 （取得期間：2022年2月2日～2022年7月29日）

トピックス

CO₂排出削減目標がSBT「1.5°C目標」の認定を取得 資源循環に関するビジョン・目標を改定

「ブラザーグループ
環境ビジョン2050」に
おける3つの重要課題



CO₂排出削減目標がSBTイニシアチブによる「1.5°C目標」の認定を取得

■ 2030年度 中期目標

[スコープ1,2*¹] 2015年度比で**65%削減**
[スコープ3*²] 2015年度比で**30%削減**

*1: 2018年に策定した目標を2021年10月に改定済み
*2: カテゴリー 1,11,12



資源循環に関するビジョン・目標を改定*¹

■ 2030年度 中期目標

循環経済型ビジネスの拡大と資源の再生利用により、**2030年度**までに
包装材料を含む製品に投入する**新規資源率**を**65%以下***²とする

■ 2050年度 ビジョン

資源循環の最大化により、**資源***³の持続可能な利用と
廃棄物による環境負荷の最小化を目指す

*1: 2018年に策定したビジョン・目標を2022年2月に改定
*2: P&S、P&H、マシナリー事業が対象
*3: 「天然資源」から「資源」に変更



P&S事業のフィリピン工場を拡張し、複合機能化 国内本社地区の新社屋の建設計画を環境配慮型に見直し

ブラザーインダストリーズ（フィリピン） 拡張（第3工場建設）



◆生産能力増強

P&S製品のさらなる販売増加に対応

◆環境機能

太陽光パネルなどによる創エネを通じ、
カーボンニュートラル実現に貢献

◆BCP機能

倉庫機能を有し、物流リスク発生時
にも一定期間の生産継続が可能

複合機能工場へ

投資額 : 約80億円
竣工予定 : 2024年1月

ブラザー工業 本社地区 新社屋 建設計画見直し



従来の【研究開発拠点・オフィス拡張】【老朽化対策】
の目的に、以下のコンセプトを追加：

◆ブラザーの環境対応フラッグシップ施設へ

太陽光パネルや最新鋭の省エネ設備の導入、積極
的な緑化により、カーボンニュートラル実現に貢献

◆働き方の変化に対応

社内外の交流を活発にする空間を創出

投資額 : 約400億円
竣工予定 : 2026年10月

Appendix

2021年度 第4四半期（1－3月期）業績

売上は、為替のプラス影響に加え、主にマシナリー事業の堅調な推移により、増収となる
 事業セグメント利益は、部材・物流コストが悪化したことにより、減益となる
 営業利益以下は、前年に計上した減損損失などがなくなったことにより、大幅な増益となる

単位：億円

| | 20Q4 | 21Q4 | 増減 | 増減率 () は為替影響 除く増減率 |
|-------------------|--------|---------------|-----|---------------------------|
| 売上収益 | 1,643 | 1,760 | 116 | 7.1% (+1.6%) |
| 事業セグメント利益 | 147 | 116 | -31 | -21.1% |
| 事業セグメント利益率 | 9.0% | 6.6% | | |
| その他の収益・費用 | -348 | -22 | 327 | |
| 営業利益 | -201 | 95 | 296 | - |
| 営業利益率 | -12.2% | 5.4% | | |
| 税引前利益 | -201 | 97 | 297 | - |
| 親会社の所有者に帰属する四半期利益 | -230 | 68 | 298 | - |
| USD | 106.24 | 117.10 | | |
| EUR | 128.10 | 131.30 | | |

2021年度第4四半期 事業セグメント別実績

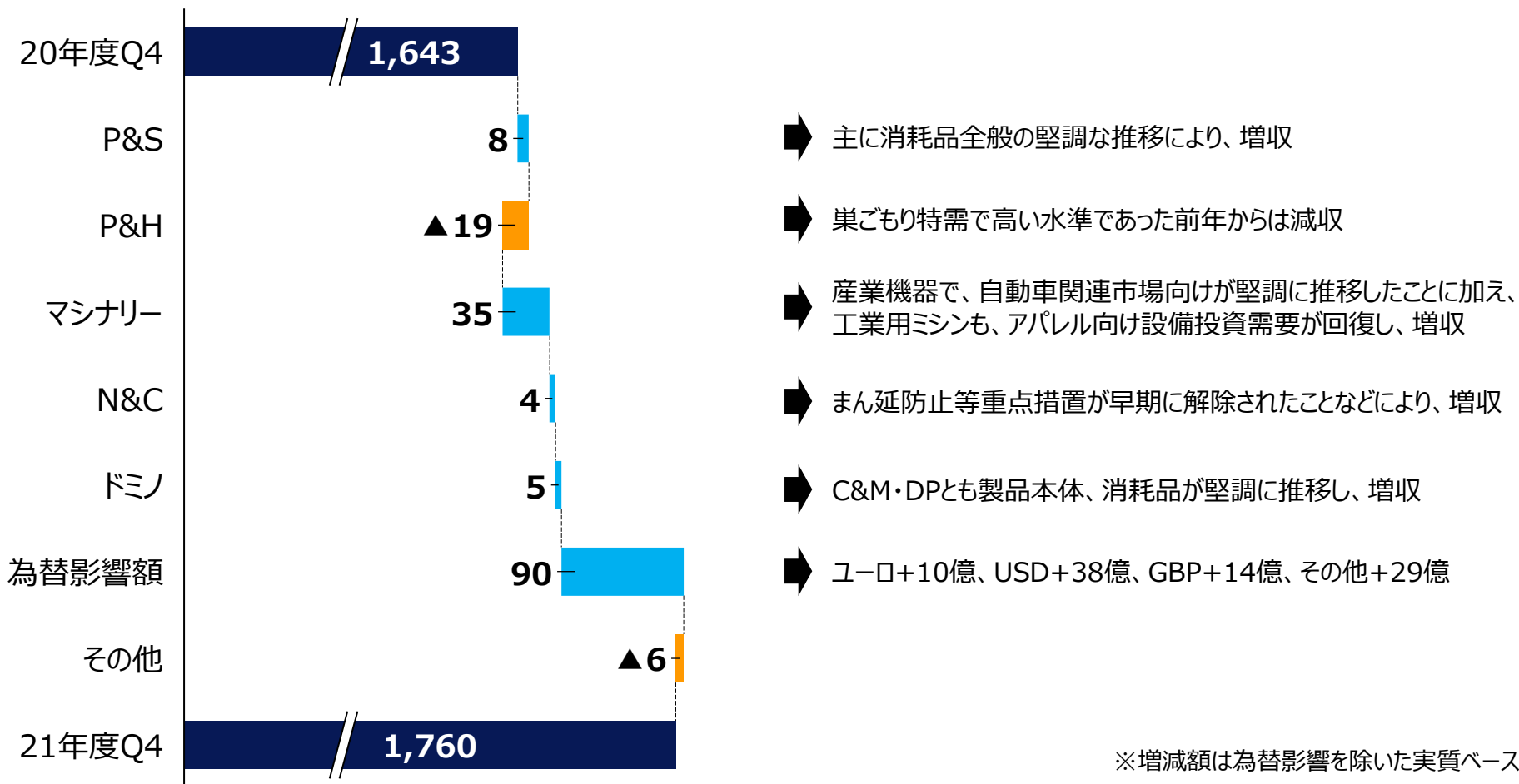
単位：億円

| | | 20Q4 | 21Q4 | 増減 |
|------------------|-----------|-------|-------|-----|
| プリンティング&ソリューションズ | 売上収益 | 976 | 1,042 | 66 |
| | 事業セグメント利益 | 126 | 96 | -29 |
| | 営業利益 | 80 | 88 | 7 |
| パーソナル&ホーム | 売上収益 | 123 | 111 | -12 |
| | 事業セグメント利益 | 16 | 8 | -8 |
| | 営業利益 | 16 | 8 | -8 |
| マシナリー | 売上収益 | 229 | 276 | 47 |
| | 事業セグメント利益 | 12 | 20 | 7 |
| | 営業利益 | 15 | 19 | 5 |
| ネットワーク&コンテンツ | 売上収益 | 73 | 77 | 4 |
| | 事業セグメント利益 | -18 | -8 | 11 |
| | 営業利益 | -45 | -9 | 36 |
| ドミノ | 売上収益 | 196 | 214 | 18 |
| | 事業セグメント利益 | 15 | -1 | -16 |
| | 営業利益 | -264 | 0 | 264 |
| その他 | 売上収益 | 46 | 40 | -6 |
| | 事業セグメント利益 | -4 | 1 | 5 |
| | 営業利益 | -4 | -11 | -8 |
| 合計 | 売上収益 | 1,643 | 1,760 | 116 |
| | 事業セグメント利益 | 147 | 116 | -31 |
| | 営業利益 | -201 | 95 | 296 |

※セグメント間取引消去額は含めておりません。

為替のプラス影響に加え、主にマシナリー事業の堅調な推移により、増収となる

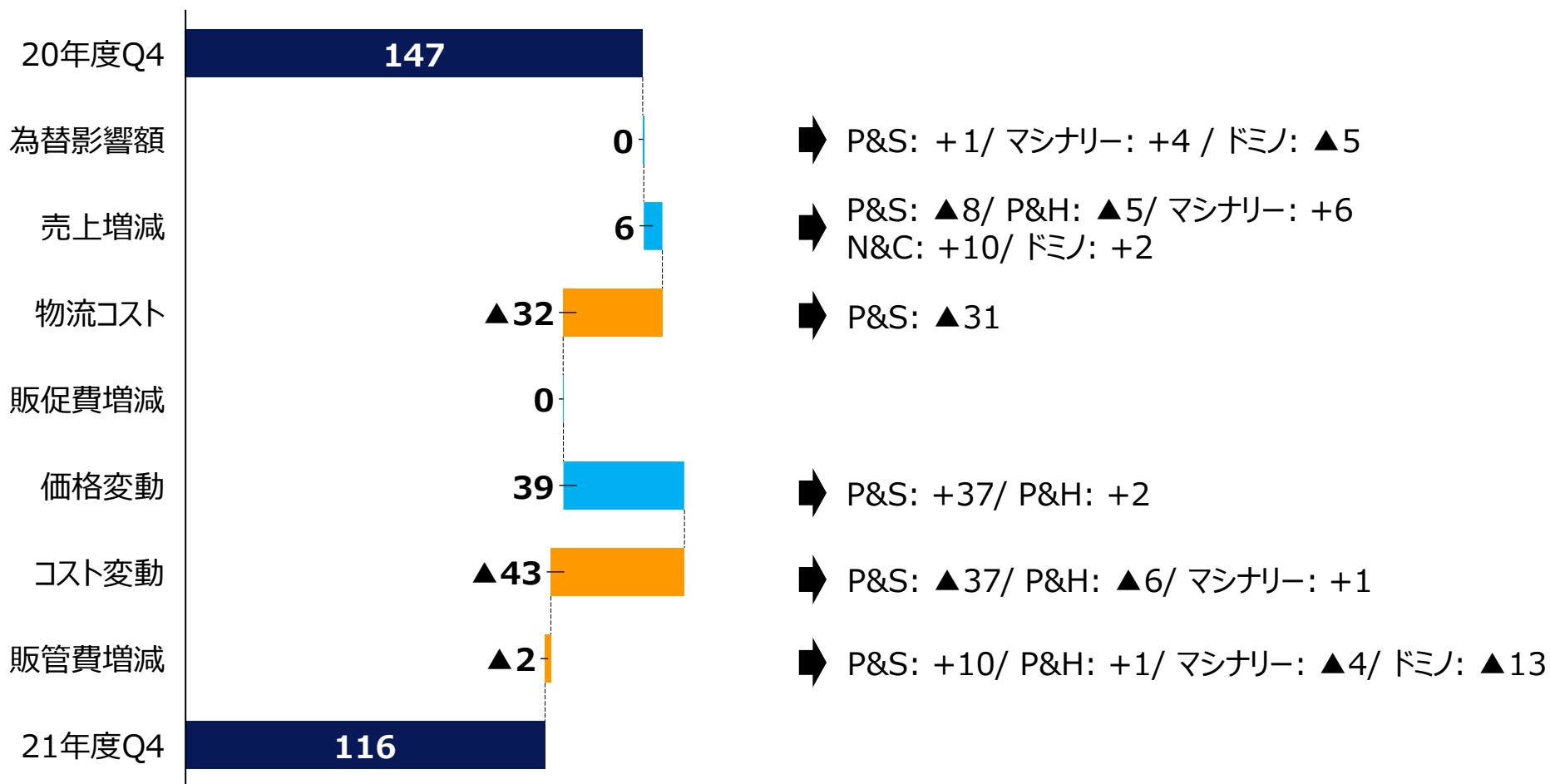
単位：億円



※増減額は為替影響を除いた実質ベース

主にP&S事業における平均単価の上昇があったものの、
部材・物流コストが悪化したことにより、減益となる

単位：億円



セグメント業績概要 (2021年度 業績)

プリンティング&ソリューションズ事業 地域別売上収益・事業セグメント利益・営業利益

単位：億円

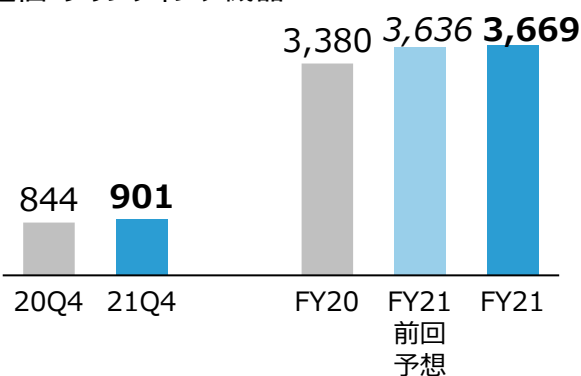
| | 20Q4 | 21Q4 | 増減率 | 為替影響 除く増減率 |
|---------------------|------------|--------------|-------------|---------------|
| 売上収益 | 976 | 1,042 | 6.7% | 0.8% |
| 通信・プリンティング機器 | 844 | 901 | 6.8% | 1.0% |
| 米州 | 305 | 328 | 7.7% | -2.3% |
| 欧州 | 307 | 319 | 3.9% | 1.1% |
| アジア他 | 140 | 151 | 7.5% | 0.5% |
| 日本 | 92 | 104 | 12.6% | 12.6% |
| 電子文具 | 132 | 140 | 6.1% | -0.3% |
| 米州 | 61 | 61 | 1.0% | -8.6% |
| 欧州 | 42 | 45 | 8.0% | 5.0% |
| アジア他 | 15 | 20 | 29.7% | 20.0% |
| 日本 | 14 | 14 | -3.0% | -3.0% |

| | FY20 | FY21 前回予想 | FY21 | 対前年 増減率 | 為替影響 除く増減率 |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 売上収益 | 3,848 | 4,198 | 4,242 | 10.3% | 3.9% |
| 通信・プリンティング機器 | 3,380 | 3,636 | 3,669 | 8.6% | 2.3% |
| 米州 | 1,214 | 1,307 | 1,307 | 7.7% | 0.6% |
| 欧州 | 1,133 | 1,165 | 1,210 | 6.7% | 0.8% |
| アジア他 | 622 | 683 | 698 | 12.2% | 3.1% |
| 日本 | 410 | 481 | 455 | 10.8% | 10.8% |
| 電子文具 | 468 | 562 | 573 | 22.5% | 15.1% |
| 米州 | 204 | 253 | 260 | 27.0% | 19.0% |
| 欧州 | 142 | 171 | 173 | 22.1% | 15.0% |
| アジア他 | 70 | 89 | 91 | 31.3% | 19.8% |
| 日本 | 52 | 48 | 49 | -5.8% | -5.8% |

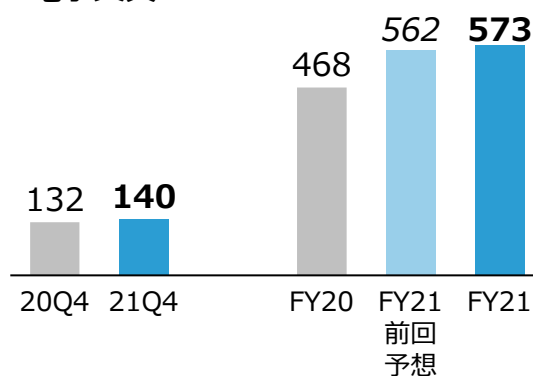
| | | | | |
|------------------|------------|-----------|---------------|----------|
| 事業セグメント利益 | 126 | 96 | -23.4% | - |
| 営業利益 | 80 | 88 | 9.2% | - |

| | | | | | |
|------------------|------------|------------|------------|--------------|----------|
| 事業セグメント利益 | 652 | 580 | 598 | -8.3% | - |
| 営業利益 | 610 | 593 | 594 | -2.6% | - |

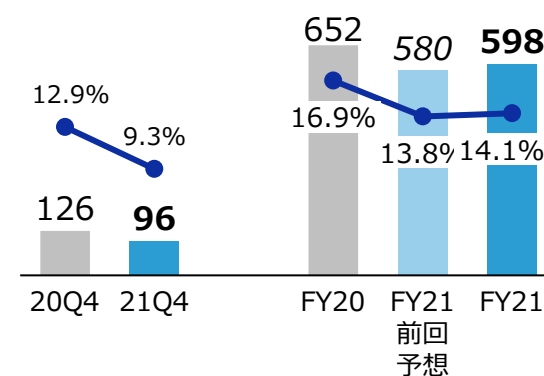
<売上収益>
通信・プリンティング機器



電子文具



<事業セグメント利益> ● 利益率



プリンティング&ソリューションズ事業 主要製品別売上伸び率・構成比

| | 19Q1 | 19Q2 | 19Q3 | 19Q4 | 20Q1 | 20Q2 | 20Q3 | 20Q4 | 21Q1 | 21Q2 | 21Q3 | 21Q4 | 19通期 | 20通期 | 21通期 |
|---------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| LBP | | | | | | | | | | | | | | | |
| 売上伸び率（円ベース/前年比） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 本体 | -9% | -8% | -7% | -2% | 6% | 19% | 18% | 18% | -10% | -4% | -9% | -8% | -7% | 15% | -8% |
| 消耗品 | 2% | -6% | -2% | -3% | -18% | 1% | 0% | -1% | 21% | 15% | 14% | 16% | -2% | -5% | 16% |
| 売上伸び率（現地通貨ベース/前年比） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 本体 | -6% | -4% | -3% | 2% | 11% | 22% | 21% | 18% | -16% | -9% | -15% | -13% | -3% | 18% | -13% |
| 消耗品 | 4% | -1% | 3% | 0% | -15% | 2% | 2% | -3% | 12% | 9% | 6% | 9% | 1% | -4% | 9% |
| IJP | | | | | | | | | | | | | | | |
| 売上伸び率（円ベース/前年比） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 本体 | -2% | 8% | -7% | -3% | -37% | -49% | -12% | -3% | 90% | 95% | 17% | 15% | -1% | -25% | 45% |
| 消耗品 | 1% | -2% | -8% | 4% | -23% | -1% | 9% | -6% | 11% | -6% | -3% | 2% | -2% | -5% | 0% |
| 売上伸び率（現地通貨ベース/前年比） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 本体 | 1% | 13% | -4% | 0% | -33% | -48% | -9% | -3% | 79% | 87% | 11% | 10% | 2% | -23% | 38% |
| 消耗品 | 3% | 3% | -5% | 7% | -20% | -1% | 10% | -8% | 5% | -10% | -7% | -2% | 2% | -5% | -4% |
| 消耗品比率 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 60% | 58% | 57% | 59% | 55% | 57% | 55% | 56% | 56% | 57% | 58% | 59% | 58% | 55% | 57% |
| 販売台数伸び率（実績のみ/前年比） | | | | | | | | | | | | | | | |
| LBP | -13% | -4% | -2% | 3% | 12% | 10% | 6% | 0% | -28% | -16% | -20% | -16% | -5% | 7% | -20% |
| IJP | 0% | 13% | 1% | 7% | -39% | -57% | -24% | -25% | 65% | 101% | 1% | 7% | 5% | -36% | 34% |

パーソナル&ホーム事業 地域別売上収益・事業セグメント利益・営業利益

単位：億円

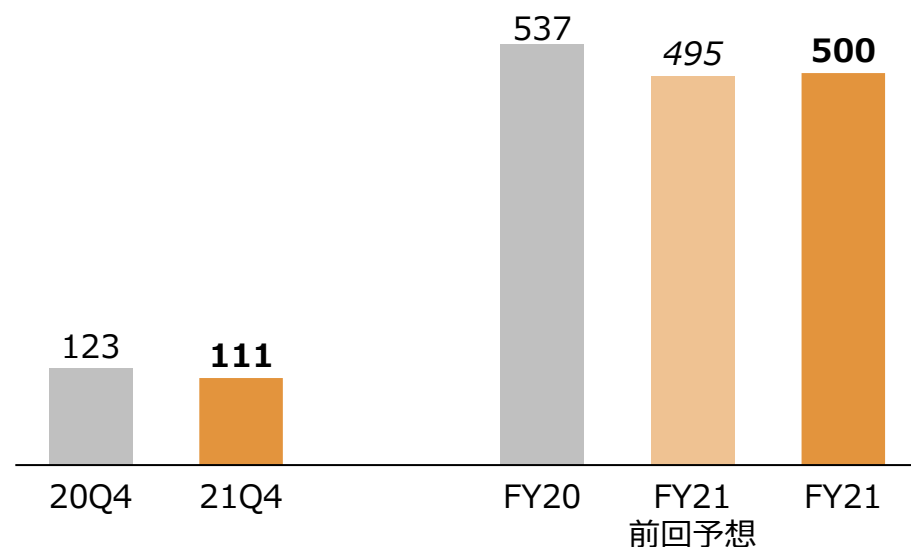
| | 20Q4 | 21Q4 | 増減率 | 為替影響 除く増減率 |
|-------------|------------|------------|--------|---------------|
| 売上収益 | 123 | 111 | -9.9% | -15.7% |
| 米州 | 64 | 63 | -1.1% | -10.2% |
| 欧州 | 36 | 26 | -27.3% | -29.1% |
| アジア他 | 12 | 12 | -1.4% | -6.8% |
| 日本 | 12 | 10 | -13.9% | -13.9% |

| | FY20 | FY21 前回予想 | FY21 | 対前年 増減率 | 為替影響 除く増減率 |
|-------------|------------|--------------|------------|------------|---------------|
| 売上収益 | 537 | 495 | 500 | -6.8% | -12.3% |
| 米州 | 273 | 270 | 277 | 1.5% | -4.6% |
| 欧州 | 160 | 142 | 140 | -12.3% | -17.8% |
| アジア他 | 56 | 51 | 52 | -7.7% | -14.3% |
| 日本 | 48 | 32 | 31 | -35.2% | -35.2% |

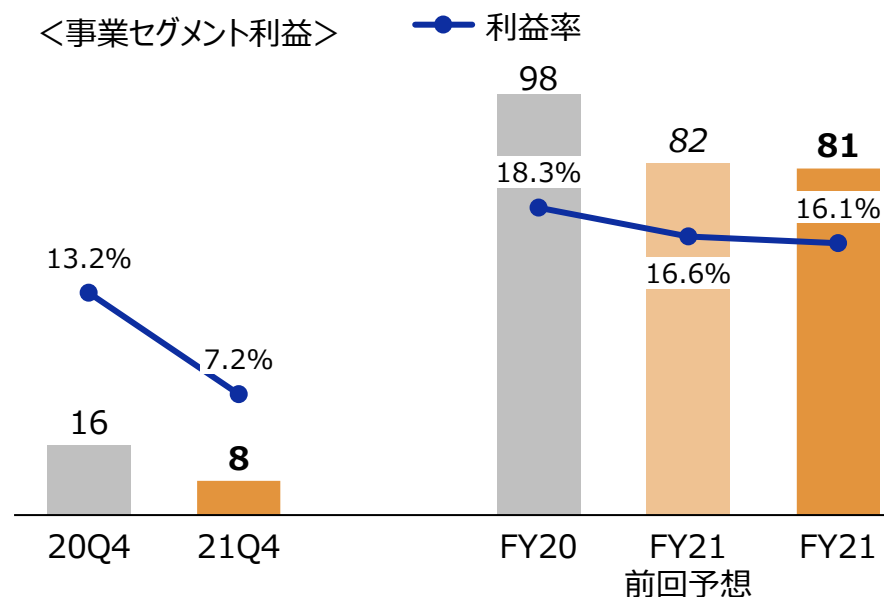
| | | | | |
|------------------|-----------|----------|--------|---|
| 事業セグメント利益 | 16 | 8 | -51.0% | - |
| 営業利益 | 16 | 8 | -49.5% | - |

| | | | | | |
|------------------|-----------|-----------|-----------|--------|---|
| 事業セグメント利益 | 98 | 82 | 81 | -17.7% | - |
| 営業利益 | 96 | 84 | 82 | -14.9% | - |

<売上収益>



<事業セグメント利益>



マシナリー事業 売上収益・事業セグメント利益・営業利益

単位：億円

| | 20Q4 | 21Q4 | 増減率 | 為替影響 除く増減率 |
|--------|------|------|-------|---------------|
| 売上収益 | 229 | 276 | 20.4% | 15.1% |
| 工業用ミシン | 63 | 82 | 29.3% | 19.5% |
| 産業機器 | 121 | 141 | 16.8% | 12.7% |
| 工業用部品 | 45 | 53 | 17.8% | 15.2% |

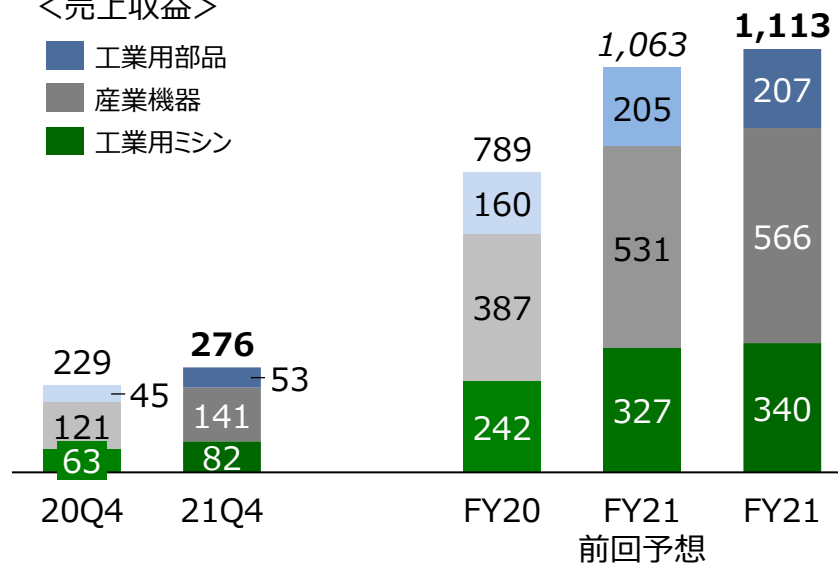
| | FY20 | FY21 前回予想 | FY21 | 対前年 増減率 | 為替影響 除く増減率 |
|--------|------|--------------|-------|------------|---------------|
| 売上収益 | 789 | 1,063 | 1,113 | 41.0% | 34.9% |
| 工業用ミシン | 242 | 327 | 340 | 40.7% | 31.5% |
| 産業機器 | 387 | 531 | 566 | 46.1% | 40.4% |
| 工業用部品 | 160 | 205 | 207 | 29.3% | 26.8% |

| | | | | |
|-----------|----|----|-------|---|
| 事業セグメント利益 | 12 | 20 | 60.1% | - |
| 営業利益 | 15 | 19 | 31.0% | - |

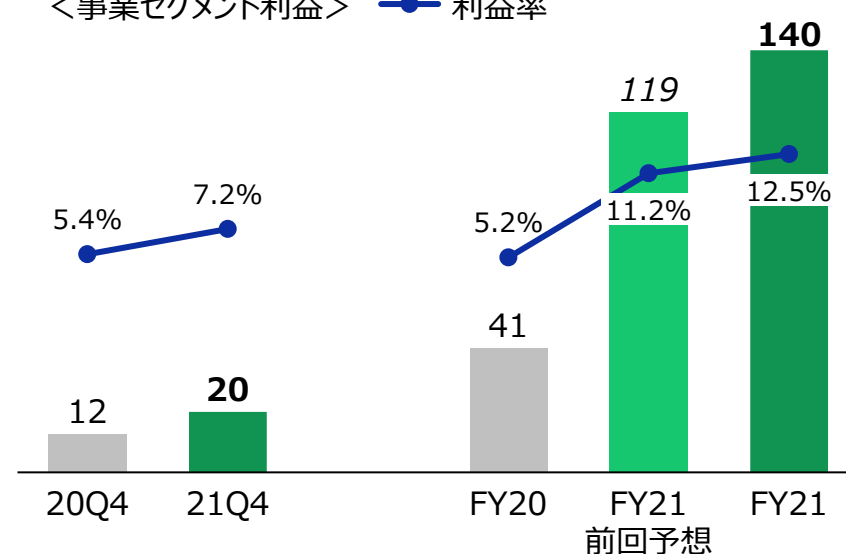
| | | | | | |
|-----------|----|-----|-----|--------|---|
| 事業セグメント利益 | 41 | 119 | 140 | 238.7% | - |
| 営業利益 | 33 | 120 | 139 | 321.6% | - |

<売上収益>

- 工業用部品
- 産業機器
- 工業用ミシン



<事業セグメント利益> ● 利益率



マシナリー事業 地域別売上収益

brother
at your side

単位：億円

| | 20Q4 | 21Q4 | 増減率 | 為替影響 除く増減率 |
|---------------|------------|------------|--------------|---------------|
| 売上収益 | 229 | 276 | 20.4% | 15.1% |
| 工業用ミシン | 63 | 82 | 29.3% | 19.5% |
| 米州 | 17 | 21 | 20.5% | 9.6% |
| 欧州 | 14 | 18 | 30.6% | 27.6% |
| アジア他 | 29 | 40 | 37.9% | 24.7% |
| 日本 | 3 | 3 | -6.5% | -6.5% |
| 産業機器 | 121 | 141 | 16.8% | 12.7% |
| 米州 | 7 | 7 | 1.7% | - |
| 欧州 | 6 | 9 | 52.3% | - |
| アジア他 | 88 | 100 | 14.3% | - |
| 日本 | 20 | 25 | 22.6% | - |
| 工業用部品 | 45 | 53 | 17.8% | 15.2% |
| 米州 | 5 | 8 | 61.4% | 46.1% |
| 欧州 | - | - | - | - |
| アジア他 | 5 | 7 | 30.5% | 22.8% |
| 日本 | 35 | 38 | 9.5% | 9.5% |

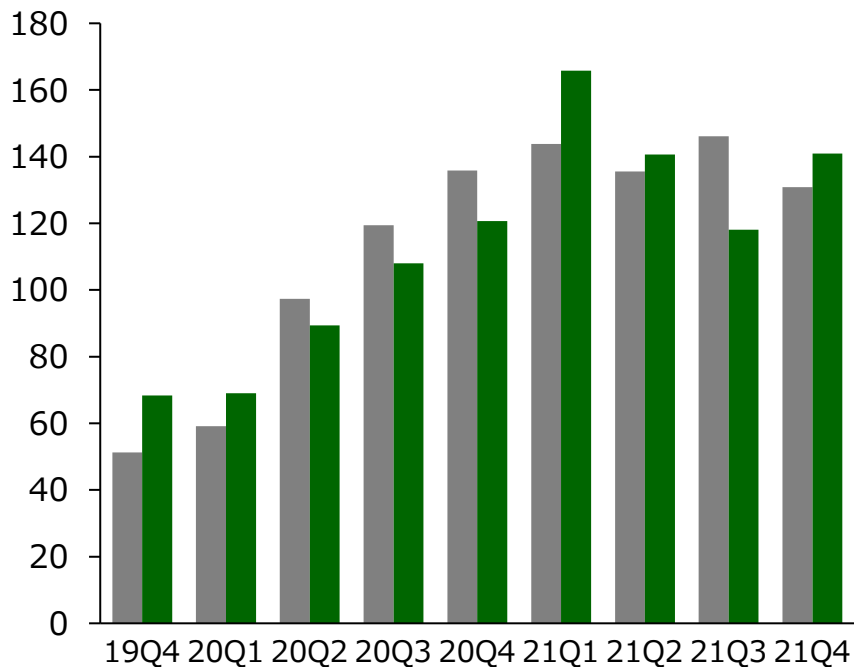
| | FY20 | FY21 前回予想 | FY21 | 対前年 増減率 | 為替影響 除く増減率 |
|--|------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| | 789 | 1,063 | 1,113 | 41.0% | 34.9% |
| | 242 | 327 | 340 | 40.7% | 31.5% |
| | 87 | 96 | 94 | 8.2% | 1.7% |
| | 56 | 71 | 72 | 30.5% | 23.3% |
| | 88 | 146 | 159 | 81.7% | 67.3% |
| | 12 | 14 | 15 | 24.0% | 24.0% |
| | 387 | 531 | 566 | 46.1% | 40.4% |
| | 20 | 33 | 33 | 65.3% | - |
| | 19 | 34 | 34 | 82.2% | - |
| | 289 | 375 | 408 | 41.2% | - |
| | 59 | 89 | 90 | 52.2% | - |
| | 160 | 205 | 207 | 29.3% | 26.8% |
| | 21 | 28 | 30 | 45.1% | 36.3% |
| | - | - | - | - | - |
| | 20 | 27 | 28 | 45.4% | 34.1% |
| | 120 | 150 | 149 | 23.9% | 23.9% |

マシナリー事業（産業機器） 受注額の推移

単位：億円

受注額・売上収益の推移

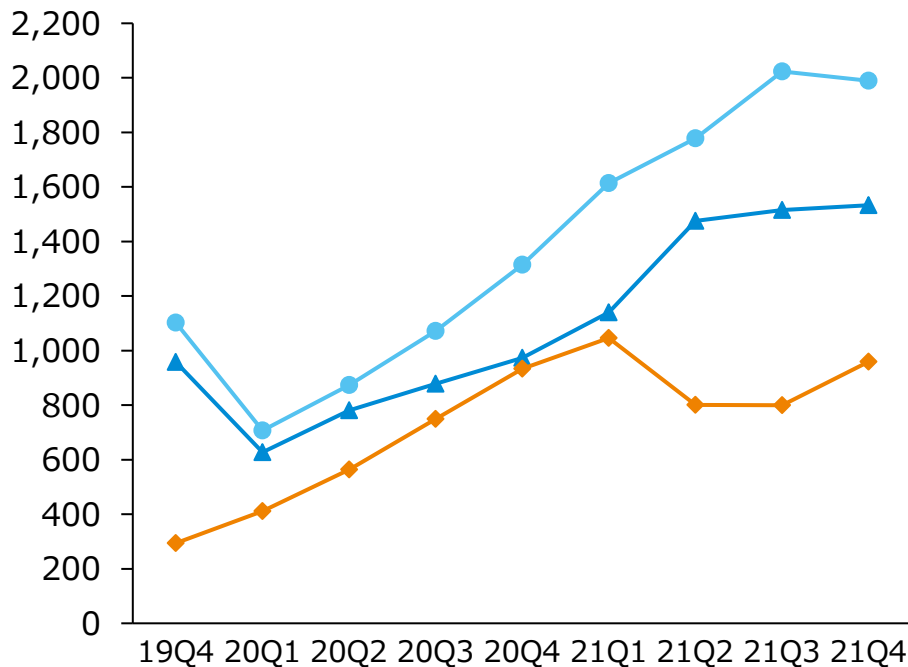
■ 受注額 ■ 売上収益



※国内・海外の製品本体の受注額合計
海外受注額は各四半期の為替レートにて円換算

(参考) 日工会受注統計

▲ 内需 ● 中国を除く外需 ◆ 中国



※出所：（一社）日本工作機械工業会 工作機械主要統計より

ネットワーク&コンテンツ事業 売上収益・事業セグメント利益・営業利益

単位：億円

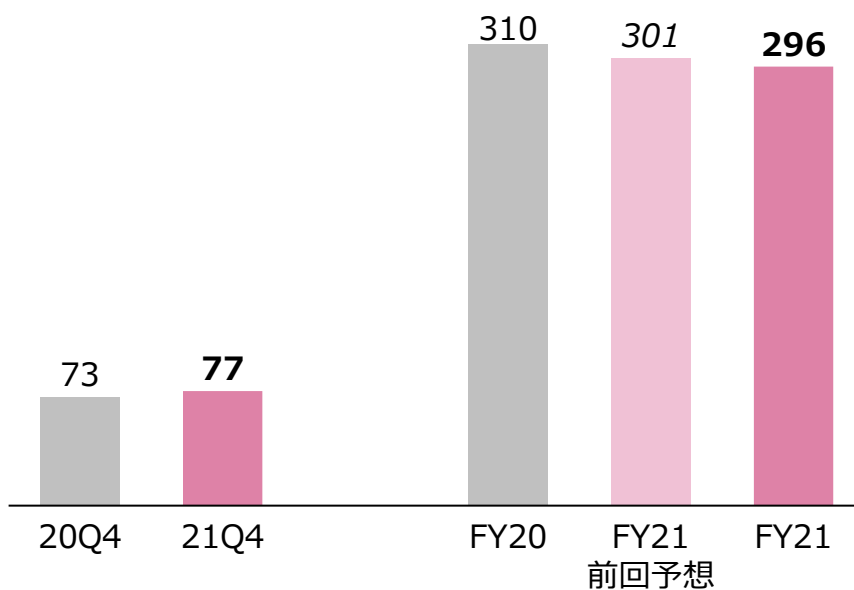
| | 20Q4 | 21Q4 | 増減率 |
|------|------|------|------|
| 売上収益 | 73 | 77 | 6.0% |

| | FY20 | FY21 前回予想 | FY21 | 対前年 増減率 |
|------|------|--------------|------|------------|
| 売上収益 | 310 | 301 | 296 | -4.8% |

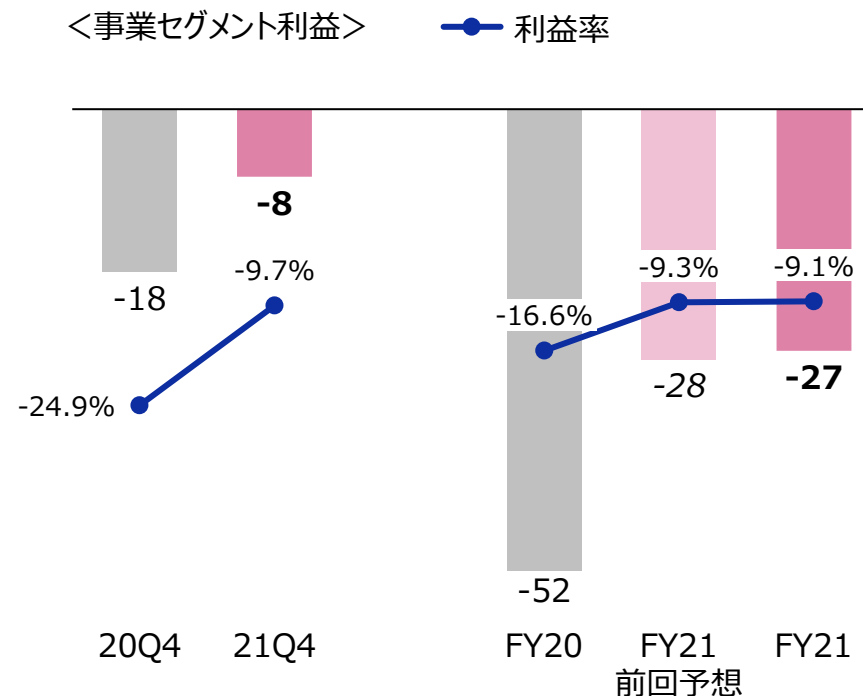
| | | | |
|-----------|-----|----|---|
| 事業セグメント利益 | -18 | -8 | - |
| 営業利益 | -45 | -9 | - |

| | | | | |
|-----------|-----|-----|-----|---|
| 事業セグメント利益 | -52 | -28 | -27 | - |
| 営業利益 | -73 | -7 | -6 | - |

<売上収益>



<事業セグメント利益>

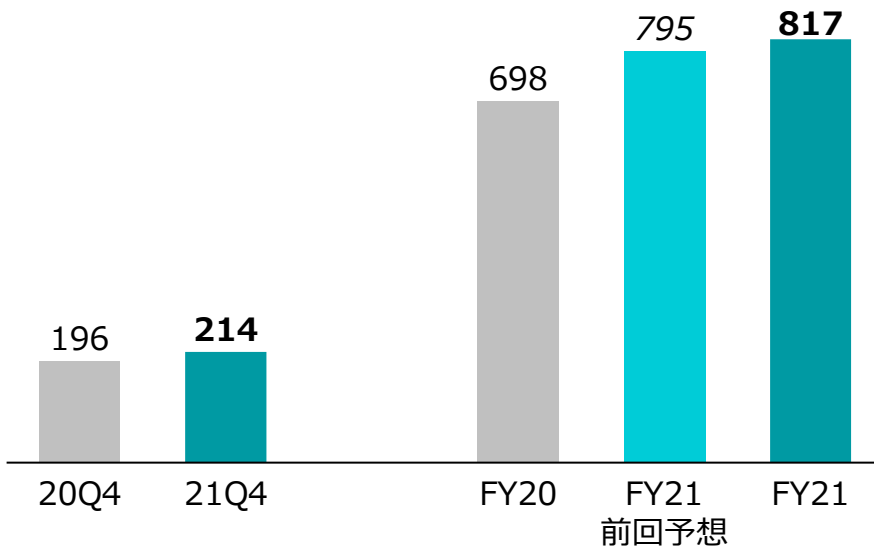


単位：億円

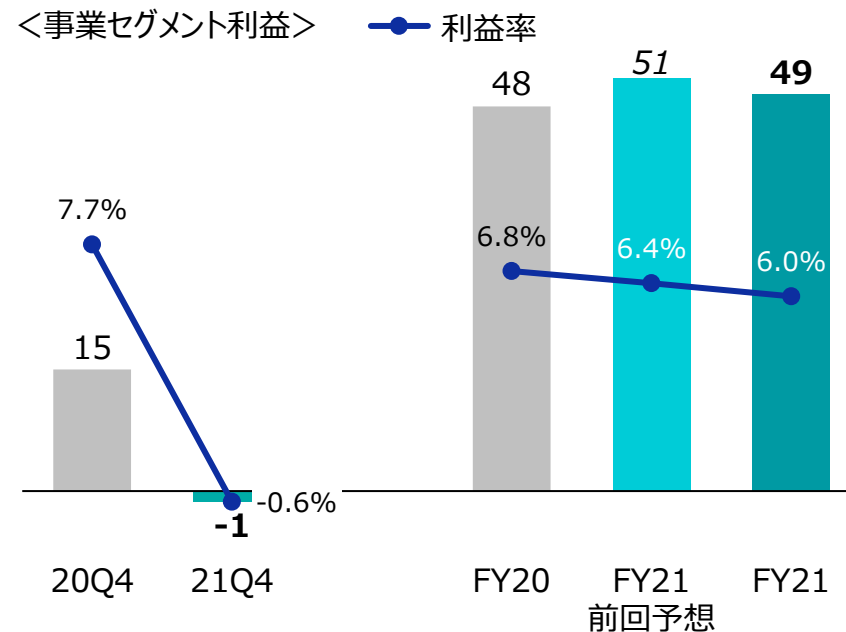
| | 20Q4 | 21Q4 | 増減率 | 為替影響 除く増減率 |
|------------------|-------------|------------|-------------|---------------|
| 売上収益 | 196 | 214 | 9.2% | 2.3% |
| 米州 | 45 | 57 | 25.3% | 13.9% |
| 欧州 | 99 | 104 | 5.6% | 2.7% |
| アジア他 | 52 | 53 | 1.7% | -1.5% |
| 事業セグメント利益 | 15 | -1 | - | - |
| 営業利益 | -264 | 0 | - | - |

| | FY20 | FY21 前回予想 | FY21 | 対前年 増減率 | 為替影響 除く増減率 |
|------------------|-------------|--------------|------------|--------------|---------------|
| 売上収益 | 698 | 795 | 817 | 17.0% | 8.1% |
| 米州 | 176 | 196 | 202 | 14.6% | 4.8% |
| 欧州 | 324 | 367 | 379 | 16.8% | 7.8% |
| アジア他 | 198 | 231 | 237 | 19.6% | 11.9% |
| 事業セグメント利益 | 48 | 51 | 49 | 3.0% | - |
| 営業利益 | -239 | 49 | 50 | - | - |

<売上収益>



<事業セグメント利益>



セグメント業績概要 (2022年度 業績予想)

※2022年度より、開示セグメントを変更いたします。
2021年度の数値は新セグメントへ組み替えたものを使用しております。

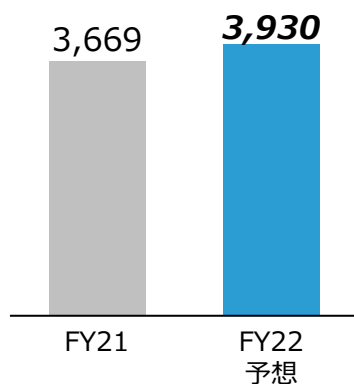
プリンティング&ソリューションズ事業 地域別売上収益・事業セグメント利益・営業利益

単位：億円

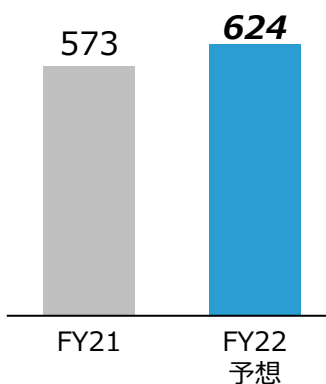
| | FY21 | FY22 予想 | 対前年 増減率 | 為替影響 除く増減率 |
|---------------------|--------------|--------------|-------------|---------------|
| 売上収益 | 4,242 | 4,553 | 7.3% | 2.0% |
| 通信・プリンティング機器 | 3,669 | 3,930 | 7.1% | 1.8% |
| 米州 | 1,307 | 1,518 | 16.1% | 7.9% |
| 欧州 | 1,210 | 1,151 | -4.9% | -6.9% |
| アジア他 | 698 | 732 | 4.9% | -4.3% |
| 日本 | 455 | 529 | 16.5% | 16.5% |
| ラベリング | 573 | 624 | 8.7% | 3.2% |
| 米州 | 260 | 282 | 8.5% | 0.7% |
| 欧州 | 173 | 188 | 8.6% | 6.7% |
| アジア他 | 91 | 101 | 9.9% | 1.2% |
| 日本 | 49 | 53 | 8.1% | 8.1% |

| | | | | |
|------------------|------------|------------|---------------|----------|
| 事業セグメント利益 | 598 | 485 | -18.8% | - |
| 営業利益 | 594 | 485 | -18.4% | - |

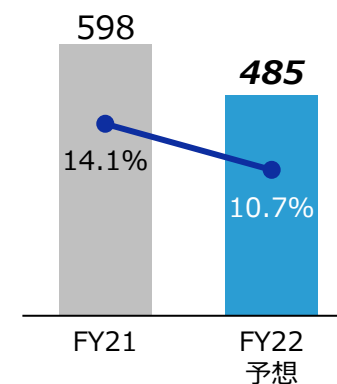
<売上収益>
通信・プリンティング機器



ラベリング



<事業セグメント利益> ● 利益率



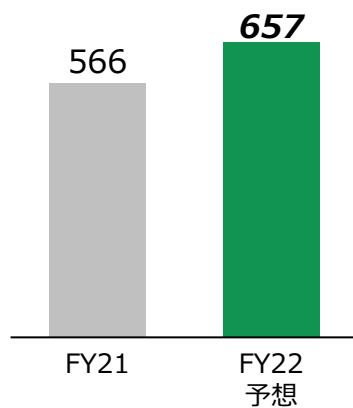
マシナリー事業 売上収益・事業セグメント利益・営業利益

単位：億円

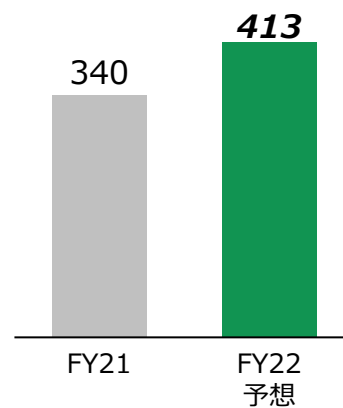
| | FY21 | FY22 予想 | 対前年 増減率 | 為替影響 除く増減率 |
|---------------|------------|--------------|--------------|---------------|
| 売上収益 | 905 | 1,070 | 18.1% | 12.9% |
| 産業機器 | 566 | 657 | 16.1% | 12.1% |
| 米州 | 33 | 36 | 9.6% | - |
| 欧州 | 34 | 36 | 4.5% | - |
| アジア他 | 408 | 468 | 14.5% | - |
| 日本 | 90 | 117 | 30.3% | - |
| 工業用マシン | 340 | 413 | 21.5% | 14.2% |
| 米州 | 94 | 116 | 23.4% | 14.0% |
| 欧州 | 72 | 84 | 15.4% | 13.5% |
| アジア他 | 159 | 191 | 20.4% | 11.1% |
| 日本 | 15 | 22 | 52.3% | 52.3% |

| | | | | |
|------------------|------------|------------|-------------|---|
| 事業セグメント利益 | 126 | 135 | 7.3% | - |
| 営業利益 | 126 | 136 | 8.1% | - |

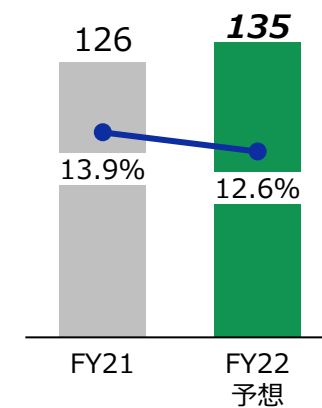
<売上収益>
産業機器



工業用マシン



<事業セグメント利益> ● 利益率



| ドミノ | FY21 | FY22 予想 | 対前年 増減率 | 為替影響 除く増減率 |
|------------------|------------|------------|---------------|---------------|
| 売上収益 | 847 | 900 | 6.2% | 4.7% |
| 米州 | 202 | 215 | 6.7% | 5.9% |
| 欧州 | 379 | 388 | 2.5% | 3.1% |
| アジア他 | 237 | 253 | 6.7% | 3.8% |
| 日本 | 30 | 44 | 45.5% | 45.5% |
| 事業セグメント利益 | 52 | 43 | -16.7% | - |
| 営業利益 | 43 | 42 | -2.5% | - |

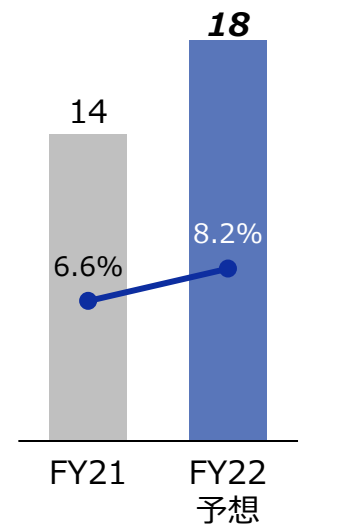
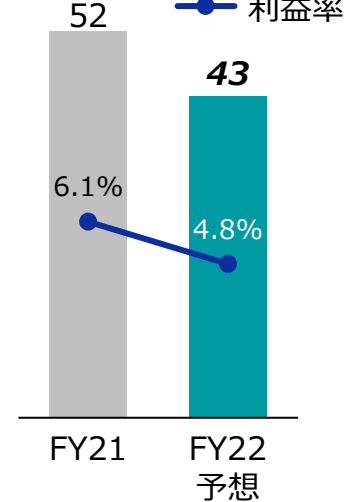
| ニッセイ | FY21 | FY22 予想 | 対前年 増減率 | 為替影響 除く増減率 |
|------------------|------------|------------|--------------|---------------|
| 売上収益 | 207 | 220 | 6.1% | 3.8% |
| 米州 | 30 | 32 | 4.2% | -3.7% |
| 欧州 | - | - | - | - |
| アジア他 | 28 | 31 | 7.9% | -0.3% |
| 日本 | 149 | 158 | 6.2% | 6.2% |
| 事業セグメント利益 | 14 | 18 | 30.8% | - |
| 営業利益 | 13 | 16 | 18.6% | - |

単位：億円

＜売上収益＞

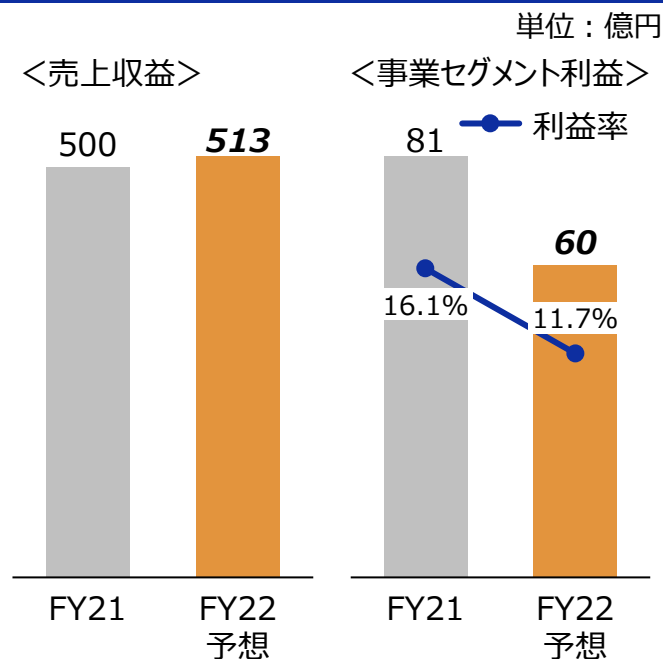


＜事業セグメント利益＞

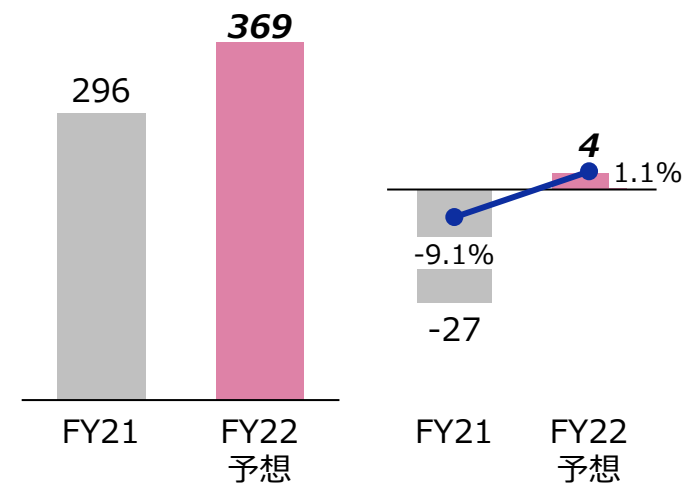


パーソナル&ホーム事業/ネットワーク&コンテンツ事業 地域別売上収益・事業セグメント利益・営業利益

| パーソナル&ホーム | FY21 | FY22 予想 | 対前年 増減率 | 為替影響 除く増減率 |
|------------------|------------|------------|---------------|---------------|
| 売上収益 | 500 | 513 | 2.6% | -2.6% |
| 米州 | 277 | 295 | 6.4% | -0.8% |
| 欧州 | 140 | 140 | 0.0% | -1.6% |
| アジア他 | 52 | 60 | 16.5% | 8.8% |
| 日本 | 31 | 18 | -42.6% | -42.6% |
| 事業セグメント利益 | 81 | 60 | -25.7% | - |
| 営業利益 | 82 | 60 | -26.9% | - |



| ネットワーク&コンテンツ | FY21 | FY22 予想 | 対前年 増減率 |
|------------------|------------|------------|--------------|
| 売上収益 | 296 | 369 | 24.8% |
| 事業セグメント利益 | -27 | 4 | - |
| 営業利益 | -6 | 4 | - |



財務の状況 / キャッシュ・フロー /
設備投資 / 償却費 / 研究開発費

単位：億円

| | 20年度末 | 21年度末 | 増減 |
|-------|-------|--------------|------|
| 流動資産 | 4,288 | 4,767 | 480 |
| 現預金 | 1,910 | 1,679 | -231 |
| 棚卸資産 | 1,202 | 1,696 | 494 |
| 非流動資産 | 3,151 | 3,344 | 193 |
| 負債合計 | 2,442 | 2,499 | 57 |
| 有利子負債 | 575 | 408 | -166 |
| 株主資本 | 4,831 | 5,611 | 781 |
| 総資産 | 7,439 | 8,111 | 673 |

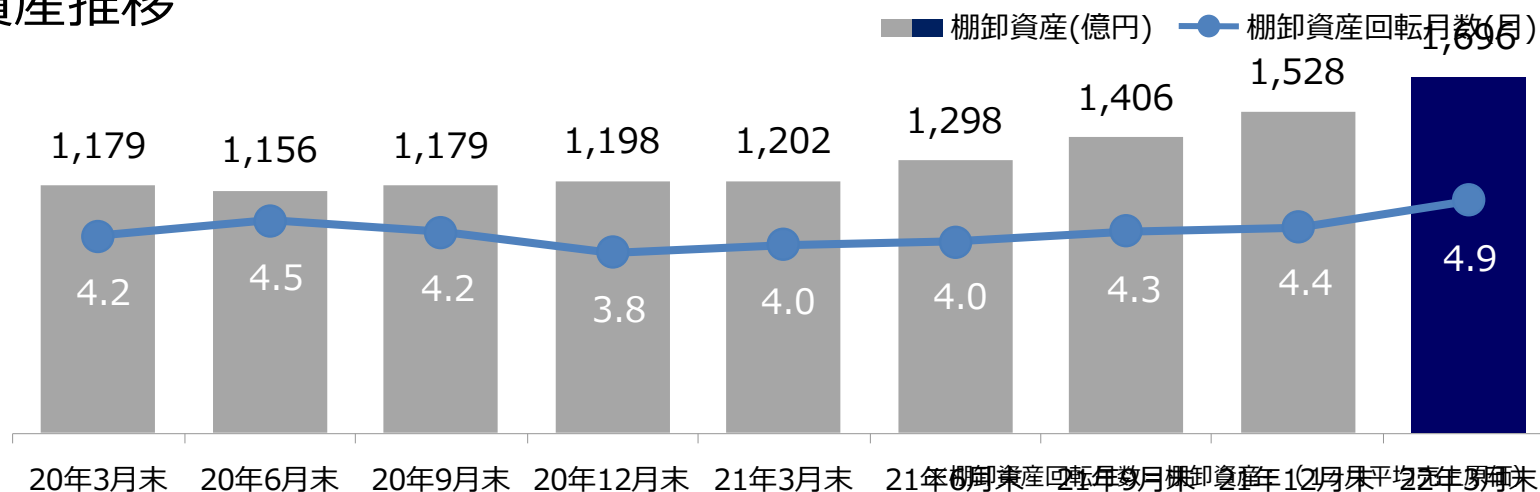
ネット・キャッシュ

20年度末 : +1,335億円
21年度末 : +1,271億円

株主資本比率

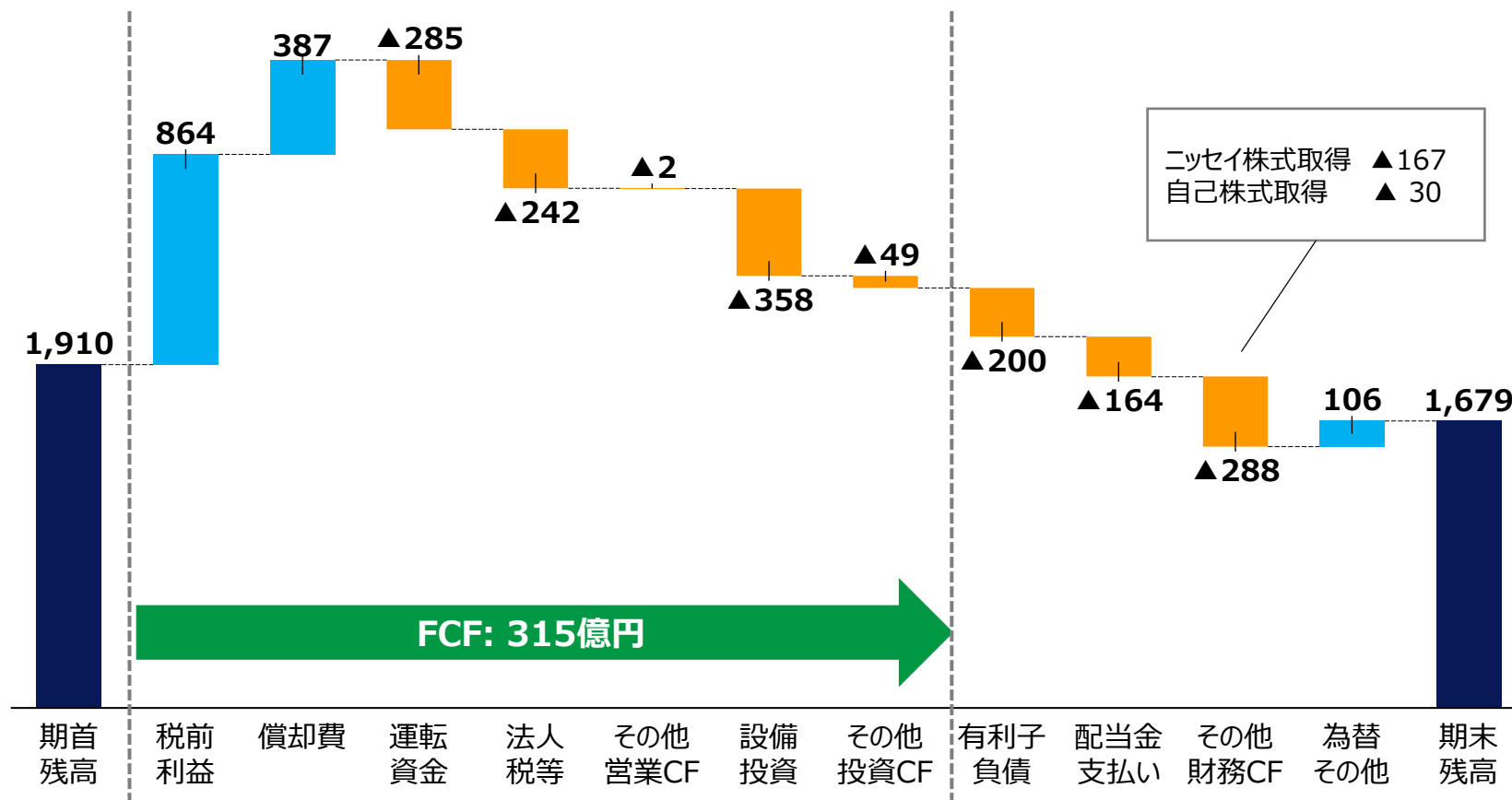
20年度末 : 64.9%
21年度末 : 69.2%

棚卸資産推移



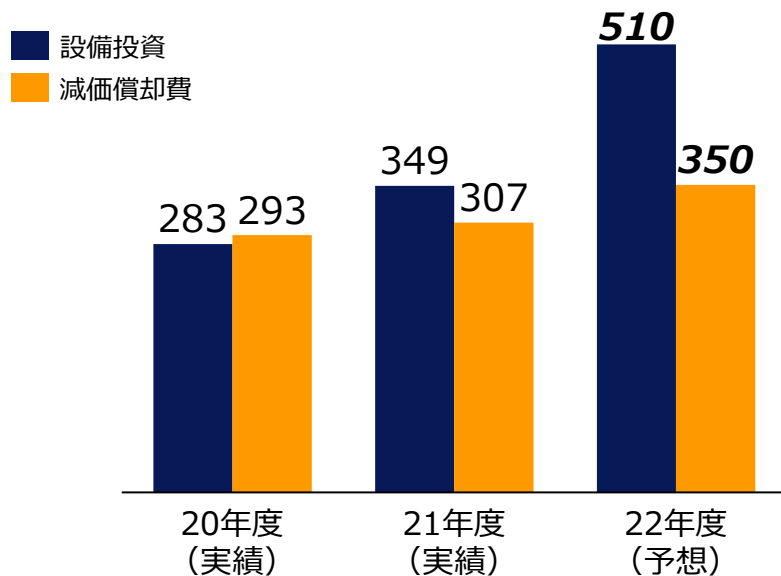
2021年度 キャッシュ・フロー分析

単位：億円

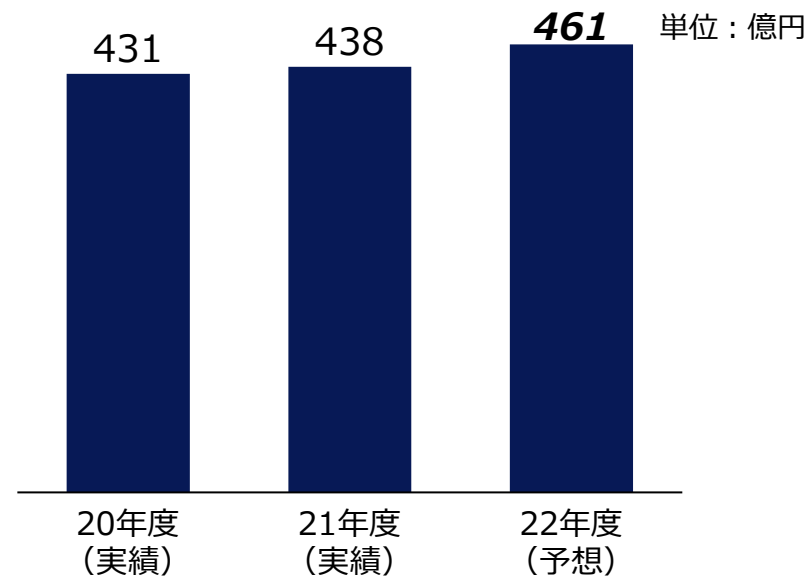


- ・償却費 : 減価償却費及び償却費 IFRS16号 (リースに関する基準) 適用に伴う、使用权資産の償却費を含む
- ・運転資金の増減 : 営業債権及びその他の債権の増減額 + 棚卸資産の増減額 + 営業債務及びその他の債務の増減額
- ・その他財務CF : IFRS16号 (リースに関する基準) の適用に伴いオンバランスとなった「リース負債」の返済額 88億円を含む

設備投資・減価償却費



研究開発費



事業別設備投資内訳

| | 20年度 | 21年度 | 22年度 |
|-------|------|------|------|
| P&S | 135 | 154 | 264 |
| マシナリー | 30 | 47 | 30 |
| ドミノ | 21 | 21 | 52 |
| ニッセイ* | - | - | 31 |
| P&H | 10 | 10 | 18 |
| N&C | 19 | 21 | 43 |
| その他 | 67 | 96 | 72 |
| 計 | 283 | 349 | 510 |

事業別研究開発費内訳

| | 20年度 | 21年度 | 22年度 |
|-------|------|------|------|
| P&S | 283 | 280 | 276 |
| マシナリー | 51 | 48 | 64 |
| ドミノ | 40 | 55 | 56 |
| ニッセイ* | - | - | 9 |
| P&H | 20 | 20 | 25 |
| N&C | 9 | 7 | 10 |
| その他 | 28 | 29 | 21 |
| 計 | 431 | 438 | 461 |

*ニッセイ事業は22年度からの開示、21年度以前はマシナリー事業に含まれます。

brother
at your side