

2024年度 第2四半期 決算説明会

2024年11月8日

ブラザー工業株式会社

執行役員財務担当 中島 聡

当資料に掲載されている情報のうち歴史的事実以外のものは、発表時点で入手可能な情報に基づく当社の経営陣の判断による将来の業績に関する見通しであり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、経済動向、為替レート、市場需要、税制や諸制度等に関するさまざまなリスクや不確定要素により大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

2024年度 第2四半期（7月-9月）実績

主にP&S事業の売上増や為替のプラス影響により、売上収益・事業セグメント利益は増収増益となるものの、為替差損などの影響により営業利益は減益となる

◆ 売上収益 2,125億円/+6.7%（前年同期比）

- ✓ 主に、P&S事業において本体・消耗品ともに販売が堅調に推移したことに加え、為替のプラス影響により増収

◆ 事業セグメント利益 202億円/+14.9%（前年同期比）

- ✓ 販管費・販促費が増加したものの、主にP&S事業における価格対応の効果に為替のプラス影響も加わり、増益となる

◆ 営業利益 167億円/▲5.4%（前年同期比）

- ✓ 為替差損などの影響により減益

2024年度 通期業績予想

主にマシナリー事業の産業機器における市況回復の遅れを受け、売上収益・各段階利益を下方修正

2024年度 第2四半期（7月-9月）業績

主にP&S事業の売上増や為替のプラス影響により、売上収益・事業セグメント利益は増収増益となるものの、為替差損などの影響により営業利益は減益となる

単位：億円

	23Q2	24Q2	増減 () は為替影響 除く増減	増減率 () は為替影響 除く増減率
売上収益	1,992	2,125	133 (102)	6.7% (5.1%)
事業セグメント利益	176	202	26 (9)	14.9% (5.2%)
事業セグメント利益率	8.8%	9.5%		
その他の収益・費用	1	▲ 34	▲ 36	
営業利益	177	167	▲ 10	▲ 5.4%
営業利益率	8.9%	7.9%		
税引前利益	183	179	▲ 4	▲ 2.3%
親会社の所有者に帰属する				
当期利益	127	116	▲ 10	▲ 8.1%
USD	145.44	150.26	4.82	
EUR	157.70	164.27	6.57	

2024年度第2四半期 事業セグメント別実績

単位：億円

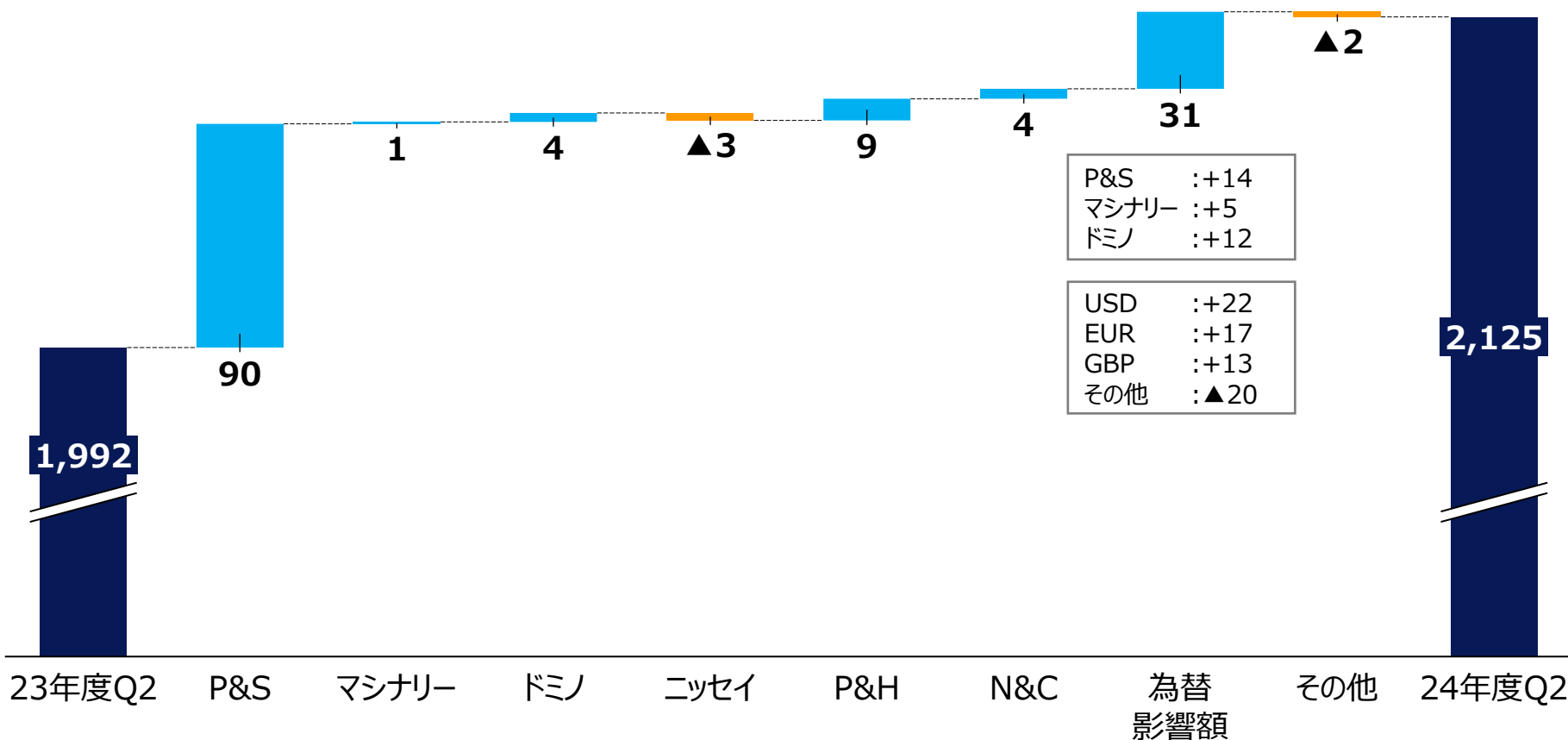
	売上収益				事業セグメント利益				営業利益		
	23Q2	24Q2	増減		23Q2	24Q2	増減		23Q2	24Q2	増減
P&S	1,216	1,320	104		143	171	29		140	164	24
マシナリー	204	209	5		9	5	▲4		9	1	▲8
ドミノ	283	298	16		17	16	0		18	10	▲8
ニッセイ	52	50	▲2		1	1	0		0	1	1
P&H	122	131	9		2	4	2		2	3	1
N&C	91	95	4		4	4	0		5	3	▲1
その他	24	22	▲2		0	0	1		3	▲16	▲18
合計	1,992	2,125	133		176	202	26		177	167	▲10

※「その他」にセグメント間取引消去額を含みます

2024年度第2四半期 売上収益の増減要因

主に、P&S事業において本体・消耗品ともに販売が堅調に推移したことに加え、
為替のプラス影響により、増収となる

単位：億円

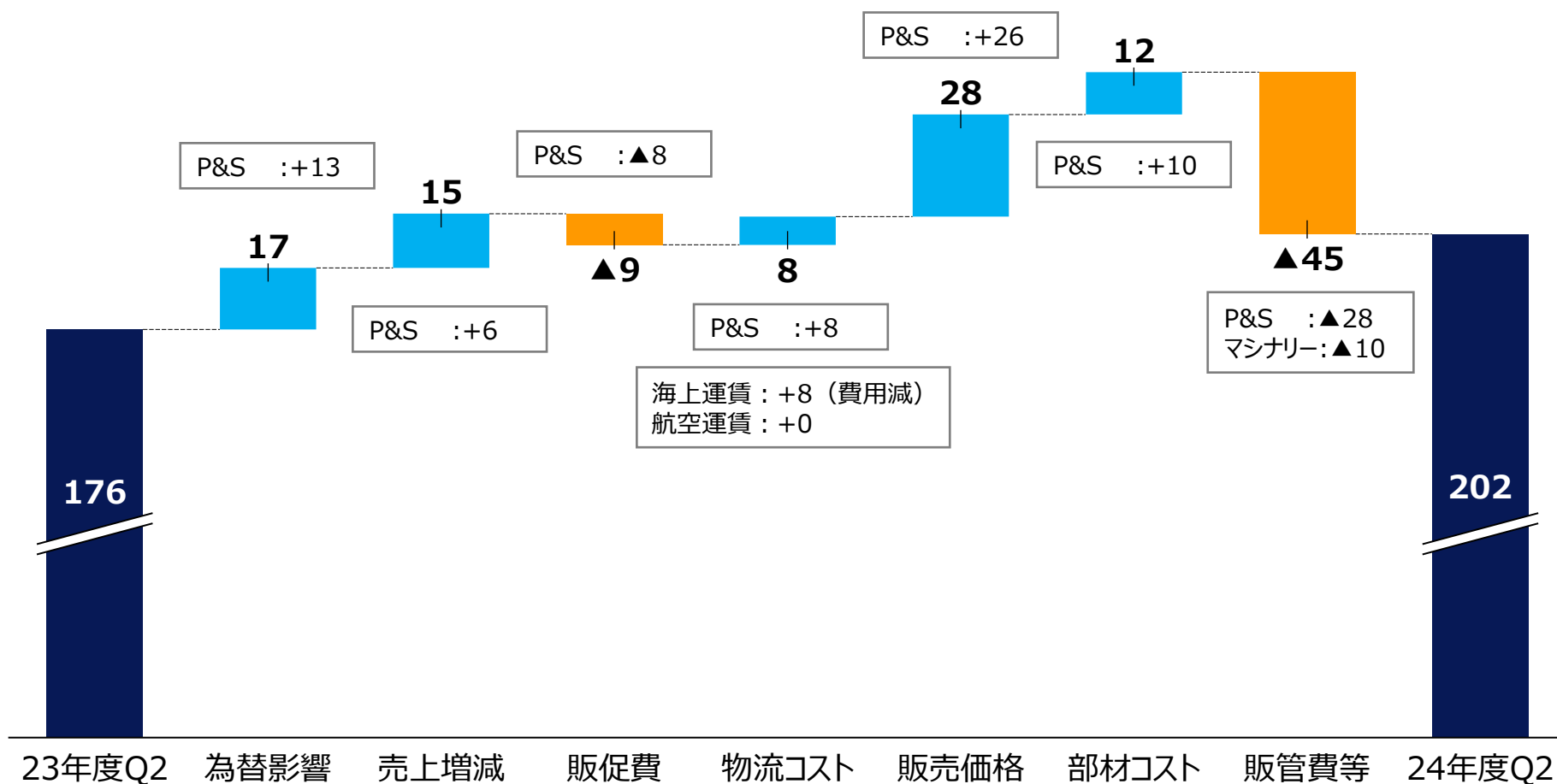


※増減額は為替影響を除いた実質ベース

2024年度第2四半期 事業セグメント利益の増減要因

販管費・販促費が増加したものの、主にP&S事業における価格対応の効果に
為替のプラス影響も加わり、増益となる

単位：億円



2024年度 上期（4-9月）累計業績

主に為替のプラス影響により、売上収益・事業セグメント利益は増収増益となる

単位：億円

	23年度 上期実績	24年度 上期実績	増減 () は為替影響 除く増減	増減率 () は為替影響 除く増減率
売上収益	3,996	4,272	276 (70)	6.9% (1.7%)
事業セグメント利益	407	430	23 (▲40)	5.6% (▲9.8%)
事業セグメント利益率	10.2%	10.1%		
その他の収益・費用	▲10	▲44	▲35	
営業利益	397	385	▲12	▲3.0%
営業利益率	9.9%	9.0%		
税引前利益	410	415	5	1.1%
親会社の所有者に帰属する 当期利益	289	281	▲8	▲2.6%
USD	141.31	152.30	10.99	
EUR	153.51	165.46	11.95	

2024年度上期 事業セグメント別実績

単位：億円

	売上収益		
	23年度 上期	24年度 上期	増減
P&S	2,488	2,663	175
マシナリー	392	419	27
ドミノ	539	592	53
ニッセイ	105	99	▲6
P&H	237	255	19
N&C	181	193	13
その他	55	50	▲5
合計	3,996	4,272	276

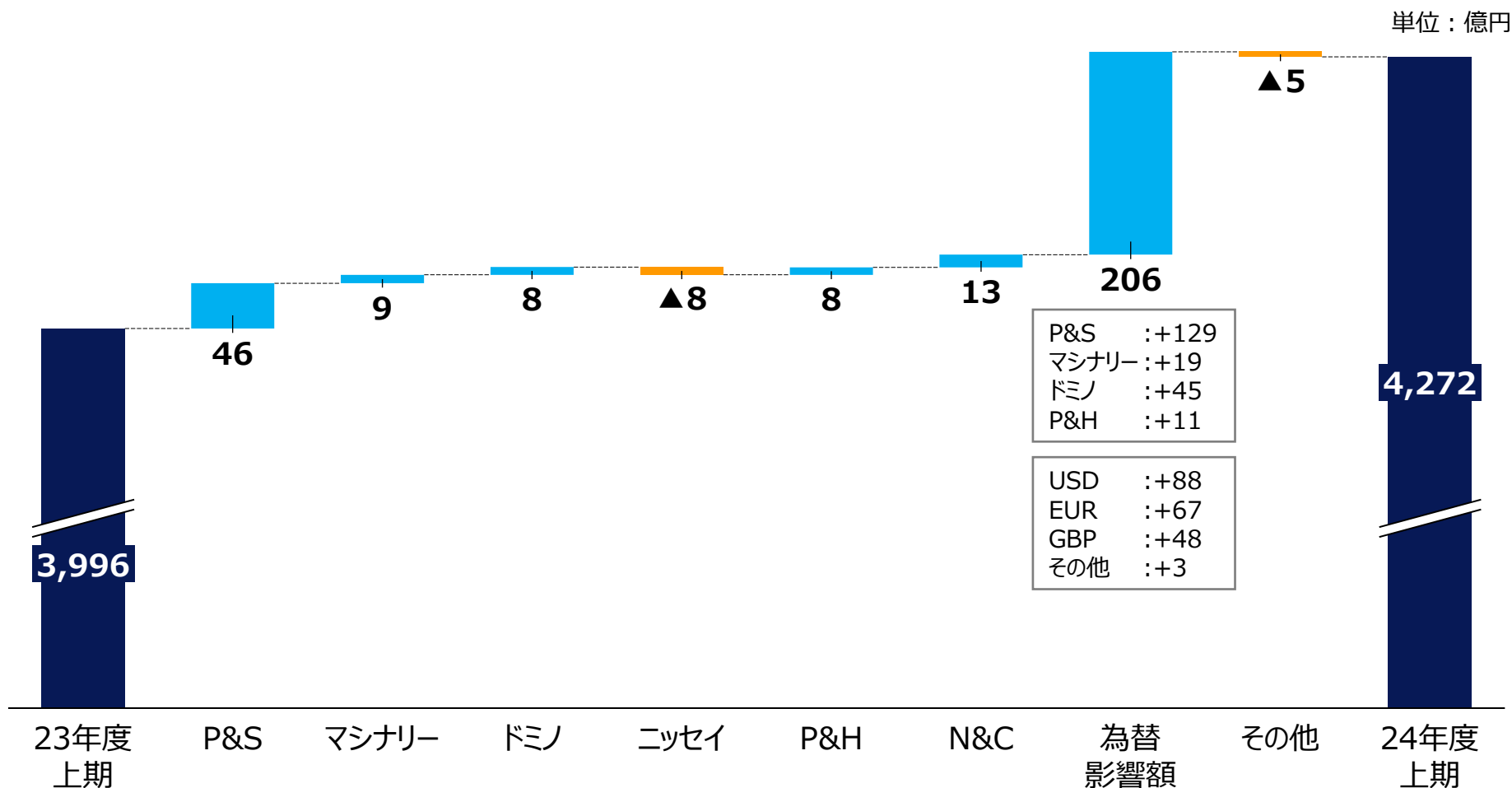
事業セグメント利益		
23年度 上期	24年度 上期	増減
336	350	15
19	13	▲6
38	34	▲4
6	2	▲4
▲4	18	22
10	10	0
3	4	0
407	430	23

営業利益		
23年度 上期	24年度 上期	増減
320	332	12
21	10	▲10
36	27	▲9
5	2	▲3
▲4	16	20
11	10	0
9	▲12	▲21
397	385	▲12

※「その他」にセグメント間取引消去額を含みます

2024年度上期 売上収益の増減要因

主に、P&S事業において消耗品が堅調に推移したことに加え、
為替のプラス影響もあり、増収となる

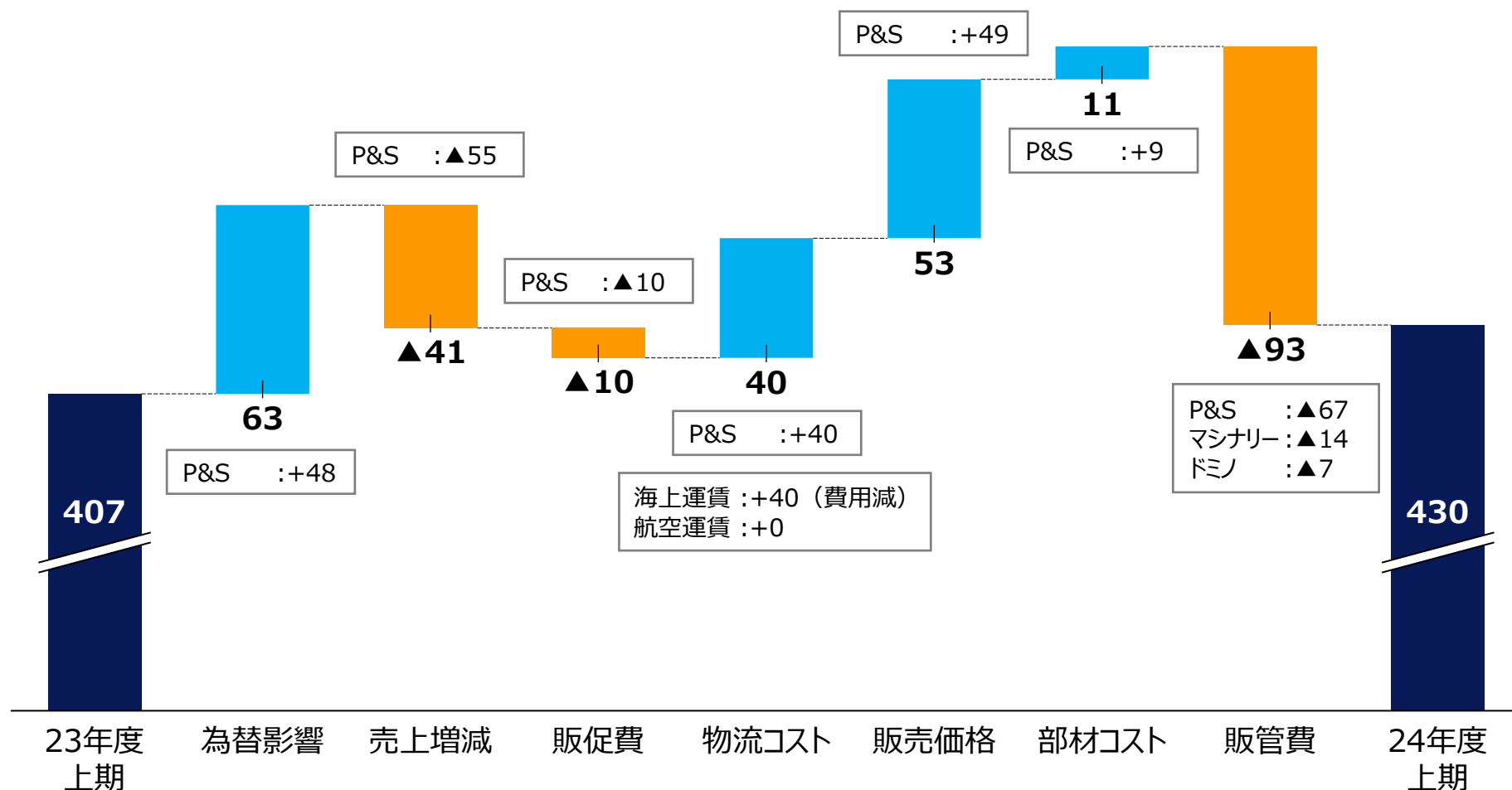


※増減額は為替影響を除いた実質ベース

2024年度上期 事業セグメント利益の増減要因

販管費の増加などの影響を受けたものの、P&S事業における消耗品の価格対応の効果や物流コストの減少に、為替のプラス影響も加わり、増益となる

単位：億円



2024年度 通期業績予想

主にマシナリー事業の産業機器における市況回復の遅れを受け、
売上収益・各段階利益を下方修正

単位：億円

	前回予想	今回予想	増減 () は為替影響 除く増減	増減率 () は為替影響 除く増減率	23年度 実績	増減 () は為替影響 除く増減	増減率 () は為替影響 除く増減率
売上収益	8,800	8,650	▲150 (▲302)	▲1.7% (▲3.4%)	8,229	421 (386)	5.1% (4.7%)
事業セグメント利益	880	800	▲80 (▲155)	▲9.1% (▲17.6%)	756	44 (▲7)	5.8% (▲0.9%)
事業セグメント利益率	10.0%	9.2%			9.2%		
その他の収益・費用	0	▲40	▲40		▲258	218	
営業利益	880	760	▲120	▲13.6%	498	262	52.6%
営業利益率	10.0%	8.8%			6.1%		
税引前利益	880	800	▲80	▲9.1%	525	275	52.3%
親会社の所有者に帰属する 当期利益	630	570	▲60	▲9.5%	316	254	80.1%
USD	145.00	146.83	1.83		144.40	2.43	
EUR	155.00	160.97	5.97		156.80	4.17	

●予想部分の為替レート：1 USD = 140円、1 EUR = 155円

2024年度通期 事業セグメント別予想

単位：億円

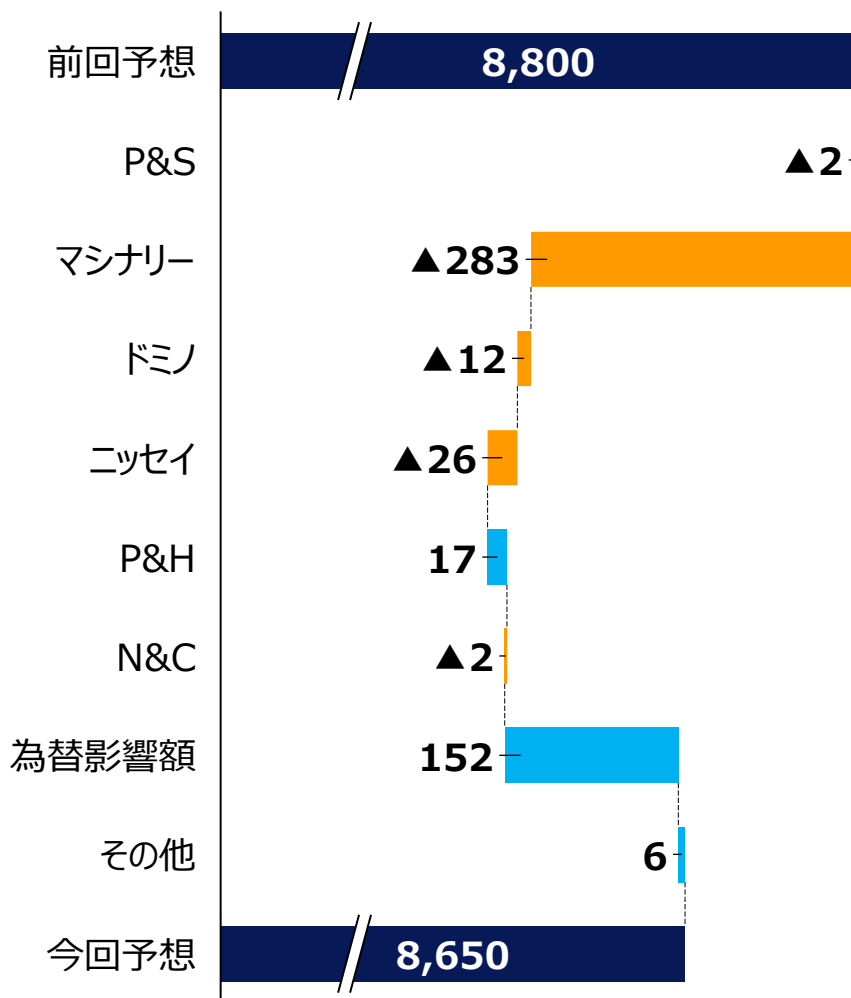
売上収益				事業セグメント利益				営業利益			
	前回予想	今回予想	増減	前回予想	今回予想	増減		前回予想	今回予想	増減	
P&S	5,228	5,326	98	604	630	26		604	613	9	
マシナリー	1,171	900	▲271	127	34	▲93		127	32	▲95	
ドミノ	1,137	1,160	23	45	47	2		45	41	▲4	
ニッセイ	234	209	▲25	13	6	▲8		13	6	▲8	
P&H	538	560	22	54	56	2		54	56	2	
N&C	390	388	▲2	24	20	▲4		24	21	▲3	
その他	102	108	6	13	6	▲6		13	▲8	▲21	
合計	8,800	8,650	▲150	880	800	▲80		880	760	▲120	

※「その他」にセグメント間取引消去額を含みます

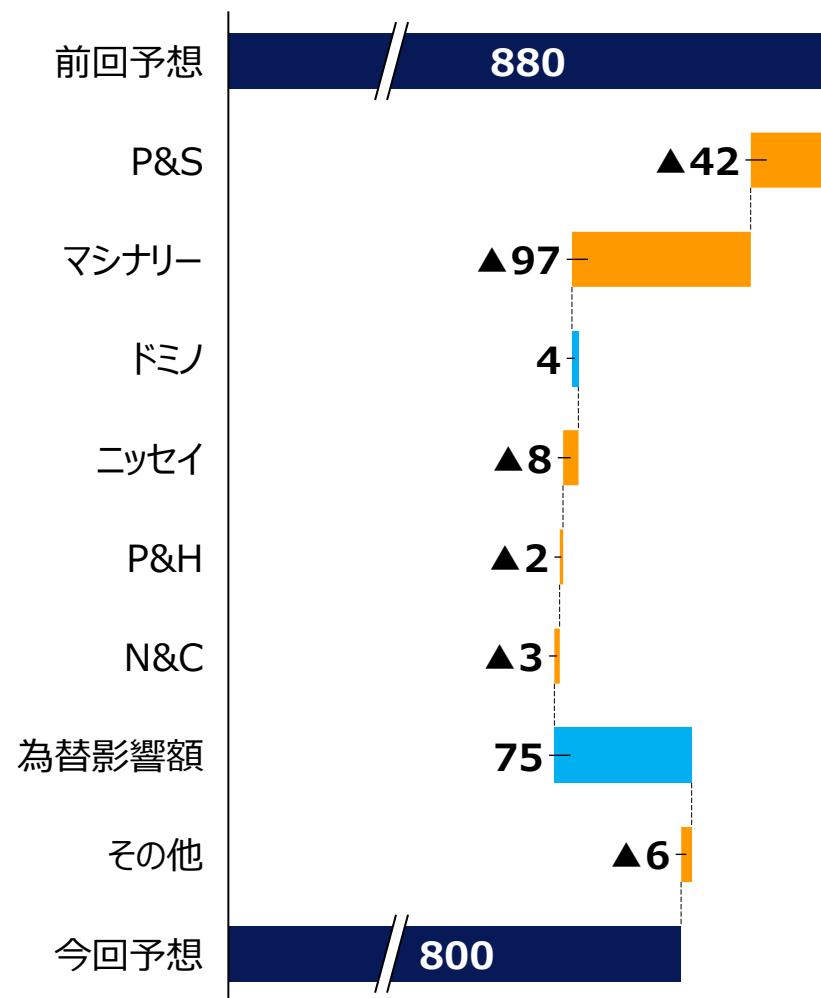
2024年度通期 売上収益/事業セグメント利益の増減

単位：億円

売上収益の増減



事業セグメント利益の増減



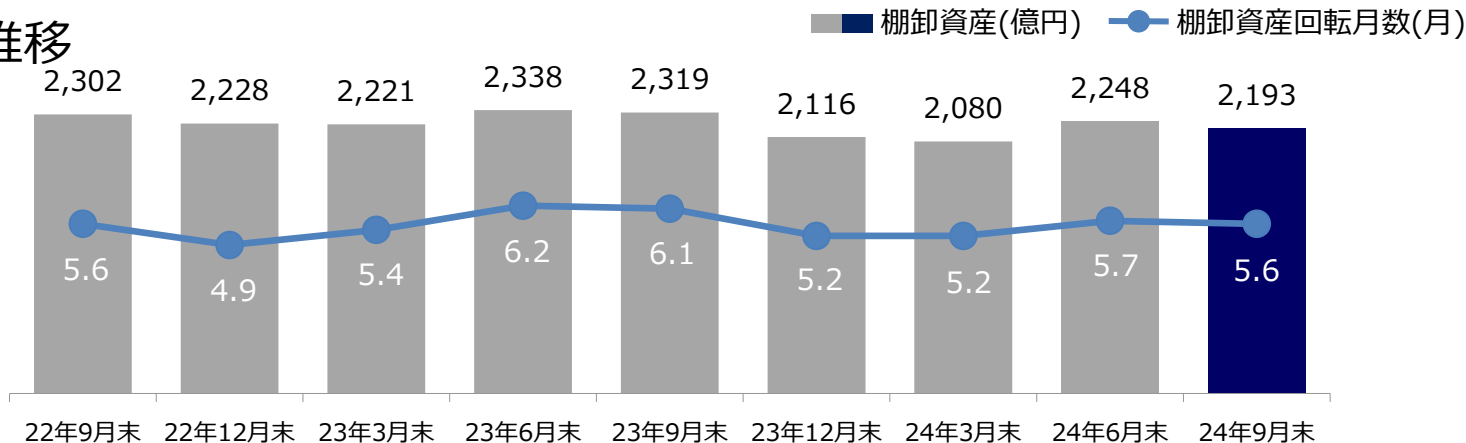
※増減額は為替影響を除いた実質ベース

単位：億円

	24年3月末	24年9月末	増減
流動資産	5,419	5,454	35
現預金	1,661	1,666	5
棚卸資産	2,080	2,193	113
非流動資産	3,542	3,485	▲57
負債合計	2,280	2,255	▲25
有利子負債	6	6	0
株主資本	6,680	6,684	3
総資産	8,961	8,939	▲22

	24年3月末	24年9月末	増減
ネット・キャッシュ	1,655	1,660	5
株主資本比率	74.5%	74.8%	0.2
ROE	5.0%	-	-

棚卸資産推移



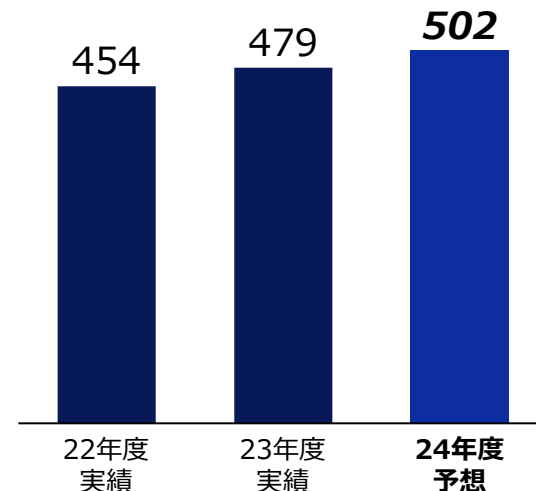
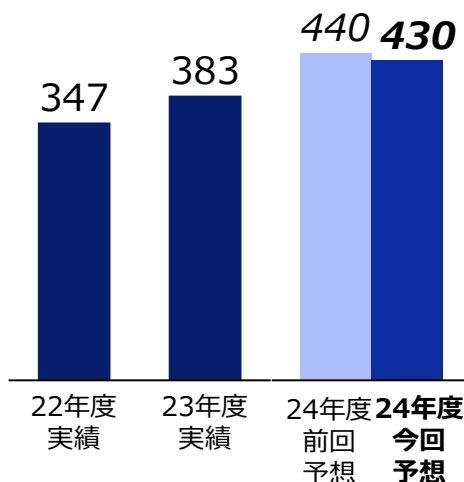
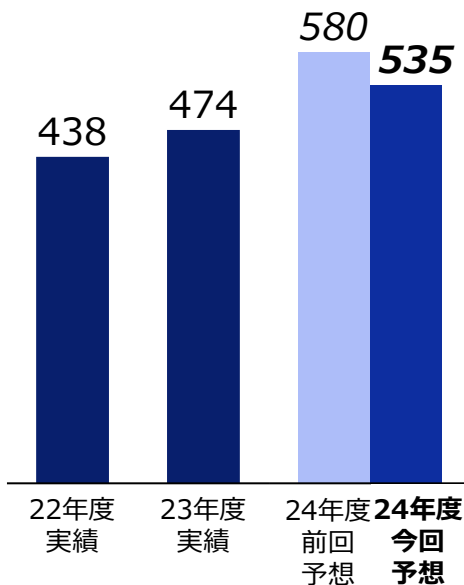
※棚卸資産回転月数＝棚卸資産÷（1ヶ月平均売上原価）

単位：億円

設備投資

減価償却費

研究開発費



設備投資内訳

	22年度 実績	23年度 実績	24年度 前回予想	24年度 今回予想
産業用領域	82	100	118	104
民生用領域他	356	375	462	431
計	438	474	580	535

研究開発費内訳

	22年度 実績	23年度 実績	24年度 予想
産業用領域	123	134	147
民生用領域他	331	346	355
計	454	479	502

*産業用領域は、マシナリー事業、ドミノ事業、ニッセイ事業の内訳を合算したものです。

株主還元

2024年度の間配当は、1株当たり50円とする。
年間の配当予想は変更なし

【基本方針】 安定的かつ継続的な株主還元の実施

- 1株あたり年間**68円**の配当を下限
- 業績の状況等に応じて配当水準の引き上げを含めた追加的な株主還元を検討、
加えて、自己株式の取得については機動的に実施

	中間配当	期末配当	年間配当
2022年度	34円	34円	68円
2023年度	34円	50円	84円
2024年度	50円	50円（予定）	100円（予定）

セグメント業績概要

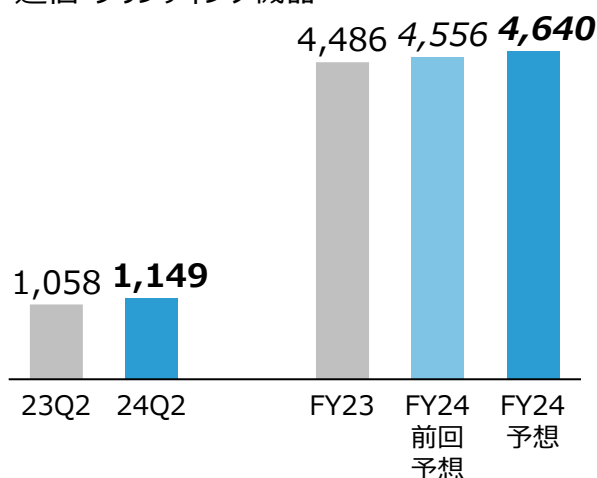
単位：億円

	23Q2	24Q2	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	1,216	1,320	8.5%	7.4%
通信・プリンティング機器	1,058	1,149	8.6%	7.6%
米州	450	462	2.6%	6.0%
欧州	310	345	11.3%	6.7%
アジア他	207	238	14.8%	10.4%
日本（OEMを含む）	90	104	15.4%	12.6%
ラベリング	158	171	8.0%	5.9%
米州	75	83	10.5%	10.5%
欧州	47	50	5.5%	1.1%
アジア他	25	27	7.4%	3.2%
日本	11	11	3.2%	-
事業セグメント利益	143	171	20.0%	-
営業利益	140	164	17.0%	-

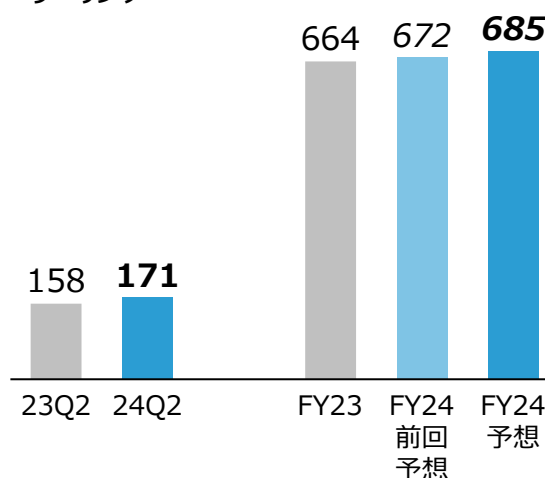
	FY23	FY24 前回予想	FY24	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	5,149	5,228	5,326	3.4%	3.3%
通信・プリンティング機器	4,486	4,556	4,640	3.5%	3.4%
米州	1,742	1,778	1,780	2.2%	5.6%
欧州	1,449	1,434	1,494	3.1%	0.8%
アジア他	866	892	925	6.8%	3.9%
日本（OEMを含む）	429	452	442	3.1%	1.8%
ラベリング	664	672	685	3.2%	2.6%
米州	304	303	309	1.8%	3.2%
欧州	208	211	218	4.8%	2.4%
アジア他	104	106	108	2.9%	0.1%
日本	48	52	51	6.3%	-
事業セグメント利益	625	604	630	0.8%	-
営業利益	610	604	613	0.4%	-

<売上収益>

通信・プリンティング機器

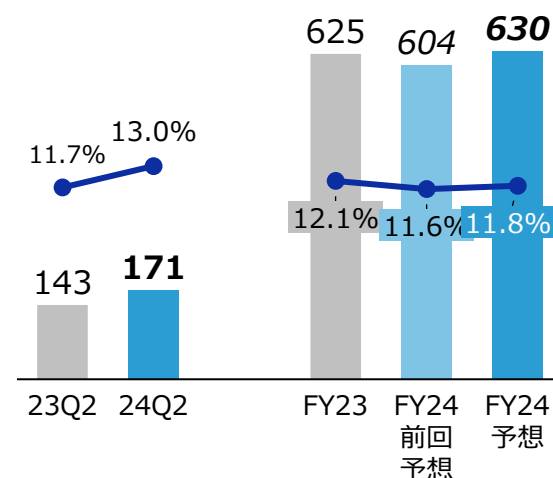


ラベリング



<事業セグメント利益>

● 利益率



プリンティング&ソリューションズ事業 主要製品別売上伸び率・構成比

	22Q1	22Q2	22Q3	22Q4	23Q1	23Q2	23Q3	23Q4	24Q1	24Q2	24Q3	24Q4	22通期	23通期
レーザー (LBP)														
売上伸び率 (円ベース/前年比)														
本体	41%	45%	42%	36%	4%	-17%	-13%	-1%	-5%	2%	-	-	41%	-8%
消耗品	18%	-8%	0%	4%	3%	15%	11%	18%	11%	14%	-	-	3%	11%
売上伸び率 (現地通貨ベース/前年比)														
本体	25%	23%	21%	23%	-1%	-21%	-16%	-9%	-12%	2%	-	-	23%	-13%
消耗品	7%	-20%	-13%	-6%	-3%	7%	5%	7%	0%	12%	-	-	-8%	4%
インクジェット (IJP)														
売上伸び率 (円ベース/前年比)														
本体	18%	32%	46%	39%	5%	3%	-5%	-1%	18%	12%	-	-	33%	0%
消耗品	19%	-2%	8%	13%	15%	16%	0%	5%	-1%	6%	-	-	9%	8%
売上伸び率 (現地通貨ベース/前年比)														
本体	8%	16%	30%	27%	2%	-2%	-8%	-7%	10%	14%	-	-	20%	-4%
消耗品	11%	-12%	-2%	4%	9%	9%	-4%	-3%	-9%	4%	-	-	0%	2%
消耗品比率	53%	47%	49%	53%	54%	53%	54%	56%	55%	55%	-	-	51%	54%
販売台数伸び率 (前年比)														
レーザー (LBP)	14%	9%	3%	8%	-1%	-21%	-8%	-6%	-13%	-2%	-	-	8%	-9%
インクジェット (IJP)	8%	16%	42%	43%	4%	0%	-3%	-8%	13%	14%	-	-	26%	-2%

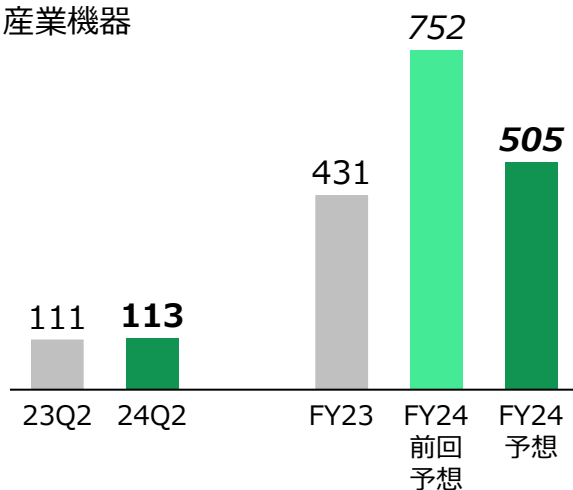
単位：億円

	23Q2	24Q2	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	204	209	2.6%	0.4%
産業機器	111	113	2.5%	1.0%
米州	9	10	17.6%	-
欧州	7	4	-40.4%	-
アジア他	55	70	28.1%	-
日本	39	28	-28.6%	-
工業用マシン	93	96	2.8%	-0.3%
米州	36	27	-22.8%	-23.5%
欧州	19	17	-12.4%	-15.9%
アジア他	33	47	40.9%	34.9%
日本	6	5	-10.5%	-
事業セグメント利益	9	5	-47.5%	-
営業利益	9	1	-85.6%	-

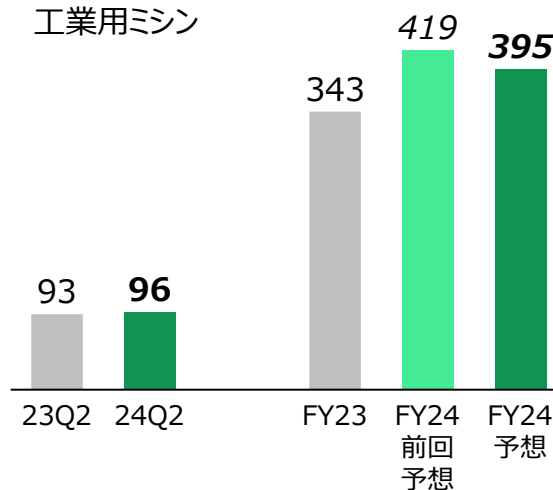
	FY23	FY24 前回予想	FY24	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	774	1,171	900	16.3%	15.1%
産業機器	431	752	505	17.2%	16.5%
米州	36	53	38	5.6%	-
欧州	32	47	25	-19.4%	-
アジア他	244	485	329	35.0%	-
日本	119	167	112	-6.0%	-
工業用マシン	343	419	395	15.1%	13.2%
米州	114	137	120	5.0%	5.2%
欧州	74	97	75	2.0%	-0.3%
アジア他	134	166	182	35.2%	31.5%
日本	20	19	18	-13.1%	-
事業セグメント利益	22	127	34	53.9%	-
営業利益	23	127	32	38.8%	-

<売上収益>

産業機器

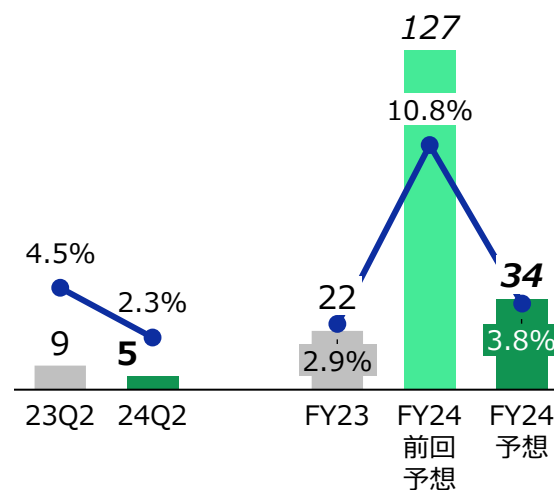


工業用マシン



<事業セグメント利益>

● 利益率



※産業機器のアジア他・日本における、24Q2の売上収益・増減率、およびFY24売上収益予想・対前年増減率を修正いたしました

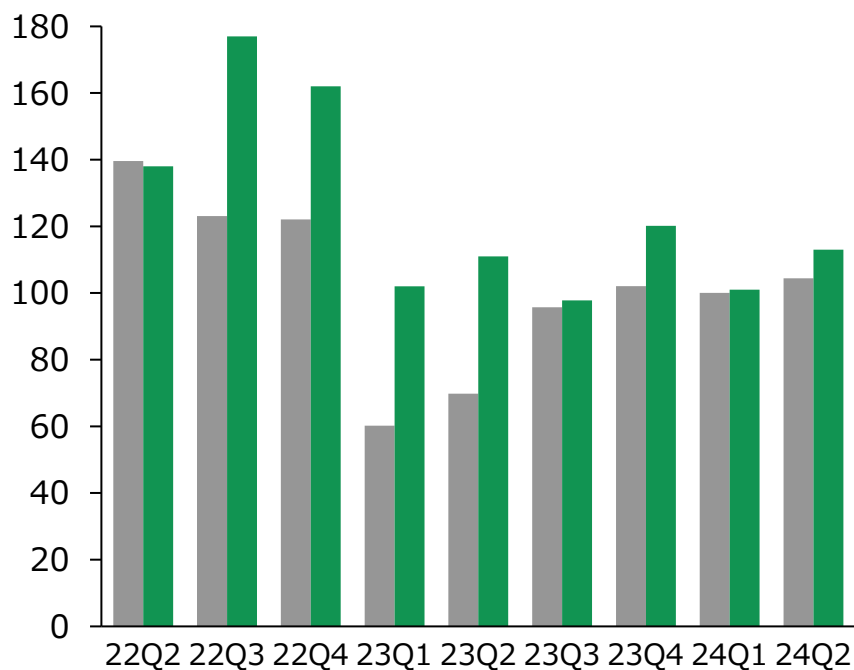
マシナリー事業（産業機器） 受注額の推移

brother
at your side

単位：億円

受注額・売上収益の推移

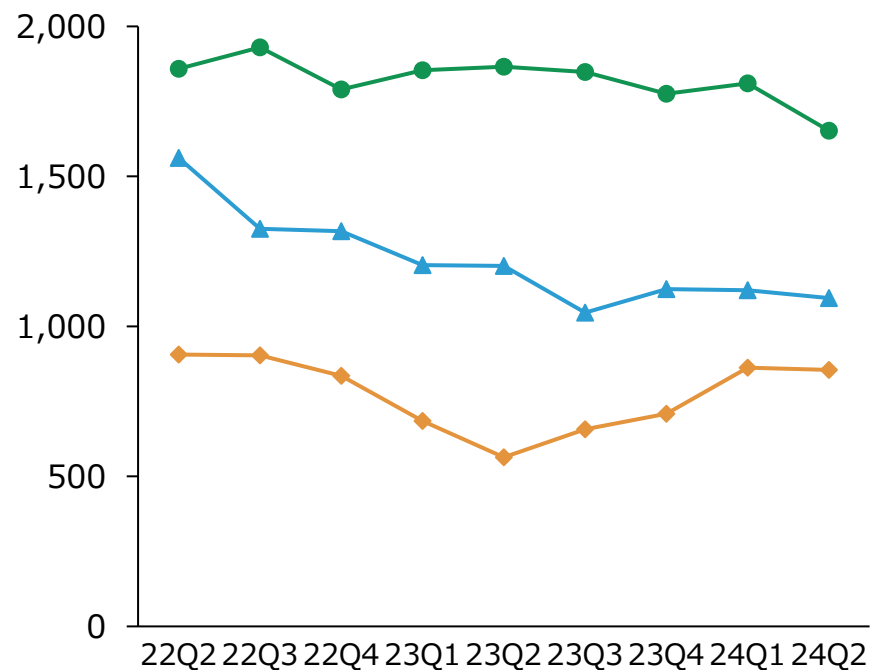
■ 受注額 ■ 売上収益



※国内・海外の製品本体の受注額合計
海外受注額は各四半期の為替レートにて円換算

(参考) 日工会受注統計

▲ 内需 ● 中国を除く外需 ◆ 中国



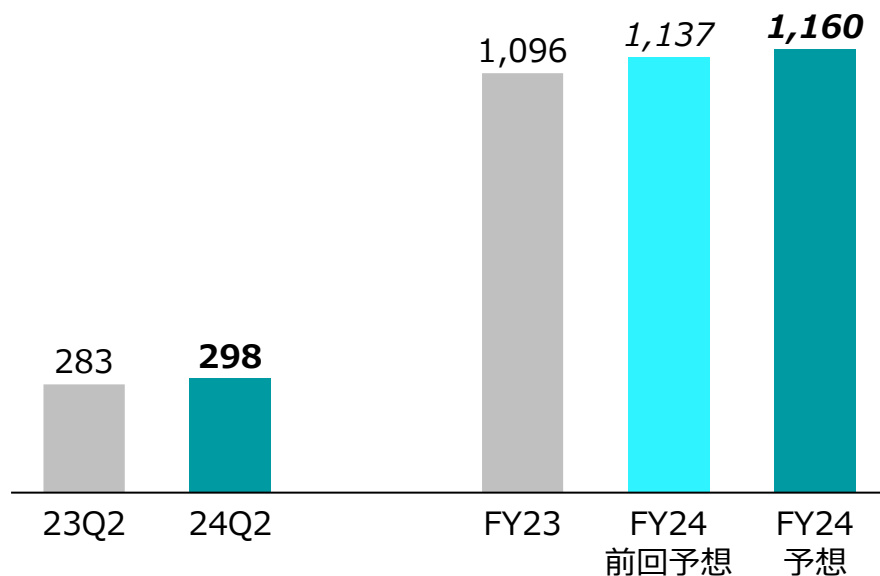
※出所：（一社）日本工作機械工業会 工作機械主要統計より

単位：億円

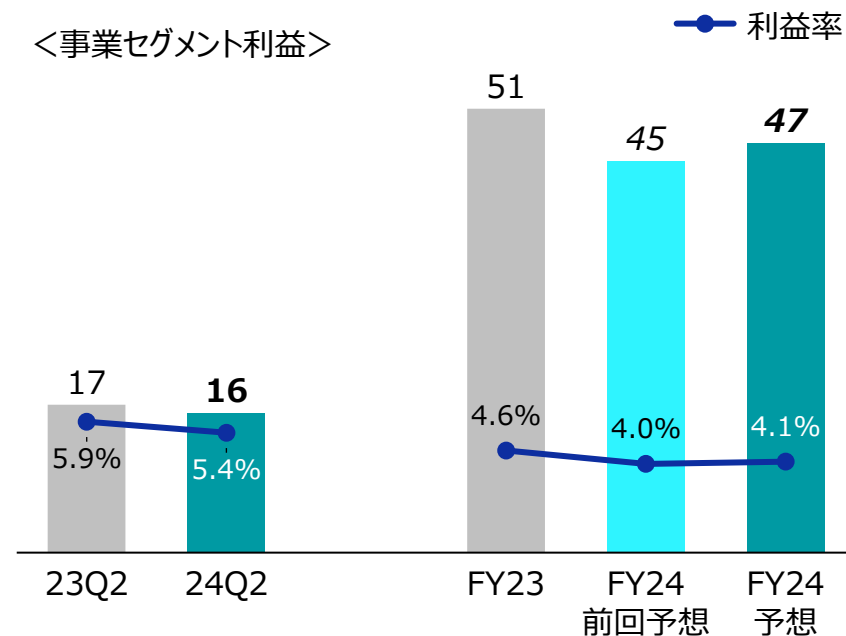
	23Q2	24Q2	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	283	298	5.5%	1.3%
米州	70	77	9.2%	10.2%
欧州	122	131	7.4%	-3.6%
アジア他	81	80	-0.7%	0.3%
日本	10	10	7.1%	-
事業セグメント利益	17	16	-2.7%	-
営業利益	18	10	-43.2%	-

	FY23	FY24 前回予想	FY24	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	1,096	1,137	1,160	5.8%	3.8%
米州	281	298	298	6.0%	6.8%
欧州	469	464	506	8.0%	0.8%
アジア他	310	336	314	1.2%	4.6%
日本	36	40	41	14.9%	-
事業セグメント利益	51	45	47	-7.3%	-
営業利益	-241	45	41	-	-

<売上収益>



<事業セグメント利益>

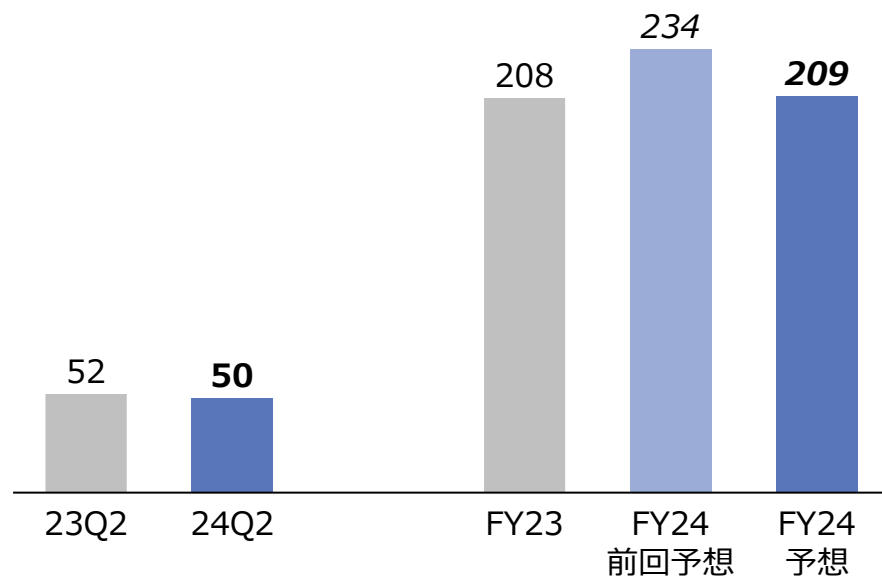


単位：億円

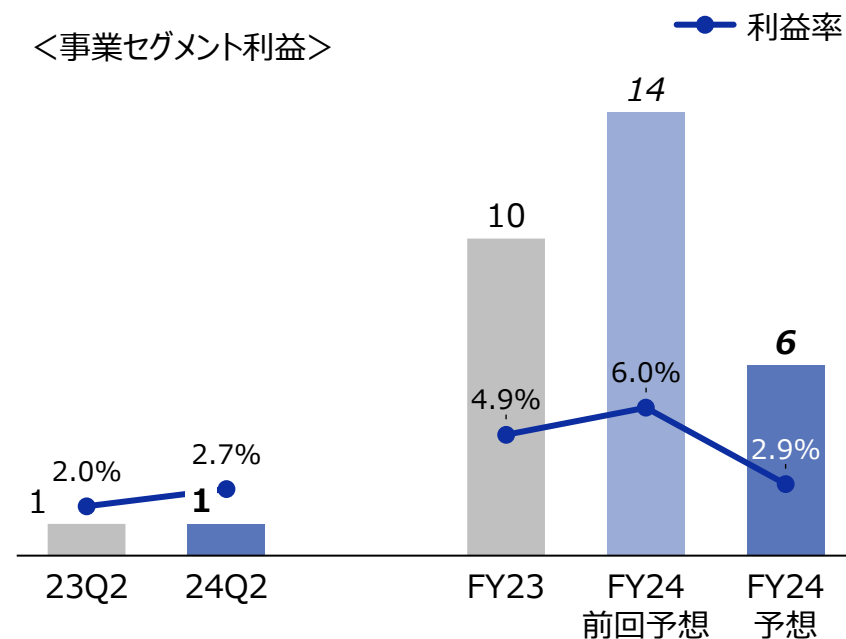
	23Q2	24Q2	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	52	50	-4.8%	-5.7%
米州	8	8	-5.4%	-8.6%
欧州	-	-	-	-
アジア他	8	8	-3.8%	-6.3%
日本	36	34	-4.9%	-
事業セグメント利益	1	1	27.7%	-
営業利益	0	1	129.3%	-

	FY23	FY24 前回予想	FY24	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	208	234	209	0.3%	-0.3%
米州	33	37	30	-8.7%	-9.9%
欧州	-	-	-	-	-
アジア他	35	38	34	-2.0%	-3.3%
日本	141	160	144	2.7%	-
事業セグメント利益	10	14	6	-41.2%	-
営業利益	10	14	6	-39.5%	-

<売上収益>



<事業セグメント利益>



パーソナル&ホーム事業

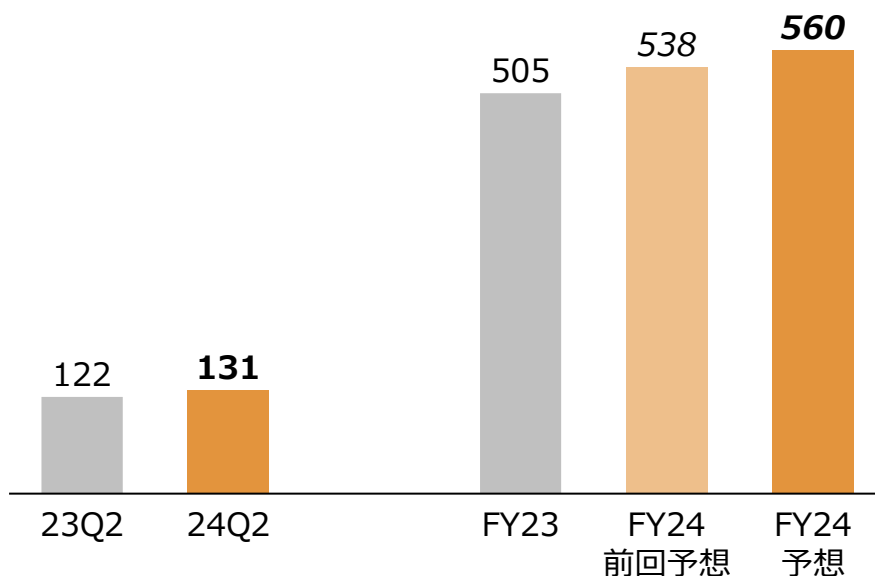
売上収益・事業セグメント利益・営業利益

単位：億円

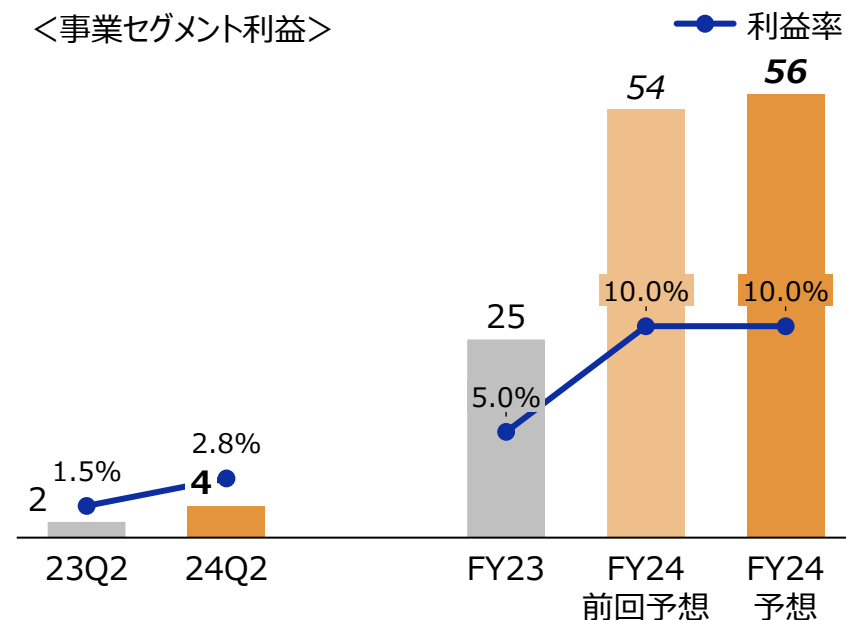
	23Q2	24Q2	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	122	131	7.2%	7.2%
米州	77	84	8.8%	10.8%
欧州	27	28	3.1%	-0.9%
アジア他	12	12	-0.4%	-4.3%
日本	6	7	21.7%	-
事業セグメント利益	2	4	98.7%	-
営業利益	2	3	54.0%	-

	FY23	FY24 前回予想	FY24	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	505	538	560	10.9%	11.7%
米州	300	329	339	13.2%	16.0%
欧州	126	126	135	6.9%	4.6%
アジア他	51	54	56	10.2%	7.2%
日本	28	29	30	6.7%	-
事業セグメント利益	25	54	56	122.6%	-
営業利益	25	54	56	125.9%	-

<売上収益>



<事業セグメント利益>



ネットワーク&コンテンツ事業

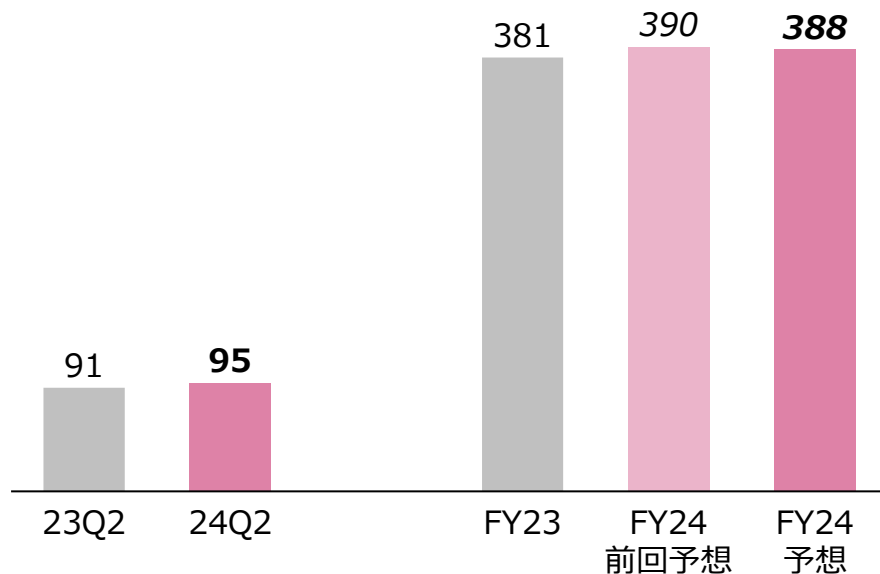
売上収益・事業セグメント利益・営業利益

単位：億円

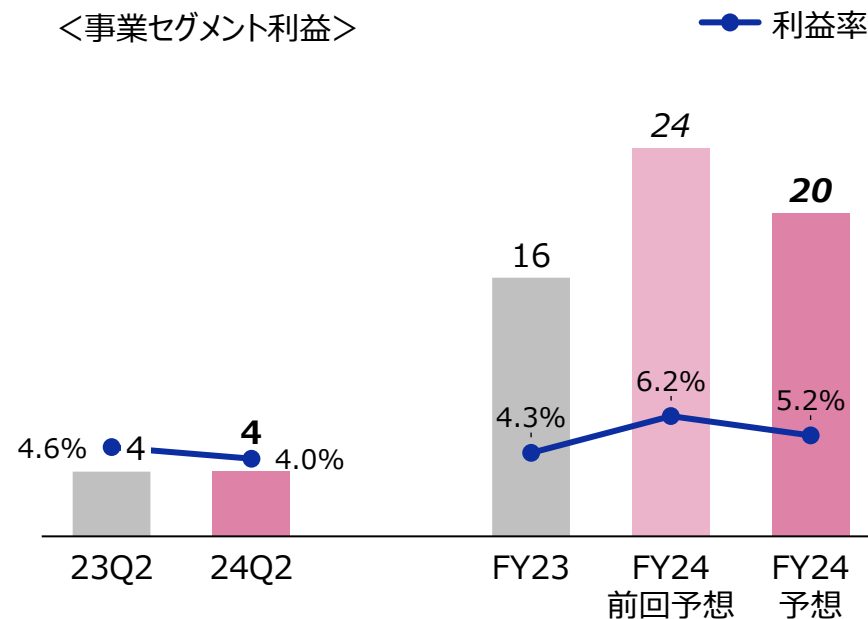
	23Q2	24Q2	増減率
売上収益	91	95	4.2%
事業セグメント利益	4	4	-8.7%
営業利益	5	3	-27.5%

	FY23	FY24 前回予想	FY24	対前年 増減率
売上収益	381	390	388	1.8%
事業セグメント利益	16	24	20	23.2%
営業利益	17	24	21	26.5%

<売上収益>



<事業セグメント利益>



トピックス

インドに工作機械の新工場が完成

インド南部のベンガルール近郊に工作機械の新工場が完成し、12月から稼働予定。
日本（刈谷）と中国（西安）に続く3カ所目の工作機械の生産拠点



完成したインドの新工場

- ✓ インド国内のお客様に向けて、より短納期で製品をお届けできる体制を構築
- ✓ 屋上に太陽光パネルを設置
年間約600トンのCO₂排出削減を予定



工作機械の生産拠点

西安工場 ●

刈谷工場 ●

インド新工場（インド・ベンガルール近郊）

社名：ブラザーマシナリー（インド）

生産品：工作機械

仕向先：インド

完成：2024年9月

稼働開始予定：2024年12月

ブラザーインダストリーズ（U.K.）において、トナーカートリッジの再生に続き、インクカートリッジの再生を開始し、資源循環の取り組みを加速



ブラザーインダストリーズ(U.K.)



インクカートリッジの再生工程における自動化ライン

- ✓ 使用済みインクカートリッジの回収から再出荷まで行う再生の取り組みを開始。持続可能な社会の実現に向けて廃棄物のさらなる削減を目指す
- ✓ 20年にわたるトナーカートリッジの再生経験を活かし、インクカートリッジの再生に必要な分類、清掃、検査などのプロセスを効率化、自動化

brother
at your side

ビジネス領域

事業

分野（主な製品・サービス群）

産業用領域

マシナリー・FA
領域

ニッセイ

マシナリー

産業機器

工業用
ミシン

工業用
ミシン

ガーメント
プリンター



減速機

歯車



工作機械



工業用ミシン

産業用印刷
領域

ドミノ



ガーメントプリンター



コーディング・
マーキング機器



デジタル印刷機

民生用領域

プリンティング
領域

P&S
(プリン
ティング&
ソリューションズ)

ラベリング

業務用
ラベリング

汎用
ラベリング

通信・プリンティング



業務用ラベル
プリンター



モバイルプリンター



ラベルライター



プリンター



複合機

ホーム・
カルチャー
領域

P&H
(パーソナル&ホーム)

N&C
(ネットワーク&コンテンツ)



家庭用ミシン



カッティングマシン



通信カラオケ機器