2025年度　第2四半期
決算説明会

2025年11月10日

ブラザー工業株式会社

執行役員財務担当　中島　聡

当資料に掲載されている情報のうち歴史的事実以外のものは、発表時点で入手可能な情報に基づく当社の経営陣の判断による将来の業績に関する見通しであり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、経済動向、為替レート、市場需要、税制や諸制度等に関するさまざまなリスクや不確実要素により大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

業績ハイライト

2025年度　第2四半期（7月-9月）実績

P&S・マシナリー事業の売上増により、増収増益となる

売上収益　　2,247億円/+5.7%（前年同期比）

- P&S事業において本体・消耗品ともに売上が増加したことに加え、マシナリー事業の産業機器の販売が好調に推移したことにより増収となる

事業セグメント利益　　220億円/+8.9 %（前年同期比）

- 販促費・販管費が増加したものの、主にP&S事業における価格対応の効果に加え、マシナリー事業における増収効果により増益となる

営業利益　　228億円/+36.0 %（前年同期比）

- 固定資産の売却益の計上などにより、営業利益以下は大幅な増益となる

2025年度　通期業績予想

売上収益・各段階利益を上方修正

- 上期の堅調な業績と、予想期間の為替レート変更によるプラス影響などを反映
- 営業利益においては、カラオケ店舗事業等の譲渡益などを織り込む

株主還元

- 2025年度の中間配当は、1株当たり50円とする
- 年間の配当予想は変更なし

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度　第2四半期（7月-9月）業績

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度第2四半期　連結業績概要

P&S・マシナリー事業の売上増により、増収増益となる。
固定資産の売却益の計上などにより、営業利益以下は大幅な増益

（億円）

	24Q2	**25Q2**	増減 （）は為替影響除く	増減率 （）は為替影響除く
売上収益	2,125	**2,247**	122 (118)	5.7% (5.6%)
事業セグメント利益	202	**220**	18 (9)	8.9% (4.5%)
事業セグメント利益率	9.5%	**9.8%**		
その他の収益・費用	▲34	**8**	42	-
営業利益	167	**228**	60	36.0%
営業利益率	7.9%	**10.1%**		
税引前利益	179	**235**	56	31.2%
親会社の所有者に帰属する**当期利益**	116	**165**	49	42.2%
USD	150.26	**147.50**	▲2.76	-
EUR	164.27	**171.59**	7.32	-

・固定資産売却益：＋23億円

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度第2四半期　事業セグメント別実績

（億円）

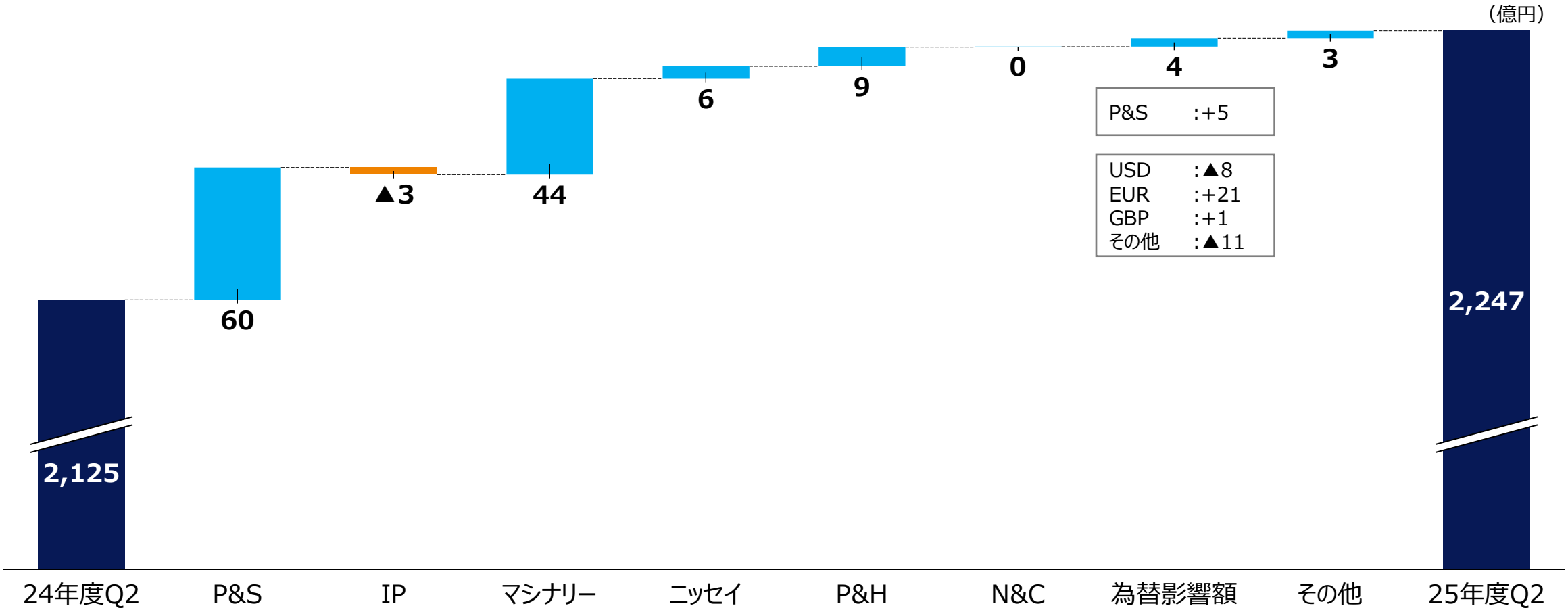
	売上収益			事業セグメント利益			営業利益		
	24Q2	**25Q2**	増減	24Q2	**25Q2**	増減	24Q2	**25Q2**	増減
P&S（プリンティング＆ソリューションズ）	1,320	1,385	65	171	178	7	164	169	5
IP（インダストリアル・プリンティング）	346	343	▲3	20	4	▲17	13	▲1	▲13
マシナリー	162	203	42	1	18	17	▲1	17	18
ニッセイ	50	55	5	1	4	3	1	4	3
P&H（パーソナル＆ホーム）	131	140	9	4	14	10	3	13	10
N&C（ネットワーク＆コンテンツ）	95	95	0	4	3	▲1	3	3	▲1
その他	22	25	3	0	0	0	▲16	23	39
合計	**2,125**	**2,247**	**122**	**202**	**220**	**18**	**167**	**228**	**60**

※「その他」にセグメント間取引消去額を含みます

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度第2四半期　売上収益の増減要因

P&S事業において本体・消耗品ともに売上が増加したことに加え、マシナリー事業の産業機器の販売が好調に推移したことにより増収となる

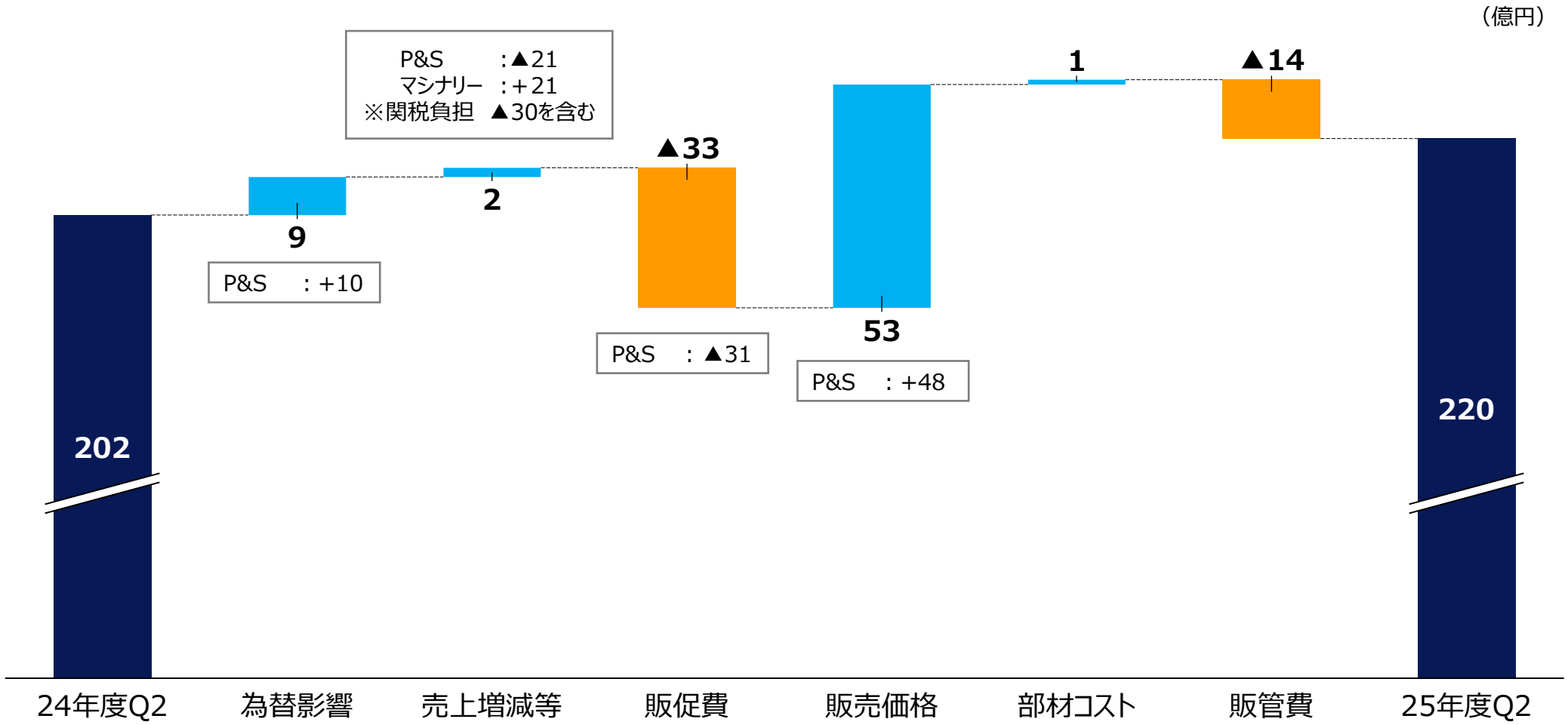


※増減額は為替影響を除いた実質ベース

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度第2四半期　事業セグメント利益の増減要因

販促費・販管費の増加があったものの、
主にP&S事業における価格対応の効果に加え、マシナリー事業における増収効果により、増益となる



© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度　上期（4-9月）累計業績

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度上期　連結業績概要

P&S・マシナリー事業の売上増により増収となるものの、事業セグメント利益は、販促費・販管費の増加により、減益となる。固定資産の売却益の計上などにより営業利益以下は前年同期並みの水準

（億円）

	24年度 上期	**25年度 上期**	増減 （）は為替影響除く	増減率 （）は為替影響除く
売上収益	4,272	**4,378**	105 (221)	2.5% (5.2%)
事業セグメント利益	430	**408**	▲21 (▲12)	▲5.0% (▲2.7%)
事業セグメント利益率	10.1%	**9.3%**		
その他の収益・費用	▲44	**▲21**	23	-
営業利益	385	**387**	2	0.5%
営業利益率	9.0%	**8.8%**		
税引前利益	415	**405**	▲10	▲2.4%
親会社の所有者に帰属する **当期利益**	281	**283**	1	0.4%
USD	152.30	**146.57**	▲5.73	-
EUR	165.46	**167.74**	2.28	-

・固定資産売却益：＋23億円

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度上期　事業セグメント別実績

（億円）

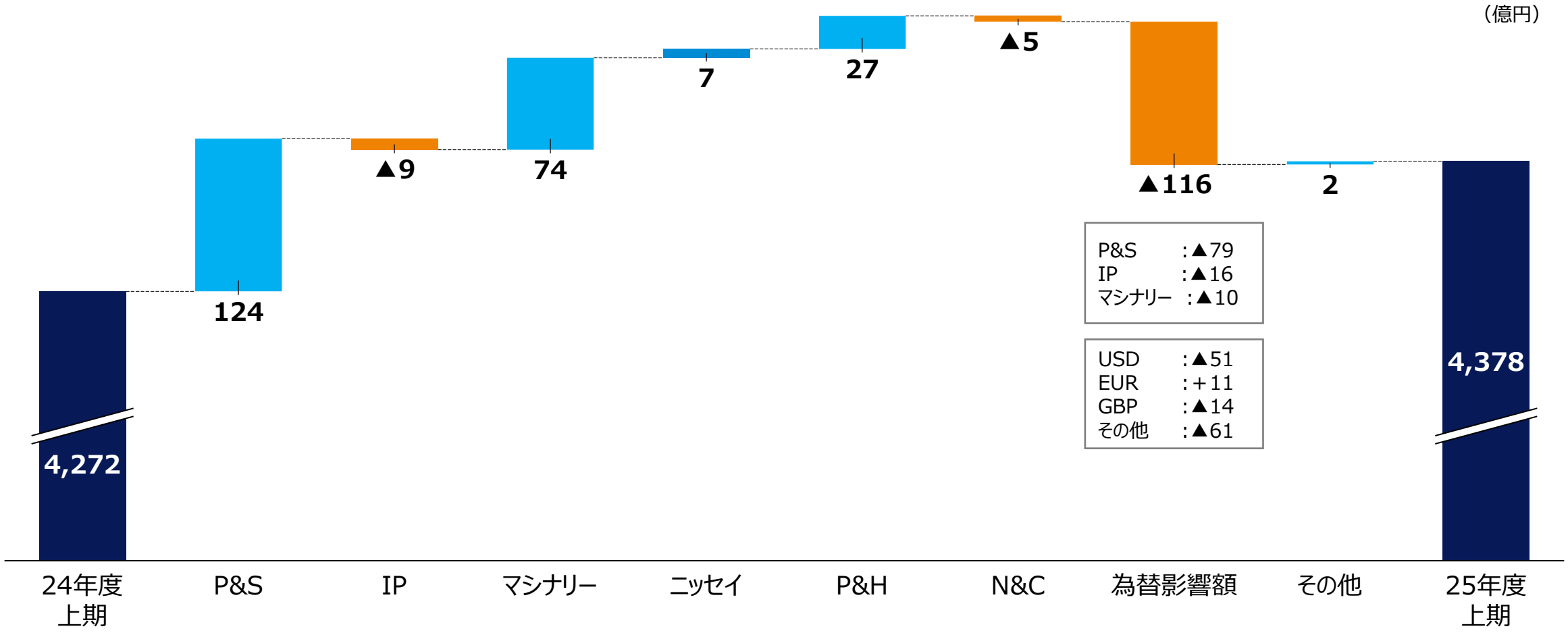
	売上収益			事業セグメント利益			営業利益		
	24年度上期	**25年度上期**	増減	24年度上期	**25年度上期**	増減	24年度上期	**25年度上期**	増減
P&S（プリンティング＆ソリューションズ）	2,663	2,708	45	350	330	▲20	332	296	▲36
IP（インダストリアル・プリンティング）	691	666	▲25	43	13	▲30	34	5	▲29
マシナリー	320	384	65	4	31	27	3	31	28
ニッセイ	99	105	6	2	6	4	2	7	4
P&H（パーソナル＆ホーム）	255	273	18	18	23	5	16	19	3
N&C（ネットワーク＆コンテンツ）	193	189	▲5	10	5	▲5	10	5	▲6
その他	50	53	2	4	1	▲2	▲12	24	37
合計	**4,272**	**4,378**	**105**	**430**	**408**	**▲21**	**385**	**387**	**2**

※「その他」にセグメント間取引消去額を含みます

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度上期　売上収益の増減要因

為替のマイナス影響があったものの、P&S事業において本体・消耗品ともに販売が増加したことに加え、マシナリー・P&H事業の売上が堅調に推移したことにより、増収となる

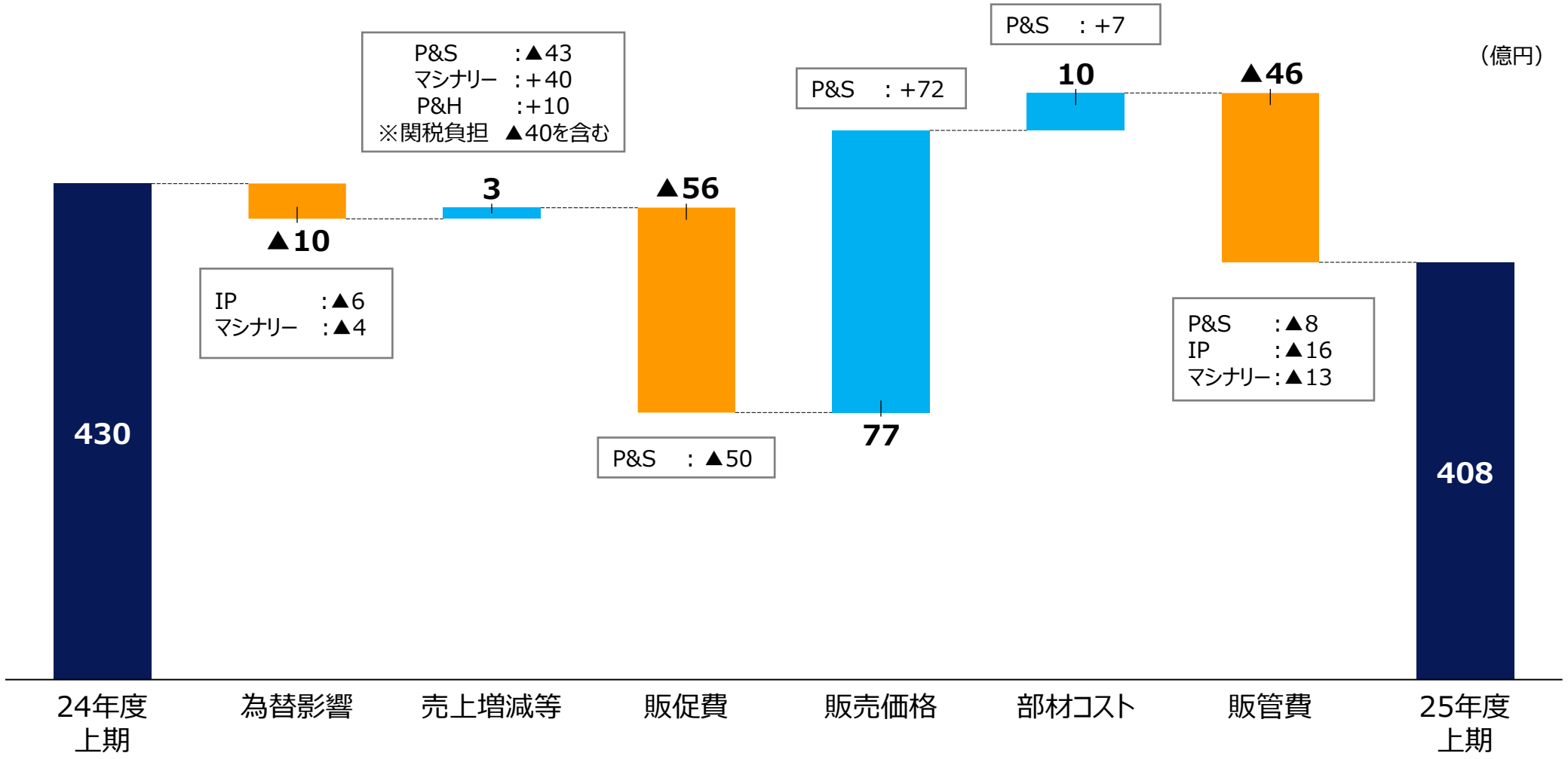


※増減額は為替影響を除いた実質ベース

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度上期　事業セグメント利益の増減要因

主にP&S事業における価格対応の効果に加え、マシナリー事業などの増収効果があったものの、販促費・販管費の増加などにより、減益となる



© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度　通期業績予想

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度通期　業績予想の前提

予想期間の為替レートを変更。
米国関税政策による影響は、価格対応などの対応策で全て吸収する見通し

為替

■予想部分の為替レート

1USD＝140円、1EUR＝165円（1EUR＝160円から変更）

米国関税政策

■追加関税率の前提

（各事業の主な生産地はP35を参照）

主な国・地域	4月	5月～	8月～	11月～年度末
中国	145%	30%		20%
ベトナム	10%		20%	
フィリピン	10%		19%	
日本	10%		15%	

■関税影響の見通し

✓ 上記前提にもとづく**通期の追加関税負担は約140億円**（2025年11月10時点の予想、上期実績約40億円を含む）

✓ 追加関税負担と販売減少リスクに対し、
米国における値上げや経費コントロール、コストダウン、生産調整などの対応策を実施することで、
関税による利益への影響は全て吸収する見通し

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度通期　連結業績予想

上期の業績が堅調に推移したことに加え、予想期間の為替レートを見直したことなどにより、売上収益・各段階利益を上方修正。営業利益においては、カラオケ店舗事業等の譲渡益などを織り込む

（億円）

	25年度 前回予想	**25年度 今回予想**	増減 （）は為替影響除く	増減率 （）は為替影響除く	24年度 実績	増減 （）は為替影響除く	増減率 （）は為替影響除く
売上収益	8,750	**9,000**	250 (50)	2.9% (0.6%)	8,766	234 (474)	2.7% (5.4%)
事業セグメント利益	750	**800**	50 (6)	6.7% (0.8%)	777	23 (7)	3.0% (0.9%)
事業セグメント利益率	8.6%	**8.9%**			8.9%		
その他の収益・費用	▲20	**20**	40	-	▲78	98	-
営業利益	730	**820**	90	12.3%	699	121	17.3%
営業利益率	8.3%	**9.1%**			8.0%		
税引前利益	750	**840**	90	12.0%	747	93	12.5%
親会社の所有者に帰属する **当期利益**	550	**630**	80	14.5%	548	82	15.0%
USD	141.97	**144.22**	2.25	-	152.48	▲8.26	-
EUR	162.09	**167.20**	5.11	-	163.62	3.58	-

- 予想部分の為替レート： 1 USD＝140円、1 EUR＝165円

・固定資産売却益(Q2)　：　+23億円
・カラオケ店舗事業等譲渡益など(Q3)　：　+45億円
・為替差損　：　約▲25億円

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度通期　事業セグメント別予想

（億円）

	売上収益			事業セグメント利益			営業利益		
	前回予想	**今回予想**	増減	前回予想	**今回予想**	増減	前回予想	**今回予想**	増減
P&S（プリンティング＆ソリューションズ）	5,327	5,568	241	612	644	32	615	626	11
IP（インダストリアル・プリンティング）	1,345	1,363	19	24	24	0	23	15	▲8
マシナリー	791	812	21	46	50	4	46	50	4
ニッセイ	220	210	▲11	5	8	3	5	8	4
P&H（パーソナル＆ホーム）	552	569	18	58	54	▲4	58	49	▲9
N&C（ネットワーク＆コンテンツ）	396	364	▲32	22	16	▲6	22	61	40
その他	119	115	▲4	▲16	5	21	▲38	11	48
合計	**8,750**	**9,000**	**250**	**750**	**800**	**50**	**730**	**820**	**90**

・カラオケ店舗事業等譲渡益など(Q3)　：　+45億円

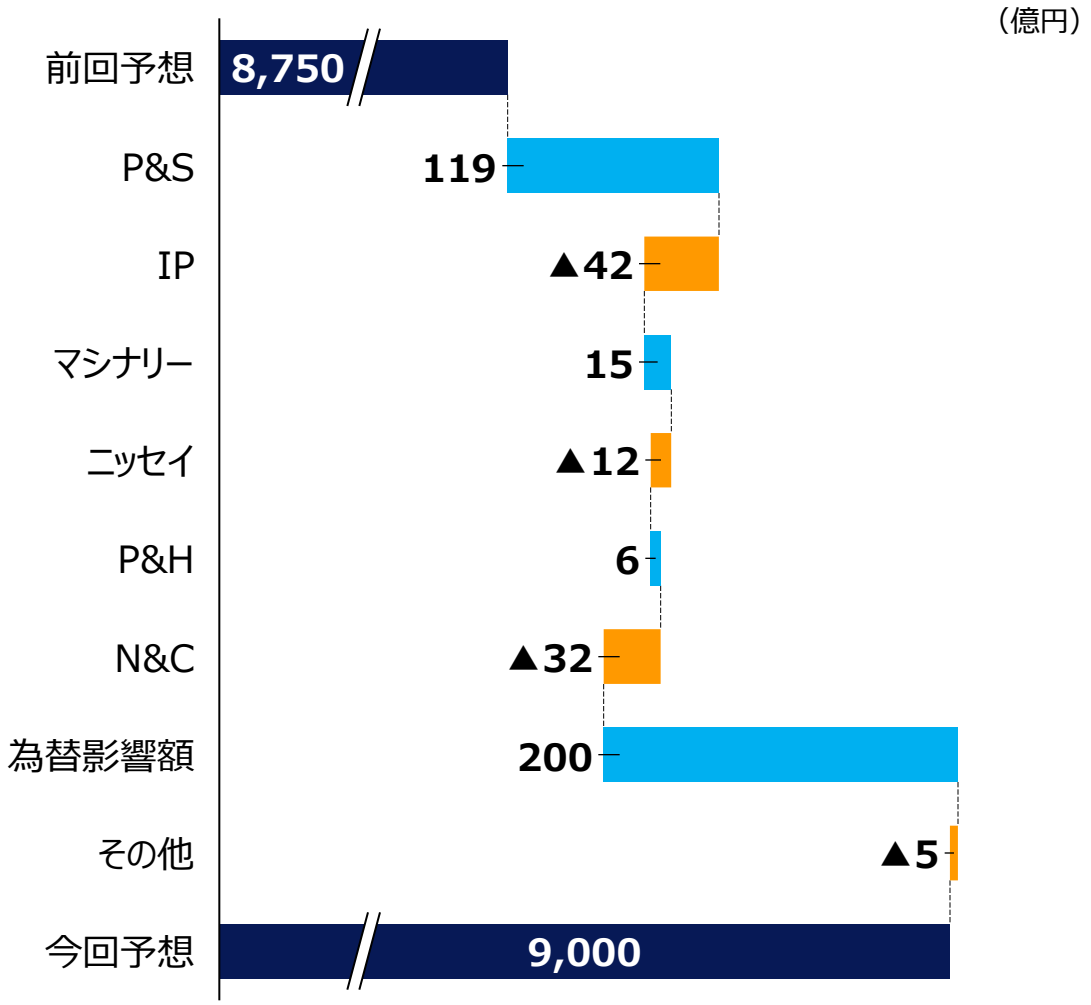
・固定資産売却益(Q2)　＋23億

※「その他」にセグメント間取引消去額を含みます

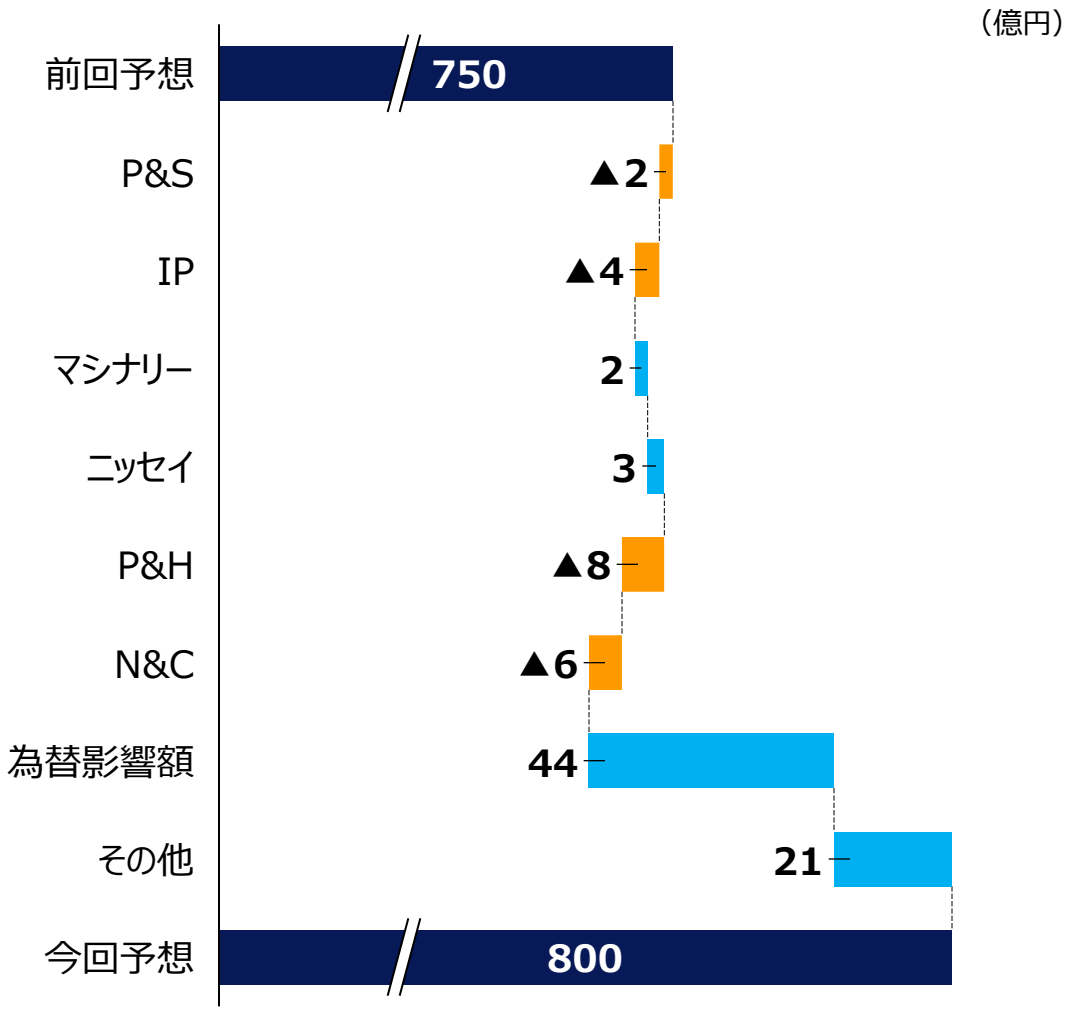
© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度通期　売上収益/事業セグメント利益の増減

売上収益の増減



事業セグメント利益の増減



※増減額は為替影響を除いた実質ベース

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

財務の状況/設備投資・償却費・研究開発費

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

財務の状況

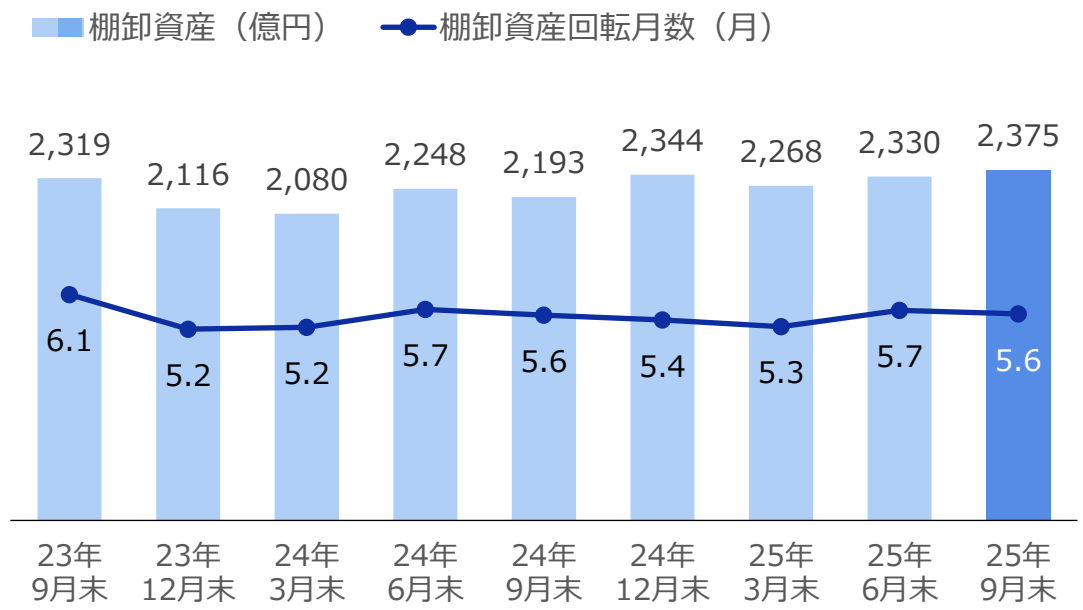
財政状態計算書　主要項目

（億円）

	25年3月末	**25年9月末**	増減
流動資産	5,741	**5,810**	69
現預金	1,728	**1,595**	▲133
棚卸資産	2,268	**2,375**	107
非流動資産	3,586	**3,581**	▲5
負債合計	2,412	**2,297**	▲115
有利子負債	6	**8**	2
株主資本	6,914	**7,093**	180
総資産	9,327	**9,391**	65

	25年3月末	**25年9月末**	増減
ネット・キャッシュ	1,722	**1,586**	▲135
株主資本比率	74.1%	**75.5%**	1.4%
ROE	8.1%	**-**	-

棚卸資産推移



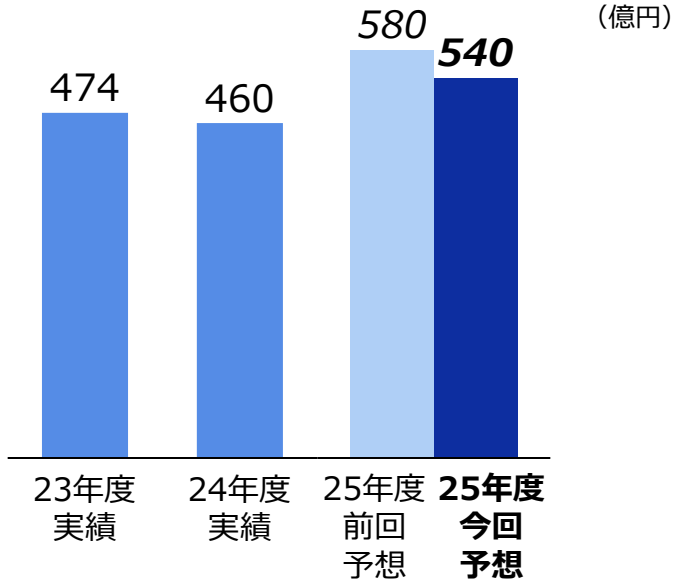
※棚卸資産回転月数＝棚卸資産÷（１ヶ月平均売上原価）

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

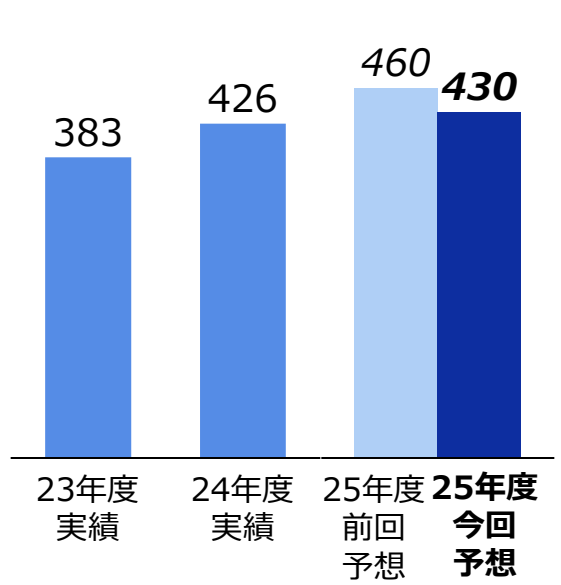
設備投資・減価償却費・研究開発費

設備投資、減価償却費、研究開発費は上期の進捗状況に鑑み、見通しを引き下げ

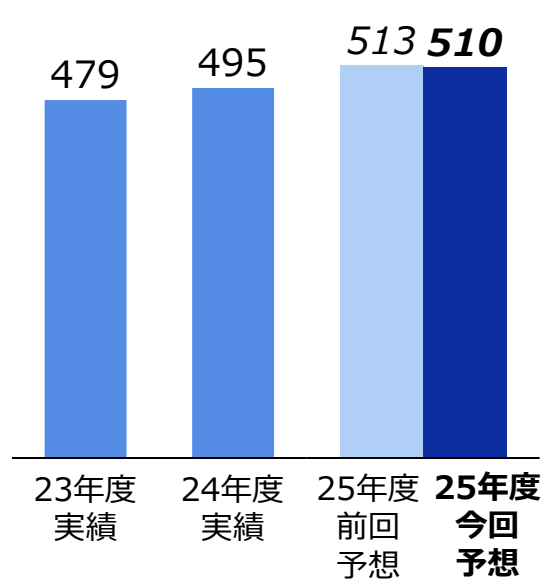
設備投資



減価償却費



研究開発費



設備投資内訳

(億円)

	23年度 実績	24年度 実績	25年度 前回予想	**25年度 今回予想**
産業用領域	100	83	113	103
民生用領域他	375	376	467	437
計	474	460	580	540

研究開発費内訳

(億円)

	23年度 実績	24年度 実績	25年度 前回予想	**25年度 今回予想**
産業用領域	134	148	177	179
民生用領域他	346	347	336	331
計	479	495	513	510

*産業用領域は、IP事業（23・24年度はドミノ事業）、マシナリー事業、ニッセイ事業の内訳を合算したものです。

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

株主還元

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

前回公表時から変更なし。中間配当は、1株当たり50円とする。年間配当は100円を予定

【基本方針】
安定的かつ継続的な株主還元の実施

配当

- 1株あたり年間**100円**の配当を下限水準とし、配当性向**40%**を目安とする

自己株式取得

- CS B2027の期間に、合計**600億円**（3か年合計）の自己株式を取得予定
- **200億円**を上限として自己株式の取得を実施中（2025年5月12日～2026年4月30日）

追加還元

- 業績等の状況に応じて追加還元を検討（配当水準の引き上げや機動的な自己株式の追加取得）

	中間配当	期末配当	年間配当
2023年度	34円	50円	84円
2024年度	50円	50円	100円
2025年度	**50円**	**50円（予定）**	**100円（予定）**

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

セグメント業績概要

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

プリンティング&ソリューションズ事業
売上収益・事業セグメント利益・営業利益

（億円）

	24Q2	25Q2	増減率 為替除く	増減率 為替含む	FY24 実績	FY25 前回予想	FY25 今回予想	対前年増減率 為替除く	対前年増減率 為替含む
売上収益	**1,320**	**1,385**	**4.5%**	**4.9%**	**5,448**	**5,327**	**5,568**	**5.0%**	**2.2%**
通信・プリンティング機器	**1,149**	**1,207**	**4.7%**	**5.0%**	**4,755**	**4,647**	**4,858**	**5.0%**	**2.2%**
米州	462	471	3.5%	1.9%	1,850	1,734	1,839	5.6%	-0.6%
欧州	345	383	5.8%	10.8%	1,501	1,566	1,622	5.6%	8.0%
アジア他	238	247	5.6%	3.9%	952	932	961	6.1%	0.9%
日本（OEMを含む）	104	106	4.2%	2.5%	452	415	436	-1.8%	-3.4%
ラベリング	**171**	**178**	**3.8%**	**4.3%**	**693**	**680**	**710**	**5.3%**	**2.4%**
米州	83	84	2.3%	1.0%	318	307	322	7.4%	1.1%
欧州	50	54	3.5%	8.4%	217	219	228	3.0%	5.4%
アジア他	27	28	5.8%	4.1%	109	105	109	4.4%	-0.6%
日本	11	12	-	11.0%	49	49	51	-	3.8%
事業セグメント利益	**171**	**178**	**-**	**3.8%**	**610**	**612**	**644**	**-**	**5.6%**
営業利益	**164**	**169**	**-**	**2.9%**	**589**	**615**	**626**	**-**	**6.3%**

民生/産業区分

通信・プリンティング 汎用ラベリング	民生用
業務用ラベリング	産業用

中期戦略CS B2027での位置づけ

通信・プリンティング 汎用ラベリング	コア事業
業務用ラベリング	成長事業

主な製品等

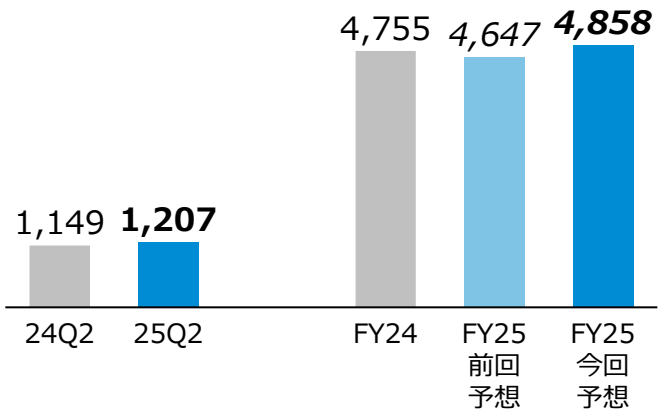
レーザー複合機

インクジェット複合機

ラベルプリンター

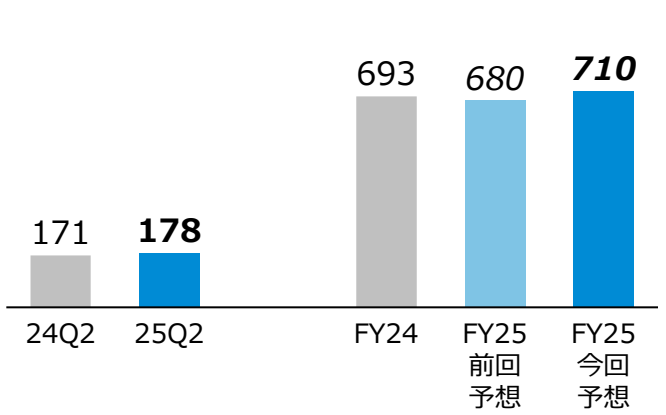
売上収益

通信・プリンティング機器



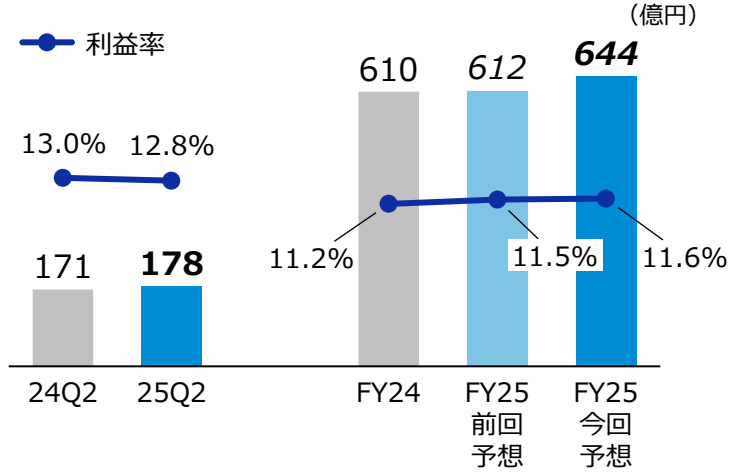
ラベリング

（億円）



事業セグメント利益

（億円）



© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

プリンティング&ソリューションズ事業
主要製品別売上伸び率・構成比

		23Q1	23Q2	23Q3	23Q4	24Q1	24Q2	24Q3	24Q4	25Q1	25Q2	25Q3	25Q4	23通期	24通期
売上金額伸び率（前年同期比）															
レーザー															
円ベース	本体	4%	-17%	-13%	-1%	-5%	2%	-1%	1%	1%	5%	-	-	-8%	-1%
	消耗品	3%	15%	11%	18%	11%	14%	14%	-2%	-3%	3%	-	-	11%	9%
現地通貨ベース	本体	-1%	-21%	-16%	-9%	-12%	2%	0%	1%	9%	5%	-	-	-13%	-2%
	消耗品	-3%	7%	5%	7%	0%	12%	12%	-2%	3%	2%	-	-	4%	5%
インクジェット															
円ベース	本体	5%	3%	-5%	-1%	18%	12%	17%	14%	4%	13%	-	-	0%	15%
	消耗品	15%	16%	0%	5%	-1%	6%	11%	-2%	-4%	9%	-	-	8%	3%
現地通貨ベース	本体	2%	-2%	-8%	-7%	10%	14%	18%	16%	12%	13%	-	-	-4%	15%
	消耗品	9%	9%	-4%	-3%	-9%	4%	10%	-2%	1%	8%	-	-	2%	1%
消耗品比率		54%	53%	54%	56%	55%	55%	56%	55%	54%	54%	-	-	54%	55%
販売台数伸び率（前年同期比）															
レーザー		-1%	-21%	-8%	-6%	-13%	-2%	-6%	1%	5%	5%	-	-	-10%	-5%
インクジェット		4%	0%	-3%	-9%	13%	14%	17%	11%	9%	10%	-	-	-2%	14%

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

インダストリアル・プリンティング事業
売上収益・事業セグメント利益・営業利益

（億円）

	24Q2	25Q2	増減率 為替除く	増減率 為替含む	FY24 実績	FY25 前回予想	FY25 今回予想	対前年増減率 為替除く	対前年増減率 為替含む
売上収益	**346**	**343**	**-0.9%**	**-0.8%**	**1,373**	**1,345**	**1,363**	**2.1%**	**-0.7%**
ドミノ	**298**	**306**	**2.3%**	**2.5%**	**1,194**	**1,155**	**1,198**	**3.1%**	**0.3%**
米州	77	86	7.1%	12.0%	313	314	324	3.3%	3.4%
欧州	131	125	-1.6%	-4.8%	516	488	508	2.3%	-1.5%
アジア他	80	81	0.2%	1.4%	322	307	318	2.8%	-1.3%
日本	10	14	-	32.7%	42	46	48	-	12.7%
産業用プリンター	**48**	**37**	**-21.3%**	**-21.2%**	**179**	**190**	**165**	**-4.4%**	**-7.8%**
米州	25	18	-28.5%	-29.5%	98	103	86	-7.0%	-12.7%
欧州	10	9	-17.4%	-13.8%	38	43	39	-0.8%	1.4%
アジア他	8	7	-10.5%	-11.7%	28	29	26	-4.9%	-9.1%
日本	4	4	-	-7.5%	14	14	15	-	4.3%
事業セグメント利益	**20**	**4**	**-**	**-82.2%**	**52**	**24**	**24**	**-**	**-54.9%**
営業利益	**13**	**-1**	**-**	**-**	**32**	**23**	**15**	**-**	**-53.3%**

※赤字部分を修正しました。

民生/産業区分

産業用

中期戦略CS B2027での位置づけ

成長事業

主な製品等

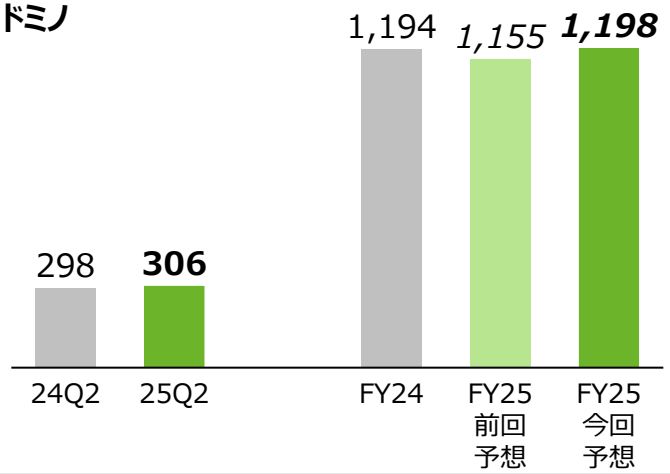
コーディング・マーキング機器

ガーメントプリンター

デジタル印刷機

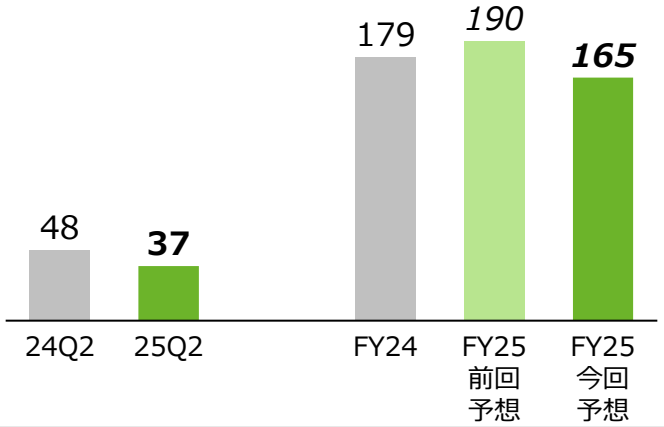
売上収益

ドミノ



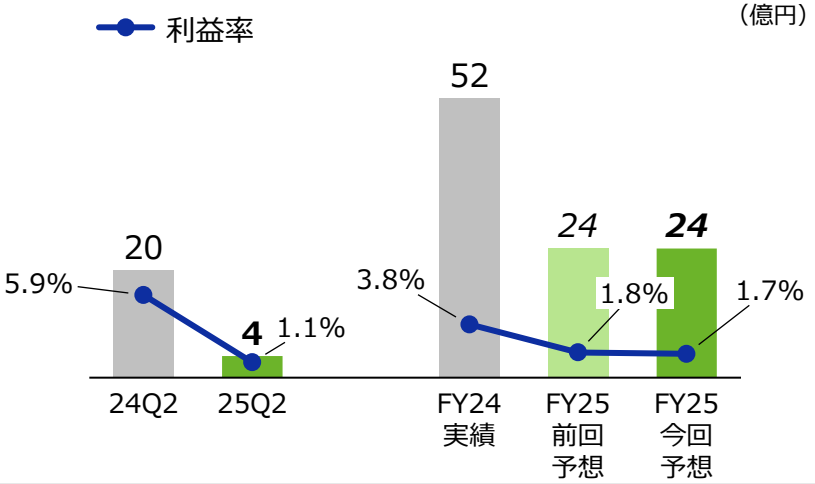
産業用プリンター

（億円）



事業セグメント利益

（億円）



© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

マシナリー事業
売上収益・事業セグメント利益・営業利益

(億円)

	24Q2	25Q2	増減率 為替除く	増減率 為替含む	FY24 実績	FY25 前回予想	FY25 今回予想	対前年増減率 為替除く	対前年増減率 為替含む
売上収益	**162**	**203**	**26.9%**	**25.7%**	**673**	**791**	**812**	**23.8%**	**20.6%**
産業機器	**113**	**157**	**40.1%**	**39.0%**	**473**	**600**	**620**	**33.6%**	**31.0%**
米州	10	7	-	-35.4%	33	49	42	-	24.9%
欧州	4	8	-	78.6%	26	40	26	-	0.9%
アジア他	70	118	-	68.1%	319	387	442	-	38.8%
日本	28	25	-	-12.7%	96	124	110	-	15.0%
工業用ミシン	**49**	**46**	**-4.0%**	**-5.4%**	**200**	**192**	**192**	**0.5%**	**-4.0%**
米州	2	4	60.1%	59.9%	11	12	14	36.8%	29.1%
欧州	6	4	-33.7%	-31.0%	27	32	24	-12.5%	-10.5%
アジア他	39	37	-2.9%	-5.1%	159	145	151	0.6%	-4.9%
日本	1	1	-	-10.0%	4	3	3	-	-13.5%
事業セグメント利益	**1**	**18**	**-**	**2396.9%**	**11**	**46**	**50**	**-**	**370.7%**
営業利益	**-1**	**17**	**-**	**-**	**12**	**46**	**50**	**-**	**327.4%**

民生/産業区分

産業用

中期戦略CS B2027での位置づけ

産業機器 **成長事業**

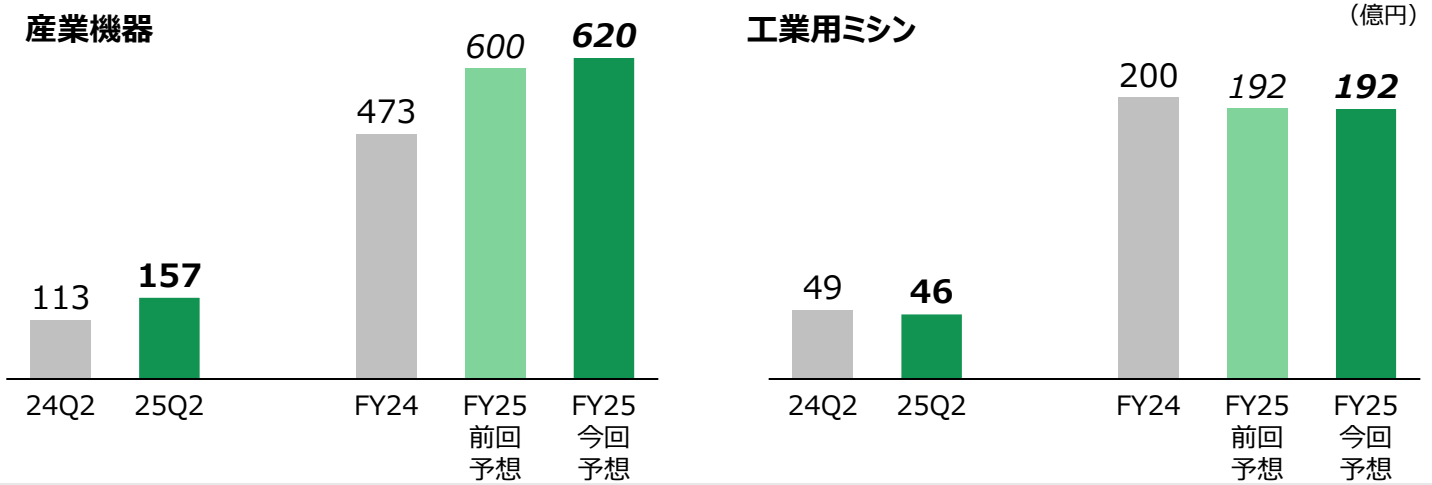
工業用ミシン **収益性改革事業**

主な製品等

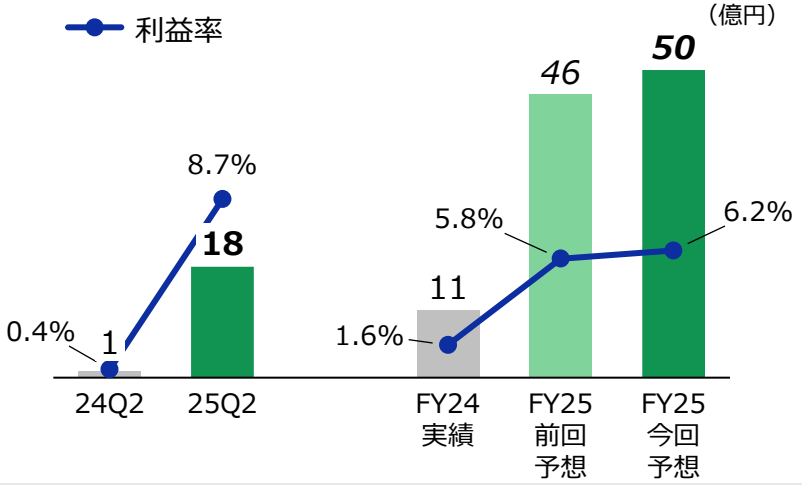
工作機械

工業用ミシン

売上収益



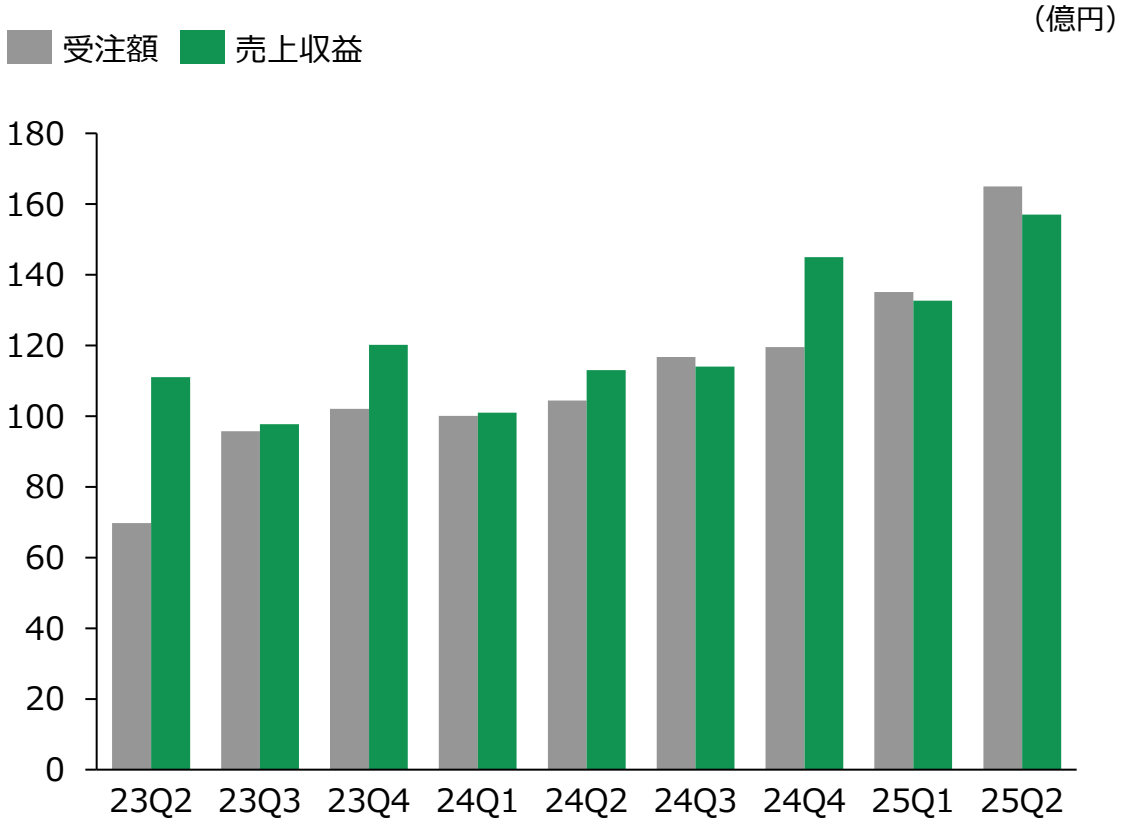
事業セグメント利益



© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

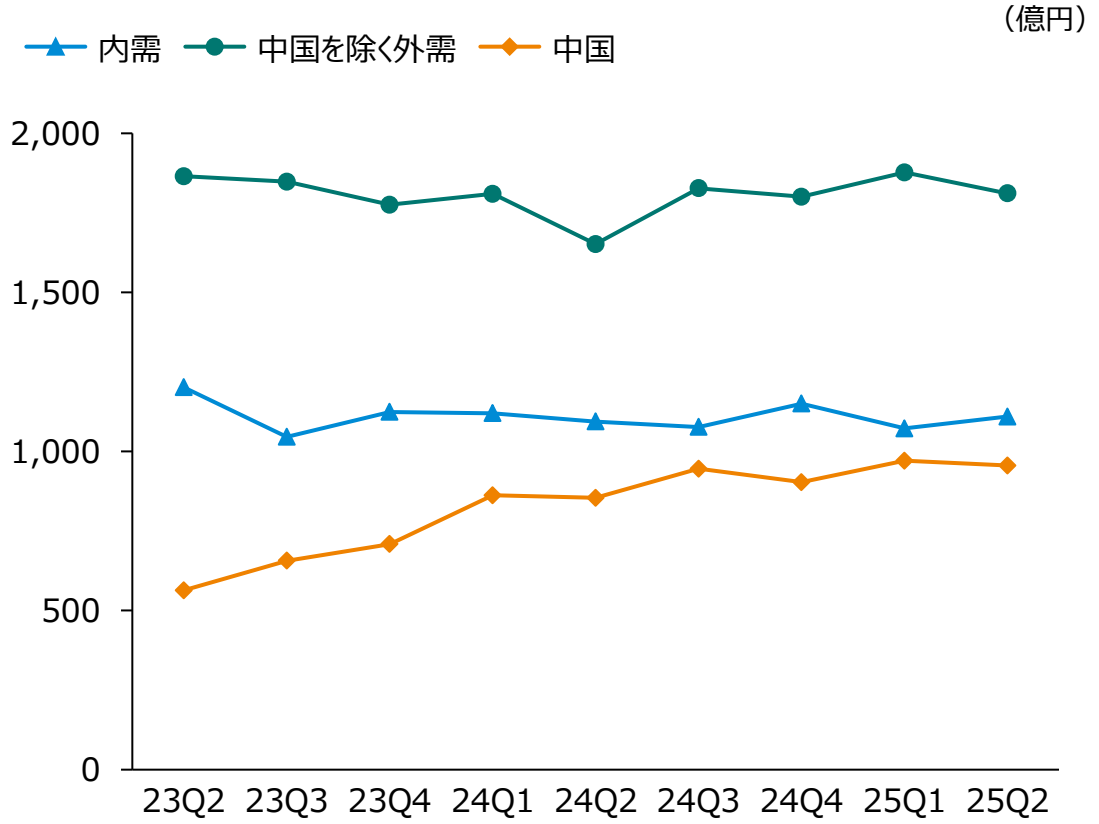
マシナリー事業（産業機器）
受注額の推移

受注額・売上収益の推移



※国内・海外の製品本体の受注額合計
　海外受注額は各四半期の為替レートにて円換算

（参考）日工会受注統計



※出所:（一社）日本工作機械工業会　工作機械主要統計より

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

ニッセイ事業
売上収益・事業セグメント利益・営業利益

(億円)

	24Q2	25Q2	増減率 為替除く	増減率 為替含む	FY24 実績	FY25 前回予想	FY25 今回予想	対前年増減率 為替除く	対前年増減率 為替含む
売上収益	**50**	**55**	**11.4%**	**10.7%**	**200**	**220**	**210**	**6.4%**	**4.7%**
米州	8	12	56.1%	53.9%	31	35	37	24.8%	18.3%
欧州	-	-	-	-	-	-	-	-	-
アジア他	8	7	-12.0%	-14.1%	29	31	27	-4.7%	-9.7%
日本	34	36	-	6.6%	140	155	146	-	4.7%
事業セグメント利益	**1**	**4**	**-**	**215.2%**	**5**	**5**	**8**	**-**	**59.8%**
営業利益	**1**	**4**	**-**	**277.5%**	**0**	**5**	**8**	**-**	**-**

民生/産業区分

産業用

中期戦略CS B2027での位置づけ

収益性追求事業

主な製品等

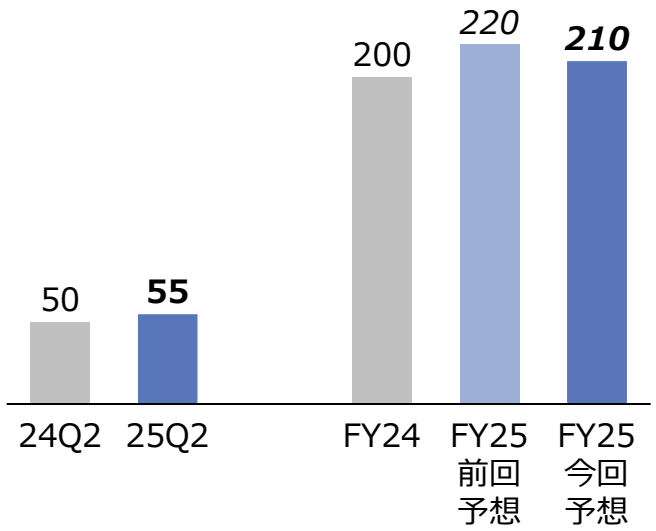
ギアモータ

高剛性減速機

歯車

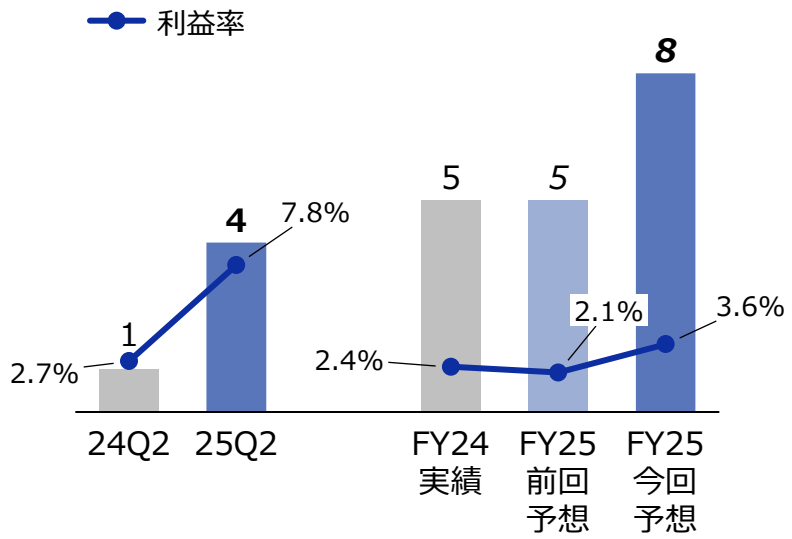
売上収益

(億円)



事業セグメント利益

(億円)



© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

パーソナル&ホーム事業
売上収益・事業セグメント利益・営業利益

(億円)

	24Q2	25Q2	増減率 為替除く	増減率 為替含む	FY24 実績	FY25 前回予想	FY25 今回予想	対前年増減率 為替除く	対前年増減率 為替含む
売上収益	**131**	**140**	**6.6%**	**6.9%**	**572**	**552**	**569**	**3.1%**	**-0.4%**
米州	84	83	-0.2%	-1.5%	346	321	327	0.2%	-5.7%
欧州	28	35	17.5%	23.6%	139	143	147	3.4%	5.9%
アジア他	12	15	23.3%	21.1%	57	56	62	13.9%	8.6%
日本	7	8	-	16.1%	28	32	33	-	15.5%
事業セグメント利益	**4**	**14**	**-**	**267.6%**	**73**	**58**	**54**	**-**	**-26.7%**
営業利益	**3**	**13**	**-**	**314.5%**	**67**	**58**	**49**	**-**	**-26.1%**

民生/産業区分

民生用

中期戦略CS B2027での位置づけ

収益性追求事業

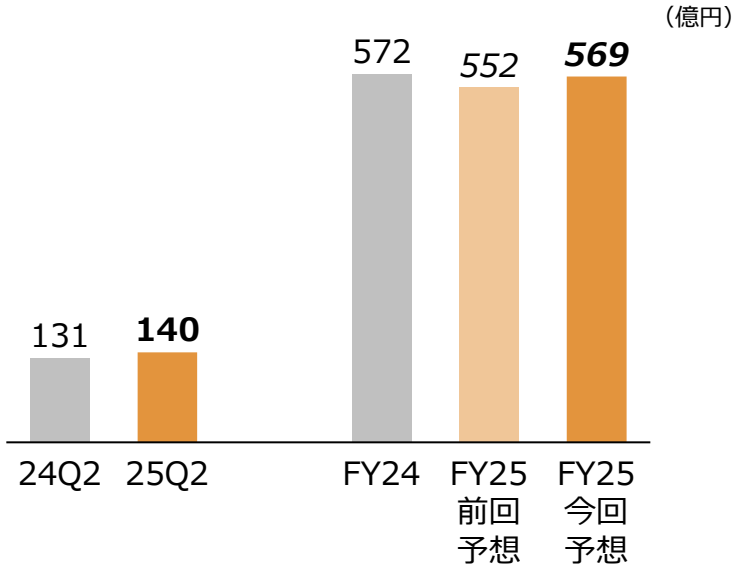
主な製品等

©Disney

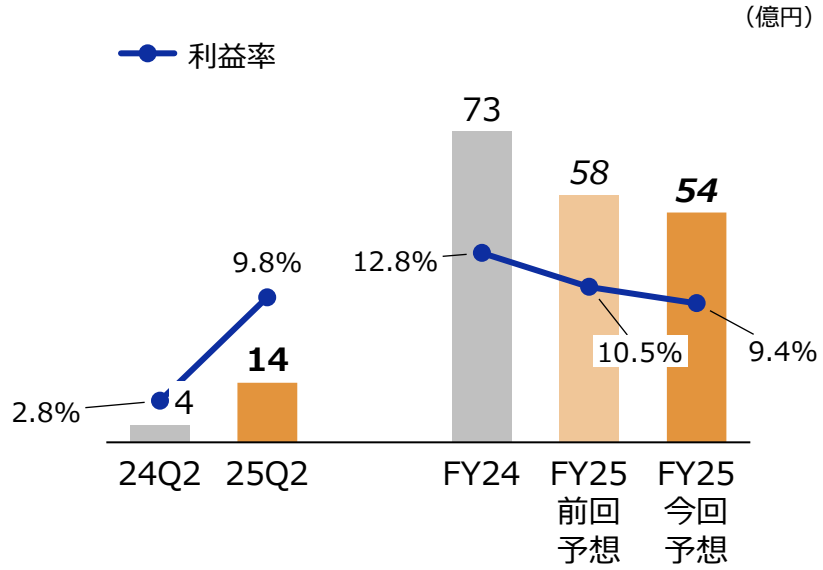
家庭用ミシン

カッティングマシン

売上収益



事業セグメント利益



© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

ネットワーク&コンテンツ事業
売上収益・事業セグメント利益・営業利益

(億円)

	24Q2	25Q2	増減率	FY24 実績	FY25 前回予想	FY25 今回予想	対前年 増減率
売上収益	95	95	0.2%	388	396	364	-6.2%
事業セグメント利益	4	3	-32.3%	19	22	16	-16.9%
営業利益	3	3	-21.1%	20	22	61	210.9%

民生/産業区分

民生用

中期戦略CS B2027での位置づけ

収益性改革事業

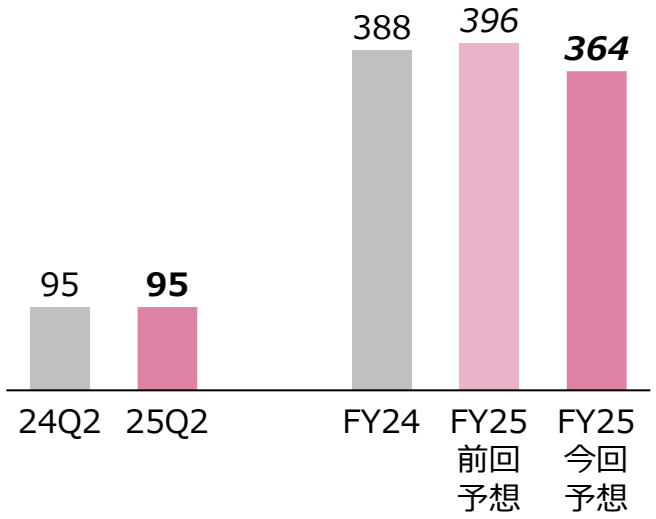
主な製品等

通信カラオケシステム

エンターテインメント・プラットフォーム

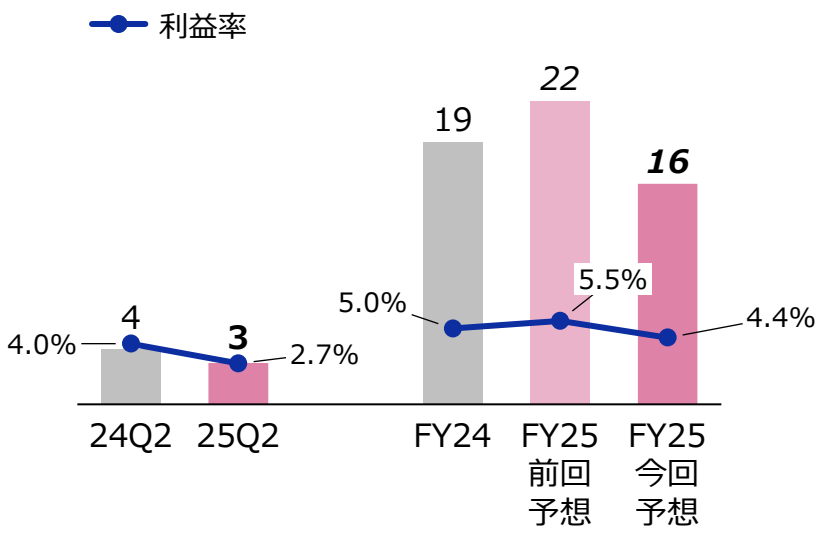
売上収益

(億円)



事業セグメント利益

(億円)



© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

トピックス

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

事業ポートフォリオ変革を加速するため
中期戦略「CS B2027」の戦略方針の一環として、事業譲渡・譲受を決定

対象事業	概要	効力発生日
N&C事業	**カラオケ店舗等の運営事業を営むスタンダードをコシダカホールディングスに事業譲渡** 2025年9月12日ニュースリリース: https://download.brother.com/pub/jp/news/2025/250912-01.pdf	2025年11月1日 （事業譲渡完了）
工業用ミシン事業 （マシナリー事業内）	**欧州を中心に工業用ミシンのソリューション提案ビジネスなどを展開する Konrad Busche社の自動車部品向け部門を事業譲受** 2025年11月10日ニュースリリース: https://download.brother.com/pub/jp/news/2025/251110-01.pdf	2026年1月1日 （予定）

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

参考資料

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

【参考】米国関税影響｜主な生産拠点と米国販売比率

生産拠点は東南アジアが多く、全社における米国売上比率は20%強。売上規模としてはP&S事業が多くを占める

事業（新セグメント）		主な製品	主な生産拠点	米国売上比率（24年度実績）
P&S プリンティング＆ソリューションズ	通信・プリンティング	レーザー製品	ベトナム、中国(一部のみ)	30%弱
		インクジェット製品	フィリピン	
	ラベリング	ラベリング製品	中国、フィリピン	
IP インダストリアル・プリンティング	ドミノ	コーディング・マーキング機器 デジタル印刷機	英国、中国	20%弱
	産業用プリンター	ガーメントプリンター	日本	約50%
マシナリー	産業機器	産業機器	日本、中国(中国市場向け) インド(インド市場向け)	一桁半ば%
	工業用ミシン	工業用ミシン	中国	
ニッセイ		減速機・歯車	日本	約15%
P&H パーソナル＆ホーム		家庭用ミシン	台湾、ベトナム	約50%
N&C ネットワーク＆コンテンツ		通信カラオケ機器	日本	なし
全社		-	-	**20%強**

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

【参考】ブラザーグループの事業領域

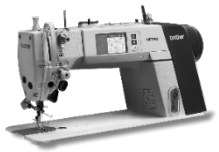
ビジネスの領域

	事業名	サブセグメント
産業用領域	マシナリー	産業機器
		工業用ミシン
	ニッセイ	
	IP（インダストリアル・プリンティング）	ドミノ
		産業用プリンター
	P&S（プリンティング＆ソリューションズ）	業務用ラベリング
民生用領域		汎用ラベリング
		通信・プリンティング
	P&H（パーソナル＆ホーム）	
	N&C（ネットワーク＆コンテンツ）	
	新規事業	

製品・サービス群

産業用領域

工作機械


工業用ミシン

減速機

歯車

コーディング・マーキング機器

デジタル印刷機

業務用ラベルプリンター

モバイルプリンター（P&S 業務用ラベリング）

ガーメントプリンター（産業用プリンター）

民生用領域

ラベルライター

プリンター・複合機（P&S 通信プリンティング）

家庭用ミシン

通信カラオケ機器

新規事業

スポットクーラー

リアルタイム共有ができる手書きアプリ

燃料電池

© 2025 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

brother

at your side