

# 2024年度 第1四半期 決算説明会

2024年8月6日

**ブラザー工業株式会社**

**執行役員財務担当 中島 聡**

当資料に掲載されている情報のうち歴史的事実以外のものは、発表時点で入手可能な情報に基づく当社の経営陣の判断による将来の業績に関する見通しであり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、経済動向、為替レート、市場需要、税制や諸制度等に関するさまざまなリスクや不確定要素により大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

## 2024年度 第1四半期（4月-6月）実績

為替のプラス影響により売上収益は増収となるものの、  
各段階利益は、P&S事業における売上減や販管費の増加などにより、前年同期並みとなる

## ◆ 売上収益 2,147億円/+7.1%（前年同期比）

✓ P&S事業の売上減などの影響を受けたものの、為替のプラス影響により増収となる

## ◆ 事業セグメント利益 228億円/▲1.4%（前年同期比）

✓ 物流コストの減少や価格対応の効果に加え、為替のプラス影響があったものの、  
主にP&S事業における売上減や販管費の増加などにより、前年同期並みとなる

## 2024年度 通期業績予想

為替前提、セグメント内訳も含め、前回予想（2024年5月9日公表）から変更なし

## 2024年度 第1四半期決算

為替のプラス影響により売上収益は増収となったものの、  
各段階利益は、P&S事業における売上減や販管費の増加などにより、前年同期並みとなりました。

## 売上収益

前年比 7.1%増の **2,147億円** となりました。

P&S事業の売上減などの影響を受けたものの、  
為替のプラス影響により増収となりました。

## 事業セグメント利益

前年比 1.4%減の **228億円** となりました。

物流コストの減少や価格対応の効果に加え、為替のプラス影響があったものの、  
主にP&S事業における売上減や販管費の増加などにより、前年同期並みとなりました。

## 2024年度 通期業績予想

為替前提、セグメント内訳も含め、2024年5月9日に公表した前回予想から変更はありません。

## 2024年度 第1四半期（4月-6月）業績

為替のプラス影響により売上収益は増収となるものの、  
各段階利益は、P&S事業における売上減や販管費の増加などにより、前年同期並みとなる

単位：億円

|                      | 23Q1   | 24Q1          | 増減<br>( ) は為替影響<br>除く増減 | 増減率<br>( ) は為替影響<br>除く増減率 |
|----------------------|--------|---------------|-------------------------|---------------------------|
| 売上収益                 | 2,004  | <b>2,147</b>  | 143<br>(▲32)            | 7.1%<br>(▲1.6%)           |
| 事業セグメント利益            | 231    | <b>228</b>    | ▲3<br>(▲49)             | ▲1.4%<br>(▲21.2%)         |
| 事業セグメント利益率           | 11.5%  | <b>10.6%</b>  |                         |                           |
| その他の収益・費用            | ▲11    | ▲10           | 1                       |                           |
| 営業利益                 | 220    | <b>218</b>    | ▲2                      | ▲1.0%                     |
| 営業利益率                | 11.0%  | <b>10.2%</b>  |                         |                           |
| 税引前利益                | 227    | <b>235</b>    | 9                       | 3.9%                      |
| 親会社の所有者に帰属する<br>当期利益 | 162    | <b>165</b>    | 3                       | 1.7%                      |
| USD                  | 138.11 | <b>156.53</b> | 18.42                   |                           |
| EUR                  | 150.35 | <b>168.37</b> | 18.02                   |                           |

© 2024 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

4

2024年度 第1四半期の売上収益は、  
前年同期比 143億円増の **2,147** 億円 となりました。

事業セグメント利益は、 3 億円減の **228** 億円、  
営業利益は、 2 億円減の **218** 億円、  
親会社当期利益は、 3 億円増の **165** 億円 となりました。

# 2024年度第1四半期 事業セグメント別実績

単位：億円

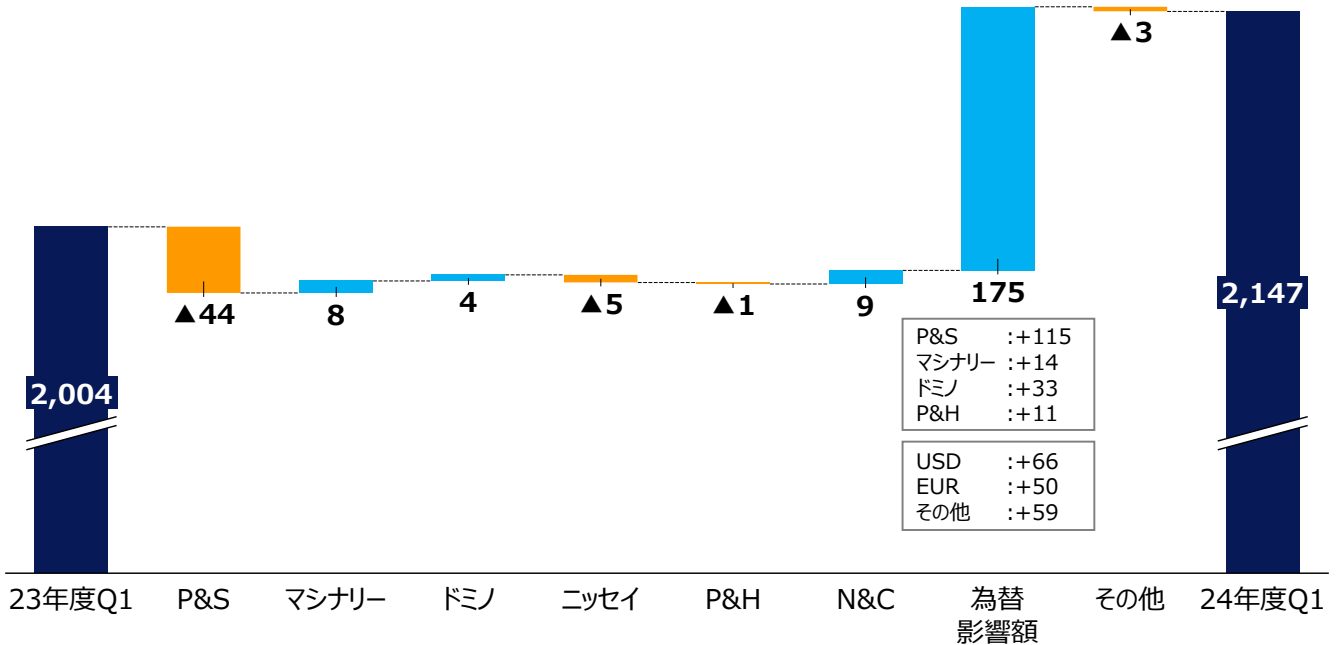
|           | 売上収益         |              |            | 事業セグメント利益  |            |           | 営業利益       |            |           |
|-----------|--------------|--------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|
|           | 23Q1         | 24Q1         | 増減         | 23Q1       | 24Q1       | 増減        | 23Q1       | 24Q1       | 増減        |
| P&S       | 1,272        | 1,343        | 71         | 193        | 179        | ▲14       | 180        | 168        | ▲12       |
| マシナリー     | 188          | 210          | 22         | 10         | 8          | ▲2        | 12         | 9          | ▲3        |
| ドミノ       | 256          | 293          | 37         | 21         | 18         | ▲4        | 18         | 17         | ▲1        |
| ニッセイ      | 53           | 50           | ▲3         | 5          | 1          | ▲4        | 5          | 1          | ▲4        |
| P&H       | 115          | 125          | 10         | ▲6         | 14         | 20        | ▲6         | 13         | 19        |
| N&C       | 89           | 98           | 9          | 5          | 6          | 0         | 6          | 7          | 1         |
| その他       | 31           | 28           | ▲3         | 4          | 3          | 0         | 6          | 4          | ▲3        |
| <b>合計</b> | <b>2,004</b> | <b>2,147</b> | <b>143</b> | <b>231</b> | <b>228</b> | <b>▲3</b> | <b>220</b> | <b>218</b> | <b>▲2</b> |

※「その他」にセグメント間取引消去額を含みます

事業セグメントごとの業績一覧です。

P&S事業の売上減などの影響を受けたものの、  
為替のプラス影響により増収となる

単位：億円



※増減額は為替影響を除いた実質ベース

2024年度 第1四半期の売上収益の増減要因です。

・P&S

通信・プリンティング機器、ラベリングともに減収となりました。

・マシナリー

産業機器の売上は同水準にとどまったものの、工業用マシンは市況の回復などを受け販売が好調に推移し、増収となりました。

・ドミノ

製品本体の販売は減少したものの、消耗品全般が堅調に推移し、増収となりました。

・ニッセイ

設備投資需要の低迷により、減速機・歯車ともに減収となりました。

・P&H

米州を中心に中高級機の販売が引き続き低調に推移し、前年同期並みとなりました。

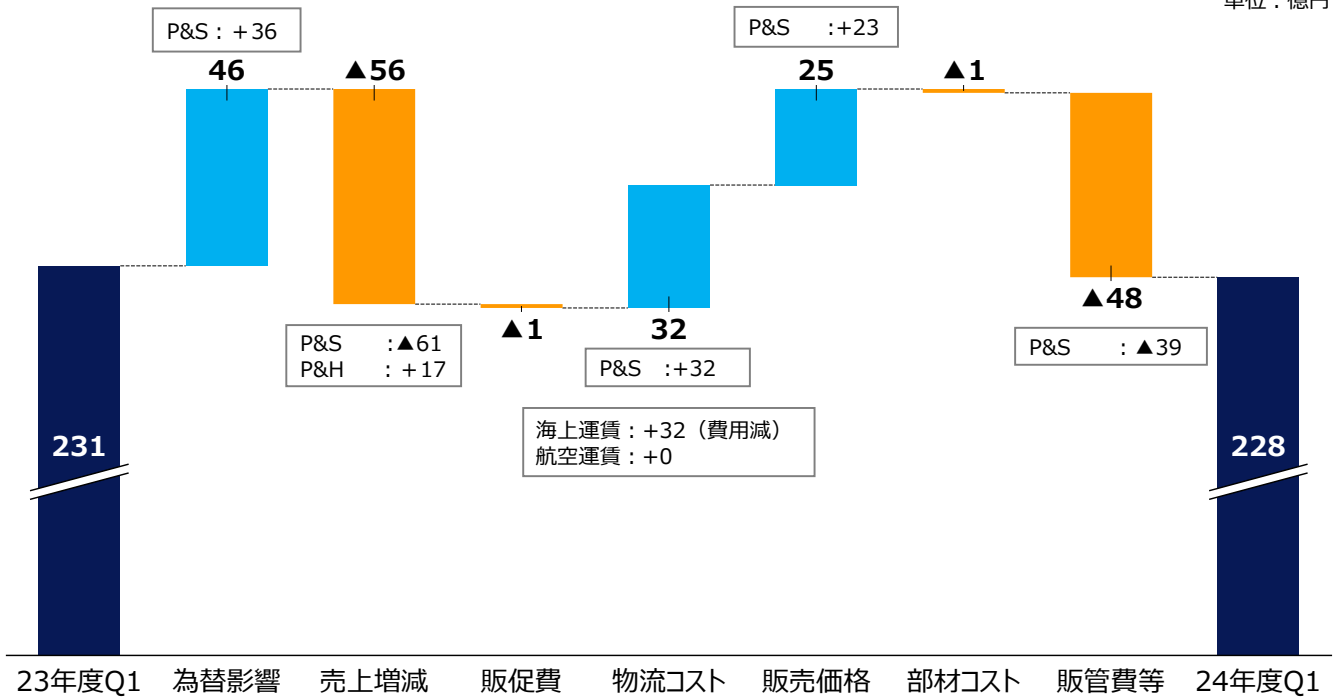
・N&C

カラオケ機器の販売が好調に推移したことなどにより、増収となりました。

これらに、為替が円安に推移したことによるプラス影響 175 億円が加わり、  
全社では 143 億円増となる **2,147 億円** となりました。

物流コストの減少や価格対応の効果に加え、為替のプラス影響があったものの、主にP&S事業における売上減や販管費の増加などにより、前年同期並みとなる

単位：億円



事業セグメント利益の主な増減要因です。

・為替影響

主にP&S事業で為替のプラス影響がありました。

・売上増減

P&S事業における売上減少などの影響を受けました。

・物流コスト

主にP&S事業において、海上運賃の高騰が落ち着いたことにより、減少しました。

・販売価格

主にP&S事業において、消耗品の価格対応の効果がありました。

・販管費

主にP&S事業において、人件費を中心に増加しました。

これらにより、事業セグメント利益は、前年同期比 3 億円減の **228**億円となりました。

## 2024年度 通期業績予想



為替前提、セグメント内訳も含め、前回予想から変更なし

|                      | 23年度<br>実績 | 24年度<br>予想    | 増減<br>( )は為替影響<br>除く増減 | 増減率<br>( )は為替影響<br>除く増減率 |
|----------------------|------------|---------------|------------------------|--------------------------|
| 売上収益                 | 8,229      | <b>8,800</b>  | 571<br>(499)           | 6.9%<br>(6.1%)           |
| 事業セグメント利益            | 756        | <b>880</b>    | 124<br>(95)            | 16.4%<br>(12.6%)         |
| 事業セグメント利益率           | 9.2%       | <b>10.0%</b>  |                        |                          |
| その他の収益・費用            | ▲258       | <b>0</b>      | 258                    |                          |
| 営業利益                 | 498        | <b>880</b>    | 382                    | 76.7%                    |
| 営業利益率                | 6.1%       | <b>10.0%</b>  |                        |                          |
| 税引前利益                | 525        | <b>880</b>    | 355                    | 67.5%                    |
| 親会社の所有者に帰属する<br>当期利益 | 316        | <b>630</b>    | 314                    | 99.1%                    |
| USD                  | 144.40     | <b>149.78</b> | 5.38                   |                          |
| EUR                  | 156.80     | <b>160.45</b> | 3.65                   |                          |

単位：億円

2024年度の通期業績は、為替前提、セグメント内訳も含め、  
2024年5月9日に公表した前回予想から変更はありません。

[ご参考] 前年度比

売上収益は、571億円増の **8,800** 億円

利益については、

事業セグメント利益は、124億円増の **880** 億円営業利益は、382億円増の **880** 億円親会社当期利益は、314億円増の **630** 億円 の見込みです。

# 2024年度通期 事業セグメント別予想

単位：億円

|           | 売上収益         |              |            | 事業セグメント利益  |            |            | 営業利益       |            |            |
|-----------|--------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|           | 23年度<br>実績   | 24年度<br>予想   | 増減         | 23年度<br>実績 | 24年度<br>予想 | 増減         | 23年度<br>実績 | 24年度<br>予想 | 増減         |
| P&S       | 5,149        | 5,228        | 79         | 625        | 604        | ▲21        | 610        | 604        | ▲6         |
| マシナリー     | 774          | 1,171        | 397        | 22         | 127        | 105        | 23         | 127        | 104        |
| ドミノ       | 1,096        | 1,137        | 41         | 51         | 45         | ▲6         | ▲241       | 45         | 286        |
| ニッセイ      | 208          | 234          | 26         | 10         | 14         | 4          | 10         | 14         | 4          |
| P&H       | 505          | 538          | 33         | 25         | 54         | 29         | 25         | 54         | 29         |
| N&C       | 381          | 390          | 9          | 16         | 24         | 8          | 17         | 24         | 7          |
| その他       | 116          | 102          | ▲14        | 6          | 12         | 6          | 54         | 12         | ▲42        |
| <b>合計</b> | <b>8,229</b> | <b>8,800</b> | <b>571</b> | <b>756</b> | <b>880</b> | <b>124</b> | <b>498</b> | <b>880</b> | <b>382</b> |

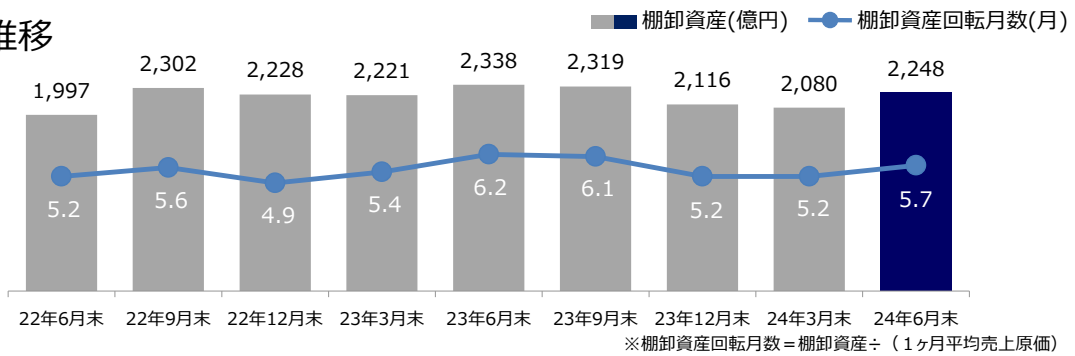
※「その他」にセグメント間取引消去額を含みます

事業セグメントごとの業績予想の一覧です。

|       | 24年3月末 | 24年6月末 | 増減  |
|-------|--------|--------|-----|
| 流動資産  | 5,419  | 5,702  | 283 |
| 現預金   | 1,661  | 1,741  | 79  |
| 棚卸資産  | 2,080  | 2,248  | 168 |
| 非流動資産 | 3,542  | 3,672  | 130 |
| 負債合計  | 2,280  | 2,332  | 52  |
| 有利子負債 | 6      | 6      | 0   |
| 株主資本  | 6,680  | 7,041  | 360 |
| 総資産   | 8,961  | 9,374  | 413 |

|           | 24年3月末 | 24年6月末 | 増減   |
|-----------|--------|--------|------|
| ネット・キャッシュ | 1,655  | 1,735  | 79   |
| 株主資本比率    | 74.5%  | 75.1%  | 0.6% |
| ROE       | 5.0%   | -      | -    |

棚卸資産推移

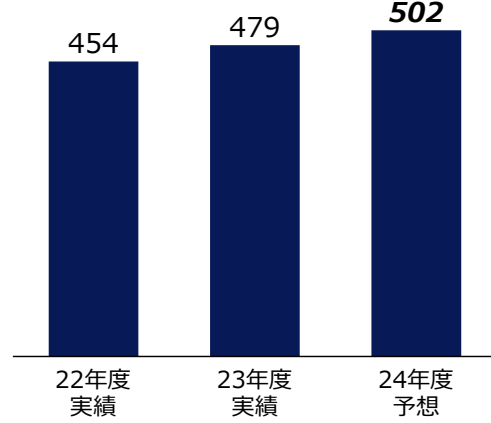
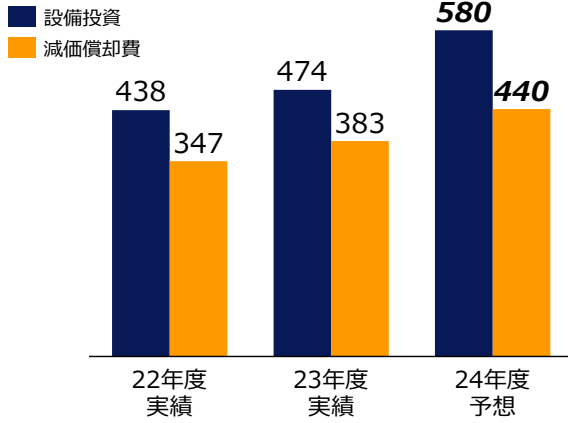


為替が円安に推移したことにより、バランスシート全体が膨らんでいます。

棚卸資産・棚卸資産回転月数についても、為替影響を受けています。

設備投資・減価償却費

研究開発費



設備投資内訳

|        | 22年度 | 23年度 | 24年度 |
|--------|------|------|------|
| 産業用領域  | 82   | 100  | 118  |
| 民生用領域他 | 356  | 375  | 462  |
| 計      | 438  | 474  | 580  |

研究開発費内訳

|        | 22年度 | 23年度 | 24年度 |
|--------|------|------|------|
| 産業用領域  | 123  | 134  | 147  |
| 民生用領域他 | 331  | 346  | 355  |
| 計      | 454  | 479  | 502  |

\*産業用領域は、マシンリー事業、ドミノ事業、ニッセイ事業の内訳を合算したものです。

2024年度の設備投資、減価償却費、研究開発費についても、前回公表時からの変更はありません。

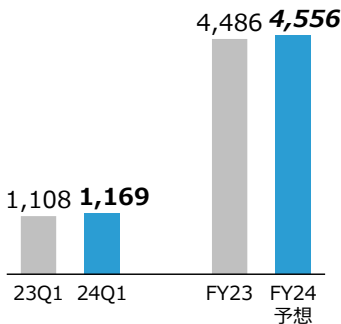
## セグメント業績概要

単位：億円

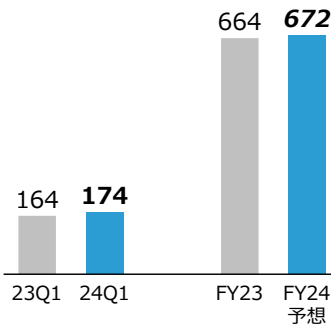
|                     | 23Q1         | 24Q1         | 増減率          | 為替影響<br>除く増減率 | FY23         | FY24予想       | 対前年<br>増減率   | 為替影響<br>除く増減率 |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| <b>売上収益</b>         | <b>1,272</b> | <b>1,343</b> | <b>5.6%</b>  | <b>-3.5%</b>  | <b>5,149</b> | <b>5,228</b> | <b>1.5%</b>  | <b>3.1%</b>   |
| <b>通信・プリンティング機器</b> | <b>1,108</b> | <b>1,169</b> | <b>5.5%</b>  | <b>-3.5%</b>  | <b>4,486</b> | <b>4,556</b> | <b>1.6%</b>  | <b>3.1%</b>   |
| 米州                  | 410          | 441          | 7.5%         | 0.5%          | 1,742        | 1,778        | 2.1%         | 4.6%          |
| 欧州                  | 360          | 366          | 1.8%         | -9.5%         | 1,449        | 1,434        | -1.0%        | 0.4%          |
| アジア他                | 238          | 247          | 4.0%         | -6.1%         | 866          | 892          | 3.0%         | 3.7%          |
| 日本 (OEMを含む)         | 100          | 114          | 13.9%        | 7.9%          | 429          | 452          | 5.4%         | 5.4%          |
| <b>ラベリング</b>        | <b>164</b>   | <b>174</b>   | <b>6.3%</b>  | <b>-3.1%</b>  | <b>664</b>   | <b>672</b>   | <b>1.2%</b>  | <b>2.5%</b>   |
| 米州                  | 75           | 80           | 5.9%         | -2.6%         | 304          | 303          | -0.3%        | 1.4%          |
| 欧州                  | 49           | 54           | 10.7%        | -1.9%         | 208          | 211          | 1.6%         | 2.9%          |
| アジア他                | 29           | 29           | 0.1%         | -9.6%         | 104          | 106          | 1.6%         | 2.2%          |
| 日本                  | 11           | 12           | 6.7%         | -             | 48           | 52           | 8.6%         | -             |
| <b>事業セグメント利益</b>    | <b>193</b>   | <b>179</b>   | <b>-7.2%</b> | <b>-</b>      | <b>625</b>   | <b>604</b>   | <b>-3.4%</b> | <b>-</b>      |
| <b>営業利益</b>         | <b>180</b>   | <b>168</b>   | <b>-6.5%</b> | <b>-</b>      | <b>610</b>   | <b>604</b>   | <b>-1.0%</b> | <b>-</b>      |

&lt;売上収益&gt;

通信・プリンティング機器

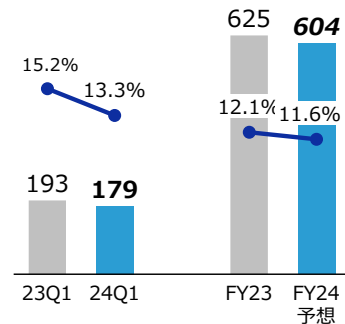


ラベリング



&lt;事業セグメント利益&gt;

● 利益率



© 2024 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

14

P&S事業の第1四半期の売上収益は **1,343** 億円。  
現地通貨ベースでの伸び率は、マイナス 3.5% となりました。

#### ・通信・プリンティング機器

売上収益は **1,169** 億円。現地通貨ベースでの伸び率は、マイナス 3.5% となりました。  
製品本体・消耗品ともに販売が減少したものの、為替のプラス影響により増収となりました。  
詳細は次のページでご説明します。

#### ・ラベリング

売上収益は **174** 億円。現地通貨ベースでの伸び率は、マイナス 3.1% となりました。  
製品本体・消耗品ともに販売が軟調に推移したものの、為替のプラス影響により増収となりました。

事業セグメント利益は、**179** 億円。

物流コストの減少や消耗品の価格対応効果に加え、為替のプラス影響があったものの、  
人件費を中心とした販管費の増加などにより、減益となりました。

|                      | 22Q1 | 22Q2 | 22Q3 | 22Q4 | 23Q1 | 23Q2 | 23Q3 | 23Q4 | 24Q1 | 24Q2 | 24Q3 | 24Q4 | 22通期 | 23通期 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>レーザー (LBP)</b>    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 売上伸び率 (円ベース/前年比)     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 本体                   | 41%  | 45%  | 42%  | 36%  | 4%   | -17% | -13% | -1%  | -5%  | -    | -    | -    | 41%  | -8%  |
| 消耗品                  | 18%  | -8%  | 0%   | 4%   | 3%   | 15%  | 11%  | 18%  | 11%  | -    | -    | -    | 3%   | 11%  |
| 売上伸び率 (現地通貨ベース/前年比)  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 本体                   | 25%  | 23%  | 21%  | 23%  | -1%  | -21% | -16% | -9%  | -12% | -    | -    | -    | 23%  | -13% |
| 消耗品                  | 7%   | -20% | -13% | -6%  | -3%  | 7%   | 5%   | 7%   | 0%   | -    | -    | -    | -8%  | 4%   |
| <b>インクジェット (IJP)</b> |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 売上伸び率 (円ベース/前年比)     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 本体                   | 18%  | 32%  | 46%  | 39%  | 5%   | 3%   | -5%  | -1%  | 18%  | -    | -    | -    | 33%  | 0%   |
| 消耗品                  | 19%  | -2%  | 8%   | 13%  | 15%  | 16%  | 0%   | 5%   | -1%  | -    | -    | -    | 9%   | 8%   |
| 売上伸び率 (現地通貨ベース/前年比)  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 本体                   | 8%   | 16%  | 30%  | 27%  | 2%   | -2%  | -8%  | -7%  | 10%  | -    | -    | -    | 20%  | -4%  |
| 消耗品                  | 11%  | -12% | -2%  | 4%   | 9%   | 9%   | -4%  | -3%  | -9%  | -    | -    | -    | 0%   | 2%   |
| 消耗品比率                |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|                      | 53%  | 47%  | 49%  | 53%  | 54%  | 53%  | 54%  | 56%  | 55%  | -    | -    | -    | 51%  | 54%  |
| 販売台数伸び率 (前年比)        |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| レーザー (LBP)           | 14%  | 9%   | 3%   | 8%   | -1%  | -21% | -8%  | -6%  | -13% | -    | -    | -    | 8%   | -9%  |
| インクジェット (IJP)        | 8%   | 16%  | 42%  | 43%  | 4%   | 0%   | -3%  | -8%  | 13%  | -    | -    | -    | 26%  | -2%  |

© 2024 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

15

第1四半期における主要製品の売上伸び率についてです。(現地通貨ベース/前年同期比)

レーザー (LBP) の売上伸び率は、本体は マイナス 12%、消耗品はプラス 0%、  
インクジェット (IJP) の売上伸び率は、本体は プラス 10%、消耗品はマイナス 9% となりました。

[製品本体]

レーザーについては、欧州を中心に各地域で販売が減少しました。  
インクジェットについては、先進国・新興国ともに販売が堅調に推移しました。

[消耗品]

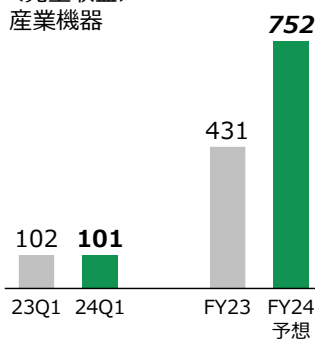
レーザーについては、地域ごとに若干の濃淡はあるものの、全体では前年並みの推移となりました。  
インクジェットについては、欧米において販売が減少しました。

単位：億円

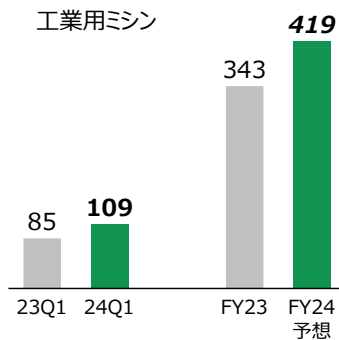
|                  | 23Q1       | 24Q1       | 増減率           | 為替影響<br>除く増減率 | FY23       | FY24予想       | 対前年<br>増減率    | 為替影響<br>除く増減率 |
|------------------|------------|------------|---------------|---------------|------------|--------------|---------------|---------------|
| <b>売上収益</b>      | <b>188</b> | <b>210</b> | <b>11.8%</b>  | <b>4.1%</b>   | <b>774</b> | <b>1,171</b> | <b>51.3%</b>  | <b>51.8%</b>  |
| <b>産業機器</b>      | <b>102</b> | <b>101</b> | <b>-1.3%</b>  | <b>-4.5%</b>  | <b>431</b> | <b>752</b>   | <b>74.6%</b>  | <b>74.8%</b>  |
| 米州               | 7          | 8          | 10.2%         | -             | 36         | 53           | 46.5%         | -             |
| 欧州               | 9          | 5          | -45.7%        | -             | 32         | 47           | 50.3%         | -             |
| アジア他             | 67         | 65         | -2.3%         | -             | 244        | 485          | 98.8%         | -             |
| 日本               | 20         | 24         | 17.0%         | -             | 119        | 167          | 40.0%         | -             |
| <b>工業用ミシン</b>    | <b>85</b>  | <b>109</b> | <b>27.6%</b>  | <b>14.4%</b>  | <b>343</b> | <b>419</b>   | <b>22.2%</b>  | <b>23.0%</b>  |
| 米州               | 26         | 32         | 24.0%         | 11.0%         | 114        | 137          | 20.1%         | 21.3%         |
| 欧州               | 22         | 20         | -11.0%        | -20.7%        | 74         | 97           | 31.1%         | 33.1%         |
| アジア他             | 32         | 53         | 67.8%         | 49.9%         | 134        | 166          | 23.3%         | 23.3%         |
| 日本               | 6          | 4          | -29.5%        | -             | 20         | 19           | -6.1%         | -             |
| <b>事業セグメント利益</b> | <b>10</b>  | <b>8</b>   | <b>-16.0%</b> | <b>-</b>      | <b>22</b>  | <b>127</b>   | <b>473.8%</b> | <b>-</b>      |
| <b>営業利益</b>      | <b>12</b>  | <b>9</b>   | <b>-24.1%</b> | <b>-</b>      | <b>23</b>  | <b>127</b>   | <b>451.9%</b> | <b>-</b>      |

&lt;売上収益&gt;

産業機器

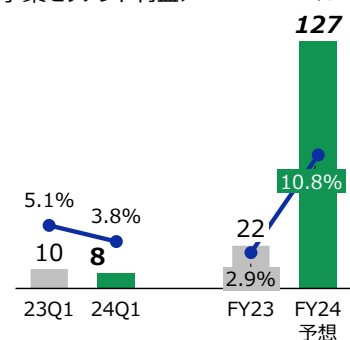


工業用ミシン



&lt;事業セグメント利益&gt;

● 利益率



© 2024 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

16

マシナリー事業の第1四半期の売上収益は **210** 億円。  
現地通貨ベースでの伸び率は、プラス 4.1% となりました。

#### ・産業機器

売上収益は、**101** 億円。現地通貨ベースでの伸び率は、マイナス 4.5% となりました。  
自動車・一般機械市場向けの設備投資需要は回復傾向にあるものの、  
中国における市況回復が期待した勢いに及んでおりません。  
為替のプラス影響があったものの、  
値上げ前の駆け込み需要の効果があった前年同期と同水準となりました。

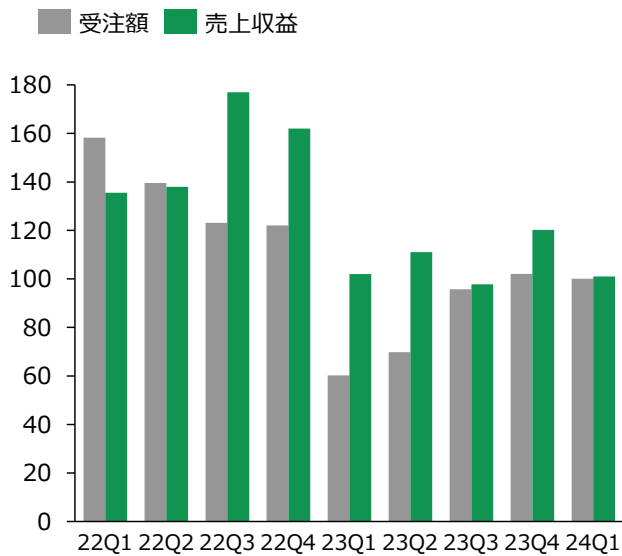
#### ・工業用ミシン

売上収益は、**109** 億円、現地通貨ベースでの伸び率は、プラス 14.4% となりました。  
工業用ミシンは、アジアにおけるアパレル向け設備投資需要の回復に加え、  
前四半期からの売上の期ずれもあり、好調に推移しました。  
ゲームプリンターは、米州・中国での販売が堅調に推移しました。

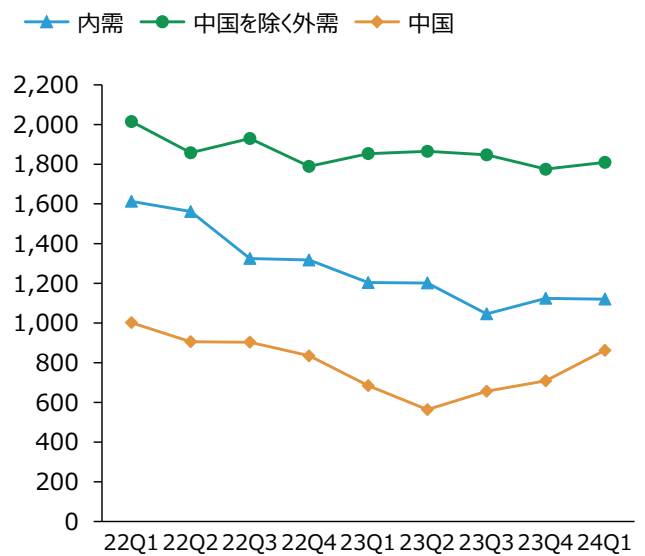
事業セグメント利益は、**8** 億円。  
販管費の増加などにより、減益となりました。



受注額・売上収益の推移



(参考) 日工会受注統計



※国内・海外の製品本体の受注額合計  
海外受注額は各四半期の為替レートにて円換算

※出所：(一社) 日本工作機械工業会 工作機械主要統計より

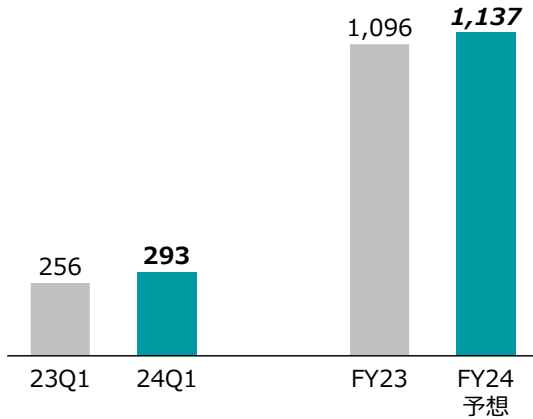
四半期ごとの売上収益と受注額です。  
受注額は、国内受注と海外受注を合わせた製品本体受注の合計額です。

受注水準は 2023年度第1四半期に底を打って以降、回復基調にあり、引き合いは着実に増加しているものの、商談成立までに時間を要しています。

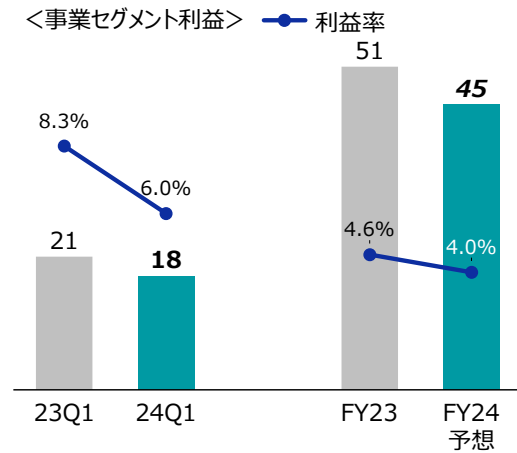
単位：億円

|                  | 23Q1       | 24Q1       | 増減率           | 為替影響<br>除く増減率 | FY23         | FY24予想       | 対前年<br>増減率    | 為替影響<br>除く増減率 |
|------------------|------------|------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
| <b>売上収益</b>      | <b>256</b> | <b>293</b> | <b>14.6%</b>  | <b>1.7%</b>   | <b>1,096</b> | <b>1,137</b> | <b>3.7%</b>   | <b>4.7%</b>   |
| 米州               | 64         | 78         | 21.3%         | 7.9%          | 281          | 298          | 5.8%          | 5.8%          |
| 欧州               | 113        | 124        | 10.0%         | -2.3%         | 469          | 464          | -1.1%         | 1.2%          |
| アジア他             | 70         | 82         | 17.2%         | 2.0%          | 310          | 336          | 8.3%          | 8.3%          |
| 日本               | 10         | 10         | 4.4%          | -             | 36           | 40           | 10.6%         | -             |
| <b>事業セグメント利益</b> | <b>21</b>  | <b>18</b>  | <b>-16.9%</b> | <b>-</b>      | <b>51</b>    | <b>45</b>    | <b>-11.3%</b> | <b>-</b>      |
| <b>営業利益</b>      | <b>18</b>  | <b>17</b>  | <b>-5.8%</b>  | <b>-</b>      | <b>-241</b>  | <b>45</b>    | <b>-</b>      | <b>-</b>      |

&lt;売上収益&gt;



&lt;事業セグメント利益&gt;



© 2024 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

18

ドミノ事業の第1四半期の売上収益は **293** 億円。  
現地通貨ベースでの伸び率は、プラス 1.7%となりました。

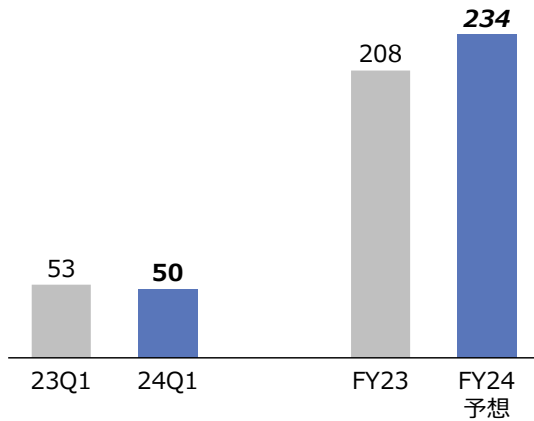
製品本体は、主に欧州における設備投資需要の低迷を受け、C&M・DPともに販売が減少しました。  
消耗品は、引き続き堅調に推移しています。  
全体では、為替のプラス影響も加わり、増収となりました。

事業セグメント利益は、**18** 億円。  
人件費や基幹業務システムの刷新費用などの販管費の増加により、減益となりました。

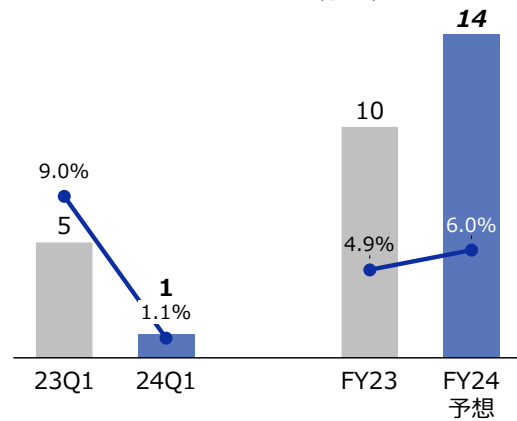
単位：億円

|                  | 23Q1      | 24Q1      | 増減率           | 為替影響<br>除く増減率 | FY23       | FY24予想     | 対前年<br>増減率   | 為替影響<br>除く増減率 |
|------------------|-----------|-----------|---------------|---------------|------------|------------|--------------|---------------|
| <b>売上収益</b>      | <b>53</b> | <b>50</b> | <b>-6.4%</b>  | <b>-9.5%</b>  | <b>208</b> | <b>234</b> | <b>12.3%</b> | <b>12.4%</b>  |
| 米州               | 8         | 8         | -2.7%         | -14.2%        | 33         | 37         | 11.3%        | 11.4%         |
| 欧州               | -         | -         | -             | -             | -          | -          | -            | -             |
| アジア他             | 11        | 9         | -17.5%        | -24.7%        | 35         | 38         | 8.3%         | 8.8%          |
| 日本               | 35        | 33        | -3.8%         | -             | 141        | 160        | 13.6%        | -             |
| <b>事業セグメント利益</b> | <b>5</b>  | <b>1</b>  | <b>-89.0%</b> | <b>-</b>      | <b>10</b>  | <b>14</b>  | <b>37.3%</b> | <b>-</b>      |
| <b>営業利益</b>      | <b>5</b>  | <b>1</b>  | <b>-80.7%</b> | <b>-</b>      | <b>10</b>  | <b>14</b>  | <b>41.2%</b> | <b>-</b>      |

&lt;売上収益&gt;



&lt;事業セグメント利益&gt; ● 利益率



© 2024 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

19

ニッセイ事業の第1四半期の売上収益は **50** 億円。  
現地通貨ベースでの伸び率は、マイナス9.5%となりました。

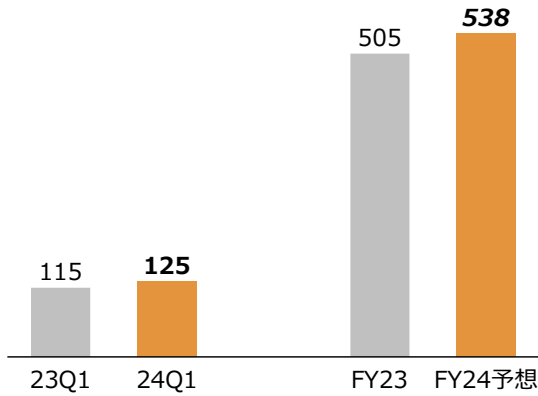
設備投資需要の低迷により、減速機・歯車ともに販売が低調に推移し、減収となりました。

事業セグメント利益は、**1** 億円。  
減収に加え、販管費が増加したことなどにより、大幅な減益となりました。

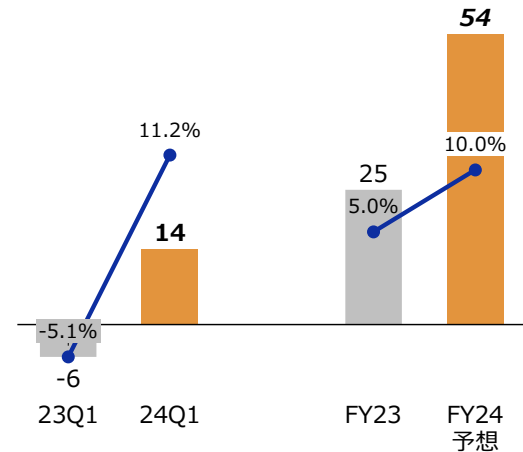
単位：億円

|                  | 23Q1       | 24Q1       | 増減率         | 為替影響<br>除く増減率 | FY23       | FY24予想     | 対前年<br>増減率    | 為替影響<br>除く増減率 |
|------------------|------------|------------|-------------|---------------|------------|------------|---------------|---------------|
| <b>売上収益</b>      | <b>115</b> | <b>125</b> | <b>8.7%</b> | <b>-1.0%</b>  | <b>505</b> | <b>538</b> | <b>6.6%</b>   | <b>8.1%</b>   |
| 米州               | 69         | 70         | 0.5%        | -8.1%         | 300        | 329        | 9.6%          | 11.4%         |
| 欧州               | 28         | 33         | 20.8%       | 7.4%          | 126        | 126        | 0.2%          | 1.6%          |
| アジア他             | 13         | 16         | 23.2%       | 12.5%         | 51         | 54         | 5.9%          | 6.8%          |
| 日本               | 5          | 6          | 18.9%       | -             | 28         | 29         | 4.9%          | -             |
| <b>事業セグメント利益</b> | <b>-6</b>  | <b>14</b>  | -           | -             | <b>25</b>  | <b>54</b>  | <b>114.6%</b> | -             |
| <b>営業利益</b>      | <b>-6</b>  | <b>13</b>  | -           | -             | <b>25</b>  | <b>54</b>  | <b>117.9%</b> | -             |

&lt;売上収益&gt;



&lt;事業セグメント利益&gt; ● 利益率



© 2024 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

20

P&H事業の第1四半期の売上収益は **125** 億円、  
現地通貨ベースの伸び率は、マイナス 1.0%となりました。

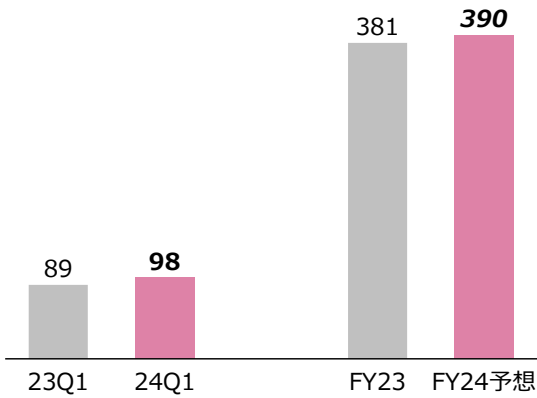
米州において、インフレや金利高などの影響を受け中高級機の販売が引き続き低調に推移したものの、  
それ以外の地域では堅調に推移しました。  
全体では、為替のプラス影響により増収となりました。

事業セグメント利益は、**14** 億円。  
工場の操業度の正常化を含め粗利率が改善したことにもない黒字となりました。

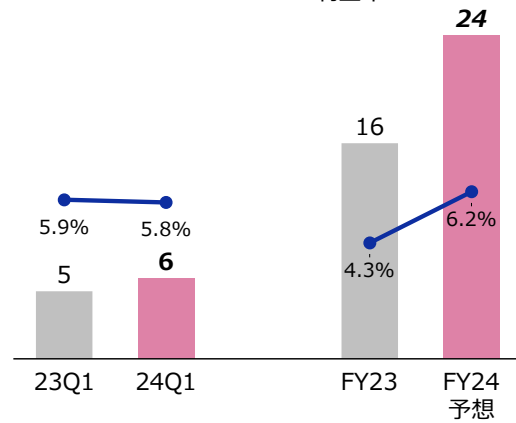
単位：億円

|           | 23Q1 | 24Q1 | 増減率   | FY23 | FY24予想 | 対前年<br>増減率 |
|-----------|------|------|-------|------|--------|------------|
| 売上収益      | 89   | 98   | 9.9%  | 381  | 390    | 2.4%       |
| 事業セグメント利益 | 5    | 6    | 6.9%  | 16   | 24     | 47.9%      |
| 営業利益      | 6    | 7    | 13.2% | 17   | 24     | 44.6%      |

&lt;売上収益&gt;



&lt;事業セグメント利益&gt; ● 利益率



N&C事業の第1四半期の売上収益は **98** 億円。前年同期比 プラス 9.9%となりました。

前年度に投入したカラオケ機器新製品の販売が好調に推移したことなどにより、増収となりました。

事業セグメント利益は、**6** 億円。  
増収効果により、増益となりました。

## トピックス

インクジェット製品の基幹部品を生産する星崎工場が、RBAプラチナ認証を取得。  
RBA認証取得に関するサステナビリティ目標を前倒して達成

■ 星崎工場において、RBAのプラチナ認証を取得

- RBA (Responsible Business Alliance) は、加盟企業が持続可能なサプライチェーンの構築を通じ社会的責任を果たすことを目的とする世界的な団体
- 監査項目である労働、安全衛生、環境、倫理、サプライチェーン管理システムにおける適正な管理が認められ、**最高得点である200点満点を獲得し、プラチナ認証を取得**



星崎工場（愛知県名古屋市）



RBA プラチナ認定証

■ 中期戦略「CS B2024」で掲げるサステナビリティ目標を前倒して達成

|                       |                                      |                     |             |
|-----------------------|--------------------------------------|---------------------|-------------|
| <b>2024年度 目標</b>      | <b>グループ製造拠点3拠点において、RBA ゴールド認証を取得</b> |                     |             |
| <b>これまでの<br/>認証取得</b> | 時期                                   | 拠点                  | 取得した認証      |
|                       | 2022年9月                              | ブラザーインダストリーズ（ベトナム）  | ゴールド*       |
|                       | 2023年10月                             | ブラザーテクノロジー（深圳）      | プラチナ        |
|                       | 2023年11月                             | ブラザーインダストリーズ（フィリピン） | プラチナ        |
|                       | <b>2024年5月（今回）</b>                   | <b>星崎工場</b>         | <b>プラチナ</b> |

\*2024年度はシルバー認証以上で更新見込み

ブラザーグループでは、5つのマテリアリティのひとつに「責任あるバリューチェーンの追求」を掲げ、2024年度目標を「RBAゴールド認証を取得したグループ製造拠点数を3拠点」にすることとしています。

このたび、インクジェット製品の基幹部品を生産する星崎工場が、RBAプラチナ認証を取得しました。

RBA認証の取得は、2022年度のブラザーインダストリーズ（ベトナム）でのゴールド認証、2023年度のブラザーテクノロジー（深圳）およびブラザーインダストリーズ(フィリピン)でのプラチナ認証に続き、ブラザーグループで4拠点目で、プラチナ認証としては3拠点目です。

今回、監査項目である労働、安全衛生、環境、倫理、サプライチェーン管理システムにおける適正な管理が認められ、最高得点である200点満点を獲得しました。

今後も、サプライチェーン全体での持続可能な社会の実現に貢献していきます。

**brother**  
at your side

今後も引き続き、ご支援をよろしくお願いいたします。



| ビジネス領域                |                     | 事業                                |             | 分野（主な製品・サービス群）  |  |   |  |  |  |
|-----------------------|---------------------|-----------------------------------|-------------|---|--|---|--|--|--|
| 産業用領域                 | マシンリー・FA<br>領域      | ニッセイ                              |             | <br>減速機 歯車 | <br>工作機械          | <br>工業用ミシン             |  |  |  |
|                       |                     | マシンリー                             | 産業機器        |   |  |   |  |  |  |
|                       | 産業用印刷<br>領域         |                                   | 工業用<br>ミシン  | 工業用<br>ミシン  | <br>ガーメントプリンター      | <br>コーディング・<br>マーキング機器 | <br>デジタル印刷機     |  |  |
| ドミノ                   |                     |                                   |             |   |  |   |  |  |  |
| 民生用領域                 | プリンティング<br>領域       | P&S<br>(プリン<br>ティング&<br>ソリューションズ) | ラベリング       | 業務用<br>ラベリング  | <br>業務用ラベル<br>プリンター | <br>モバイルプリンター           | <br>ラベルライター     | <br>プリンター     | <br>複合機 |
|                       |                     |                                   | 汎用<br>ラベリング | 汎用<br>ラベリング   |  |   |  |  |  |
|                       | ホーム・<br>カルチャー<br>領域 | 通信・プリンティング                        |             | P&H<br>(パーソナル&ホーム)  |  | <br>家庭用ミシン              | <br>カuttingマシン | <br>通信カラオケ機器 |  |
| N&C<br>(ネットワーク&コンテンツ) |                     |                                   |             |   |  |   |  |  |  |