

# 2021年度 第3四半期 決算説明会

2022年2月1日

**ブラザー工業株式会社**

**常務執行役員財務担当 伊藤 敏宏**

当資料に掲載されている情報のうち歴史的事実以外のものは、発表時点で入手可能な情報に基づく当社の経営陣の判断による将来の業績に関する見通しであり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、経済動向、為替レート、市場需要、税制や諸制度等に関するさまざまなリスクや不確定要素により大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

## 2021年度 第3四半期（10月-12月）実績

**為替のプラス影響に加え、主にマシナリー事業が堅調に推移し、売上は増収  
事業セグメント利益は、物流・部材コストが大幅に悪化したことにより、減益**

### ◆ 売上収益 **1,845億円 / +4.0%（前年比）**

- ✓ P&S事業は、主に為替のプラス影響により、増収
- ✓ P&H事業は、巣ごもり特需で高い水準であった前年からは減収
- ✓ マシナリー事業は、工業用マシンでのアパレル向け設備投資需要の回復に加え、産業機器、工業用部品も堅調に推移し増収

### ◆ 事業セグメント利益 **235億円 / ▲25.0%（前年比）**

- ✓ 主にP&S事業における平均単価の上昇や為替のプラス影響があったものの、物流・部材コストが大幅に悪化したことにより減益

## 2021年度 通期業績予想 / 株主還元

**主に為替のプラス影響を織り込み、売上・利益の見通しを上方修正  
業績予想の見直しにともない、配当予想を引き上げ。自己株式の取得を行う**

## 2021年度 第3四半期（10月-12月）業績

為替のプラス影響に加え、主にマシナリー事業が堅調に推移し、売上は増収  
事業セグメント利益は、物流・部材コストが大幅に悪化したことにより、減益

単位：億円

	20Q3	21Q3	増減	増減率 ( ) は為替影響 除く増減率
売上収益	1,774	<b>1,845</b>	70	4.0% (-2.1%)
事業セグメント利益	314	<b>235</b>	-78	-25.0%
事業セグメント利益率	17.7%	<b>12.8%</b>		
その他の収益・費用	-10	<b>13</b>	24	
営業利益	303	<b>248</b>	-55	-18.1%
営業利益率	17.1%	<b>13.5%</b>		
税引前利益	304	<b>252</b>	-52	-17.0%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	228	<b>174</b>	-54	-23.6%
USD	104.45	<b>113.60</b>		
EUR	124.41	<b>130.39</b>		

# 2021年度第3四半期 事業セグメント別実績

単位：億円

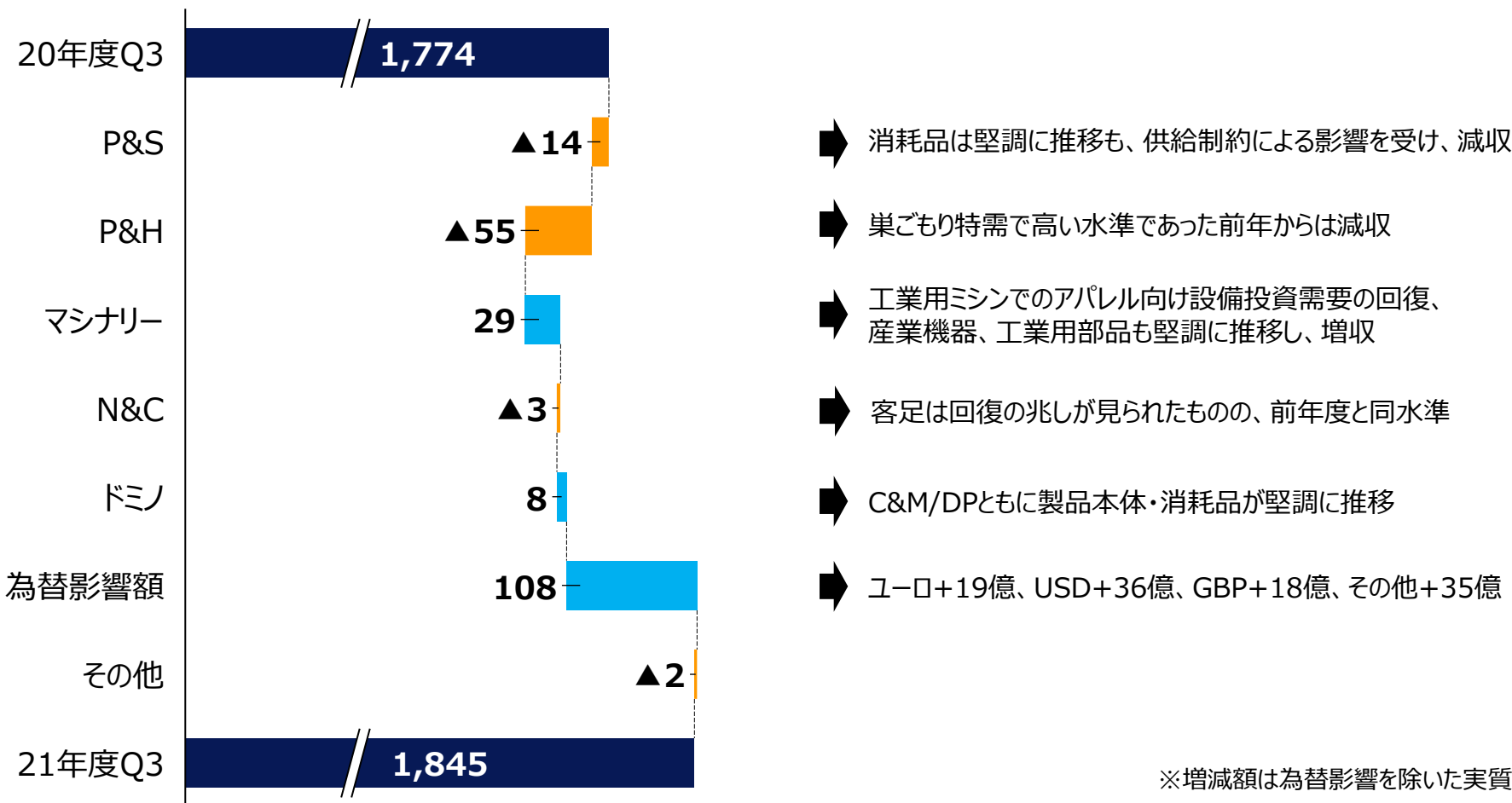
		20Q3	21Q3	増減
プリンティング&ソリューションズ	売上収益	1,092	1,149	57
	事業セグメント利益	243	178	-65
	営業利益	242	179	-63
パーソナル&ホーム	売上収益	161	113	-47
	事業セグメント利益	41	15	-26
	営業利益	40	16	-25
マシナリー	売上収益	221	262	41
	事業セグメント利益	22	32	10
	営業利益	13	32	19
ネットワーク&コンテンツ	売上収益	88	85	-3
	事業セグメント利益	-6	0	7
	営業利益	-7	12	18
ドミノ	売上収益	176	200	24
	事業セグメント利益	13	7	-6
	営業利益	10	7	-3
その他	売上収益	37	35	-2
	事業セグメント利益	2	3	1
	営業利益	4	3	-1
合計	売上収益	1,774	1,845	70
	事業セグメント利益	314	235	-78
	営業利益	303	248	-55

※セグメント間取引消去額は含めておりません。

# 2021年度第3四半期 売上収益の増減要因

為替のプラス影響に加え、主にマシナリー事業が堅調に推移し、増収となる

単位：億円

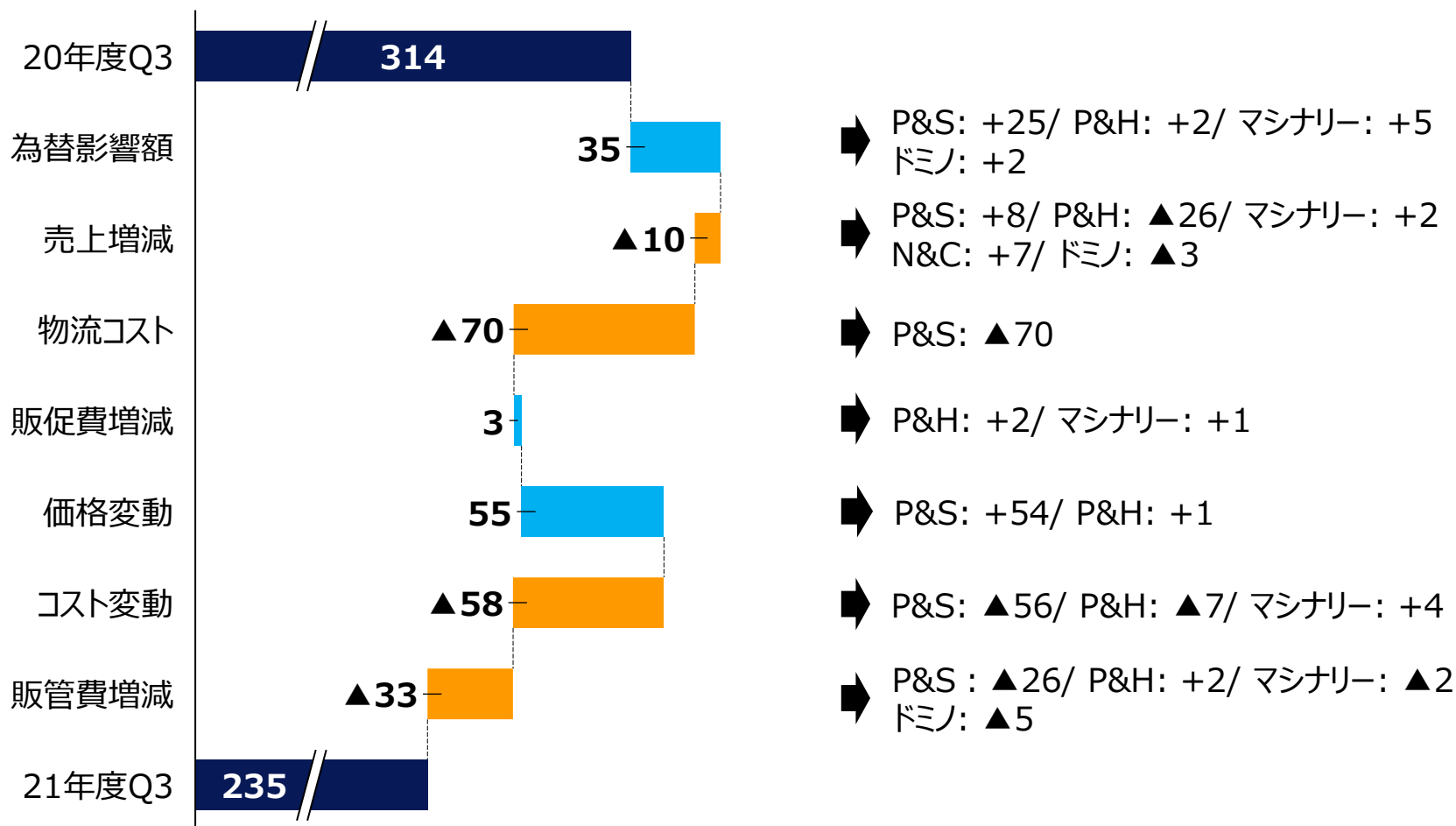


※増減額は為替影響を除いた実質ベース

# 2021年度第3四半期 事業セグメント利益の増減要因

主にP&S事業における平均単価の上昇や為替のプラス影響があったものの、  
物流・部材コストが大幅に悪化したことにより減益となる

単位：億円



## 2021年度 第3四半期累計（4月-12月）業績



為替のプラス影響に加え、主にマシナリー事業・P&S事業での堅調な推移により  
売上収益・各段階利益は、第3四半期累計期間で過去最高（IFRS移行後）

単位：億円

	20年度 Q3累計	21年度 Q3累計	増減	増減率 ( ) は為替影響 除く増減率
売上収益	4,675	<b>5,350</b>	675	14.4% (+8.1%)
事業セグメント利益	633	<b>729</b>	96	15.1%
事業セグメント利益率	13.5%	<b>13.6%</b>		
その他の収益・費用	-5	<b>31</b>	36	
営業利益	628	<b>760</b>	132	21.0%
営業利益率	13.4%	<b>14.2%</b>		
税引前利益	630	<b>768</b>	138	21.8%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	475	<b>543</b>	67	14.2%
USD	105.87	<b>111.38</b>		
EUR	122.30	<b>130.85</b>		

# 2021年度Q3累計 事業セグメント別実績

単位：億円

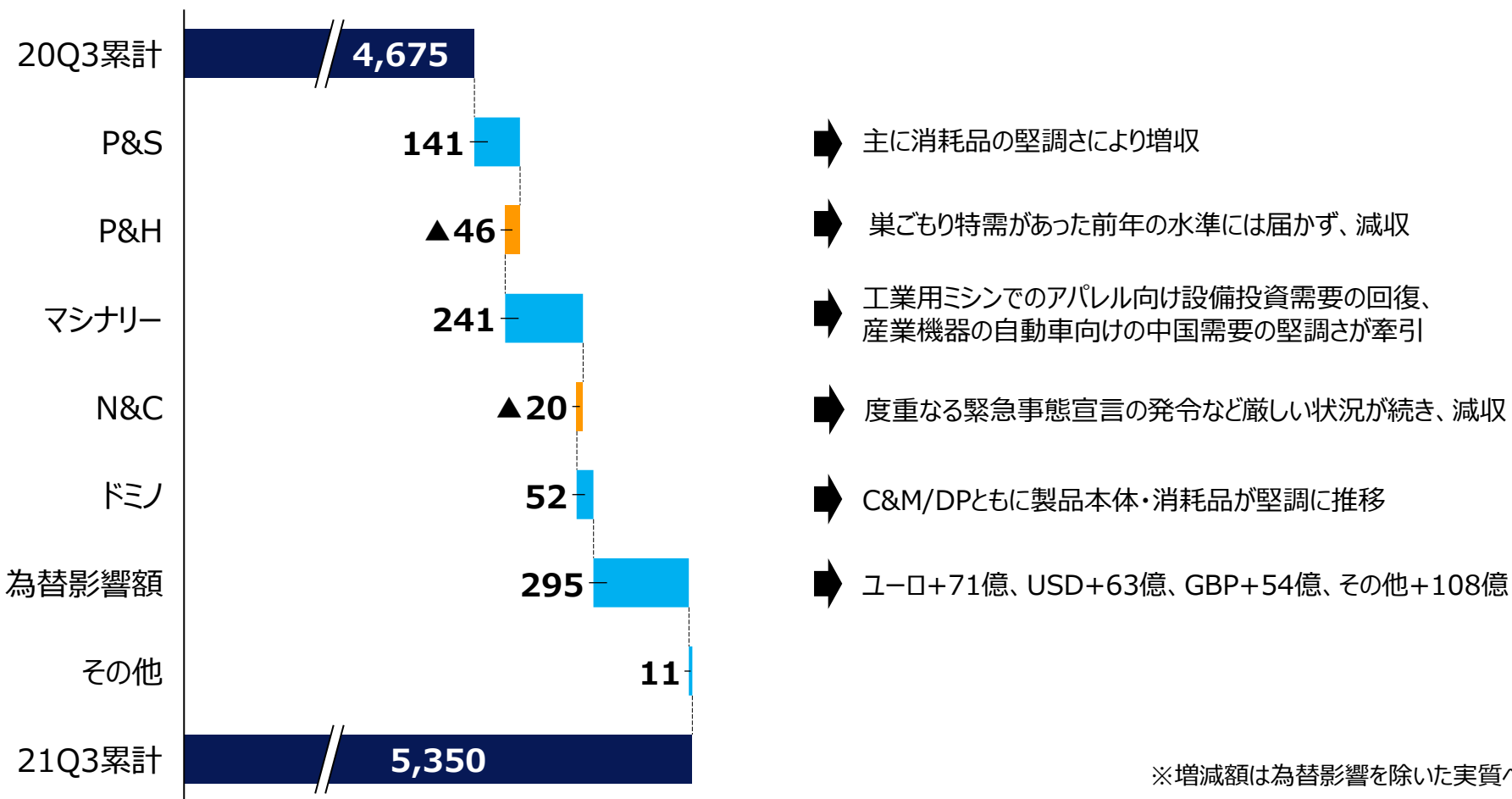
		20年度Q3累計	21年度Q3累計	増減
プリンティング&ソリューションズ	売上収益	2,871	3,201	329
	事業セグメント利益	526	501	-25
	営業利益	529	506	-23
パーソナル&ホーム	売上収益	413	389	-25
	事業セグメント利益	82	73	-9
	営業利益	80	74	-6
マシナリー	売上収益	560	837	277
	事業セグメント利益	29	120	91
	営業利益	19	120	102
ネットワーク&コンテンツ	売上収益	238	218	-19
	事業セグメント利益	-33	-19	14
	営業利益	-29	3	32
ドミノ	売上収益	502	603	101
	事業セグメント利益	33	50	18
	営業利益	25	49	25
その他	売上収益	90	101	11
	事業セグメント利益	-1	6	6
	営業利益	6	8	2
合計	売上収益	4,675	5,350	675
	事業セグメント利益	633	729	96
	営業利益	628	760	132

※セグメント間取引消去額は含めておりません。

# 2021年度Q3累計 売上収益の増減要因

為替のプラス影響に加え、主にマシナリー事業・P&S事業が堅調に推移し、増収となる

単位：億円

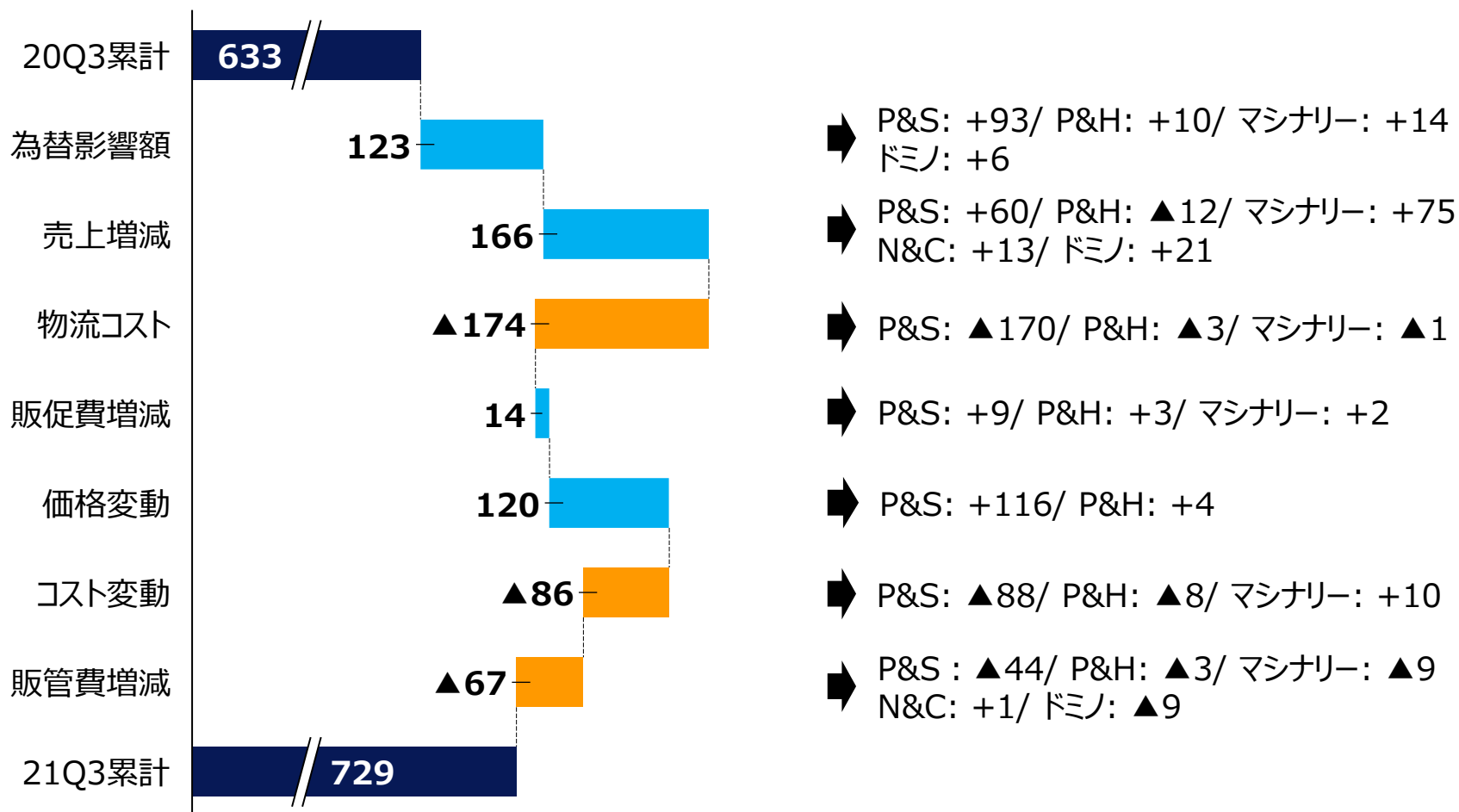


※増減額は為替影響を除いた実質ベース

# 2021年度Q3累計 事業セグメント利益の増減要因

物流・部材コストが大幅に悪化したものの、マシナリー事業・P&S事業における粗利増やP&S事業の平均単価の上昇に為替のプラス効果も加わり、増益となる

単位：億円



## 2021年度 通期業績予想

主に為替のプラス影響を織り込み、売上・利益の見通しを上方修正

単位：億円

	前回予想	21年度 今回予想	増減	増減率	20年度		増減率 ( ) は為替影響 除く増減率
					実績	増減	
売上収益	6,950	<b>7,000</b>	50	0.7%	6,318	682	10.8% (+5.6%)
事業セグメント利益	780	<b>810</b>	30	3.8%	781	29	3.7%
事業セグメント利益率	11.2%	<b>11.6%</b>			12.4%		
その他の収益・費用	0	<b>10</b>	10		-353	363	
営業利益	780	<b>820</b>	40	5.1%	427	393	91.9%
営業利益率	11.2%	<b>11.7%</b>			6.8%		
税引前利益	780	<b>825</b>	45	5.8%	429	396	92.1%
親会社の所有者に帰属する当期利益	530	<b>580</b>	50	9.4%	245	335	136.5%
USD	109.48	<b>111.14</b>			106.17		
EUR	128.59	<b>129.92</b>			123.73		

# 2021年度通期 事業セグメント別予想

単位：億円

		前回予想	21年度予想	増減	20年度実績	21年度予想	増減
プリンティング&ソリューションズ	売上収益	4,169	4,198	29	3,848	4,198	350
	事業セグメント利益	554	580	26	652	580	-72
	営業利益	564	593	29	610	593	-17
パーソナル&ホーム	売上収益	487	495	8	537	495	-42
	事業セグメント利益	75	82	7	98	82	-16
	営業利益	76	84	8	96	84	-12
マシナリー	売上収益	1,073	1,063	-10	789	1,063	274
	事業セグメント利益	119	119	0	41	119	78
	営業利益	118	120	2	33	120	87
ネットワーク&コンテンツ	売上収益	313	301	-12	310	301	-9
	事業セグメント利益	-26	-28	-2	-52	-28	24
	営業利益	-2	-7	-5	-73	-7	66
ドミノ	売上収益	780	795	15	698	795	97
	事業セグメント利益	62	51	-11	48	51	3
	営業利益	61	49	-12	-239	49	288
その他	売上収益	128	148	20	136	148	12
	事業セグメント利益	-4	6	10	-5	6	11
	営業利益	-37	-19	18	2	-19	-21
合計	売上収益	6,950	7,000	50	6,318	7,000	682
	事業セグメント利益	780	810	30	781	810	29
	営業利益	780	820	40	427	820	393

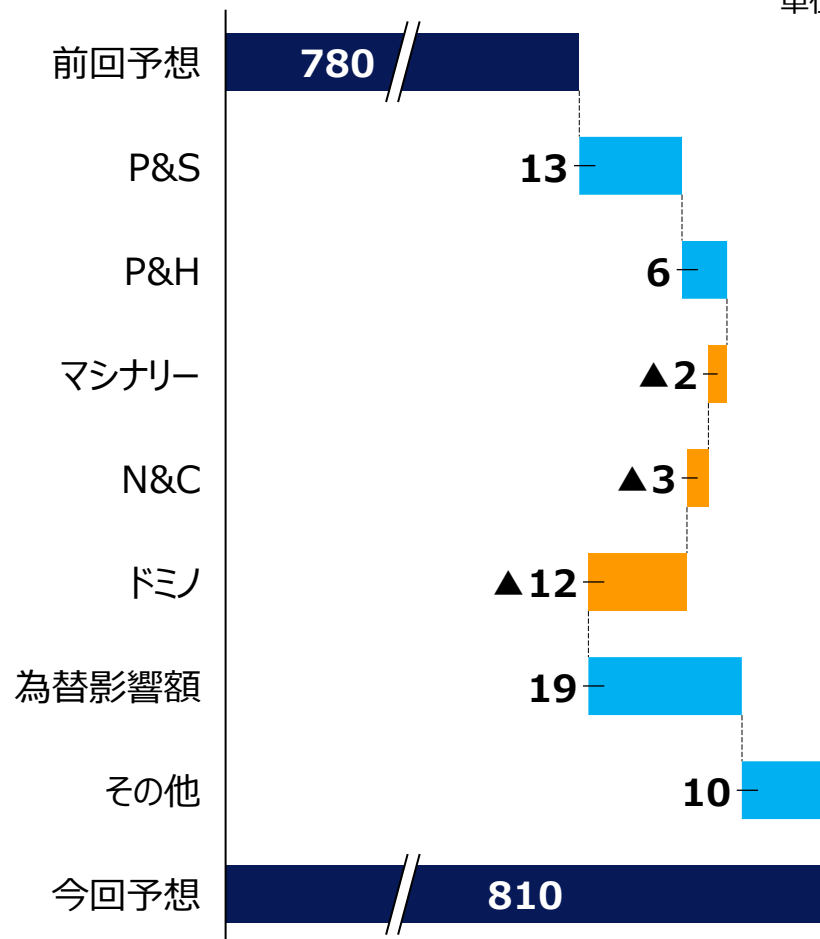
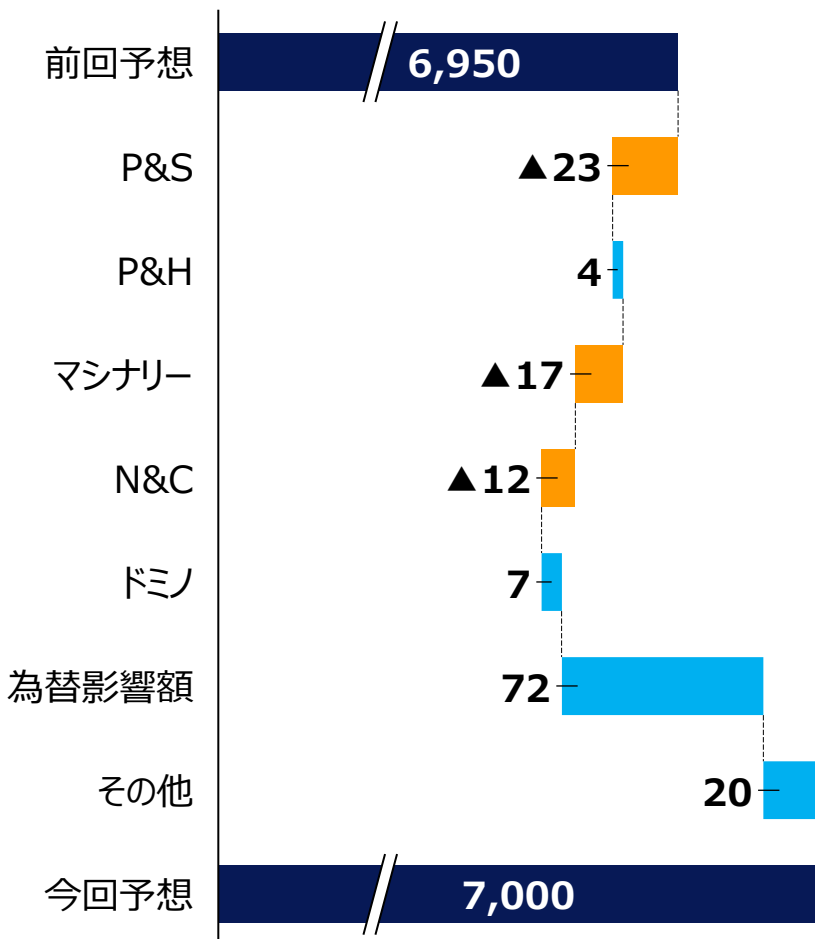
※セグメント間取引消去額は含めておりません。

# 2021年度通期 売上収益/事業セグメント利益の増減

## 売上収益の増減

## 事業セグメント利益の増減

単位：億円



※増減額は為替影響を除いた実質ベース



単位：億円

	20年度末	21年度 Q3末	増減
流動資産	4,288	<b>4,431</b>	144
現預金	1,910	<b>1,602</b>	-308
棚卸資産	1,202	<b>1,528</b>	326
非流動資産	3,151	<b>3,226</b>	74
負債合計	2,442	<b>2,318</b>	-124
有利子負債	575	<b>394</b>	-181
株主資本	4,831	<b>5,323</b>	493
総資産	7,439	<b>7,657</b>	218

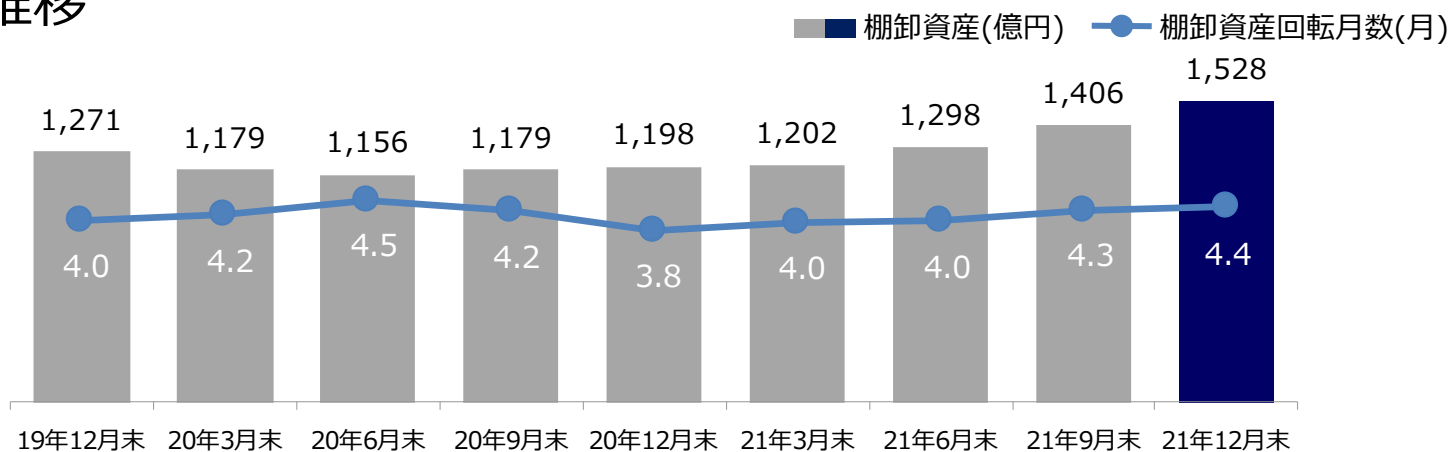
### ネット・キャッシュ

20年度末 : +1,335億円  
21年度Q3末 : +1,208億円

### 株主資本比率

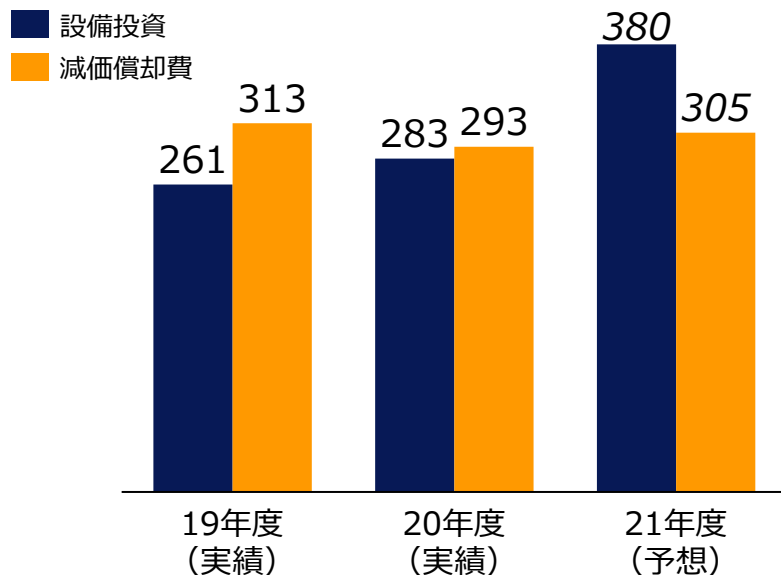
20年度末 : 64.9%  
21年度Q3末 : 69.5%

## 棚卸資産推移

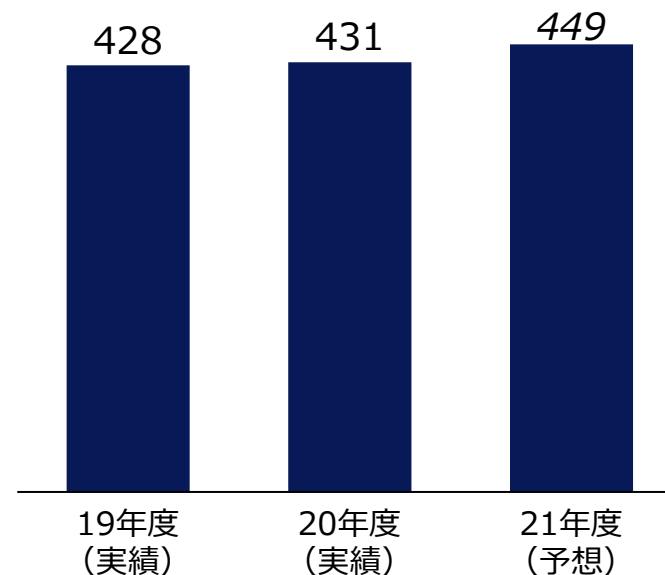


※棚卸資産回転月数 = 棚卸資産 ÷ (1ヶ月平均売上原価)

## 設備投資・減価償却費



## 研究開発費



### 事業別設備投資内訳

	19年度	20年度	21年度
P&S	109	135	170
P&H	5	10	13
マシナリー	24	30	51
N&C	49	19	22
ドミノ	21	21	27
その他	52	67	97
計	261	283	380

### 事業別研究開発費内訳

	19年度	20年度	21年度
P&S	277	283	277
P&H	22	20	24
マシナリー	54	51	61
N&C	9	9	11
ドミノ	38	40	44
その他	29	28	33
計	428	431	449

## 【配当予想】

期末配当を1株あたり34円とし、年間64円の配当とする

	中間配当	期末配当	年間配当
2021年度	30円	34円（予定）	64円（予定）
2020年度	27円	33円	60円
2019年度	30円	30円	60円

## 【自己株式の取得】

100億円を上限として自己株式を取得する  
 （取得期間：2022年2月2日～2022年7月29日）

## セグメント業績概要

# プリンティング&ソリューションズ事業

## 地域別売上収益・事業セグメント利益・営業利益

単位：億円

	20Q3	21Q3	増減率	為替影響 除く増減率
<b>売上収益</b>	<b>1,092</b>	<b>1,149</b>	<b>5.2%</b>	<b>-1.3%</b>
<b>通信・プリンティング機器</b>	<b>963</b>	<b>1,001</b>	<b>3.9%</b>	<b>-2.5%</b>
米州	335	357	6.6%	-1.8%
欧州	323	330	2.1%	-3.5%
アジア他	177	176	-1.0%	-9.4%
日本	129	139	8.0%	8.0%
<b>電子文具</b>	<b>129</b>	<b>148</b>	<b>15.3%</b>	<b>7.6%</b>
米州	54	65	21.6%	11.8%
欧州	41	46	10.9%	4.8%
アジア他	21	24	15.4%	5.4%
日本	13	13	2.2%	2.2%

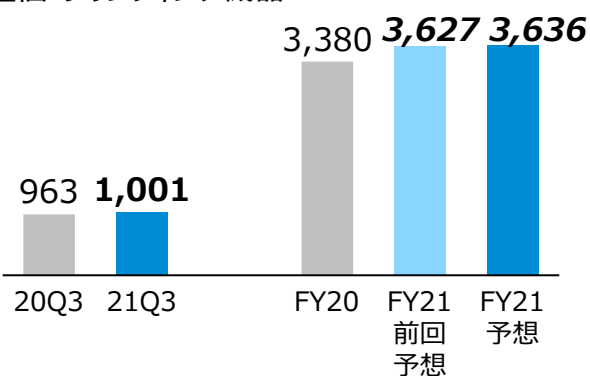
	FY20	FY21 前回予想	FY21 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
<b>売上収益</b>	<b>3,848</b>	<b>4,169</b>	<b>4,198</b>	<b>9.1%</b>	<b>3.9%</b>
<b>通信・プリンティング機器</b>	<b>3,380</b>	<b>3,627</b>	<b>3,636</b>	<b>7.6%</b>	<b>2.5%</b>
米州	1,214	1,275	1,307	7.7%	2.2%
欧州	1,133	1,148	1,165	2.8%	-2.4%
アジア他	622	679	683	9.8%	2.1%
日本	410	524	481	17.1%	17.1%
<b>電子文具</b>	<b>468</b>	<b>542</b>	<b>562</b>	<b>20.0%</b>	<b>14.0%</b>
米州	204	244	253	23.7%	17.6%
欧州	142	167	171	20.9%	14.8%
アジア他	70	84	89	28.1%	18.3%
日本	52	48	48	-7.7%	-7.7%

<b>事業セグメント利益</b>	<b>243</b>	<b>178</b>	<b>-26.7%</b>	<b>-</b>
<b>営業利益</b>	<b>242</b>	<b>179</b>	<b>-26.0%</b>	<b>-</b>

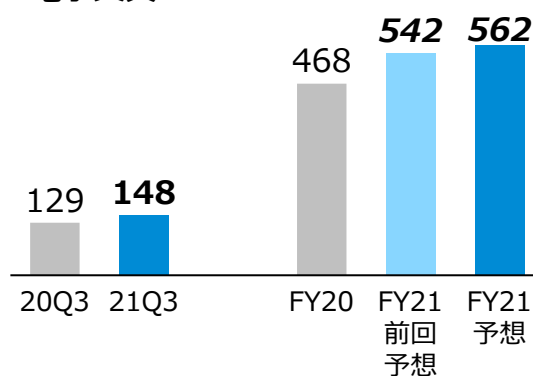
<b>事業セグメント利益</b>	<b>652</b>	<b>554</b>	<b>580</b>	<b>-11.0%</b>	<b>-</b>
<b>営業利益</b>	<b>610</b>	<b>564</b>	<b>593</b>	<b>-2.8%</b>	<b>-</b>

<売上収益>

通信・プリンティング機器

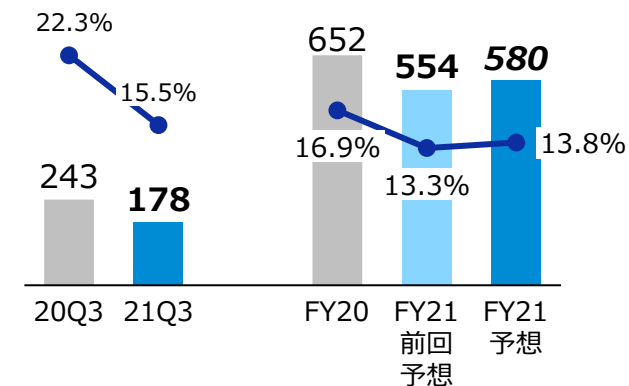


電子文具



<事業セグメント利益>

● 利益率



# プリンティング&ソリューションズ事業

## 主要製品別売上伸び率・構成比

19Q1 19Q2 19Q3 19Q4 20Q1 20Q2 20Q3 20Q4 21Q1 21Q2 21Q3 21Q4 19通期 20通期 21通期  
予想

### LBP

売上伸び率 (円ベース/前年比)	19Q1	19Q2	19Q3	19Q4	20Q1	20Q2	20Q3	20Q4	21Q1	21Q2	21Q3	21Q4	19通期	20通期	21通期 予想
本体	-9%	-8%	-7%	-2%	6%	19%	18%	18%	-10%	-4%	-9%	-	-7%	15%	-6%
消耗品	2%	-6%	-2%	-3%	-18%	1%	0%	-1%	21%	15%	14%	-	-2%	-5%	14%
売上伸び率 (現地通貨ベース/前年比)															
本体	-6%	-4%	-3%	2%	11%	22%	21%	18%	-16%	-9%	-15%	-	-3%	18%	-10%
消耗品	4%	-1%	3%	0%	-15%	2%	2%	-3%	12%	9%	6%	-	1%	-4%	8%

### IJP

売上伸び率 (円ベース/前年比)	19Q1	19Q2	19Q3	19Q4	20Q1	20Q2	20Q3	20Q4	21Q1	21Q2	21Q3	21Q4	19通期	20通期	21通期 予想
本体	-2%	8%	-7%	-3%	-37%	-49%	-12%	-3%	90%	95%	17%	-	-1%	-25%	40%
消耗品	1%	-2%	-8%	4%	-23%	-1%	9%	-6%	11%	-6%	-3%	-	-2%	-5%	-3%
売上伸び率 (現地通貨ベース/前年比)															
本体	1%	13%	-4%	0%	-33%	-48%	-9%	-3%	79%	87%	11%	-	2%	-23%	34%
消耗品	3%	3%	-5%	7%	-20%	-1%	10%	-8%	5%	-10%	-7%	-	2%	-5%	-6%

消耗品比率	19Q1	19Q2	19Q3	19Q4	20Q1	20Q2	20Q3	20Q4	21Q1	21Q2	21Q3	21Q4	19通期	20通期	21通期 予想
	60%	58%	57%	59%	55%	57%	55%	56%	56%	57%	58%	-	58%	55%	56%

販売台数伸び率 (実績のみ/前年比)	19Q1	19Q2	19Q3	19Q4	20Q1	20Q2	20Q3	20Q4	21Q1	21Q2	21Q3	21Q4	19通期	20通期	21通期 予想
LBP	-13%	-4%	-2%	3%	12%	10%	6%	0%	-28%	-16%	-20%	-	-5%	7%	-
IJP	0%	13%	1%	7%	-39%	-57%	-24%	-25%	65%	101%	1%	-	5%	-36%	-

# パーソナル&ホーム事業

## 地域別売上収益・事業セグメント利益・営業利益

brother  
at your side

単位：億円

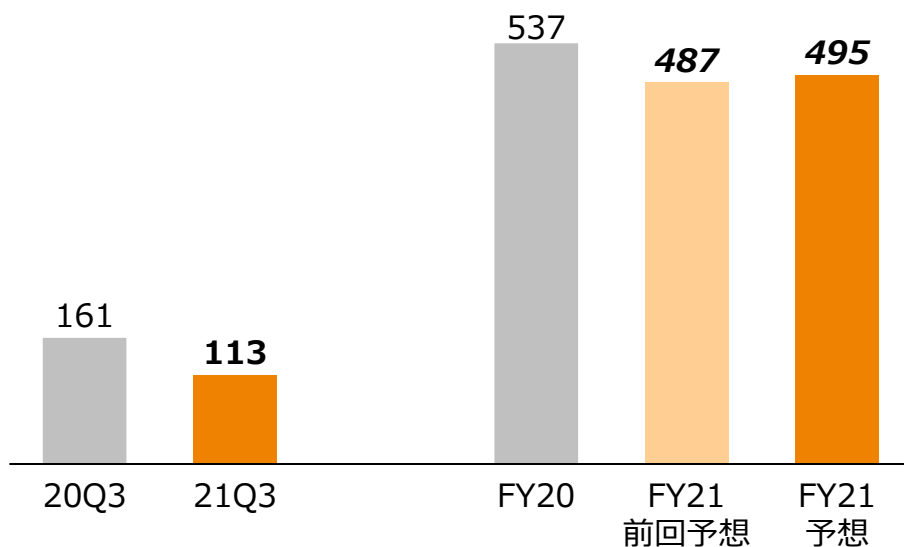
	20Q3	21Q3	増減率	為替影響 除く増減率
<b>売上収益</b>	<b>161</b>	<b>113</b>	<b>-29.5%</b>	<b>-34.1%</b>
米州	84	63	-24.8%	-30.6%
欧州	48	31	-34.3%	-37.6%
アジア他	17	13	-21.3%	-27.2%
日本	12	6	-54.1%	-54.1%

	FY20	FY21 前回予想	FY21 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
<b>売上収益</b>	<b>537</b>	<b>487</b>	<b>495</b>	<b>-7.7%</b>	<b>-12.0%</b>
米州	273	265	270	-1.0%	-5.5%
欧州	160	139	142	-11.3%	-16.1%
アジア他	56	49	51	-9.0%	-14.6%
日本	48	34	32	-32.3%	-32.3%

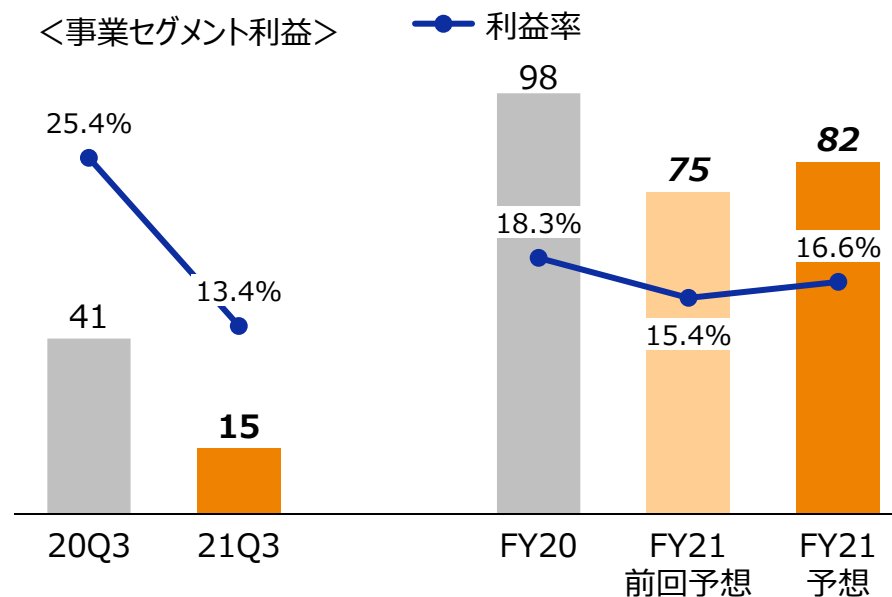
<b>事業セグメント利益</b>	<b>41</b>	<b>15</b>	<b>-62.8%</b>	-
<b>営業利益</b>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>-61.3%</b>	-

<b>事業セグメント利益</b>	<b>98</b>	<b>75</b>	<b>82</b>	<b>-16.4%</b>	-
<b>営業利益</b>	<b>96</b>	<b>76</b>	<b>84</b>	<b>-12.9%</b>	-

<売上収益>



<事業セグメント利益>



単位：億円

	20Q3	21Q3	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	221	262	18.8%	13.2%
工業用ミシン	69	90	30.2%	20.4%
産業機器	108	118	9.4%	5.3%
工業用部品	43	54	24.0%	21.5%

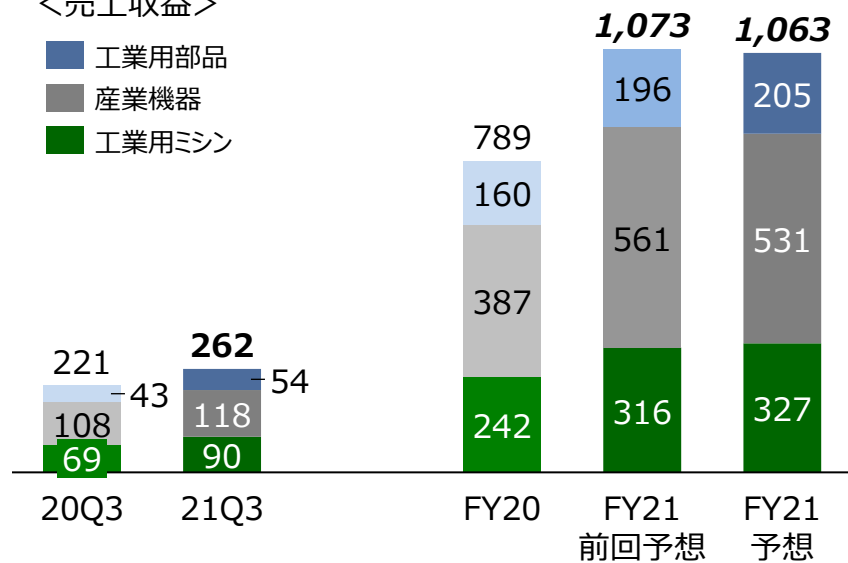
	FY20	FY21 前回予想	FY21 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	789	1,073	1,063	34.7%	29.7%
工業用ミシン	242	316	327	35.4%	27.8%
産業機器	387	561	531	37.2%	32.6%
工業用部品	160	196	205	27.6%	25.6%

事業セグメント利益	22	32	45.0%	-
営業利益	13	32	139.9%	-

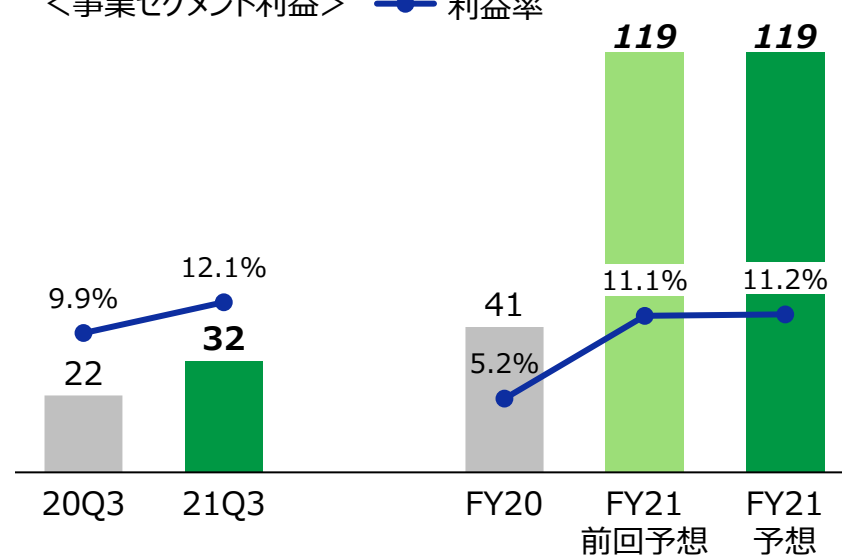
事業セグメント利益	41	119	119	188.8%	-
営業利益	33	118	120	263.2%	-

＜売上収益＞

- 工業用部品
- 産業機器
- 工業用ミシン



＜事業セグメント利益＞ ● 利益率





# マシナリー事業 地域別売上収益

brother  
at your side

単位：億円

	20Q3	21Q3	増減率	為替影響 除く増減率
<b>売上収益</b>	<b>221</b>	<b>262</b>	<b>18.8%</b>	<b>13.2%</b>
<b>工業用ミシン</b>	<b>69</b>	<b>90</b>	<b>30.2%</b>	<b>20.4%</b>
米州	22	28	24.5%	14.6%
欧州	17	22	31.8%	25.2%
アジア他	27	38	40.8%	27.9%
日本	3	2	-26.2%	-26.2%
<b>産業機器</b>	<b>108</b>	<b>118</b>	<b>9.4%</b>	<b>5.3%</b>
米州	5	7	37.9%	-
欧州	7	9	26.5%	-
アジア他	80	81	1.0%	-
日本	16	21	34.3%	-
<b>工業用部品</b>	<b>43</b>	<b>54</b>	<b>24.0%</b>	<b>21.5%</b>
米州	6	7	15.7%	6.3%
欧州	-	-	-	-
アジア他	6	8	25.8%	18.0%
日本	31	39	25.2%	25.2%

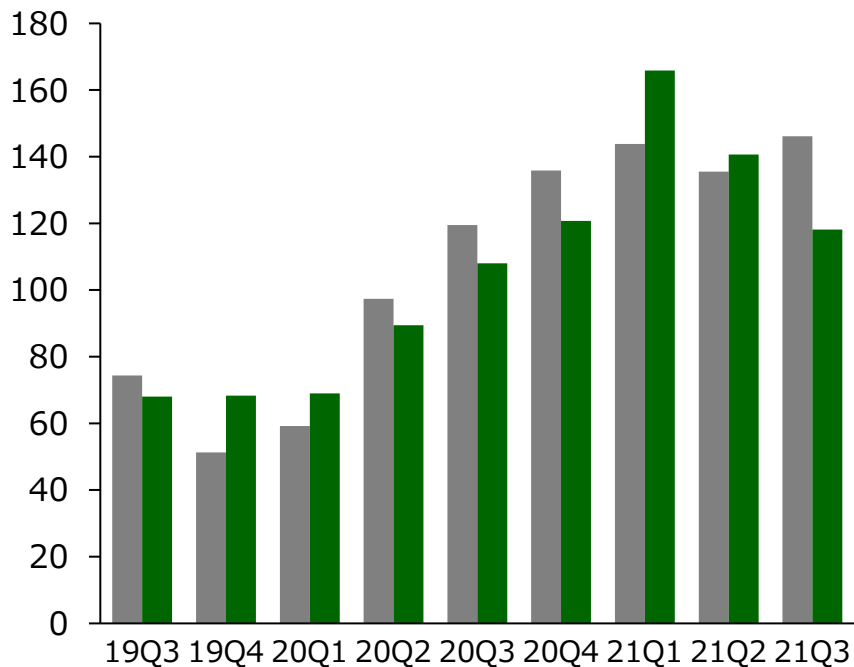
	FY20	FY21 前回予想	FY21予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
	<b>789</b>	<b>1,073</b>	<b>1,063</b>	<b>34.7%</b>	<b>29.7%</b>
	<b>242</b>	<b>316</b>	<b>327</b>	<b>35.4%</b>	<b>27.8%</b>
米州	87	94	96	10.4%	5.2%
欧州	56	72	71	28.8%	22.6%
アジア他	88	146	146	66.4%	54.6%
日本	12	3	14	19.1%	19.1%
	<b>387</b>	<b>561</b>	<b>531</b>	<b>37.2%</b>	<b>32.6%</b>
米州	20	33	33	64.8%	-
欧州	19	34	34	79.9%	-
アジア他	289	406	375	29.7%	-
日本	59	89	89	51.0%	-
	<b>160</b>	<b>196</b>	<b>205</b>	<b>27.6%</b>	<b>25.6%</b>
米州	21	27	28	34.9%	28.6%
欧州	-	-	-	-	-
アジア他	20	23	27	38.6%	29.0%
日本	120	146	150	24.6%	24.6%

# マシナリー事業（産業機器） 受注額の推移

単位：億円

## 受注額・売上収益の推移

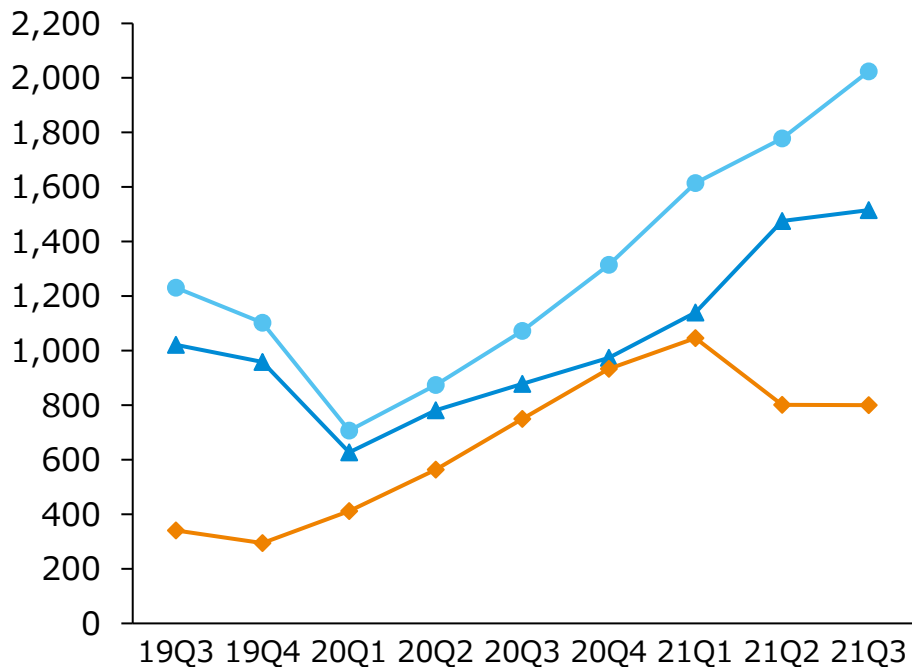
■ 受注額 ■ 売上収益



※国内・海外の製品本体の受注額合計  
海外受注額は各四半期の為替レートにて円換算

## (参考) 日工会受注統計

▲ 内需 ● 中国を除く外需 ◆ 中国



※出所：（一社）日本工作機械工業会 工作機械主要統計より

# ネットワーク&コンテンツ事業

## 売上収益・事業セグメント利益・営業利益

単位：億円

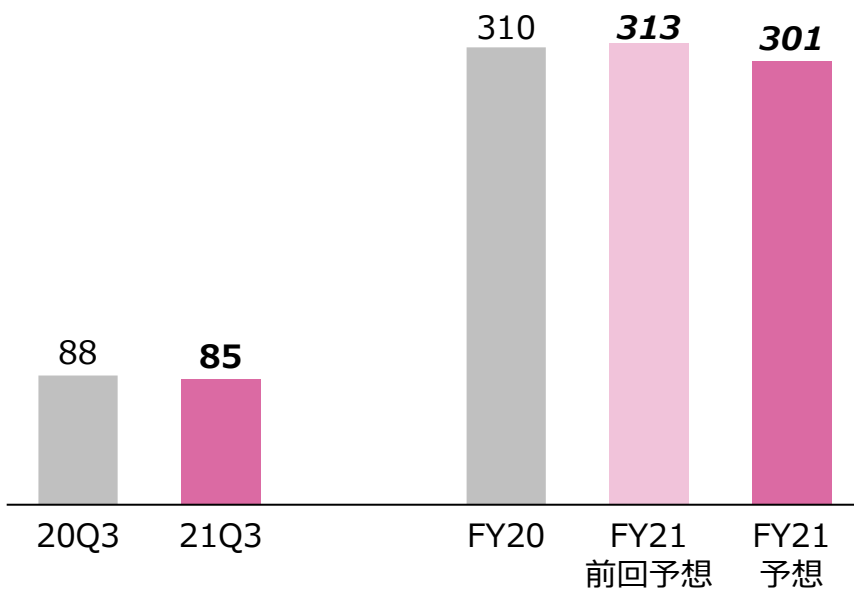
	20Q3	21Q3	増減率
売上収益	88	85	-3.1%

	FY20	FY21 前回予想	FY21 予想	対前年 増減率
売上収益	310	313	301	-3.0%

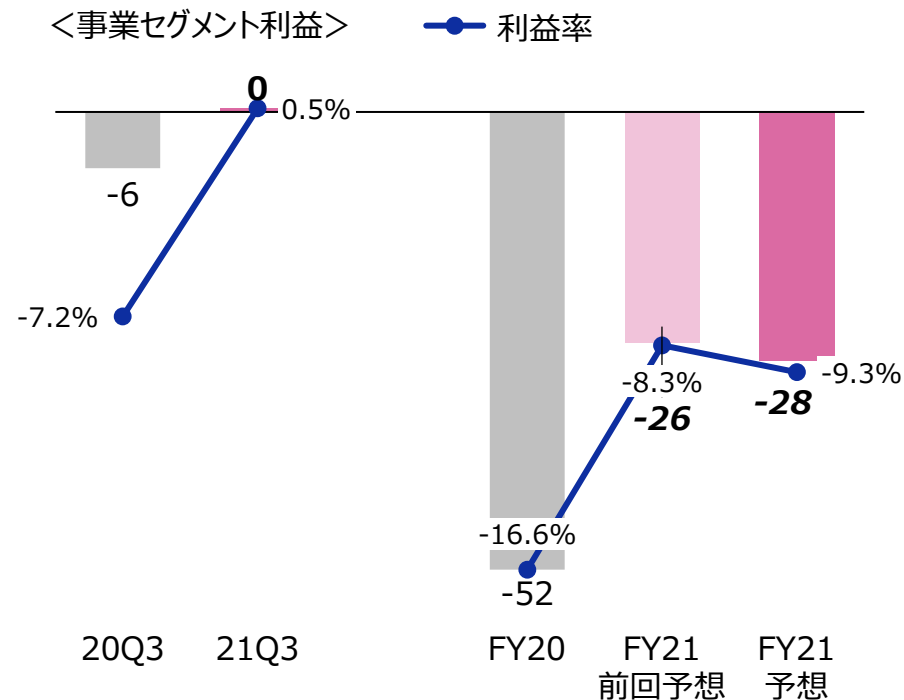
事業セグメント利益	-6	0	-
営業利益	-7	12	-

事業セグメント利益	-52	-26	-28	-
営業利益	-73	-2	-7	-

<売上収益>



<事業セグメント利益>

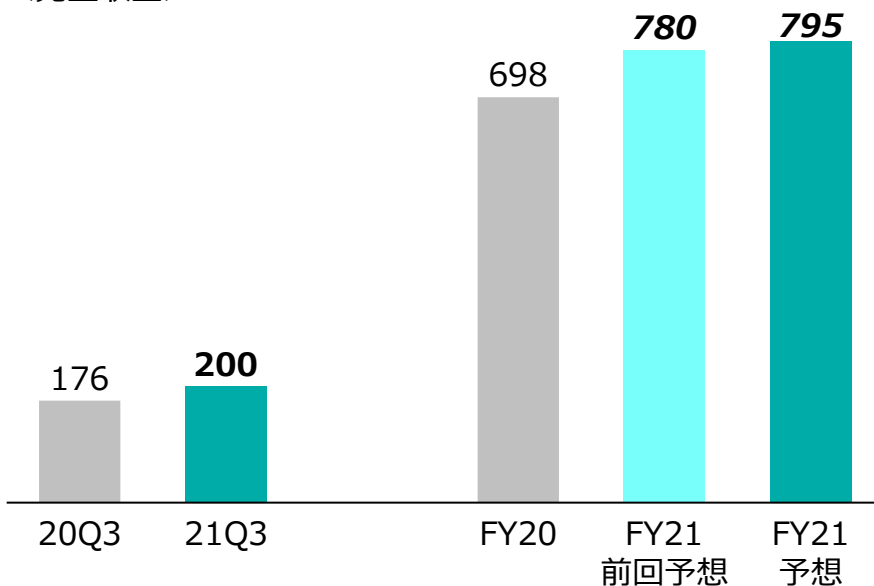


単位：億円

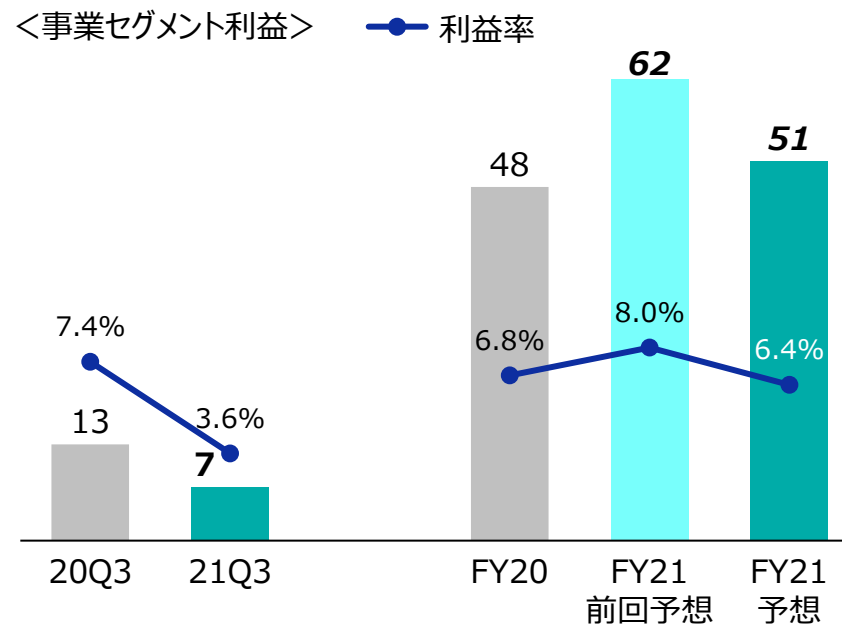
	20Q3	21Q3	増減率	為替影響 除く増減率
<b>売上収益</b>	<b>176</b>	<b>200</b>	<b>13.8%</b>	<b>4.4%</b>
米州	44	47	4.9%	-2.1%
欧州	80	92	15.1%	3.0%
アジア他	51	61	19.5%	11.3%
<b>事業セグメント利益</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>-44.5%</b>	<b>-</b>
<b>営業利益</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>-31.7%</b>	<b>-</b>

	FY20	FY21 前回予想	FY21 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
<b>売上収益</b>	<b>698</b>	<b>780</b>	<b>795</b>	<b>13.8%</b>	<b>6.0%</b>
米州	176	192	196	11.2%	4.2%
欧州	324	362	367	13.3%	4.3%
アジア他	198	226	231	16.9%	10.9%
<b>事業セグメント利益</b>	<b>48</b>	<b>62</b>	<b>51</b>	<b>7.3%</b>	<b>-</b>
<b>営業利益</b>	<b>-239</b>	<b>61</b>	<b>49</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

<売上収益>



<事業セグメント利益>



新中期戦略「CS B2024」（2022～2024年度）は  
2021年度通期決算発表と同日に公表いたします  
（2022年5月予定）

**brother**  
at your side