

セグメント業績概要

※地域別の売上収益の情報を追加しました。

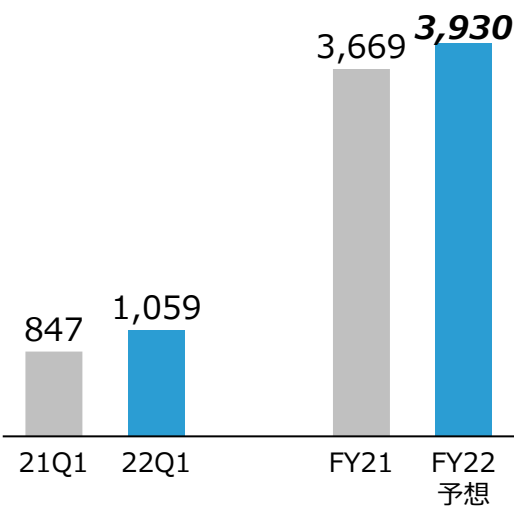
プリンティング&ソリューションズ事業 売上収益・事業セグメント利益・営業利益

単位：億円

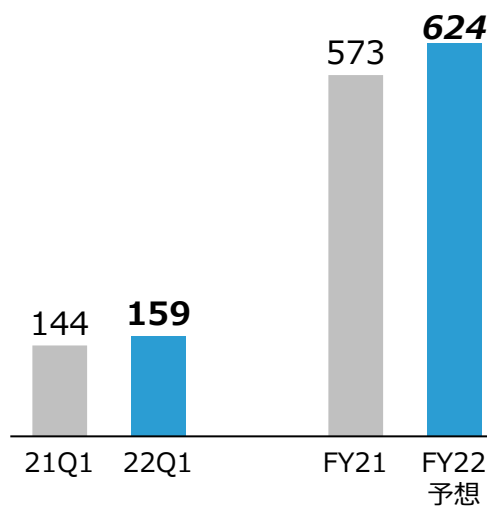
	21Q1	22Q1	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	991	1,218	23.0%	11.0%
通信・プリンティング機器	847	1,059	25.0%	13.0%
ラベリング	144	159	10.8%	-0.7%
事業セグメント利益	164	179	9.0%	-
営業利益	163	169	3.6%	-

	FY21	FY22 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	4,242	4,553	7.3%	2.0%
通信・プリンティング機器	3,669	3,930	7.1%	1.8%
ラベリング	573	624	8.7%	3.2%
事業セグメント利益	598	485	-18.8%	-
営業利益	594	485	-18.4%	-

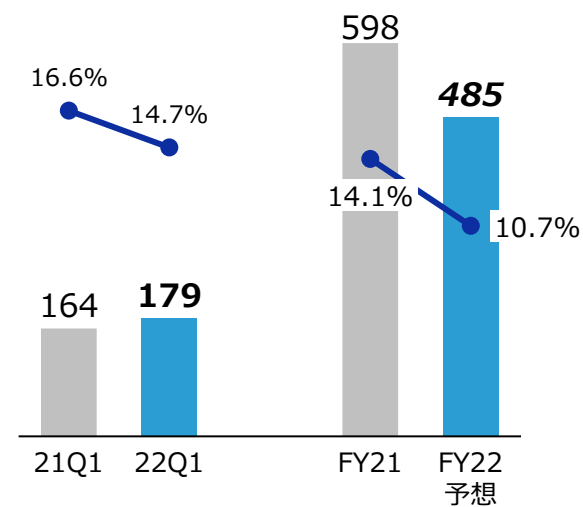
<売上収益>
通信・プリンティング機器



ラベリング



<事業セグメント利益> ● 利益率



プリンティング&ソリューションズ事業 売上収益・事業セグメント利益・営業利益

【追加】
地域別売上収益

brother
at your side

単位：億円

	21Q1	22Q1	増減率	為替影響 除く増減率	FY21	FY22 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	991	1,218	23.0%	11.0%	4,242	4,553	7.3%	2.0%
通信・プリンティング機器	847	1,059	25.0%	13.0%	3,669	3,930	7.1%	1.8%
米州	291	403	38.2%	18.8%	1,307	1,518	16.1%	7.9%
欧州	271	324	19.4%	13.3%	1,210	1,151	-4.9%	-6.9%
アジア他	183	210	14.9%	2.6%	698	732	4.9%	-4.3%
日本	102	123	20.7%	20.7%	455	529	16.5%	16.5%
ラベリング	144	159	10.8%	-0.7%	573	624	8.7%	3.2%
米州	64	82	27.9%	9.5%	260	282	8.5%	0.7%
欧州	43	42	-0.8%	-5.8%	173	188	8.6%	6.7%
アジア他	25	24	-6.6%	-16.4%	91	101	9.9%	1.2%
日本	11	10	-4.0%	-4.0%	49	53	8.1%	8.1%
事業セグメント利益	164	179	9.0%	-	598	485	-18.8%	-
営業利益	163	169	3.6%	-	594	485	-18.4%	-

プリンティング&ソリューションズ事業 主要製品別売上伸び率・構成比

【修正】

brother
at your side

	20Q1	20Q2	20Q3	20Q4	21Q1	21Q2	21Q3	21Q4	22Q1	22Q2	22Q3	22Q4	20通期	21通期
LBP														
売上伸び率（円ベース/前年比）														
本体	6%	19%	18%	18%	-10%	-4%	-9%	-8%	41%	-	-	-	15%	-8%
消耗品	-18%	1%	0%	-1%	21%	15%	14%	16%	18%	-	-	-	-5%	16%
売上伸び率（現地通貨ベース/前年比）														
本体	11%	22%	21%	18%	-16%	-9%	-15%	-13%	25%	-	-	-	18%	-13%
消耗品	-15%	2%	2%	-3%	12%	9%	6%	9%	7%	-	-	-	-4%	9%
IJP														
売上伸び率（円ベース/前年比）														
本体	-37%	-49%	-12%	-3%	90%	95%	17%	15%	18%	-	-	-	-25%	45%
消耗品	-23%	-1%	9%	-6%	11%	-6%	-3%	2%	19%	-	-	-	-5%	0%
売上伸び率（現地通貨ベース/前年比）														
本体	-33%	-48%	-9%	-3%	79%	87%	11%	10%	8%	-	-	-	-23%	38%
消耗品	-20%	-1%	10%	-8%	5%	-10%	-7%	-2%	11%	-	-	-	-5%	-4%
消耗品比率	55%	57%	55%	56%	56%	57%	58%	59%	53%	-	-	-	55%	57%
販売台数伸び率（前年比）														
LBP	12%	10%	6%	0%	-28%	-16%	-20%	-16%	14%	-	-	-	7%	-20%
IJP	-39%	-57%	-24%	-25%	65%	101%	1%	7%	8%	-	-	-	-36%	34%

※22Q1のLBP本体の売上伸び率（現地通貨ベース）を前回公表時（2022年8月5日）の28%から25%へ修正しました。

マシナリー事業 売上収益・事業セグメント利益・営業利益

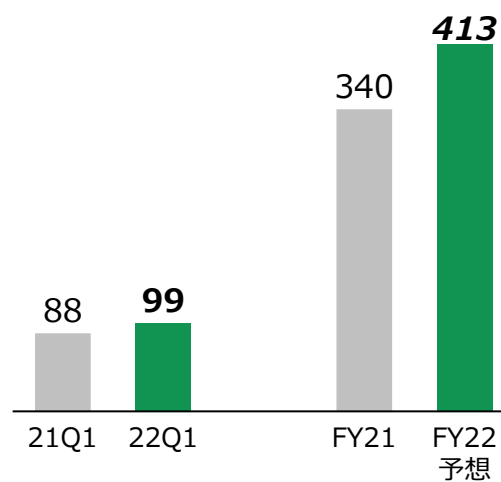
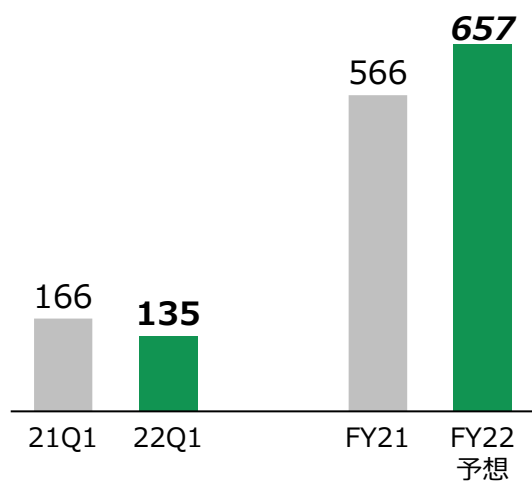
単位：億円

	21Q1	22Q1	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	254	234	-7.6%	-14.2%
産業機器	166	135	-18.3%	-21.5%
工業用ミシン	88	99	12.5%	-0.3%
事業セグメント利益	47	21	-55.4%	-
営業利益	46	24	-47.2%	-

	FY21	FY22 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	905	1,070	18.1%	12.9%
産業機器	566	657	16.1%	12.1%
工業用ミシン	340	413	21.5%	14.2%
事業セグメント利益	126	135	7.3%	-
営業利益	126	136	8.1%	-

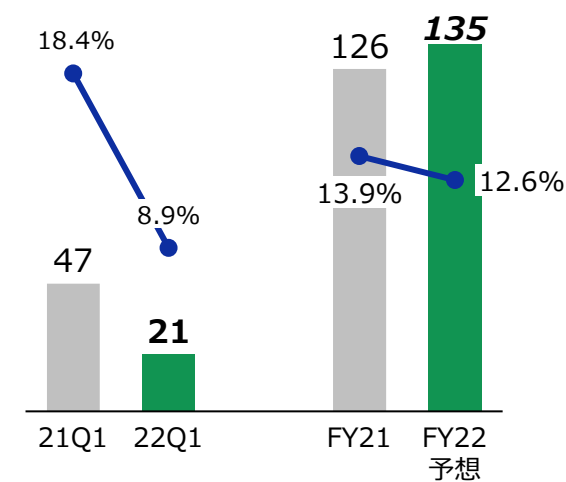
<売上収益>
産業機器

工業用ミシン



<事業セグメント利益>

● 利益率



マシナリー事業 売上収益・事業セグメント利益・営業利益

【追加】
地域別売上収益

brother
at your side

単位：億円

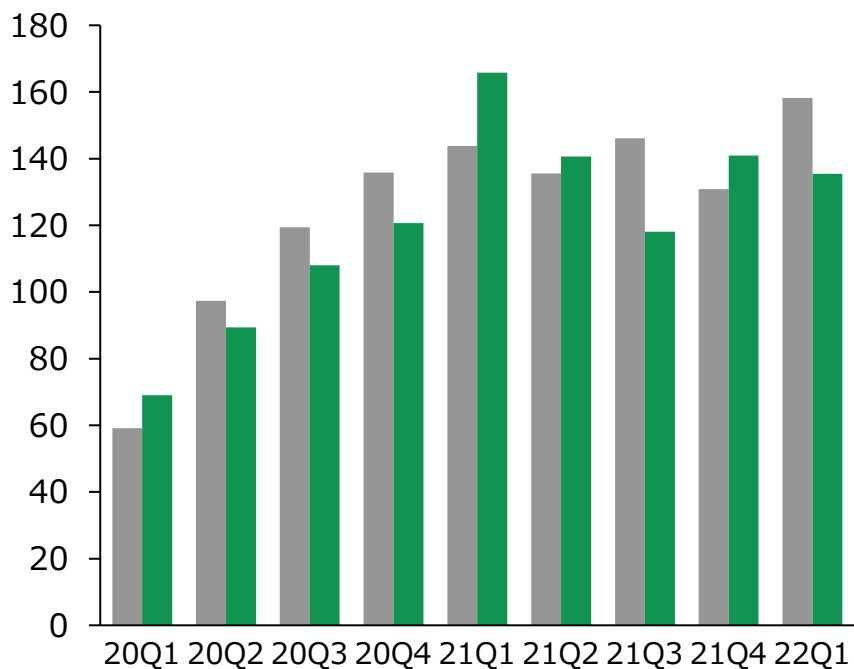
	21Q1	22Q1	増減率	為替影響 除く増減率	FY21	FY22 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	254	234	-7.6%	-14.2%	905	1,070	18.1%	12.9%
産業機器	166	135	-18.3%	-21.5%	566	657	16.1%	12.1%
米州	9	10	13.1%	-	33	36	9.6%	-
欧州	9	12	37.7%	-	34	36	4.5%	-
アジア他	125	88	-30.1%	-	408	468	14.5%	-
日本	23	26	13.0%	-	90	117	30.3%	-
工業用ミシン	88	99	12.5%	-0.3%	340	413	21.5%	14.2%
米州	22	27	26.7%	8.1%	94	116	23.4%	14.0%
欧州	17	21	19.6%	14.4%	72	84	15.4%	13.5%
アジア他	43	47	9.7%	-5.0%	159	191	20.4%	11.1%
日本	6	4	-37.8%	-37.8%	15	22	52.3%	52.3%
事業セグメント利益	47	21	-55.4%	-	126	135	7.3%	-
営業利益	46	24	-47.2%	-	126	136	8.1%	-

マシナリー事業（産業機器） 受注額の推移

単位：億円

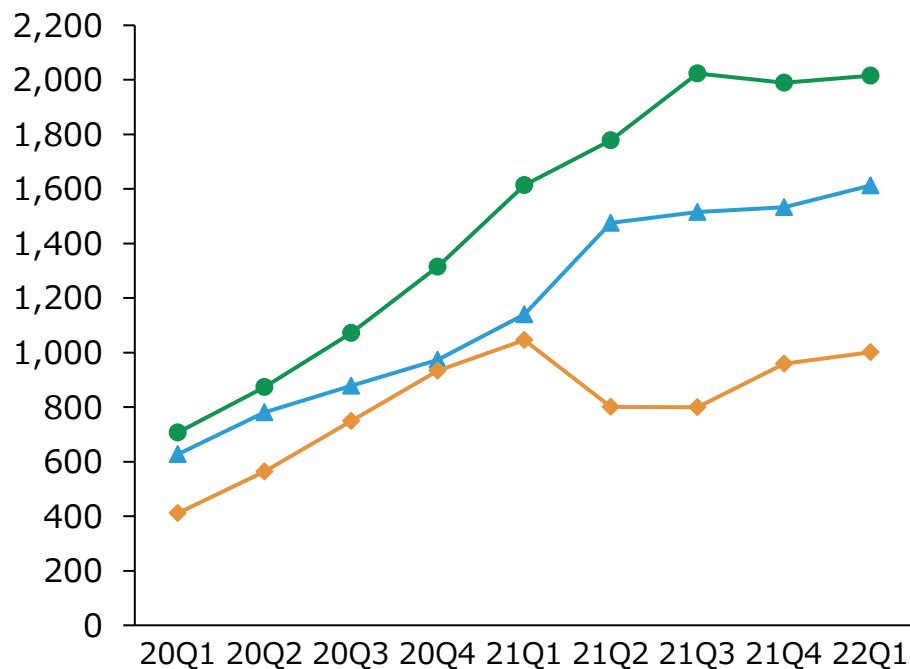
受注額・売上収益の推移

■ 受注額 ■ 売上収益



(参考) 日工会受注統計

▲ 内需 ● 中国を除く外需 ◆ 中国



※国内・海外の製品本体の受注額合計
海外受注額は各四半期の為替レートにて円換算

※出所：（一社）日本工作機械工業会 工作機械主要統計より

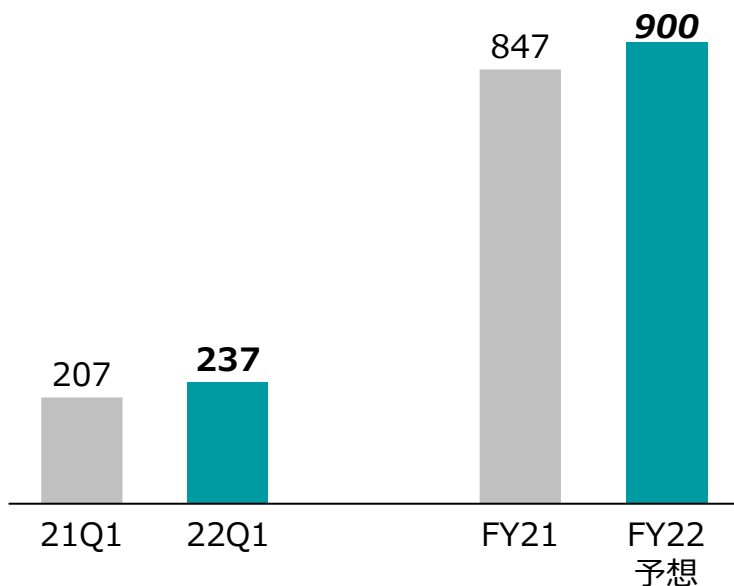
ドミノ事業

売上収益・事業セグメント利益・営業利益

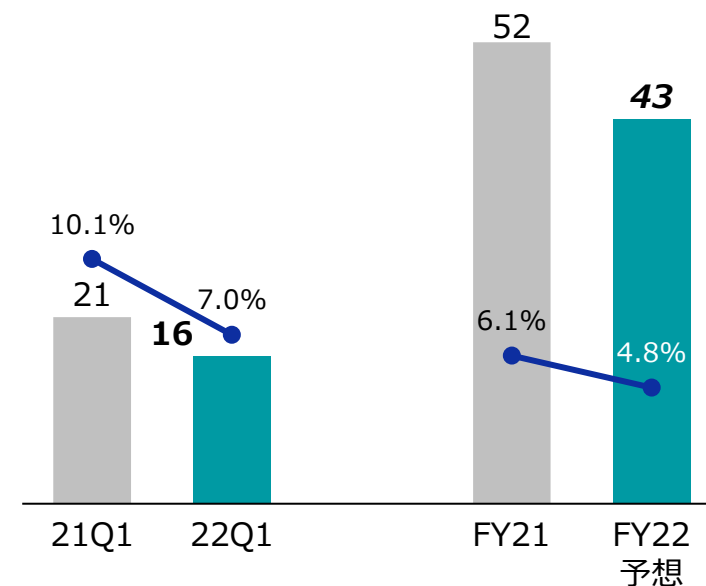
単位：億円

	21Q1	22Q1	増減率	為替影響 除く増減率	FY21	FY22 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	207	237	14.5%	4.6%	847	900	6.2%	4.7%
事業セグメント利益	21	16	-21.0%	-	52	43	-16.7%	-
営業利益	21	20	-5.2%	-	43	42	-2.5%	-

<売上収益>



<事業セグメント利益> ● 利益率



単位：億円

	21Q1	22Q1	増減率	為替影響 除く増減率	FY21	FY22 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	207	237	14.5%	4.6%	847	900	6.2%	4.7%
米州	48	57	20.1%	8.3%	202	215	6.7%	5.9%
欧州	91	97	6.3%	-1.8%	379	388	2.5%	3.1%
アジア他	61	73	20.8%	6.4%	237	253	6.7%	3.8%
日本	8	10	27.7%	27.7%	30	44	45.5%	45.5%
事業セグメント利益	21	16	-21.0%	-	52	43	-16.7%	-
営業利益	21	20	-5.2%	-	43	42	-2.5%	-

ニッセイ事業

売上収益・事業セグメント利益・営業利益

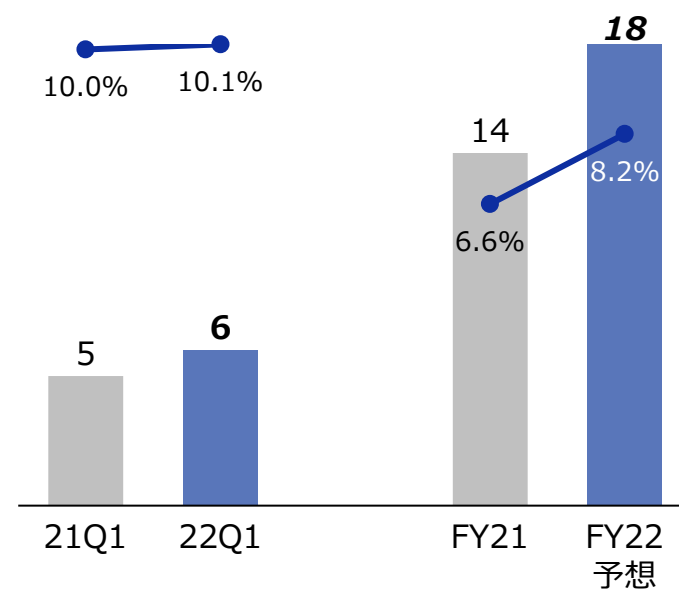
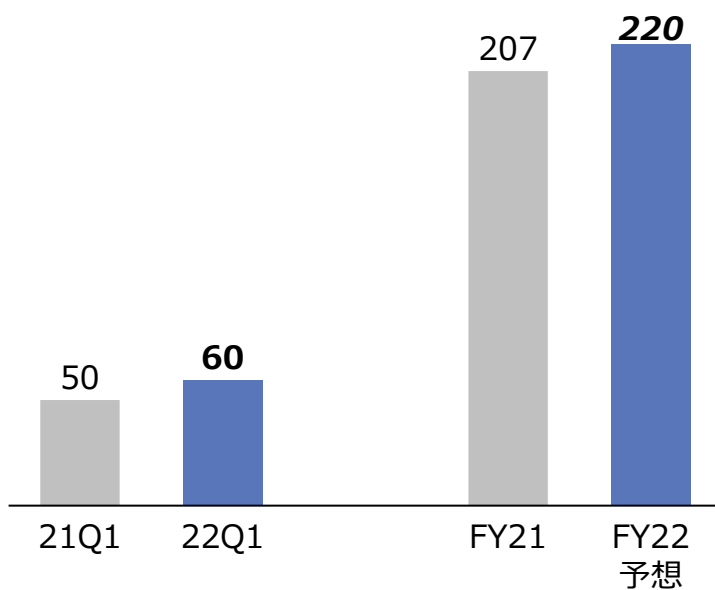
単位：億円

	21Q1	22Q1	増減率	為替影響 除く増減率	FY21	FY22 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	50	60	18.8%	14.4%	207	220	6.1%	3.8%
事業セグメント利益	5	6	20.2%	-	14	18	30.8%	-
営業利益	5	7	27.4%	-	13	16	18.6%	-

<売上収益>

<事業セグメント利益>

● 利益率



ニッセイ事業 売上収益・事業セグメント利益・営業利益

【追加】
地域別売上収益

brother
at your side

単位：億円

	21Q1	22Q1	増減率	為替影響 除く増減率	FY21	FY22 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	50	60	18.8%	14.4%	207	220	6.1%	3.8%
米州	8	10	25.9%	7.1%	30	32	4.2%	-3.7%
欧州	-	-	-	-	-	-	-	-
アジア他	7	10	30.2%	19.1%	28	31	7.9%	-0.3%
日本	35	41	15.0%	15.0%	149	158	6.2%	6.2%
事業セグメント利益	5	6	20.2%	-	14	18	30.8%	-
営業利益	5	7	27.4%	-	13	16	18.6%	-

パーソナル&ホーム事業 売上収益・事業セグメント利益・営業利益

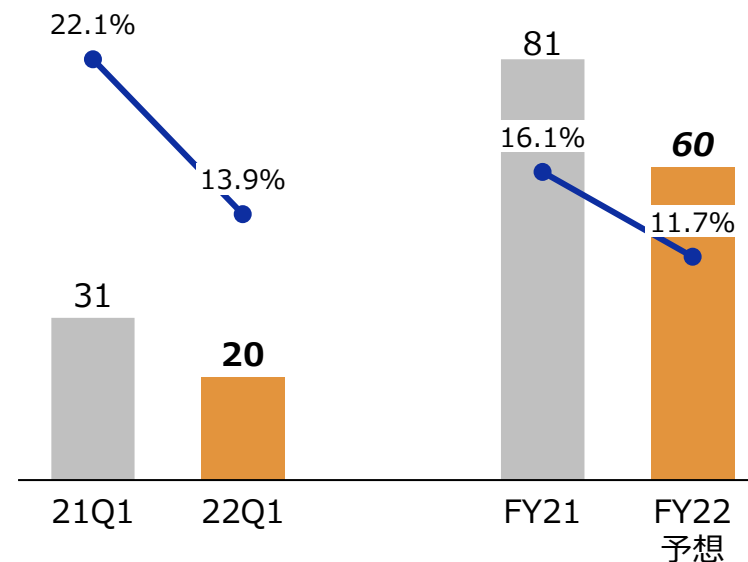
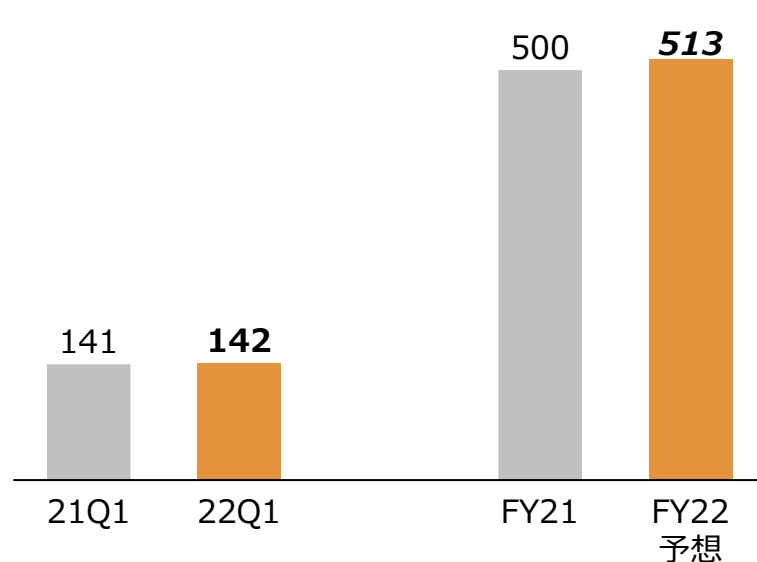
単位：億円

	21Q1	22Q1	増減率	為替影響 除く増減率	FY21	FY22 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	141	142	0.7%	-9.9%	500	513	2.6%	-2.6%
事業セグメント利益	31	20	-36.4%	-	81	60	-25.7%	-
営業利益	31	20	-35.1%	-	82	60	-26.9%	-

<売上収益>

<事業セグメント利益>

●— 利益率



パーソナル&ホーム事業 売上収益・事業セグメント利益・営業利益

【追加】
地域別売上収益

brother
at your side

単位：億円

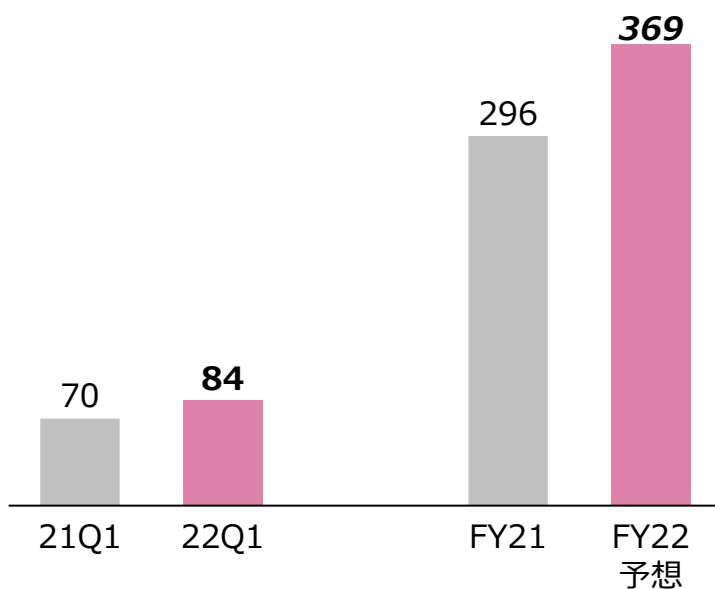
	21Q1	22Q1	増減率	為替影響 除く増減率	FY21	FY22 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	141	142	0.7%	-9.9%	500	513	2.6%	-2.6%
米州	72	85	17.7%	0.8%	277	295	6.4%	-0.8%
欧州	47	35	-25.7%	-29.0%	140	140	0.0%	-1.6%
アジア他	14	14	4.1%	-4.8%	52	60	16.5%	8.8%
日本	8	8	-2.0%	-2.0%	31	18	-42.6%	-42.6%
事業セグメント利益	31	20	-36.4%	-	81	60	-25.7%	-
営業利益	31	20	-35.1%	-	82	60	-26.9%	-

ネットワーク&コンテンツ事業 売上収益・事業セグメント利益・営業利益

単位：億円

	21Q1	22Q1	増減率	FY21	FY22 予想	対前年 増減率
売上収益	70	84	20.9%	296	369	24.8%
事業セグメント利益	▲8	3	-	▲27	4	-
営業利益	▲3	7	-	▲6	4	-

<売上収益>



<事業セグメント利益>

