

2024年度 第1四半期 決算説明会

2024年8月6日

ブラザー工業株式会社

執行役員財務担当 中島 聡

当資料に掲載されている情報のうち歴史的事実以外のものは、発表時点で入手可能な情報に基づく当社の経営陣の判断による将来の業績に関する見通しであり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、経済動向、為替レート、市場需要、税制や諸制度等に関するさまざまなリスクや不確定要素により大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

2024年度 第1四半期（4月-6月）実績

為替のプラス影響により売上収益は増収となるものの、
各段階利益は、P&S事業における売上減や販管費の増加などにより、前年同期並みとなる

◆ 売上収益 2,147億円 / +7.1%（前年同期比）

- ✓ P&S事業の売上減などの影響を受けたものの、為替のプラス影響により増収となる

◆ 事業セグメント利益 228億円 / ▲1.4%（前年同期比）

- ✓ 物流コストの減少や価格対応の効果に加え、為替のプラス影響があったものの、主にP&S事業における売上減や販管費の増加などにより、前年同期並みとなる

2024年度 通期業績予想

為替前提、セグメント内訳も含め、前回予想（2024年5月9日公表）から変更なし

2024年度 第1四半期（4月-6月）業績

為替のプラス影響により売上収益は増収となるものの、
各段階利益は、P&S事業における売上減や販管費の増加などにより、前年同期並みとなる

単位：億円

	23Q1	24Q1	増減 () は為替影響 除く増減	増減率 () は為替影響 除く増減率
売上収益	2,004	2,147	143 (▲32)	7.1% (▲1.6%)
事業セグメント利益	231	228	▲3 (▲49)	▲1.4% (▲21.2%)
事業セグメント利益率	11.5%	10.6%		
その他の収益・費用	▲11	▲10	1	
営業利益	220	218	▲2	▲1.0%
営業利益率	11.0%	10.2%		
税引前利益	227	235	9	3.9%
親会社の所有者に帰属する				
当期利益	162	165	3	1.7%
USD	138.11	156.53	18.42	
EUR	150.35	168.37	18.02	

2024年度第1四半期 事業セグメント別実績

単位：億円

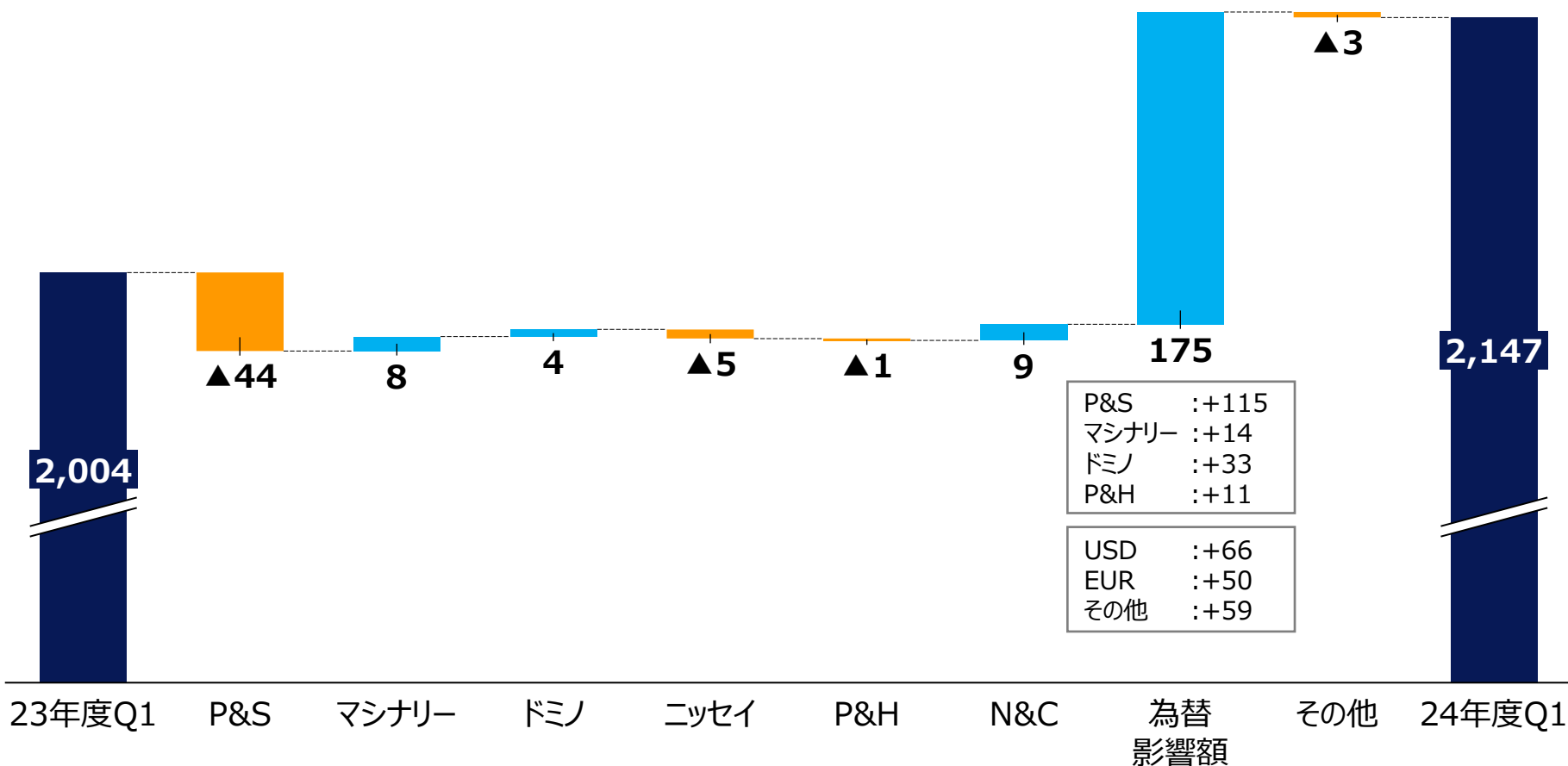
	売上収益				事業セグメント利益				営業利益		
	23Q1	24Q1	増減		23Q1	24Q1	増減		23Q1	24Q1	増減
P&S	1,272	1,343	71		193	179	▲14		180	168	▲12
マシナリー	188	210	22		10	8	▲2		12	9	▲3
ドミノ	256	293	37		21	18	▲4		18	17	▲1
ニッセイ	53	50	▲3		5	1	▲4		5	1	▲4
P&H	115	125	10		▲6	14	20		▲6	13	19
N&C	89	98	9		5	6	0		6	7	1
その他	31	28	▲3		4	3	0		6	4	▲3
合計	2,004	2,147	143		231	228	▲3		220	218	▲2

※「その他」にセグメント間取引消去額を含みます

2024年度第1四半期 売上収益の増減要因

P&S事業の売上減などの影響を受けたものの、
為替のプラス影響により増収となる

単位：億円

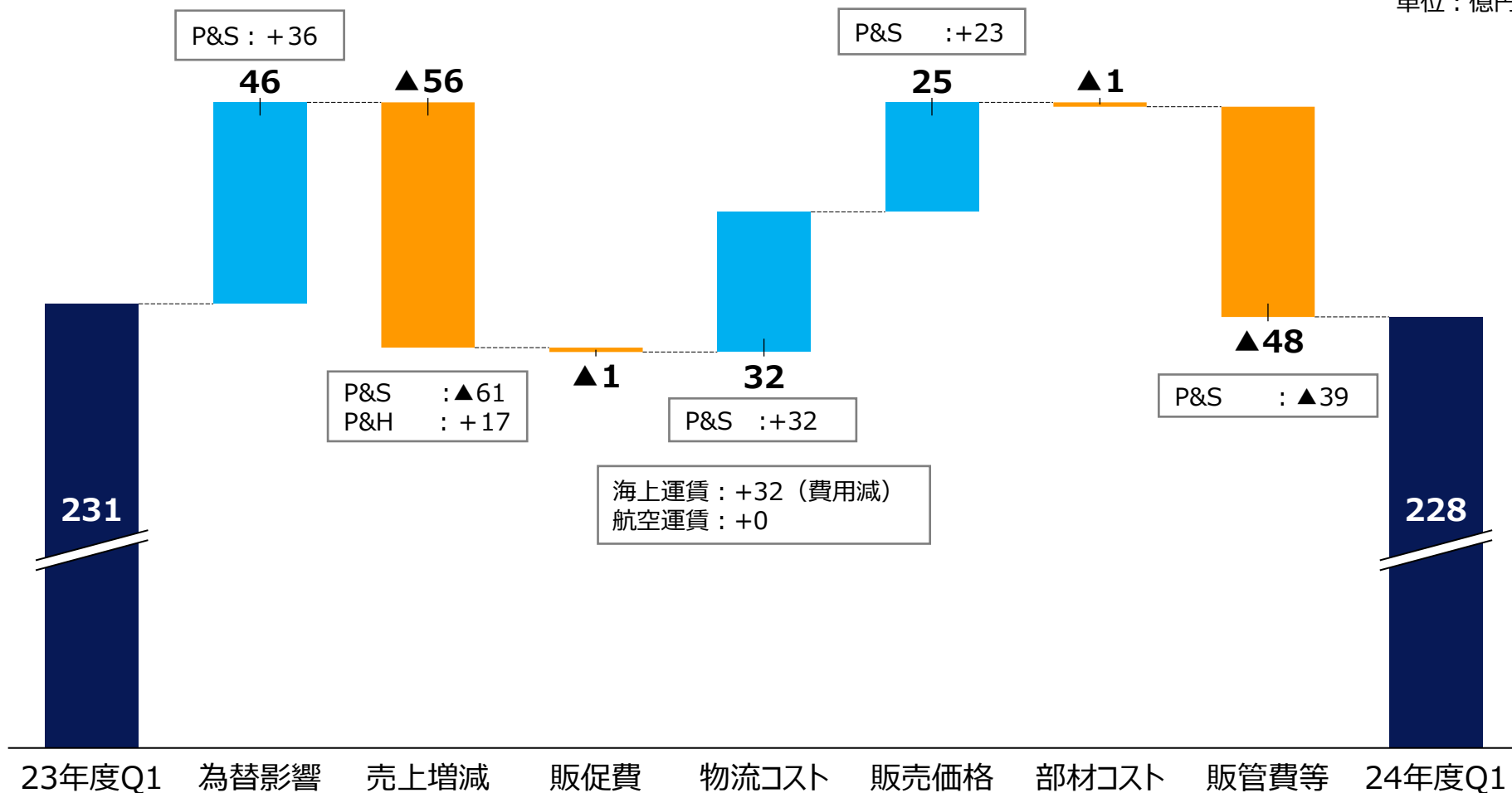


※増減額は為替影響を除いた実質ベース

2024年度第1四半期 事業セグメント利益の増減要因

物流コストの減少や価格対応の効果に加え、為替のプラス影響があったものの、主にP&S事業における売上減や販管費の増加などにより、前年同期並みとなる

単位：億円



2024年度 通期業績予想

為替前提、セグメント内訳も含め、前回予想から変更なし

単位：億円

	23年度 実績	24年度 予想	増減 () は為替影響 除く増減	増減率 () は為替影響 除く増減率
売上収益	8,229	8,800	571 (499)	6.9% (6.1%)
事業セグメント利益	756	880	124 (95)	16.4% (12.6%)
事業セグメント利益率	9.2%	10.0%		
その他の収益・費用	▲258	0	258	
営業利益	498	880	382	76.7%
営業利益率	6.1%	10.0%		
税引前利益	525	880	355	67.5%
親会社の所有者に帰属する 当期利益	316	630	314	99.1%
USD	144.40	149.78	5.38	
EUR	156.80	160.45	3.65	

2024年度通期 事業セグメント別予想

単位：億円

売上収益				事業セグメント利益				営業利益			
	23年度 実績	24年度 予想	増減	23年度 実績	24年度 予想	増減		23年度 実績	24年度 予想	増減	
P&S	5,149	5,228	79	625	604	▲21		610	604	▲6	
マシナリー	774	1,171	397	22	127	105		23	127	104	
ドミノ	1,096	1,137	41	51	45	▲6		▲241	45	286	
ニッセイ	208	234	26	10	14	4		10	14	4	
P&H	505	538	33	25	54	29		25	54	29	
N&C	381	390	9	16	24	8		17	24	7	
その他	116	102	▲14	6	12	6		54	12	▲42	
合計	8,229	8,800	571	756	880	124		498	880	382	

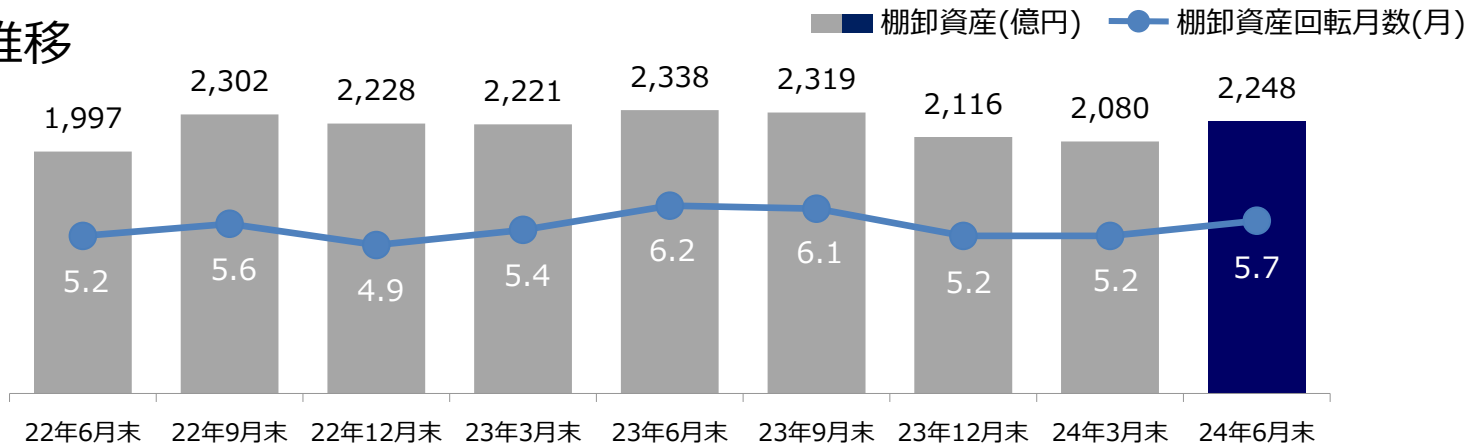
※「その他」にセグメント間取引消去額を含みます

単位：億円

	24年3月末	24年6月末	増減
流動資産	5,419	5,702	283
現預金	1,661	1,741	79
棚卸資産	2,080	2,248	168
非流動資産	3,542	3,672	130
負債合計	2,280	2,332	52
有利子負債	6	6	0
株主資本	6,680	7,041	360
総資産	8,961	9,374	413

	24年3月末	24年6月末	増減
ネット・キャッシュ	1,655	1,735	79
株主資本比率	74.5%	75.1%	0.6%
ROE	5.0%	-	-

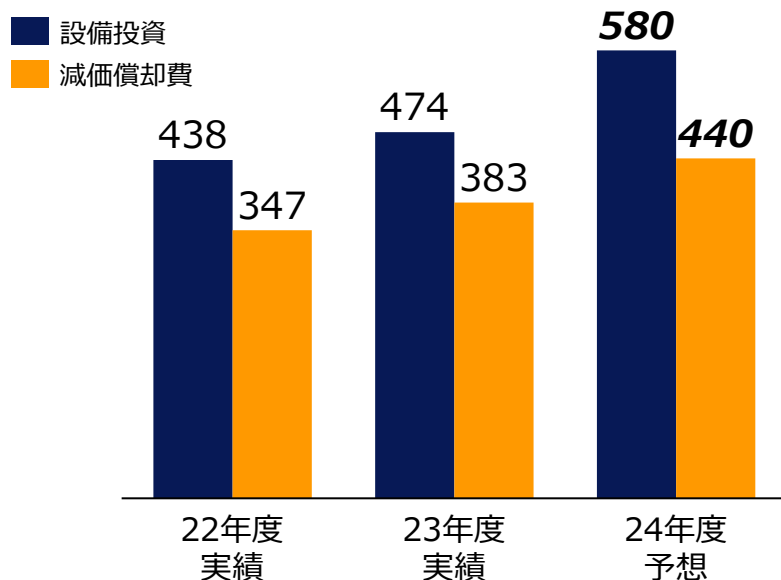
棚卸資産推移



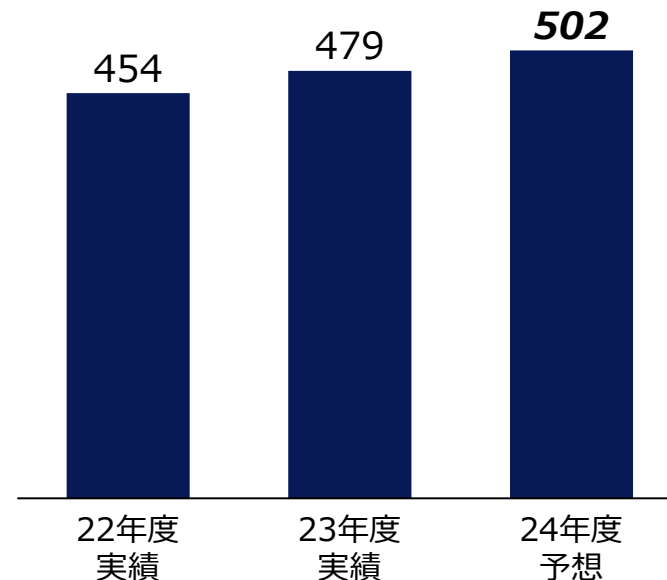
※棚卸資産回転月数＝棚卸資産÷（1ヶ月平均売上原価）

単位：億円

設備投資・減価償却費



研究開発費



設備投資内訳

	22年度	23年度	24年度
産業用領域	82	100	118
民生用領域他	356	375	462
計	438	474	580

研究開発費内訳

	22年度	23年度	24年度
産業用領域	123	134	147
民生用領域他	331	346	355
計	454	479	502

*産業用領域は、マシナリー事業、ドミノ事業、ニッセイ事業の内訳を合算したものです。

セグメント業績概要

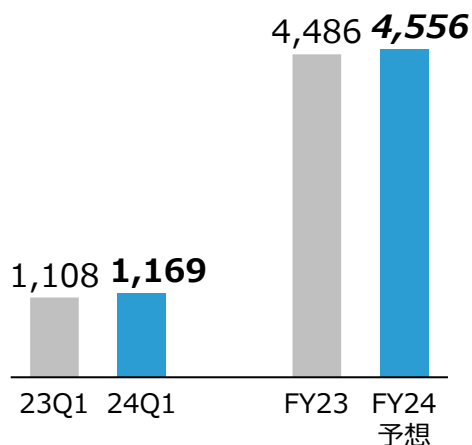
単位：億円

	23Q1	24Q1	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	1,272	1,343	5.6%	-3.5%
通信・プリンティング機器	1,108	1,169	5.5%	-3.5%
米州	410	441	7.5%	0.5%
欧州	360	366	1.8%	-9.5%
アジア他	238	247	4.0%	-6.1%
日本（OEMを含む）	100	114	13.9%	7.9%
ラベリング	164	174	6.3%	-3.1%
米州	75	80	5.9%	-2.6%
欧州	49	54	10.7%	-1.9%
アジア他	29	29	0.1%	-9.6%
日本	11	12	6.7%	-
事業セグメント利益	193	179	-7.2%	-
営業利益	180	168	-6.5%	-

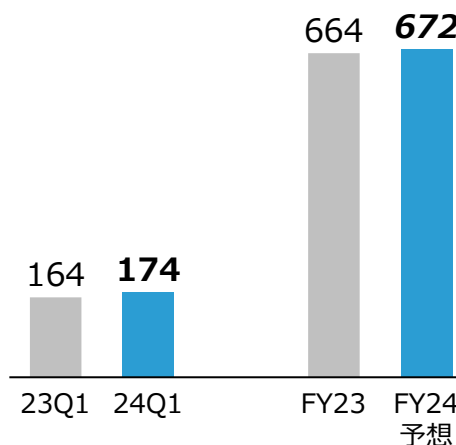
FY23	FY24予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
5,149	5,228	1.5%	3.1%
4,486	4,556	1.6%	3.1%
1,742	1,778	2.1%	4.6%
1,449	1,434	-1.0%	0.4%
866	892	3.0%	3.7%
429	452	5.4%	5.4%
664	672	1.2%	2.5%
304	303	-0.3%	1.4%
208	211	1.6%	2.9%
104	106	1.6%	2.2%
48	52	8.6%	-
625	604	-3.4%	-
610	604	-1.0%	-

<売上収益>

通信・プリンティング機器

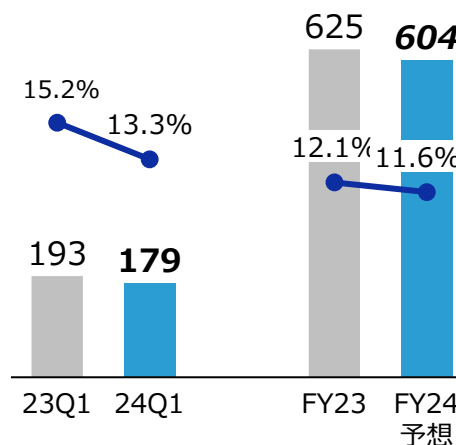


ラベリング



<事業セグメント利益>

● 利益率



プリンティング&ソリューションズ事業 主要製品別売上伸び率・構成比

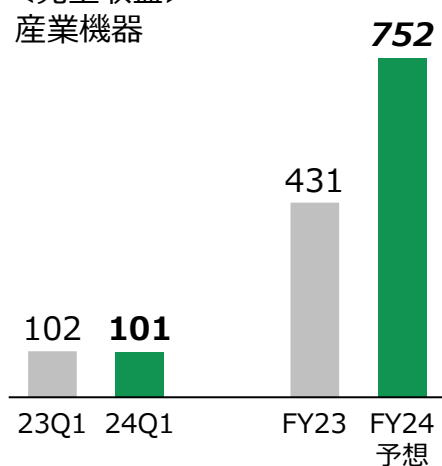
	22Q1	22Q2	22Q3	22Q4	23Q1	23Q2	23Q3	23Q4	24Q1	24Q2	24Q3	24Q4	22通期	23通期
レーザー (LBP)														
売上伸び率 (円ベース/前年比)														
本体	41%	45%	42%	36%	4%	-17%	-13%	-1%	-5%	-	-	-	41%	-8%
消耗品	18%	-8%	0%	4%	3%	15%	11%	18%	11%	-	-	-	3%	11%
売上伸び率 (現地通貨ベース/前年比)														
本体	25%	23%	21%	23%	-1%	-21%	-16%	-9%	-12%	-	-	-	23%	-13%
消耗品	7%	-20%	-13%	-6%	-3%	7%	5%	7%	0%	-	-	-	-8%	4%
インクジェット (IJP)														
売上伸び率 (円ベース/前年比)														
本体	18%	32%	46%	39%	5%	3%	-5%	-1%	18%	-	-	-	33%	0%
消耗品	19%	-2%	8%	13%	15%	16%	0%	5%	-1%	-	-	-	9%	8%
売上伸び率 (現地通貨ベース/前年比)														
本体	8%	16%	30%	27%	2%	-2%	-8%	-7%	10%	-	-	-	20%	-4%
消耗品	11%	-12%	-2%	4%	9%	9%	-4%	-3%	-9%	-	-	-	0%	2%
消耗品比率	53%	47%	49%	53%	54%	53%	54%	56%	55%	-	-	-	51%	54%
販売台数伸び率 (前年比)														
レーザー (LBP)	14%	9%	3%	8%	-1%	-21%	-8%	-6%	-13%	-	-	-	8%	-9%
インクジェット (IJP)	8%	16%	42%	43%	4%	0%	-3%	-8%	13%	-	-	-	26%	-2%

単位：億円

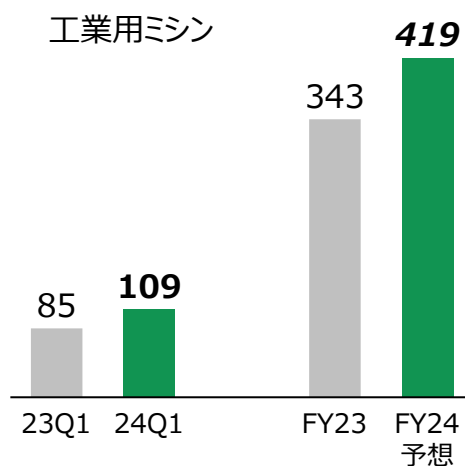
	23Q1	24Q1	増減率	為替影響 除く増減率	FY23	FY24予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	188	210	11.8%	4.1%	774	1,171	51.3%	51.8%
産業機器	102	101	-1.3%	-4.5%	431	752	74.6%	74.8%
米州	7	8	10.2%	-	36	53	46.5%	-
欧州	9	5	-45.7%	-	32	47	50.3%	-
アジア他	67	65	-2.3%	-	244	485	98.8%	-
日本	20	24	17.0%	-	119	167	40.0%	-
工業用マシン	85	109	27.6%	14.4%	343	419	22.2%	23.0%
米州	26	32	24.0%	11.0%	114	137	20.1%	21.3%
欧州	22	20	-11.0%	-20.7%	74	97	31.1%	33.1%
アジア他	32	53	67.8%	49.9%	134	166	23.3%	23.3%
日本	6	4	-29.5%	-	20	19	-6.1%	-
事業セグメント利益	10	8	-16.0%	-	22	127	473.8%	-
営業利益	12	9	-24.1%	-	23	127	451.9%	-

<売上収益>

産業機器

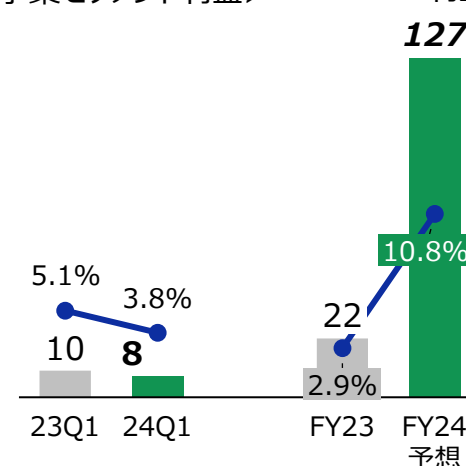


工業用マシン



<事業セグメント利益>

●利益率



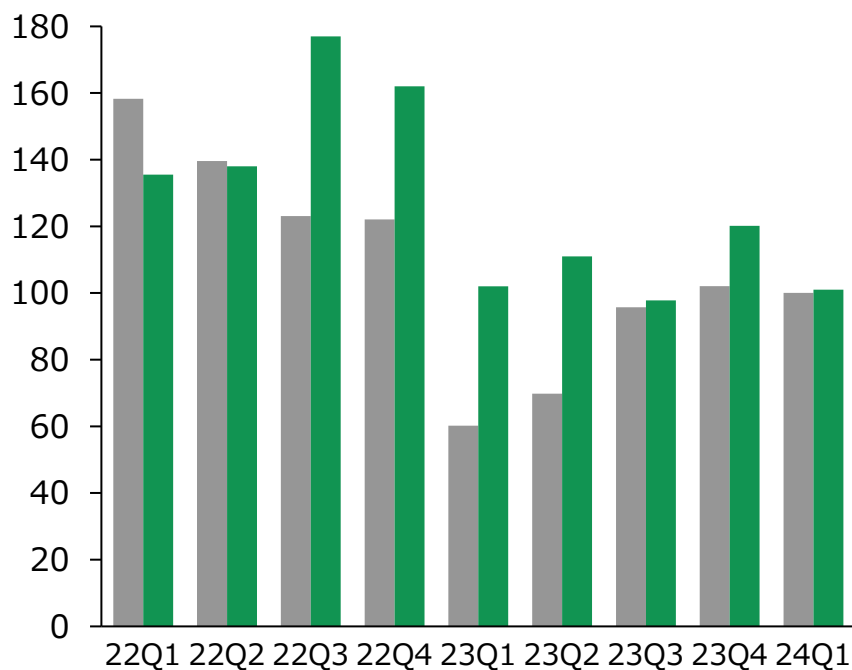
マシナリー事業（産業機器） 受注額の推移

brother
at your side

単位：億円

受注額・売上収益の推移

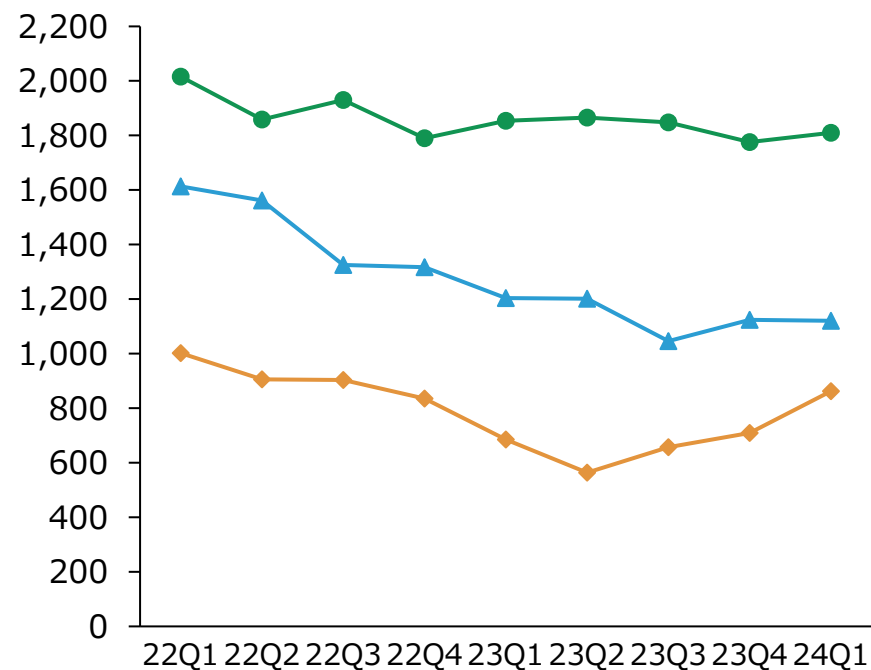
■ 受注額 ■ 売上収益



※国内・海外の製品本体の受注額合計
海外受注額は各四半期の為替レートにて円換算

(参考) 日工会受注統計

▲ 内需 ● 中国を除く外需 ◆ 中国

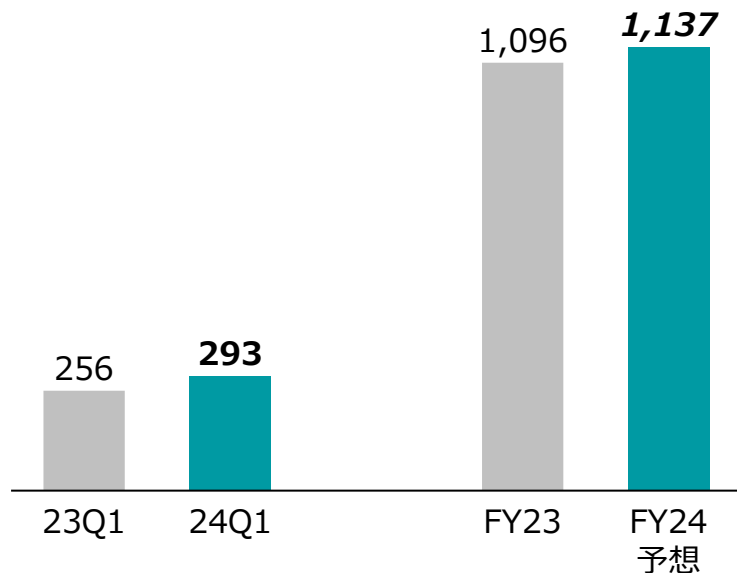


※出所：（一社）日本工作機械工業会 工作機械主要統計より

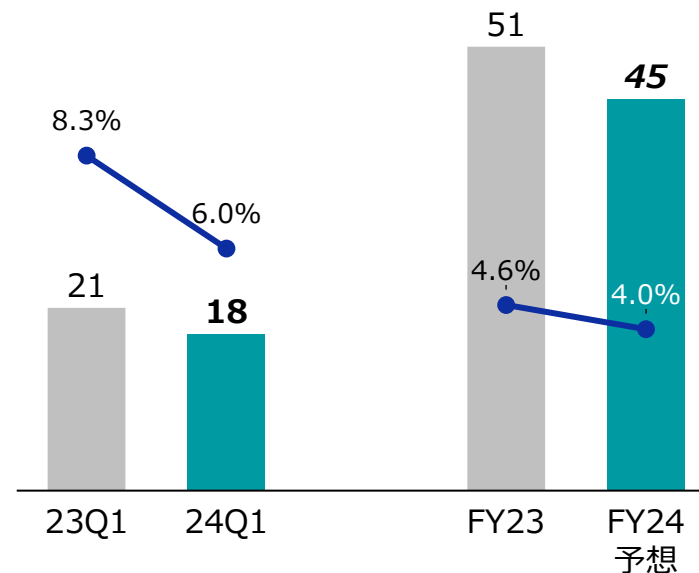
単位：億円

	23Q1	24Q1	増減率	為替影響 除く増減率	FY23	FY24予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	256	293	14.6%	1.7%	1,096	1,137	3.7%	4.7%
米州	64	78	21.3%	7.9%	281	298	5.8%	5.8%
欧州	113	124	10.0%	-2.3%	469	464	-1.1%	1.2%
アジア他	70	82	17.2%	2.0%	310	336	8.3%	8.3%
日本	10	10	4.4%	-	36	40	10.6%	-
事業セグメント利益	21	18	-16.9%	-	51	45	-11.3%	-
営業利益	18	17	-5.8%	-	-241	45	-	-

<売上収益>



<事業セグメント利益> ● 利益率

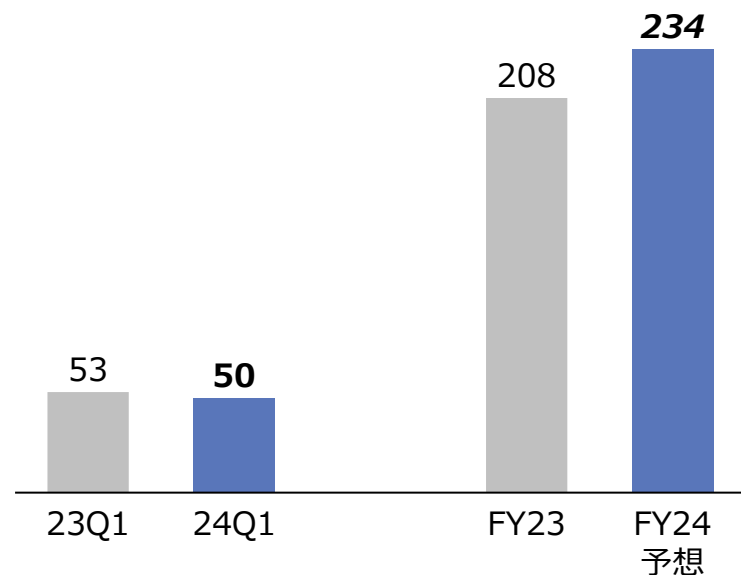


単位：億円

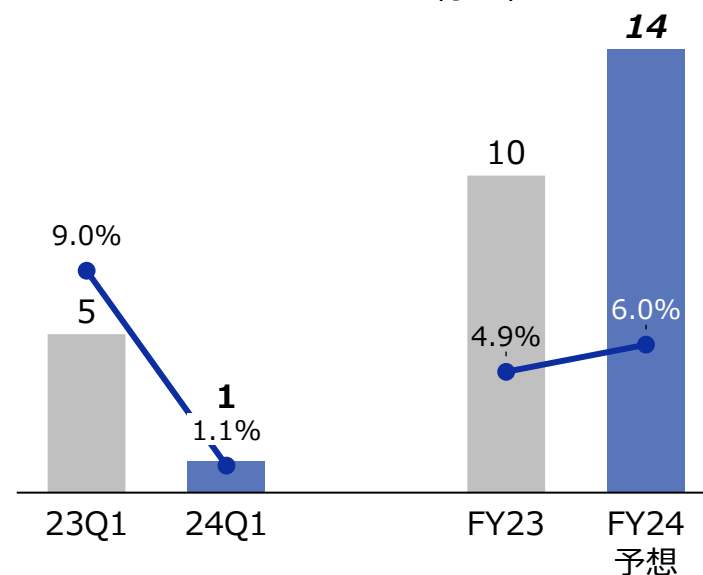
	23Q1	24Q1	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	53	50	-6.4%	-9.5%
米州	8	8	-2.7%	-14.2%
欧州	-	-	-	-
アジア他	11	9	-17.5%	-24.7%
日本	35	33	-3.8%	-
事業セグメント利益	5	1	-89.0%	-
営業利益	5	1	-80.7%	-

	FY23	FY24予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	208	234	12.3%	12.4%
米州	33	37	11.3%	11.4%
欧州	-	-	-	-
アジア他	35	38	8.3%	8.8%
日本	141	160	13.6%	-
事業セグメント利益	10	14	37.3%	-
営業利益	10	14	41.2%	-

<売上収益>



<事業セグメント利益> ● 利益率



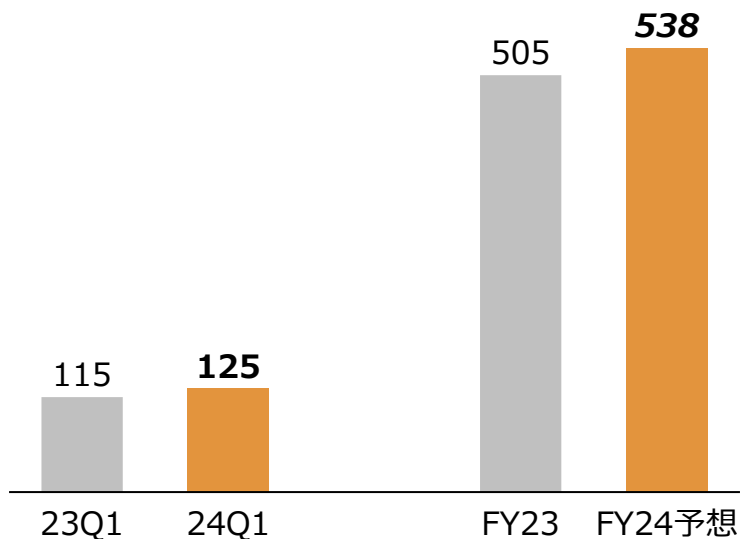
パーソナル&ホーム事業

売上収益・事業セグメント利益・営業利益

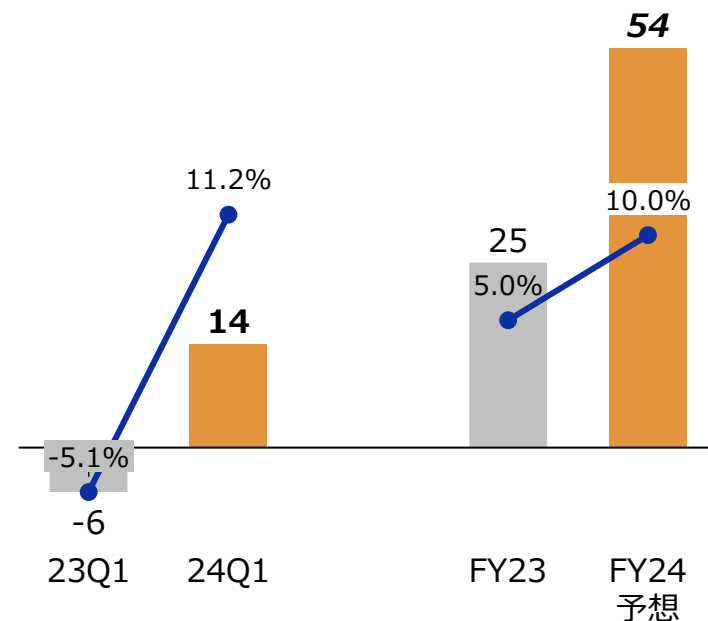
単位：億円

	23Q1	24Q1	増減率	為替影響 除く増減率	FY23	FY24予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	115	125	8.7%	-1.0%	505	538	6.6%	8.1%
米州	69	70	0.5%	-8.1%	300	329	9.6%	11.4%
欧州	28	33	20.8%	7.4%	126	126	0.2%	1.6%
アジア他	13	16	23.2%	12.5%	51	54	5.9%	6.8%
日本	5	6	18.9%	-	28	29	4.9%	-
事業セグメント利益	-6	14	-	-	25	54	114.6%	-
営業利益	-6	13	-	-	25	54	117.9%	-

<売上収益>



<事業セグメント利益> ● 利益率



ネットワーク&コンテンツ事業

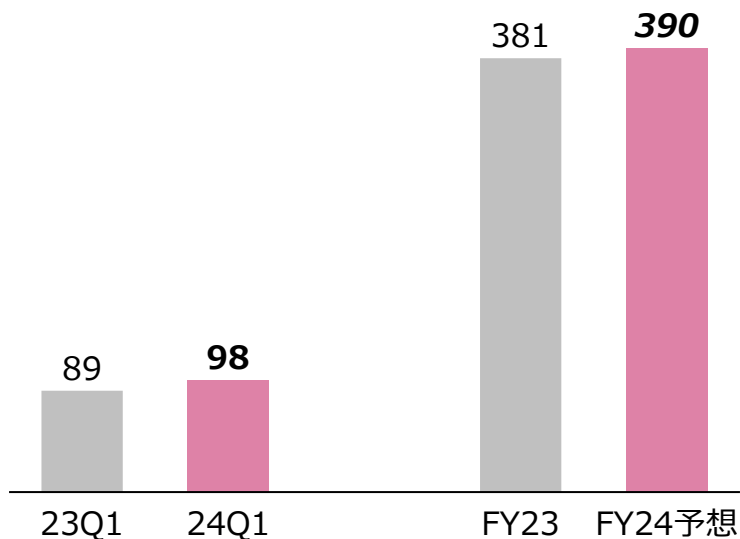
売上収益・事業セグメント利益・営業利益

単位：億円

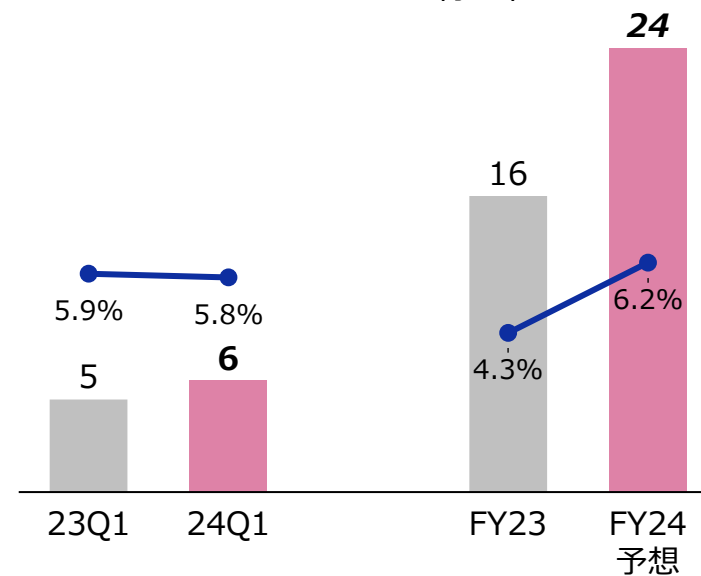
	23Q1	24Q1	増減率
売上収益	89	98	9.9%
事業セグメント利益	5	6	6.9%
営業利益	6	7	13.2%

	FY23	FY24予想	対前年増減率
売上収益	381	390	2.4%
事業セグメント利益	16	24	47.9%
営業利益	17	24	44.6%

<売上収益>



<事業セグメント利益> ● 利益率



トピックス

インクジェット製品の基幹部品を生産する星崎工場が、RBAプラチナ認証を取得。
RBA認証取得に関するサステナビリティ目標を前倒しで達成

■ 星崎工場において、RBAのプラチナ認証を取得

- RBA (Responsible Business Alliance) は、加盟企業が持続可能なサプライチェーンの構築を通じ社会的責任を果たすことを目的とする世界的な団体
- 監査項目である労働、安全衛生、環境、倫理、サプライチェーン管理システムにおける適正な管理が認められ、**最高得点である200点満点を獲得し、プラチナ認証を取得**



星崎工場（愛知県名古屋市）



RBA プラチナ認定証

■ 中期戦略「CS B2024」で掲げるサステナビリティ目標を前倒しで達成

2024年度 目標		グループ製造拠点3拠点において、RBA ゴールド認証を取得	
これまでの 認証取得	時期	拠点	取得した認証
	2022年9月	ブラザーインダストリーズ（ベトナム）	ゴールド*
	2023年10月	ブラザーテクノロジー（深圳）	プラチナ
	2023年11月	ブラザーインダストリーズ（フィリピン）	プラチナ
	2024年5月（今回）	星崎工場	プラチナ

*2024年度はシルバー認証以上で更新見込み

brother
at your side

ビジネス領域

事業

分野（主な製品・サービス群）

産業用領域

マシナリー・FA
領域

ニッセイ

マシナリー

産業機器

工業用
ミシン

工業用
ミシン

ガーメント
プリンター



減速機

歯車



工作機械



工業用ミシン

産業用印刷
領域

ドミノ



ガーメントプリンター



コーディング・
マーキング機器



デジタル印刷機

民生用領域

プリンティング
領域

P&S
(プリン
ティング&
ソリューションズ)

ラベリング

業務用
ラベリング

汎用
ラベリング

通信・プリンティング



業務用ラベル
プリンター



モバイルプリンター



ラベルライター



プリンター



複合機

ホーム・
カルチャー
領域

P&H
(パーソナル&ホーム)

N&C
(ネットワーク&コンテンツ)



家庭用ミシン



カッティングマシン



通信カラオケ機器