2025年度　第1四半期
決算説明会

2025年8月6日

ブラザー工業株式会社

執行役員財務担当　中島　聡

当資料に掲載されている情報のうち歴史的事実以外のものは、発表時点で入手可能な情報に基づく当社の経営陣の判断による将来の業績に関する見通しであり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、経済動向、為替レート、市場需要、税制や諸制度等に関するさまざまなリスクや不確実要素により大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

業績ハイライト

2025年度　第1四半期（4月-6月）実績

売上・利益ともに為替のマイナス影響を受けたことに加え、販管費・販促費の増加もあり、減収減益となる

売上収益　2,131億円/▲0.8%（前年同期比）

- P&S事業において本体・消耗品ともに販売が増加したことに加え、マシナリー・P&H事業の売上が堅調に推移し、現地通貨ベースでは増収となる
- 為替が円高に推移したことによるマイナス影響により、減収となる

事業セグメント利益　189億円/▲17.3 %（前年同期比）

- P&S事業における価格対応の効果に加え、主にマシナリー事業における増収効果があったものの、販管費・販促費の増加に、為替のマイナス影響も加わり、減益となる

2025年度　通期業績予想

- 為替前提、セグメント内訳も含め、前回予想（2025年5月9日）から変更なし
- 米国追加関税に係る前提および影響額は変わるものの、対応策ですべて吸収する見通し

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度　第1四半期（4月-6月）業績

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度第1四半期　連結業績概要

現地通貨ベースでは増収となるものの、為替のマイナス影響を受け、減収となる。
事業セグメント利益以下の各段階利益は、為替のマイナス影響や販管費・販促費の増加により、減益となる

（億円）

	24Q1	**25Q1**	増減 （）は為替影響除く	増減率 （）は為替影響除く
売上収益	2,147	**2,131**	▲16 (103)	▲0.8% (4.8%)
事業セグメント利益	228	**189**	▲39 (▲21)	▲17.3% (▲9.1%)
事業セグメント利益率	10.6%	**8.9%**		
その他の収益・費用	▲10	**▲ 29**	▲19	-
営業利益	218	**160**	▲58	▲26.8%
営業利益率	10.2%	**7.5%**		
税引前利益	235	**170**	▲66	▲27.9%
親会社の所有者に帰属する**当期利益**	165	**117**	▲48	▲29.0%
USD	156.53	**145.19**	▲11.34	-
EUR	168.37	**164.37**	▲4.00	-

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度第1四半期　事業セグメント別実績

（億円）

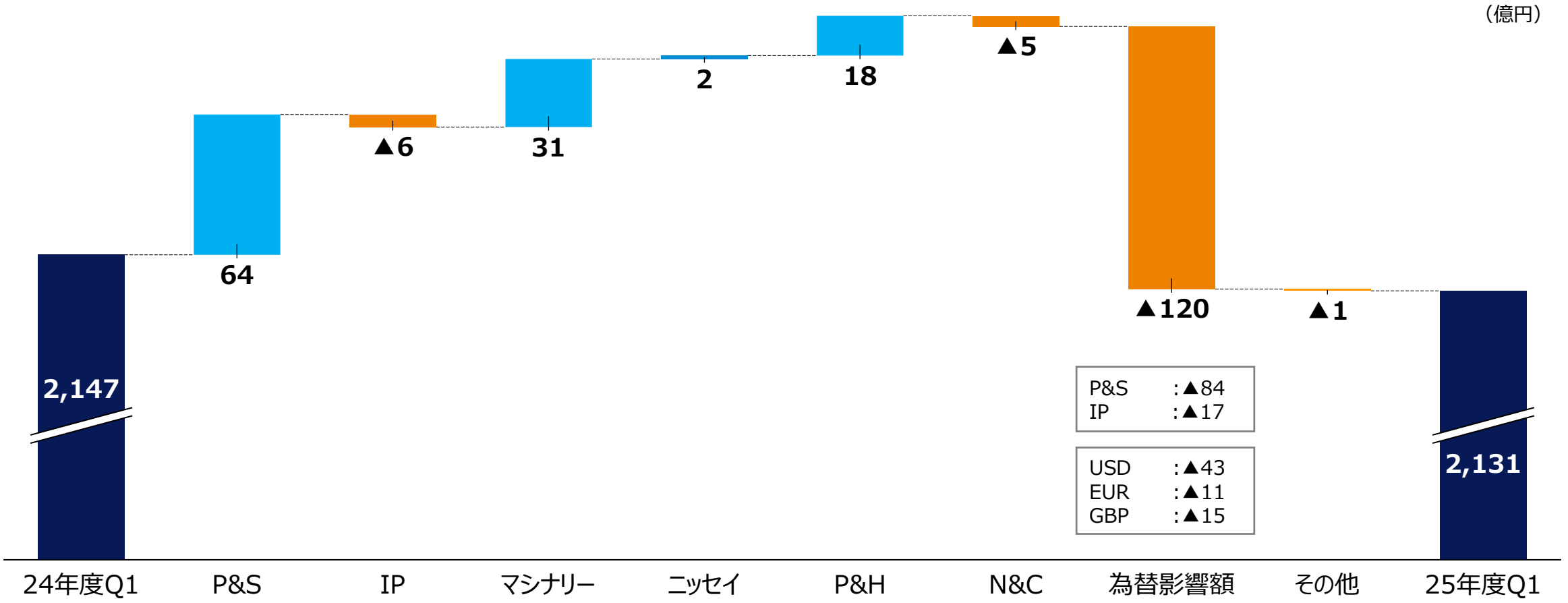
	売上収益			事業セグメント利益			営業利益		
	24Q1	**25Q1**	増減	24Q1	**25Q1**	増減	24Q1	**25Q1**	増減
P&S（プリンティング＆ソリューションズ）	1,343	1,323	▲20	179	152	▲27	168	128	▲41
IP（インダストリアル・プリンティング）	345	323	▲22	22	9	▲13	22	6	▲16
マシナリー	158	181	23	3	13	10	4	14	10
ニッセイ	50	50	0	1	2	1	1	2	1
P&H（パーソナル＆ホーム）	125	133	9	14	9	▲5	13	6	▲7
N&C（ネットワーク＆コンテンツ）	98	93	▲5	6	2	▲4	7	2	▲5
その他	28	27	▲1	3	1	▲2	4	1	▲2
合計	**2,147**	**2,131**	**▲16**	**228**	**189**	**▲39**	**218**	**160**	**▲58**

※「その他」にセグメント間取引消去額を含みます

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度第1四半期　売上収益の増減要因

P&S事業において本体・消耗品ともに販売が増加したことに加え、
マシナリー・P&H事業の売上が堅調に推移したものの、為替のマイナス影響により、減収となる



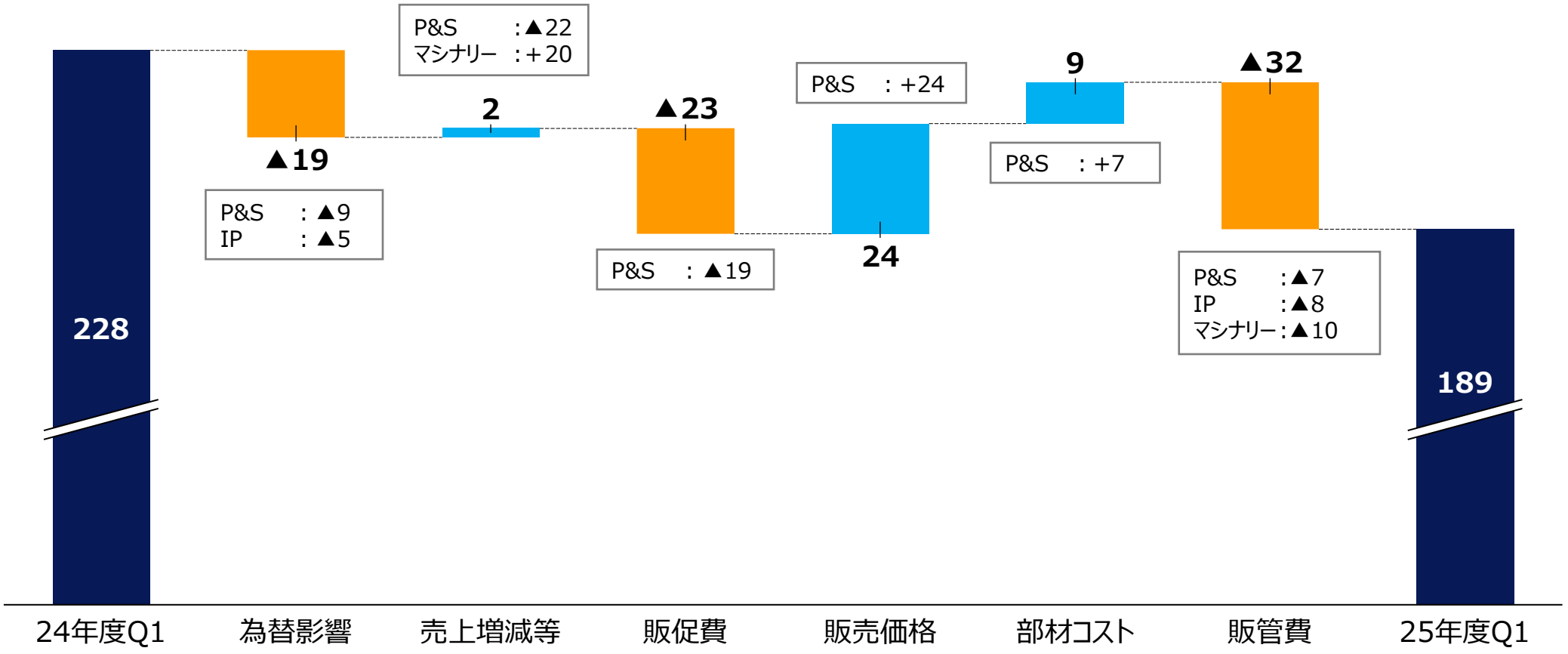
※増減額は為替影響を除いた実質ベース

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度第1四半期　事業セグメント利益の増減要因

P&S事業における価格対応の効果に加え、主にマシナリー事業における増収効果があったものの、販管費・販促費の増加に、為替のマイナス影響も加わり、減益となる

（億円）



© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度　通期業績予想

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度通期　業績予想の前提

予想期間の為替レートは据え置くが、米国関税政策に係る前提を以下の通り変更し、通期業績予想に織り込む。追加関税負担の約160億円＊は対応策で吸収する見通し

為替前提

1USD＝140円、1EUR＝160円（前回予想から変更なし）

米国関税政策に係る前提

■追加関税の前提　（8月1日時点に公表された税率を織り込む）

主な国・地域	4月	5月	6月	7月	8月～年度末
中国	145% →	30% →	→	→	→
ベトナム	10% →	→	→	→	20% →
フィリピン	10% →	→	→	→	19% →
日本	10% →	→	→	→	15% →

（各事業の主な生産地はP28を参照）

■影響と対応策

✗　上記前提にもとづく追加関税負担（約160億円＊の利益押し下げ要因）　＊2025年8月6日時点の予想

✓　米国市場での販売価格の値上げ、経費・販促費のコントロール、コストダウン、生産調整

✗　米国市場での値上げにともなう販売数量減少

✗　設備投資需要の減退が見込まれるマシナリー事業などにおける市況悪化リスク

※引き続き状況を注視し影響を精査の上、必要に応じて通期業績予想のアップデートを行う

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度通期　連結業績予想

為替前提を含め、前回予想から変更なし。米国追加関税に係る前提および影響額は変わるものの、対応策で吸収し、売上・利益ともに前年並みの水準を確保する

（億円）

	24年度 実績	**25年度 予想**	増減 （）は為替影響除く	増減率 （）は為替影響除く
売上収益	8,766	**8,750**	▲15 (423)	▲0.2% (4.8%)
事業セグメント利益	777	**750**	▲27 (3)	▲3.5% (0.4%)
事業セグメント利益率	8.9%	**8.6%**		
その他の収益・費用	▲78	**▲20**	58	-
営業利益	699	**730**	31	4.5%
営業利益率	8.0%	**8.3%**		
税引前利益	747	**750**	3	0.4%
親会社の所有者に帰属する **当期利益**	548	**550**	2	0.4%
USD	152.48	**141.97**	▲10.51	-
EUR	163.62	**162.09**	▲1.53	-

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度通期　事業セグメント別予想

セグメント別予想も前回予想から変更なし

（億円）

	売上収益			事業セグメント利益			営業利益		
	24年度実績	**25年度予想**	増減	24年度実績	**25年度予想**	増減	24年度実績	**25年度予想**	増減
P&S（プリンティング＆ソリューションズ）	5,448	5,327	▲121	610	612	2	589	615	26
IP（インダストリアル・プリンティング）	1,373	1,345	▲28	52	24	▲28	32	23	▲9
マシナリー	673	791	118	11	46	35	12	46	34
ニッセイ	200	220	20	5	5	0	0	5	5
P&H（パーソナル＆ホーム）	572	552	▲20	73	58	▲15	67	58	▲9
N&C（ネットワーク＆コンテンツ）	388	396	8	19	22	3	20	22	2
その他	111	119	7	7	▲16	▲23	▲19	▲38	▲18
合計	**8,766**	**8,750**	**▲15**	**777**	**750**	**▲27**	**699**	**730**	**31**

※「その他」にセグメント間取引消去額を含みます

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

財務の状況/設備投資・償却費・研究開発費

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

財務の状況

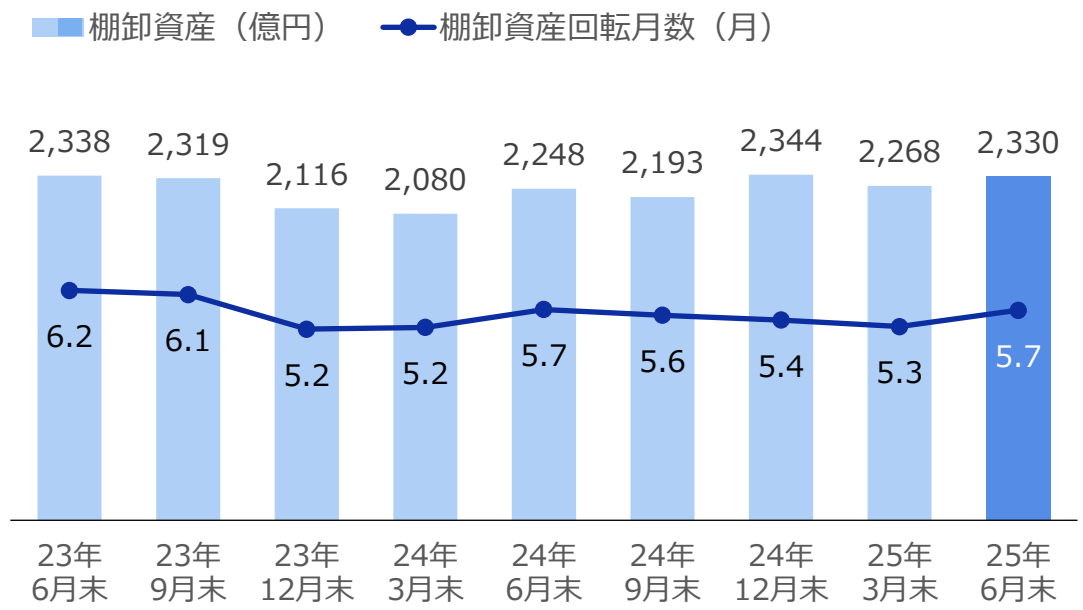
財政状態計算書　主要項目

（億円）

	25年3月末	**25年6月末**	増減
流動資産	5,741	**5,465**	▲275
現預金	1,728	**1,456**	▲271
棚卸資産	2,268	**2,330**	62
非流動資産	3,586	**3,587**	1
負債合計	2,412	**2,197**	▲215
有利子負債	6	**6**	0
株主資本	6,914	**6,855**	▲59
総資産	9,327	**9,052**	▲274

	25年3月末	**25年6月末**	増減
ネット・キャッシュ	1,722	**1,450**	▲271
株主資本比率	74.1%	**75.7%**	1.6
ROE	8.1%	**-**	-
PBR	1.00	**-**	-

棚卸資産推移



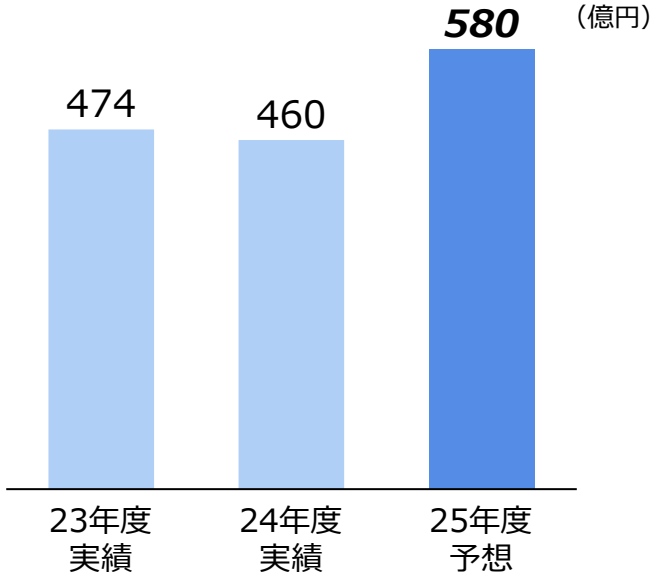
※棚卸資産回転月数＝棚卸資産÷（１ヶ月平均売上原価）

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

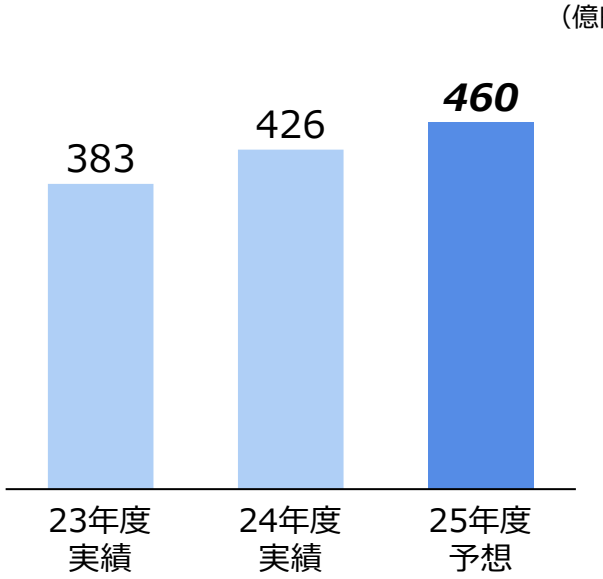
設備投資・減価償却費・研究開発費

設備投資、減価償却費、研究開発費ともに、前回予想から変更なし

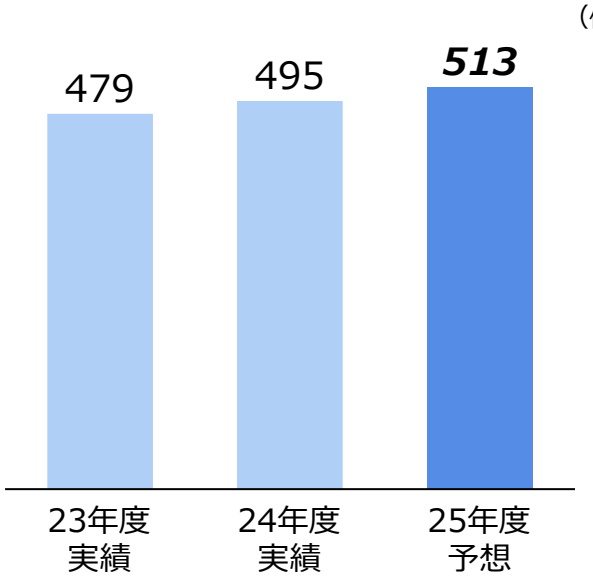
設備投資



減価償却費



研究開発費



設備投資内訳

(億円)

	23年度 実績	24年度 実績	25年度 予想
産業用領域	100	83	113
民生用領域他	375	376	467
計	474	460	580

研究開発費内訳

(億円)

	23年度 実績	24年度 実績	25年度 予想
産業用領域	134	148	177
民生用領域他	346	347	336
計	479	495	513

*産業用領域は、マシナリー事業、ドミノ事業（25年度はインダストリアル・プリンティング事業）、ニッセイ事業の内訳を合算したものです。

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

セグメント業績概要

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

プリンティング&ソリューションズ事業
売上収益・事業セグメント利益・営業利益

(億円)

	24Q1	25Q1	増減率 為替除く	増減率 為替含む	FY24 実績	FY25 予想	増減率 為替除く	増減率 為替含む
売上収益	**1,343**	**1,323**	**4.8%**	**-1.5%**	**5,448**	**5,327**	**2.8%**	**-2.2%**
通信・プリンティング機器	**1,169**	**1,153**	**5.0%**	**-1.3%**	**4,755**	**4,647**	**2.8%**	**-2.3%**
米州	441	446	11.5%	1.2%	1,850	1,734	1.7%	-6.3%
欧州	366	353	-1.2%	-3.5%	1,501	1,566	5.6%	4.3%
アジア他	247	255	10.5%	3.3%	952	932	4.9%	-2.0%
日本（OEMを含む）	114	98	-12.4%	-14.2%	452	415	-6.7%	-8.2%
ラベリング	**174**	**170**	**3.3%**	**-2.7%**	**693**	**680**	**3.1%**	**-1.9%**
米州	80	78	6.9%	-1.9%	318	307	4.5%	-3.5%
欧州	54	50	-5.2%	-7.3%	217	219	2.4%	1.1%
アジア他	29	29	8.4%	1.0%	109	105	2.7%	-4.0%
日本	12	12	-	4.0%	49	49	-	-1.6%
事業セグメント利益	**179**	**152**	**-**	**-15.0%**	**610**	**612**	**-**	**0.3%**
営業利益	**168**	**128**	**-**	**-24.2%**	**589**	**615**	**-**	**4.4%**

民生/産業区分

通信・プリンティング 汎用ラベリング	民生用
業務用ラベリング	産業用

中期戦略CS B2027での位置づけ

通信・プリンティング 汎用ラベリング	コア事業
業務用ラベリング	成長事業

主な製品等

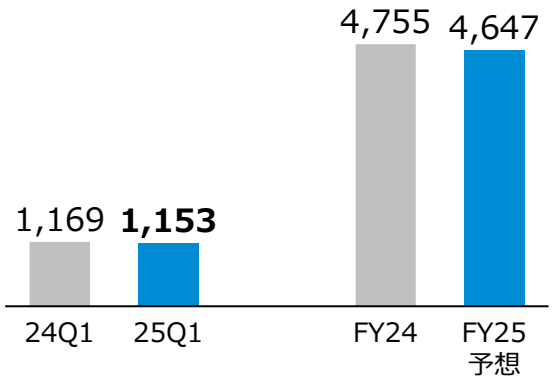
レーザー複合機

インクジェット複合機

ラベルプリンター

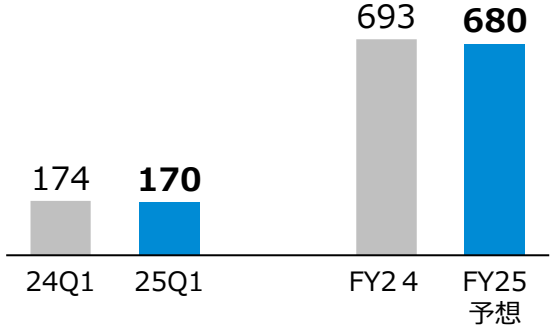
売上収益

通信・プリンティング機器



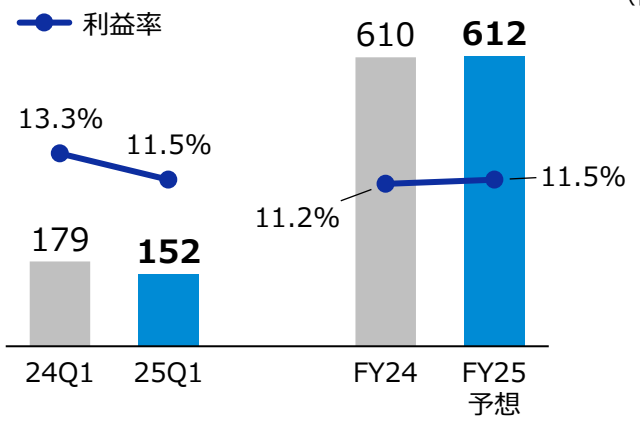
ラベリング

(億円)



事業セグメント利益

(億円)



© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

プリンティング&ソリューションズ事業
主要製品別売上伸び率・構成比

		23Q1	23Q2	23Q3	23Q4	24Q1	24Q2	24Q3	24Q4	25Q1	25Q2	25Q3	25Q4	23通期	24通期
売上金額伸び率（前年同期比）															
レーザー															
円ベース	本体	4%	-17%	-13%	-1%	-5%	2%	-1%	1%	1%	-	-	-	-8%	-1%
	消耗品	3%	15%	11%	18%	11%	14%	14%	-2%	-3%	-	-	-	11%	9%
現地通貨ベース	本体	-1%	-21%	-16%	-9%	-12%	2%	0%	1%	9%	-	-	-	-13%	-2%
	消耗品	-3%	7%	5%	7%	0%	12%	12%	-2%	3%	-	-	-	4%	5%
インクジェット															
円ベース	本体	5%	3%	-5%	-1%	18%	12%	17%	14%	4%	-	-	-	0%	15%
	消耗品	15%	16%	0%	5%	-1%	6%	11%	-2%	-4%	-	-	-	8%	3%
現地通貨ベース	本体	2%	-2%	-8%	-7%	10%	14%	18%	16%	12%	-	-	-	-4%	15%
	消耗品	9%	9%	-4%	-3%	-9%	4%	10%	-2%	1%	-	-	-	2%	1%
消耗品比率		54%	53%	54%	56%	55%	55%	56%	55%	54%	-	-	-	54%	55%
販売台数伸び率（前年同期比）															
レーザー		-1%	-21%	-8%	-6%	-13%	-2%	-6%	1%	5％	-	-	-	-10%	-5%
インクジェット		4%	0%	-3%	-9%	13%	14%	17%	11%	9％	-	-	-	-2%	14%

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

インダストリアル・プリンティング事業
売上収益・事業セグメント利益・営業利益

（億円）

	24Q1	25Q1	増減率 為替除く	増減率 為替含む	FY24 実績	FY25 予想	増減率 為替除く	増減率 為替含む
売上収益	**345**	**323**	**-1.7%**	**-6.5%**	**1,373**	**1,345**	**5.4%**	**-2.0%**
ドミノ	**293**	**288**	**3.0%**	**-2.0%**	**1,194**	**1,155**	**4.5%**	**-3.3%**
米州	78	76	2.9%	-2.8%	313	314	-0.3%	0.2%
欧州	124	124	2.5%	0.6%	516	488	9.9%	-5.4%
アジア他	82	76	2.0%	-7.5%	322	307	-0.1%	-4.7%
日本	10	12	-	17.5%	42	46	-	8.5%
産業用プリンター	**52**	**35**	**-28.1%**	**-32.2%**	**179**	**190**	**11.4%**	**6.3%**
米州	29	15	-44.5%	-49.0%	98	103	12.2%	4.7%
欧州	11	9	-21.5%	-23.5%	38	43	14.4%	13.3%
アジア他	9	8	-4.3%	-10.7%	28	29	9.1%	2.8%
日本	3	4	-	30.7%	14	14	-	1.2%
事業セグメント利益	**22**	**9**	**-**	**-57.9%**	**52**	**24**	**-**	**-54.3%**
営業利益	**22**	**6**	**-**	**-72.3%**	**32**	**23**	**-**	**-28.3%**

民生/産業区分

産業用

中期戦略CS B2027での位置づけ

成長事業

主な製品等

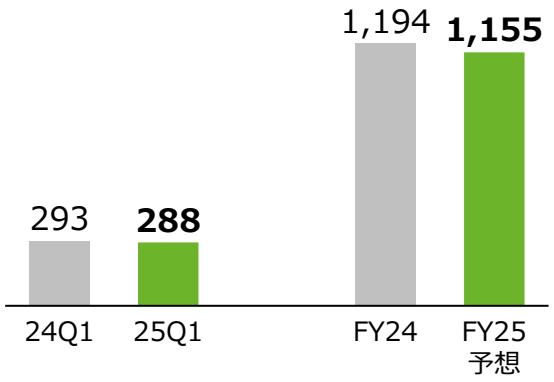
コーディング・マーキング機器

ガーメントプリンター

デジタル印刷機

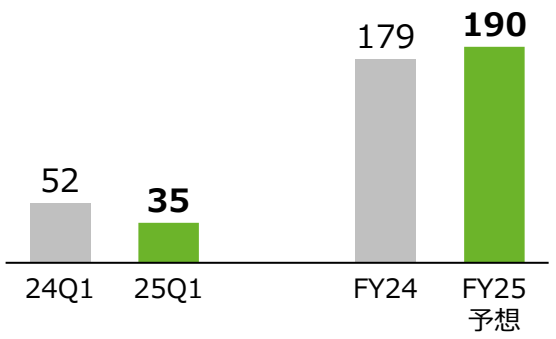
売上収益

ドミノ

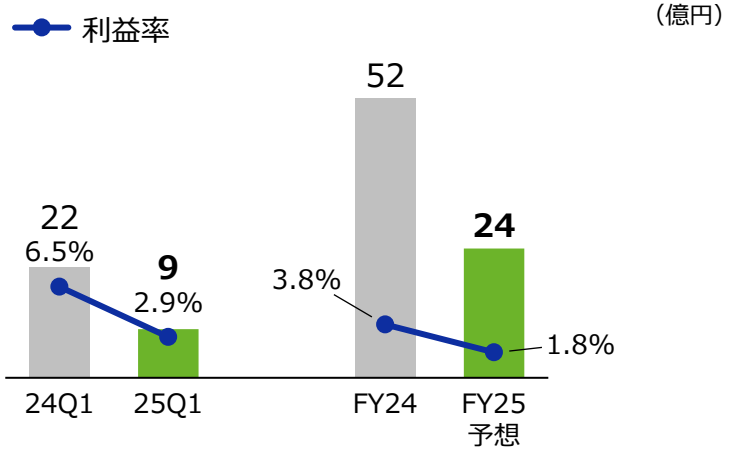


産業用プリンター

（億円）



事業セグメント利益



© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

マシナリー事業
売上収益・事業セグメント利益・営業利益

（億円）

	24Q1	25Q1	増減率 為替除く	増減率 為替含む	FY24 実績	FY25 予想	増減率 為替除く	増減率 為替含む
売上収益	**158**	**181**	**19.6%**	**14.6%**	**673**	**791**	**21.2%**	**17.6%**
産業機器	**101**	**133**	**36.0%**	**31.4%**	**473**	**600**	**29.4%**	**26.7%**
米州	8	11	-	49.1%	33	49	-	46.3%
欧州	5	6	-	37.3%	26	40	-	56.5%
アジア他	65	92	-	41.6%	319	387	-	21.6%
日本	24	23	-	-3.9%	96	124	-	29.1%
工業用ミシン	**57**	**48**	**-9.4%**	**-15.1%**	**200**	**192**	**1.8%**	**-4.1%**
米州	3	4	32.5%	22.5%	11	12	16.7%	8.3%
欧州	8	6	-23.1%	-24.8%	27	32	19.0%	17.9%
アジア他	45	37	-9.9%	-16.1%	159	145	-1.7%	-8.3%
日本	1	1	-	-9.3%	4	3	-	-19.4%
事業セグメント利益	**3**	**13**	**-**	**301.8%**	**11**	**46**	**-**	**327.7%**
営業利益	**4**	**14**	**-**	**271.5%**	**12**	**46**	**-**	**288.6%**

民生/産業区分

産業用

中期戦略CS B2027での位置づけ

産業機器 **成長事業**

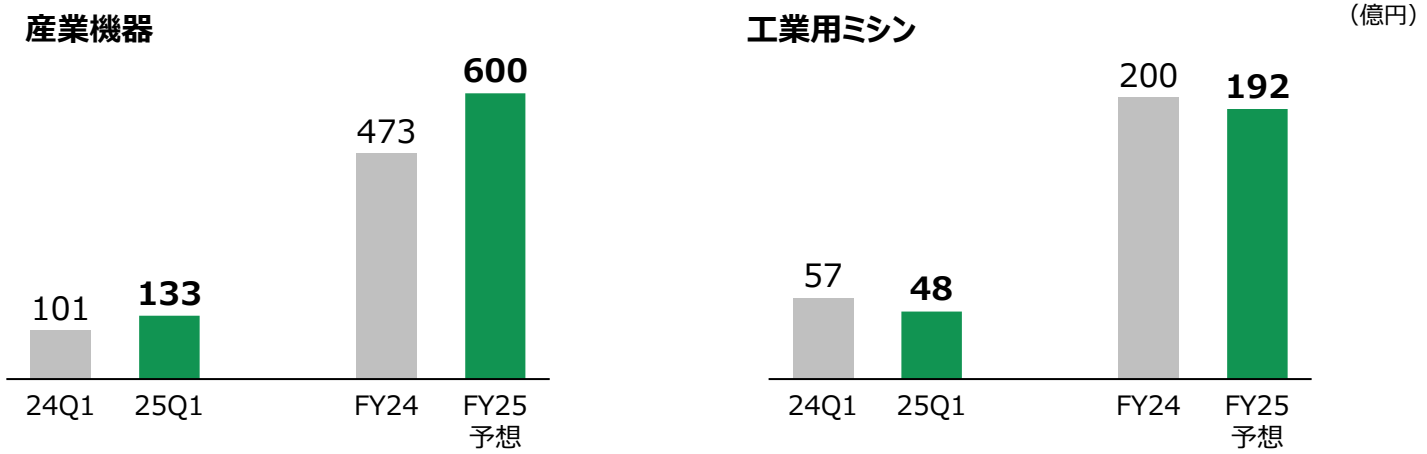
工業用ミシン **収益性改革事業**

主な製品等

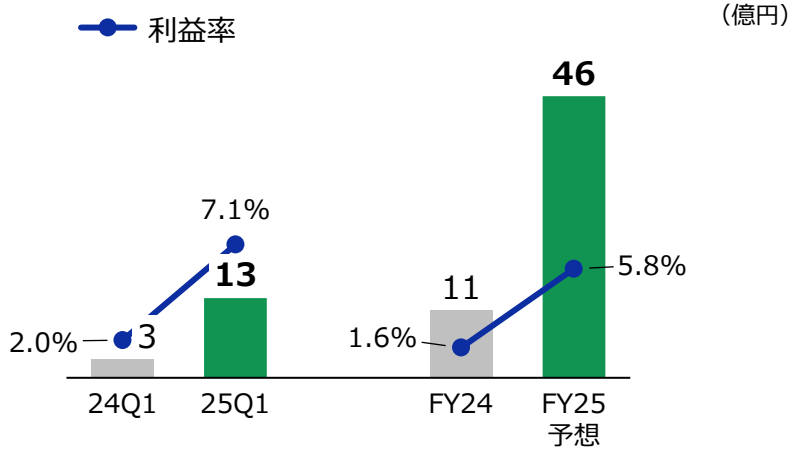
工作機械

工業用ミシン

売上収益



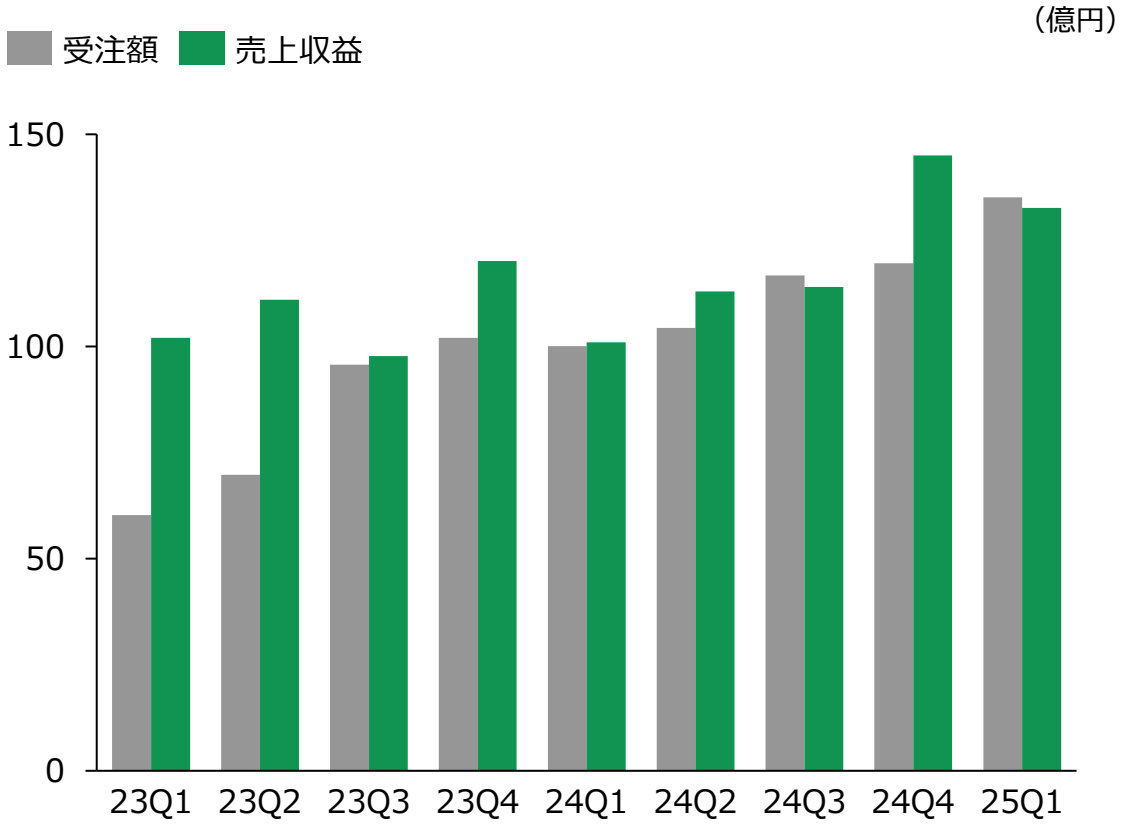
事業セグメント利益



© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

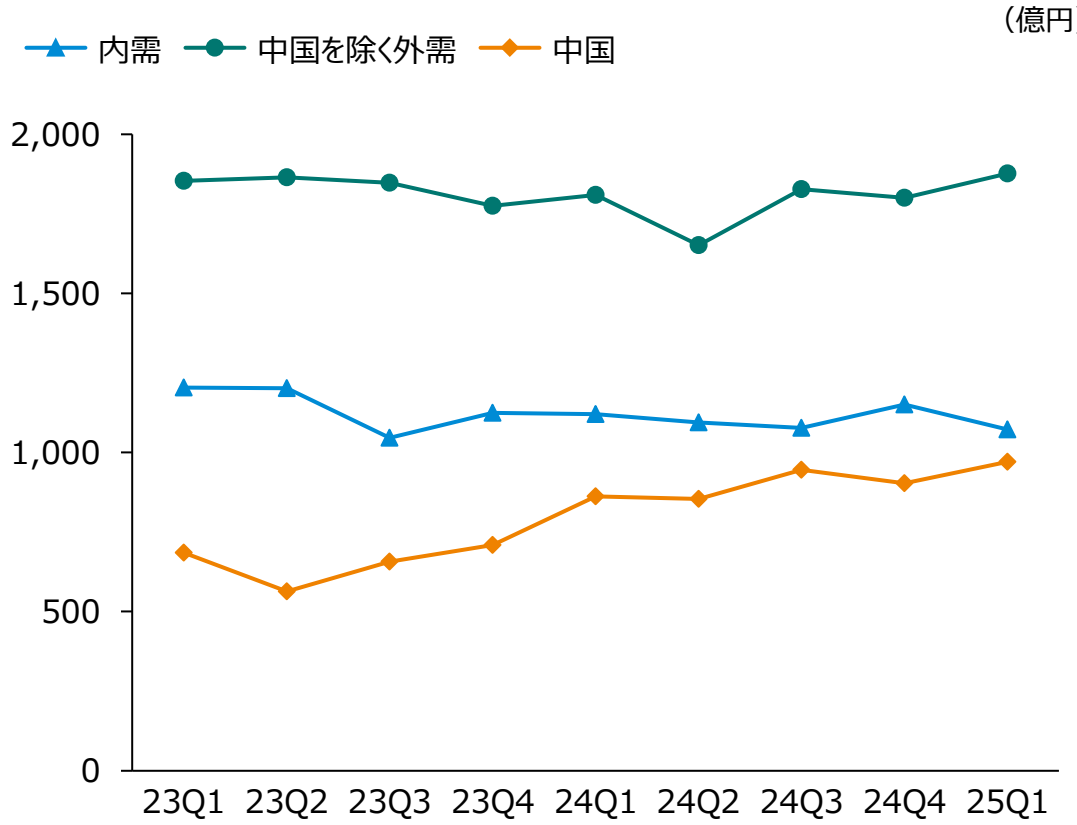
マシナリー事業（産業機器）
受注額の推移

受注額・売上収益の推移



※国内・海外の製品本体の受注額合計
　海外受注額は各四半期の為替レートにて円換算

（参考）日工会受注統計



※出所:（一社）日本工作機械工業会　工作機械主要統計より

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

ニッセイ事業
売上収益・事業セグメント利益・営業利益

（億円）

	24Q1	25Q1	増減率 為替除く	増減率 為替含む	FY24 実績	FY25 予想	増減率 為替除く	増減率 為替含む
売上収益	**50**	**50**	**3.2%**	**0.6%**	**200**	**220**	**12.3%**	**10.0%**
米州	8	9	25.1%	16.1%	31	35	20.1%	11.7%
欧州	-	-	-	-	-	-	-	-
アジア他	9	7	-18.2%	-24.9%	29	31	11.8%	4.8%
日本	33	35	-	3.9%	140	155	-	10.7%
事業セグメント利益	**1**	**2**	**-**	**248.9%**	**5**	**5**	-	**-3.9%**
営業利益	**1**	**2**	**-**	**144.6%**	**0**	**5**	-	**-**

民生/産業区分

産業用

中期戦略CS B2027での位置づけ

収益性追求事業

主な製品等

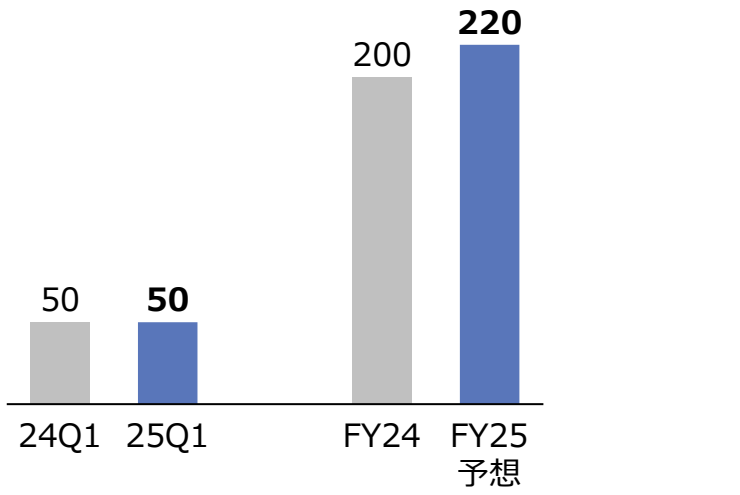
ギアモータ

高剛性減速機

歯車

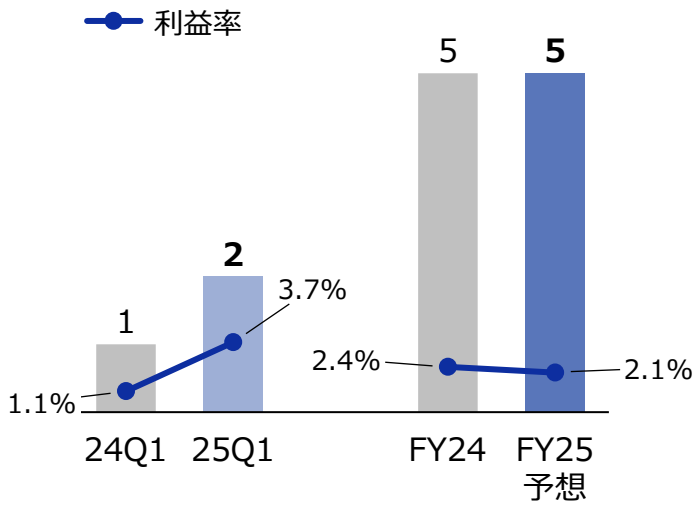
売上収益

（億円）



事業セグメント利益

（億円）



© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

パーソナル&ホーム事業
売上収益・事業セグメント利益・営業利益

(億円)

	24Q1	25Q1	増減率 為替除く	増減率 為替含む	FY24 実績	FY25 予想	増減率 為替除く	増減率 為替含む
売上収益	**125**	**133**	**14.5%**	**6.9%**	**572**	**552**	**2.2%**	**-3.5%**
米州	70	78	23.0%	12.1%	346	321	0.3%	-7.4%
欧州	33	32	-0.3%	-2.7%	139	143	4.0%	2.8%
アジア他	16	16	8.8%	2.2%	57	56	4.3%	-2.2%
日本	6	6	-	13.2%	28	32	-	11.5%
事業セグメント利益	**14**	**9**	**-**	**-35.3%**	**73**	**58**	-	**-20.8%**
営業利益	**13**	**6**	**-**	**-51.8%**	**67**	**58**	-	**-13.0%**

民生/産業区分

民生用

中期戦略CS B2027での位置づけ

収益性追求事業

主な製品等

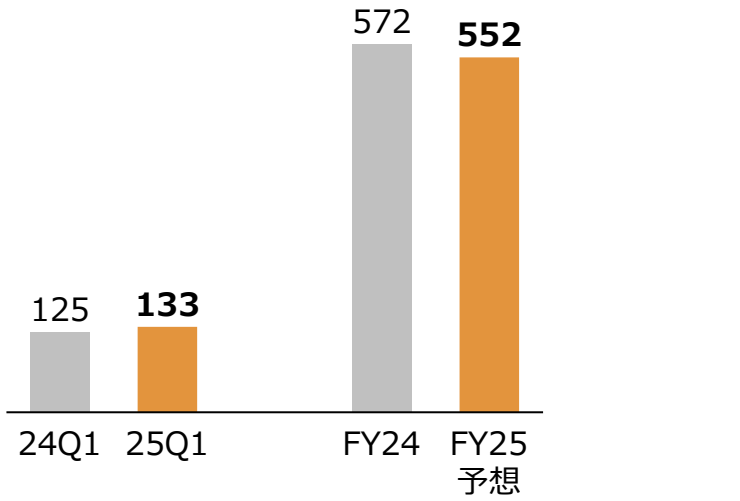
©Disney

家庭用ミシン

カッティングマシン

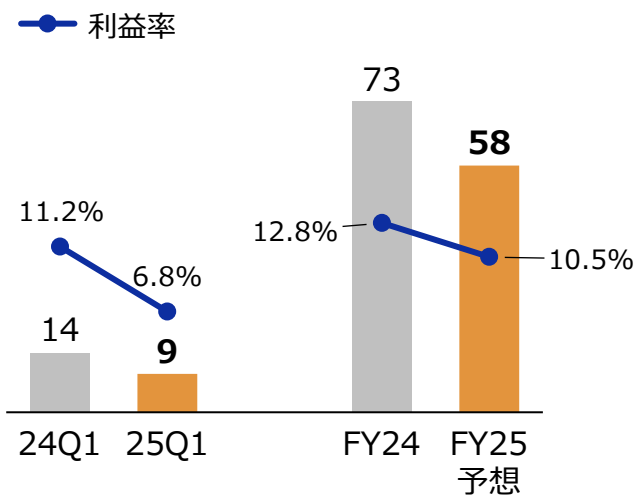
売上収益

(億円)



事業セグメント利益

(億円)



© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

ネットワーク&コンテンツ事業
売上収益・事業セグメント利益・営業利益

（億円）

	24Q1	25Q1	増減率	FY24 実績	FY25 予想	増減率
売上収益	98	93	-5.0%	388	396	2.1%
事業セグメント利益	6	2	-64.2%	19	22	13.8%
営業利益	7	2	-68.2%	20	22	9.7%

民生/産業区分

民生用

中期戦略CS B2027での位置づけ

収益性改革事業

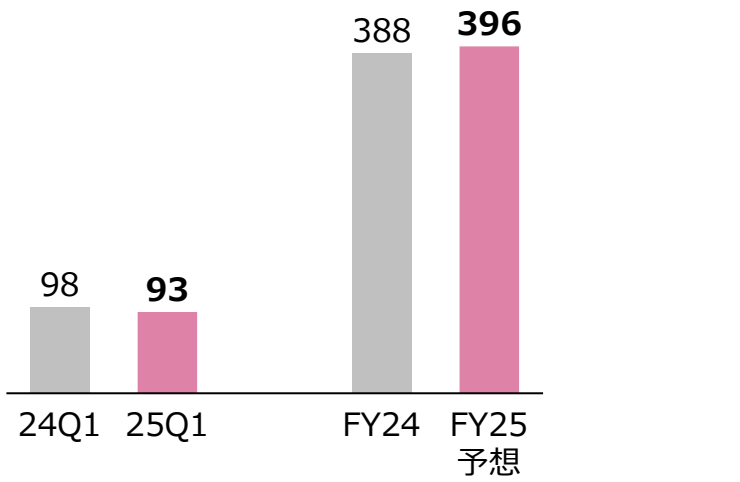
主な製品等

通信カラオケシステム

エンターテインメント・プラットフォーム

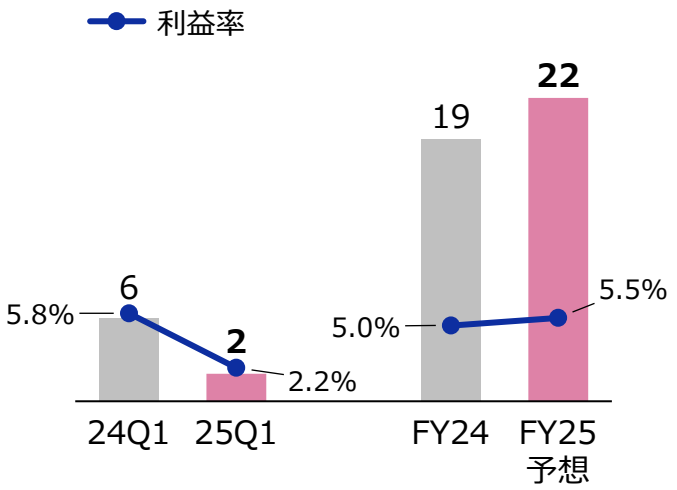
売上収益

（億円）



事業セグメント利益

（億円）



© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

トピックス

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

新形状のパルプモールド緩衝材が国際コンテスト※1で「ワールドスター賞」を受賞

ワールドスター賞ロゴマーク

- 脱プラスチックのため、緩衝材として**古紙などを原料とするパルプモールドを開発**
- 受賞したパルプモールドは、緩衝性能を保ちながら**小型化・軽量化**を実現し、従来形状と比べて**CO_2排出量を33%削減**
- 保管や廃棄の際に積み重ねて**容積を小さく**収めることが可能

パルプモールドの使用・廃棄イメージ

※1 世界包装機構（WPO: World Packaging Organisation ）主催のコンテスト「ワールドスター2025」

プリンターの再生に関する米国IDC社のレポートで「リーダー」に選出

■主な評価ポイント

- **トナーとインクの両方のカートリッジ再生**に対応する**唯一**※2**のプリンターメーカー**であること
- 再生しやすいカートリッジの設計に取り組んでいること

インクカートリッジ回収のイメージ

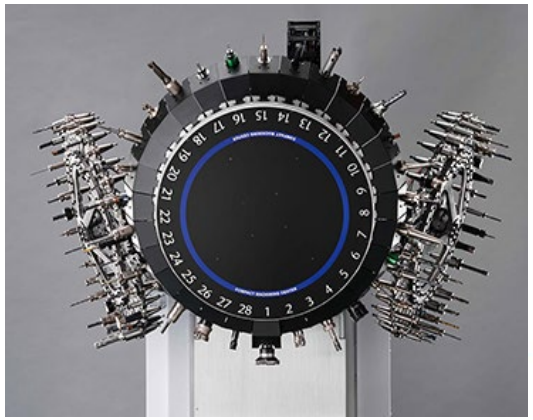
トナーカートリッジ再生のイメージ

※2 2025年3月時点、IDC調べ

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

多品種小ロット生産に対応する 100本の工具を搭載可能な工作機械を発売

- **主軸30番の小型マシニングセンタにおいて初**となる **100本の工具を搭載可能**な工作機械※を4月に発売
- 工具の段取り替え時間の短縮により、欧州などの**多品種小ロット生産の自動化ニーズ**に対応



新開発の100本マガジン

同数の工具を収納可能な
大型のマシニングセンタ(主軸40番)との比較

※SPEEDIO S700Xd2-100T / U500Xd2-100T

重点エリアの中国・インドにおいて 営業・サービス拠点を増強

- 工作機械のショールームを併設したサービス・サポート拠点として **テクノロジーセンター（BTC）を天津（中国）とプネ（インド）に新設**し、販売を強化
- BTCは、中国では6カ所目、インドでは3カ所目

BTC天津のショールーム

BTCプネの外観

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

参考資料

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

【参考】米国関税影響｜主な生産拠点と米国販売比率

生産拠点は東南アジアが多く、全社における米国売上比率は20%強。売上規模としてはP&S事業が多くを占める

事業（新セグメント）		主な製品	主な生産拠点	米国売上比率（24年度実績）
P&S プリンティング＆ソリューションズ	通信・プリンティング	レーザー製品	ベトナム、中国(一部のみ)	30%弱
		インクジェット製品	フィリピン	
	ラベリング	ラベリング製品	中国、フィリピン	
IP インダストリアル・プリンティング	ドミノ	コーディング・マーキング機器 デジタル印刷機	英国、中国	20%弱
	産業用プリンター	ガーメントプリンター	日本	約50%
マシナリー	産業機器	産業機器	日本、中国(中国市場向け) インド(インド市場向け)	一桁半ば%
	工業用ミシン	工業用ミシン	中国	
ニッセイ		減速機・歯車	日本	約15%
P&H パーソナル＆ホーム		家庭用ミシン	台湾、ベトナム	約50%
N&C ネットワーク＆コンテンツ		通信カラオケ機器	日本	なし
全社		-	-	**20%強**

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

【参考】ブラザーグループの事業領域

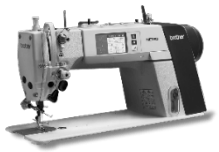
ビジネスの領域

	事業名	サブセグメント
産業用領域	マシナリー	産業機器
		工業用ミシン
	ニッセイ	
	IP（インダストリアル・プリンティング）	ドミノ
		産業用プリンター
	P&S（プリンティング＆ソリューションズ）	業務用ラベリング
民生用領域		汎用ラベリング
		通信・プリンティング
	P&H（パーソナル＆ホーム）	
	N&C（ネットワーク＆コンテンツ）	
	新規事業	

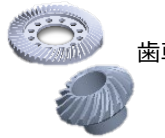
製品・サービス群

産業用領域

工作機械


工業用ミシン

減速機


歯車

コーディング・マーキング機器

デジタル印刷機

業務用ラベルプリンター

モバイルプリンター（P&S 業務用ラベリング）

ガーメントプリンター（産業用プリンター）

民生用領域

ラベルライター

プリンター・複合機（P&S 通信プリンティング）

家庭用ミシン

通信カラオケ機器

新規事業

スポットクーラー

リアルタイム共有ができる手書きアプリ

燃料電池

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

brother

at your side