2025年度　第3四半期
決算説明会

2026年2月6日

ブラザー工業株式会社

執行役員財務担当　中島　聡

当資料に掲載されている情報のうち歴史的事実以外のものは、発表時点で入手可能な情報に基づく当社の経営陣の判断による将来の業績に関する見通しであり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、経済動向、為替レート、市場需要、税制や諸制度等に関するさまざまなリスクや不確実要素により大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

開示セグメント変更のお知らせ

- ✓ 当第3四半期より、N&C事業を非継続事業に分類（カラオケ店舗事業を運営するスタンダードを除く）
- ✓ 売上収益から税引前利益までは、非継続事業を除いた金額（累計実績は期初に遡及して組み替え）
- ✓ 親会社の所有者に帰属する当期利益は、継続事業と非継続事業の当期利益を合算した金額
- ✓ 前年同期実績についても、同様の条件に組み替えて比較

～FY25Q2

P&S（プリンティング＆ソリューションズ）
IP（インダストリアル・プリンティング）
マシナリー
ニッセイ
P&H（パーソナル＆ホーム）
N&C（ネットワーク＆コンテンツ）
その他

FY25Q3～

継続事業	P&S（プリンティング＆ソリューションズ）
	IP（インダストリアル・プリンティング）
	マシナリー
	ニッセイ
	P&H（パーソナル＆ホーム）
	その他 → スタンダードの事業譲渡益、および譲渡前の収益
非継続事業	N&C（ネットワーク＆コンテンツ）

© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

業績ハイライト

2025年度　第3四半期（10月-12月）実績

売上収益　2,373億円/+5.6%（前年同期比）

- 為替のプラス影響や産業機器の売上増により、増収

事業セグメント利益　233億円/▲9.1 %（前年同期比）

- 為替のプラス影響があったものの、主にP&S事業における売上構成の変化や販管費・販促費の増加により、減益

営業利益　246億円/▲1.8 %（前年同期比）

- スタンダードの事業譲渡益の計上があったものの、為替差損の影響により、前年同期並み

当期利益*　237億円/+6.3 %（前年同期比）

- 非継続事業における税効果調整が加わり、増益

2025年度　通期業績予想

- 売上収益・事業セグメント利益は、主に為替のプラス影響を織り込むとともに各事業の進捗に鑑み修正。
  一方で、営業利益については為替差損を織り込む
- 当期利益*は非継続事業の税効果調整が加わり、上方修正

事業ポートフォリオ変革の進捗

- 25年11月　スタンダードの事業譲渡を完了
- 26年1月　独Konrad Busche自動車部品向け部門の事業譲受を完了
- **26年2月　MUTOHホールディングスの株式公開買付けを開始**
- 26年4月　エクシングの株式の70%を譲渡予定

*親会社の所有者に帰属する当期利益

当第3四半期より、N&C（ネットワーク＆コンテンツ）事業を非継続事業に分類しています。これにより、売上収益から税引前利益までは非継続事業を除いた金額、親会社の所有者に帰属する当期利益は継続事業と非継続事業を合算した金額です。前年同期実績についても、同様の条件に組み替えて比較しています。

© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度　第3四半期（10月-12月）業績

© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度第3四半期　連結業績概要

為替のプラス影響やマシナリー事業の売上増により増収となるものの、事業セグメント利益はP&S事業における売上構成の変化などにより減益となる。営業利益はスタンダードの事業譲渡益の計上などにより前年同期並み

（億円）

	(A) 24Q3 組替前（昨年開示数値）	(B) 24Q3 組替後	(C) 25Q3	(C-B) 増減 （）は為替影響除く	(C/B-1) 増減率 （）は為替影響除く
売上収益	2,315	2,248	**2,373**	125 (37)	5.6% (1.7%)
事業セグメント利益	262	257	**233**	▲23 (▲54)	▲9.1% (▲21.1%)
事業セグメント利益率	11.3%	11.4%	**9.8%**		
その他の収益・費用	▲6	▲7	**12**	19	-
営業利益	255	250	**246**	▲5	▲1.8%
営業利益率	11.0%	11.1%	**10.3%**		
税引前利益	266	261	**256**	▲5	▲2.0%
継続事業からの当期利益	223	220	**192**	▲28	▲12.9%
非継続事業からの当期利益	-	2	**45**	42	1819.6%
親会社の所有者に帰属する**当期利益**	223	223	**237**	14	6.3%
USD	151.32	151.32	**154.04**	2.72	-
EUR	162.57	162.57	**179.68**	17.11	-

・スタンダードの事業譲渡益：＋45億円
・為替差損　　：▲23億円

・26年度エクシング株式の一部譲渡にかかる税効果調整　　：＋41億円

当第3四半期より、N&C（ネットワーク＆コンテンツ）事業を非継続事業に分類しています。C列の当四半期実績については、売上収益から税引前利益までは非継続事業を除いた金額、親会社の所有者に帰属する当期利益は継続事業と非継続事業を合算した金額です。前年同期実績については、B列は同様の条件に組み替えた数値です。

© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度第3四半期　事業セグメント別実績

（億円）

	売上収益			事業セグメント利益			営業利益		
	24Q3 組替後	25Q3	増減	24Q3 組替後	25Q3	増減	24Q3 組替後	25Q3	増減
P&S（プリンティング＆ソリューションズ）	1,462	1,513	51	216	171	▲45	214	145	▲70
IP（インダストリアル・プリンティング）	338	353	16	4	13	9	6	8	2
マシナリー	160	219	59	3	18	15	5	19	14
ニッセイ	50	54	4	2	2	1	2	2	1
P&H（パーソナル＆ホーム）	175	188	13	28	31	3	29	29	0
その他	64	47	▲18	4	▲2	▲6	▲6	43	48
合計	**2,248**	**2,373**	**125**	**257**	**233**	**▲23**	**250**	**246**	**▲5**

※「その他」にセグメント間取引消去額を含みます

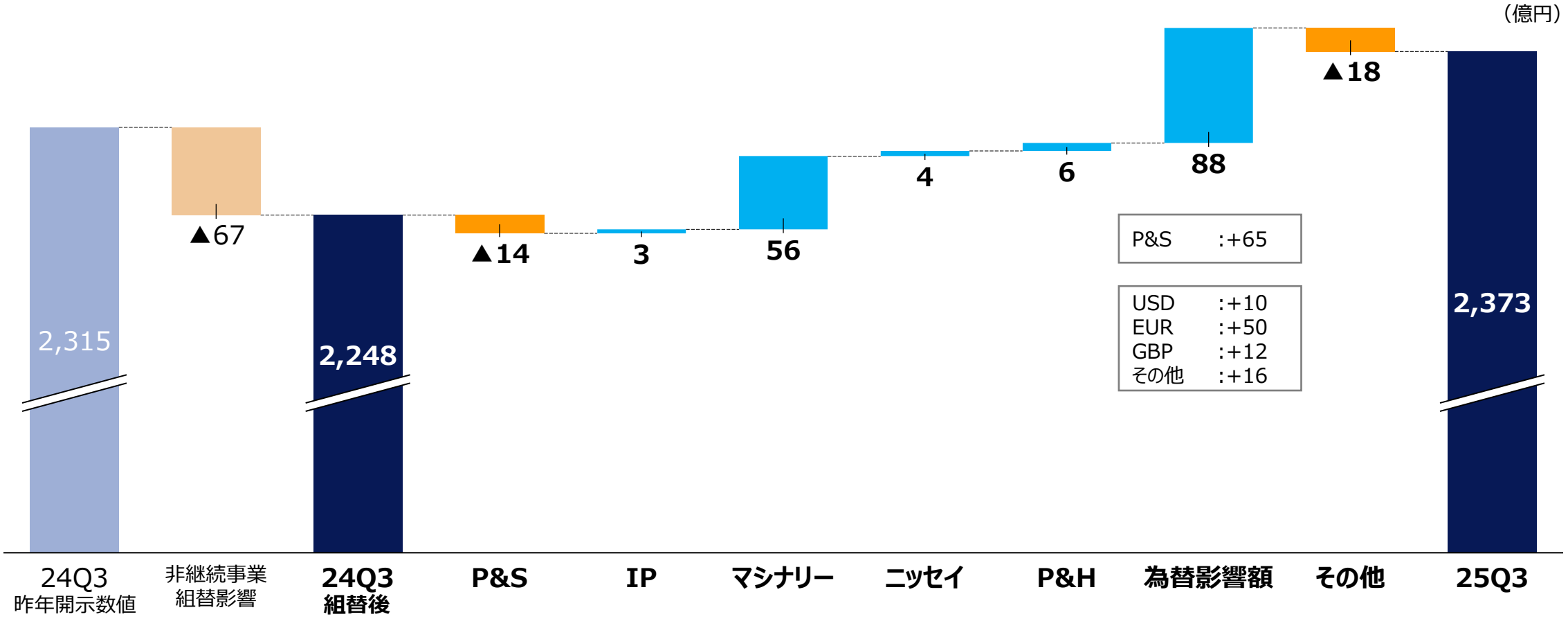
・スタンダードの事業譲渡益　：＋45億円

N&C（ネットワーク＆コンテンツ）事業は非継続事業のため、数値から除外しています。前年同期実績も同様の条件に組み替えた数値です。

© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度第3四半期　売上収益の増減要因

為替のプラス影響やマシナリー事業の産業機器の販売が好調に推移したことにより増収となる



※増減額は為替影響を除いた実質ベース

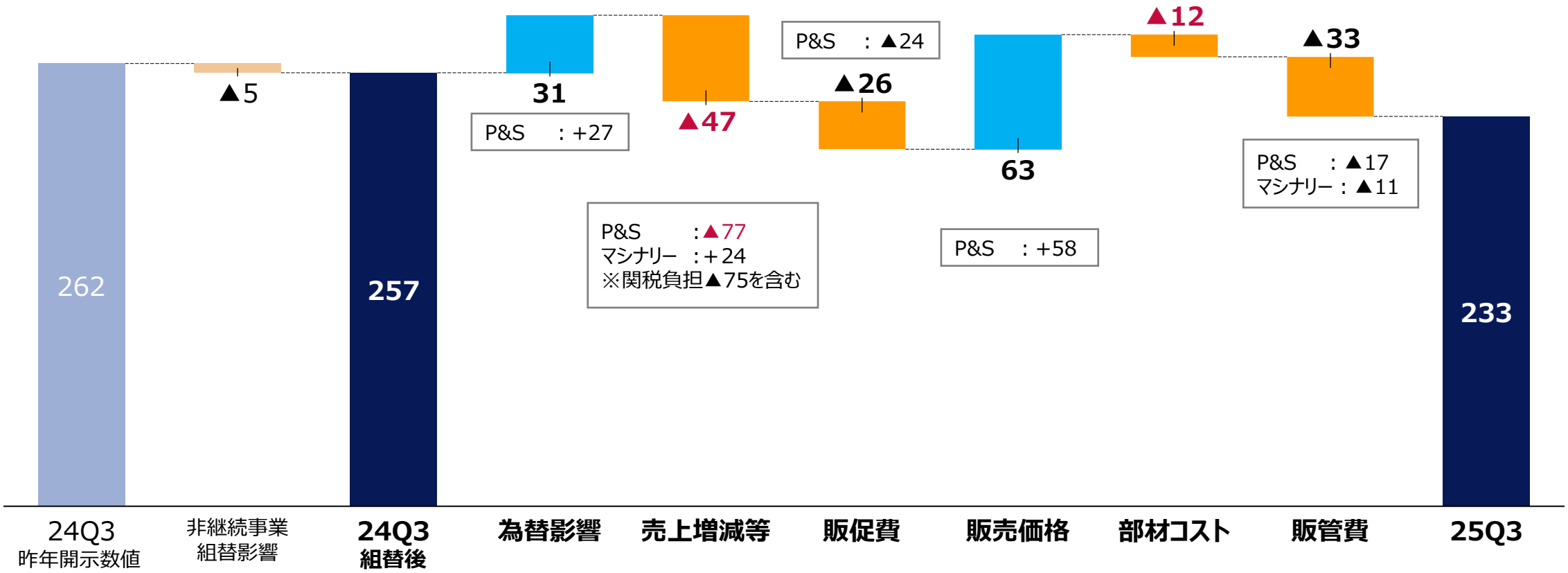
N&C（ネットワーク＆コンテンツ）事業は非継続事業のため、数値から除外しています。前年同期実績も同様の条件に組み替えて比較しています。

© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度第3四半期　事業セグメント利益の増減要因

為替のプラス影響があったものの、
主にP&S事業における売上構成の変化や販管費・販促費の増加により、減益となる

（億円）



※赤字部分を修正しました。（「売上増減等」は▲71→▲47（うちP&Sが▲101→▲77）、「部材コスト」は＋12→▲12）

N&C（ネットワーク＆コンテンツ）事業は非継続事業のため、数値から除外しています。前年同期実績も同様の条件に組み替えて比較しています。

© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度　第3四半期累計（4-12月）業績

© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度Q3累計　連結業績概要

主にマシナリー・P&S事業の売上増により増収となるものの、事業セグメント利益は販促費・販管費の増加により減益となる。スタンダードの事業譲渡益など一時的な収益の計上により営業利益は前年同期並みの水準

（億円）

	(A) 24Q3累計 組替前（昨年開示数値）	(B) 24Q3累計 組替後	(C) **25Q3累計**	(C-B) 増減 （）は為替影響除く	(C/B-1) 増減率 （）は為替影響除く
売上収益	6,588	6,382	**6,610**	228 (256)	3.6% (4.0%)
事業セグメント利益	691	675	**636**	▲39 (▲60)	▲5.8% (▲8.9%)
事業セグメント利益率	10.5%	10.6%	**9.6%**		
その他の収益・費用	▲51	▲51	**▲9**	42	-
営業利益	641	624	**627**	3	0.5%
営業利益率	9.7%	9.8%	**9.5%**		
税引前利益	681	665	**655**	▲9	▲1.4%
継続事業からの当期利益	504	494	**471**	▲23	▲4.7%
非継続事業からの当期利益	-	10	**49**	38	369.4%
親会社の所有者に帰属する **当期利益**	504	504	**519**	15	3.0%
USD	152.87	152.87	**149.33**	▲3.54	-
EUR	164.91	164.91	**171.84**	6.93	-

・固定資産売却益（Q2）　：＋23億円
・スタンダードの事業譲渡益（Q3）　：＋45億円
・為替差損　：▲67億円

・26年度エクシング株式の一部譲渡にかかる税効果調整　：＋41億円

N&C（ネットワーク＆コンテンツ）事業は非継続事業のため、C列の当四半期累計実績については、売上収益から税引前利益までは期初に遡及して非継続事業を除いた金額、親会社の所有者に帰属する当期利益は継続事業と非継続事業を合算した金額です。前年同期実績については、B列は同様の条件に組み替えた数値です。

© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度Q3累計　事業セグメント別実績

（億円）

	売上収益			事業セグメント利益			営業利益		
	24年度Q3累計 組替後	**25年度Q3累計**	増減	24年度Q3累計 組替後	**25年度Q3累計**	増減	24年度Q3累計 組替後	**25年度Q3累計**	増減
P&S（プリンティング＆ソリューションズ）	4,125	4,221	96	566	501	▲65	547	441	▲106
IP（インダストリアル・プリンティング）	1,028	1,019	▲9	47	26	▲21	40	13	▲27
マシナリー	480	603	124	7	49	42	8	49	42
ニッセイ	149	159	9	3	9	5	4	9	5
P&H（パーソナル＆ホーム）	430	461	30	45	53	8	45	48	3
その他	170	147	▲23	6	▲2	▲8	▲19	66	85
合計	**6,382**	**6,610**	**228**	**675**	**636**	**▲39**	**624**	**627**	**3**

※「その他」にセグメント間取引消去額を含みます

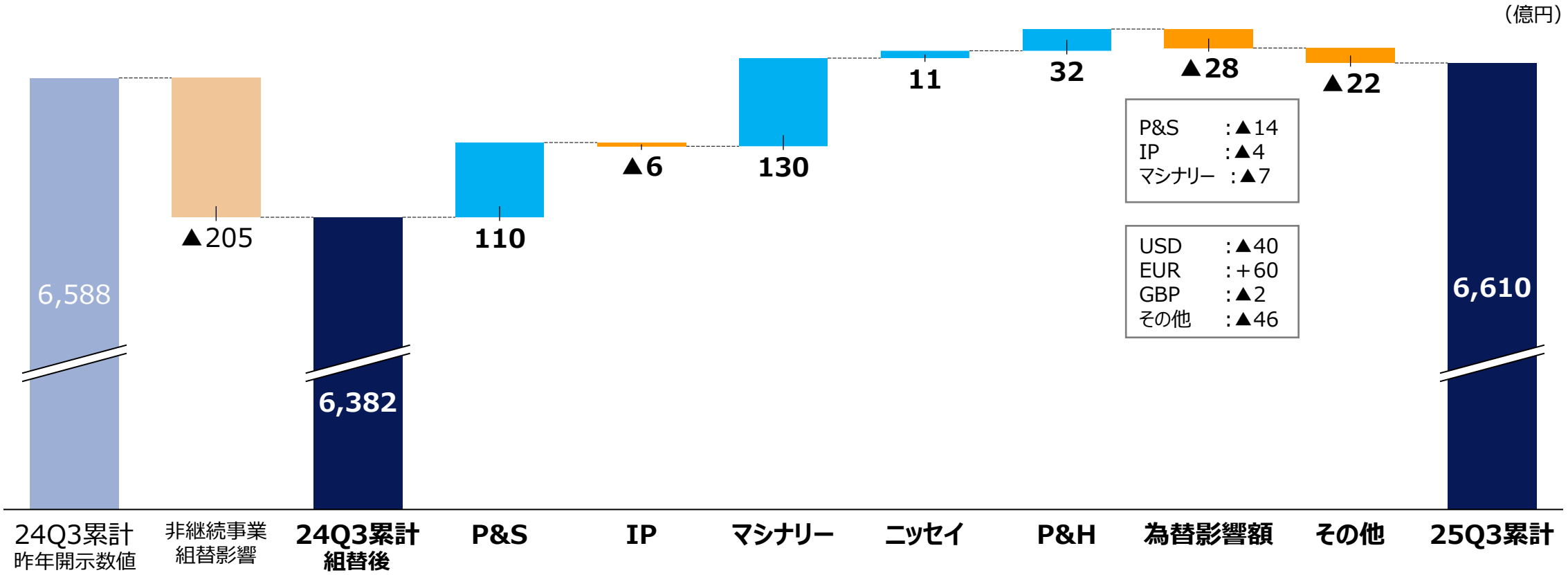
・固定資産売却益（Q2）　：＋23億円
・スタンダードの事業譲渡益（Q3）：＋45億円

N&C（ネットワーク＆コンテンツ）事業は非継続事業のため、期初に遡及して数値から除外しています。前年同期実績も同様の条件に組み替えた数値です。

© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度Q3累計　売上収益の増減要因

マシナリー事業の産業機器の販売が好調に推移したことに加え、P&S事業における価格対応の効果などにより、増収となる



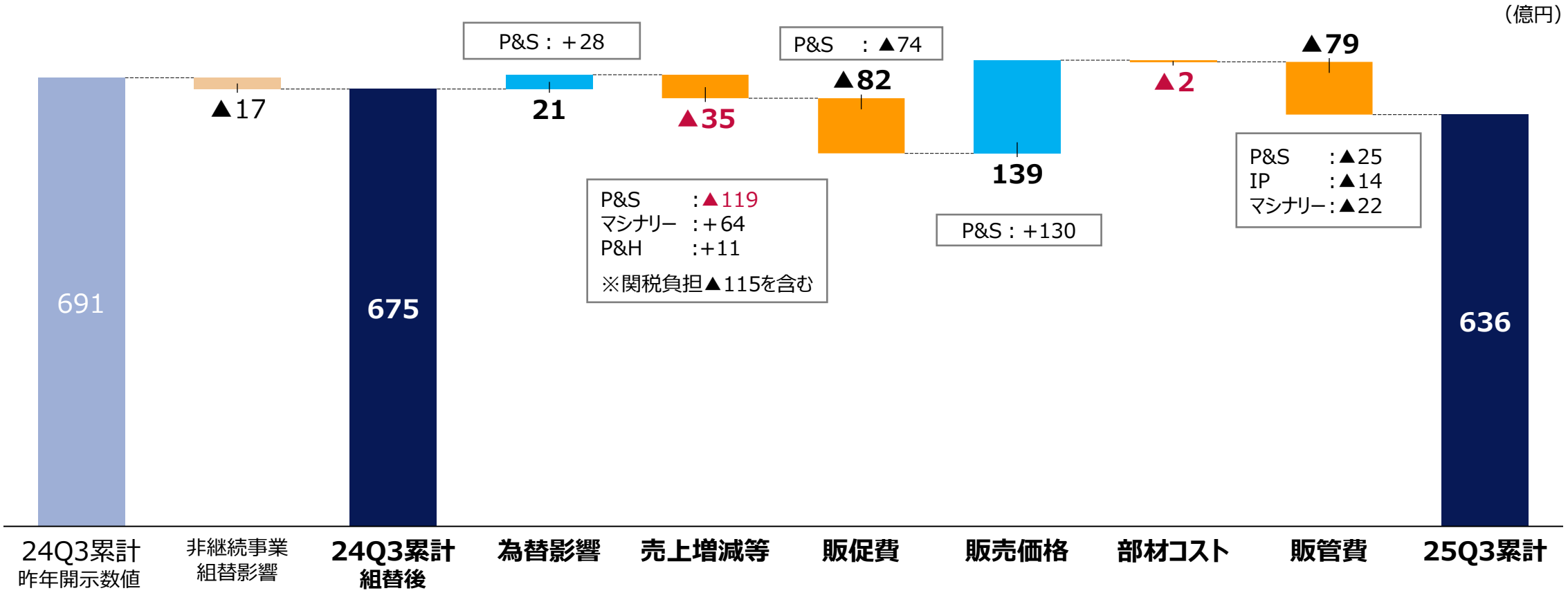
※増減額は為替影響を除いた実質ベース

N&C（ネットワーク＆コンテンツ）事業は非継続事業のため、期初に遡及して数値から除外しています。前年同期実績も同様の条件に組み替えて比較しています。

© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度Q3累計　事業セグメント利益の増減要因

マシナリー事業などの増収効果があったものの、販促費・販管費の増加に加え、P&S事業における売上構成の変化により、減益となる



※赤字部分を修正しました。（「売上増減等」は▲60→▲35（うちP&Sが▲143→▲119）、「部材コスト」は＋22→▲2）

N&C（ネットワーク＆コンテンツ）事業は非継続事業のため、期初に遡及して数値から除外しています。前年同期実績も同様の条件に組み替えて比較しています。

© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度　通期業績予想

© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度通期　業績予想の前提

予想期間の為替レートを変更。
米国関税政策による影響は、価格対応などの対応策で全て吸収する見通し

予想部分の為替レート

1USD＝150円、1EUR＝175円（1USD=140円、1EUR＝165円から変更）

米国関税政策の影響

✓ 追加関税負担と販売減少リスクに対し、米国を中心にした値上げや経費コントロール、コストダウン、生産調整などの対応策を実施することで、**関税による利益への影響は全て吸収**する見通し

M&Aなどの影響

内容	主な事業内容	業績予想に影響を与える変更点	
		前回(25年11月10日)	**今回**
スタンダードの事業譲渡（2025年11月1日に譲渡完了）	カラオケ店舗等の運営	「N&C事業」の業績予想に織り込む	「その他事業」に以下を組み替え • 譲渡益45億円（Q3の営業利益） • 4-10月の売上・利益
Konrad Buscheの事業譲受（2026年1月1日に譲受完了）	工業用ミシンの自動車部品向けソリューション提供	業績予想に織り込まず	「マシナリー事業」に以下を織り込む • Q4期間の売上・利益へのプラス影響（軽微）
エクシング株式の一部譲渡（2026年4月1日に譲渡予定）	カラオケ機器の製造・販売	業績予想に織り込まず	「非継続事業からの当期利益」として織り込む

※2026年2月4日に公表したMUTOHホールディングスの株式公開買付けについては、25年度のPLへの影響はありません。

© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度通期　連結業績予想

売上収益・事業セグメント利益は、主に為替のプラス影響を織り込むとともに各事業の進捗に鑑み修正。
一方で、営業利益については為替差損を織り込む。当期利益は非継続事業の税効果調整が加わり、上方修正

（億円）

	(A) 25年度前回予想 組替前（昨年開示数値）	(B) 25年度前回予想 組替後	(C) **25年度 今回予想**	(C-B) 増減 （）は為替影響除く	(C/B-1) 増減率 （）は為替影響除く	(D) 24年度実績 組替前（昨年開示数値）	(E) 24年度実績 組替後	(C-E) 増減 （）は為替影響除く	(C/E-1) 増減率 （）は為替影響除く
売上収益	9,000	8,702	**8,850**	148 (▲141)	1.7% (▲1.6%)	8,766	8,489	361 (310)	4.3% (3.7%)
事業セグメント利益	800	786	**800**	15 (▲29)	1.9% (▲3.7%)	777	755	45 (▲18)	6.0% (▲2.4%)
事業セグメント利益率	8.9%	9.0%	**9.0%**			8.9%	8.9%		
その他の収益・費用	20	20	**0**	▲20	-	▲78	▲78	78	-
営業利益	820	806	**800**	▲5	▲0.7%	699	677	123	18.2%
営業利益率	9.1%	9.3%	**9.0%**			8.0%	8.0%		
税引前利益	840	826	**830**	4	0.4%	747	725	105	14.4%
継続事業からの当期利益	630	621	**625**	4	0.7%	548	534	91	17.1%
非継続事業からの当期利益	-	9	**45**	36	405.0%	-	14	31	227.6%
親会社の所有者に帰属する **当期利益**	630	630	**670**	40	6.4%	548	548	123	22.3%
USD	144.22	144.22	**149.99**	5.77	-	152.48	152.48	▲2.49	-
EUR	167.20	167.20	**173.29**	6.09	-	163.62	163.62	9.67	-

- 予想部分の為替レート：１USD＝150円、１EUR＝175円

・26年度エクシング譲渡益にかかる税効果調整：＋41億円

N&C（ネットワーク＆コンテンツ）事業は非継続事業のため、期初に遡及して数値から除外しています。前回予想および前年度実績も同様の条件に組み替えて比較しています。

© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度通期　事業セグメント別予想

（億円）

	売上収益			事業セグメント利益			営業利益		
	前回予想 組替後	今回予想	増減	前回予想 組替後	今回予想	増減	前回予想 組替後	今回予想	増減
P&S（プリンティング＆ソリューションズ）	5,568	5,661	93	644	644	0	626	600	▲26
IP（インダストリアル・プリンティング）	1,363	1,379	16	24	16	▲8	15	1	▲14
マシナリー	812	824	12	50	60	10	50	60	10
ニッセイ	210	211	2	8	9	1	8	9	1
P&H（パーソナル＆ホーム）	569	601	32	54	61	7	49	55	6
その他	180	174	▲7	7	11	4	57	74	17
合計	**8,702**	**8,850**	**148**	**786**	**800**	**15**	**806**	**800**	**▲5**

※「その他」にセグメント間取引消去額を含みます

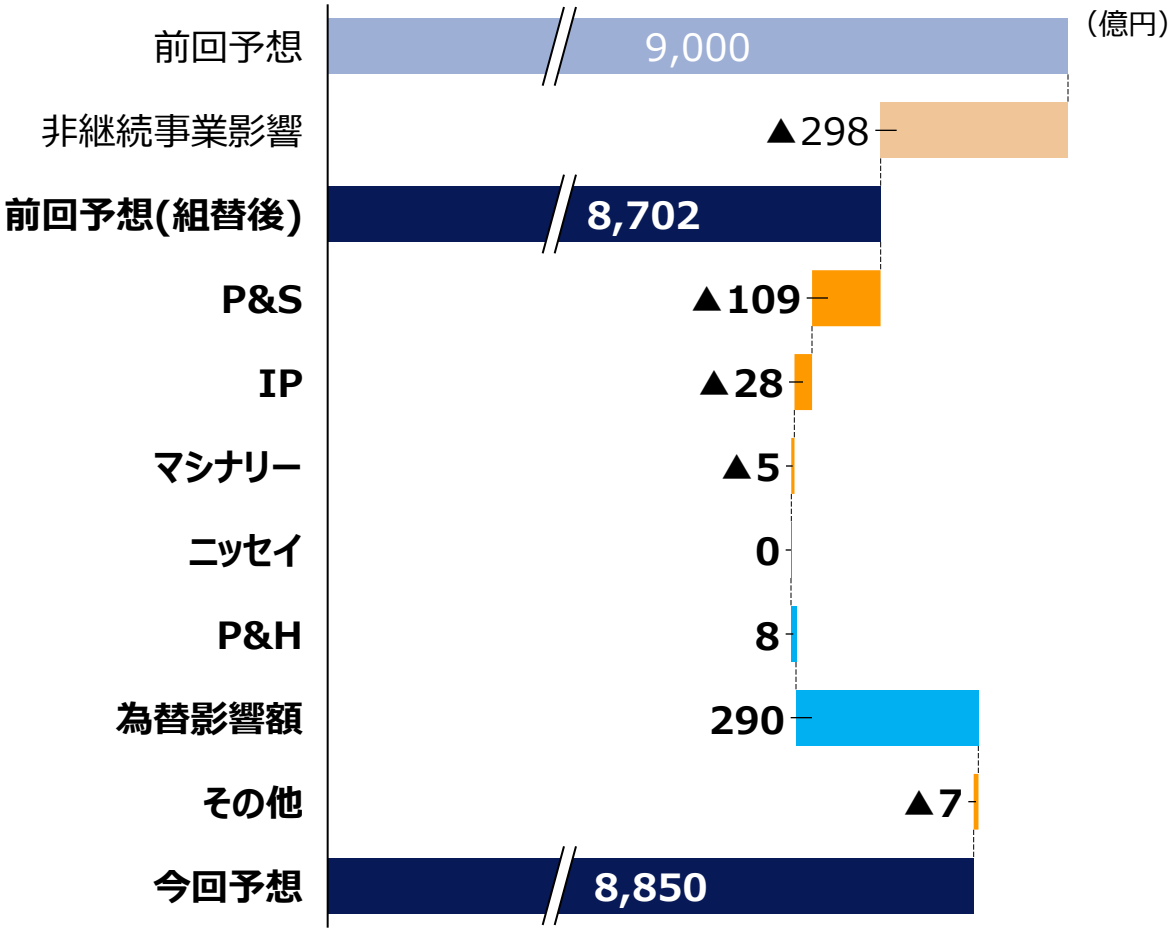
・固定資産売却益（Q2）　：＋23億円
・スタンダードの事業譲渡益（Q3）：＋45億円

N&C（ネットワーク＆コンテンツ）事業は非継続事業のため、期初に遡及して数値から除外しています。前回予想も同様の条件に組み替えた数値です。

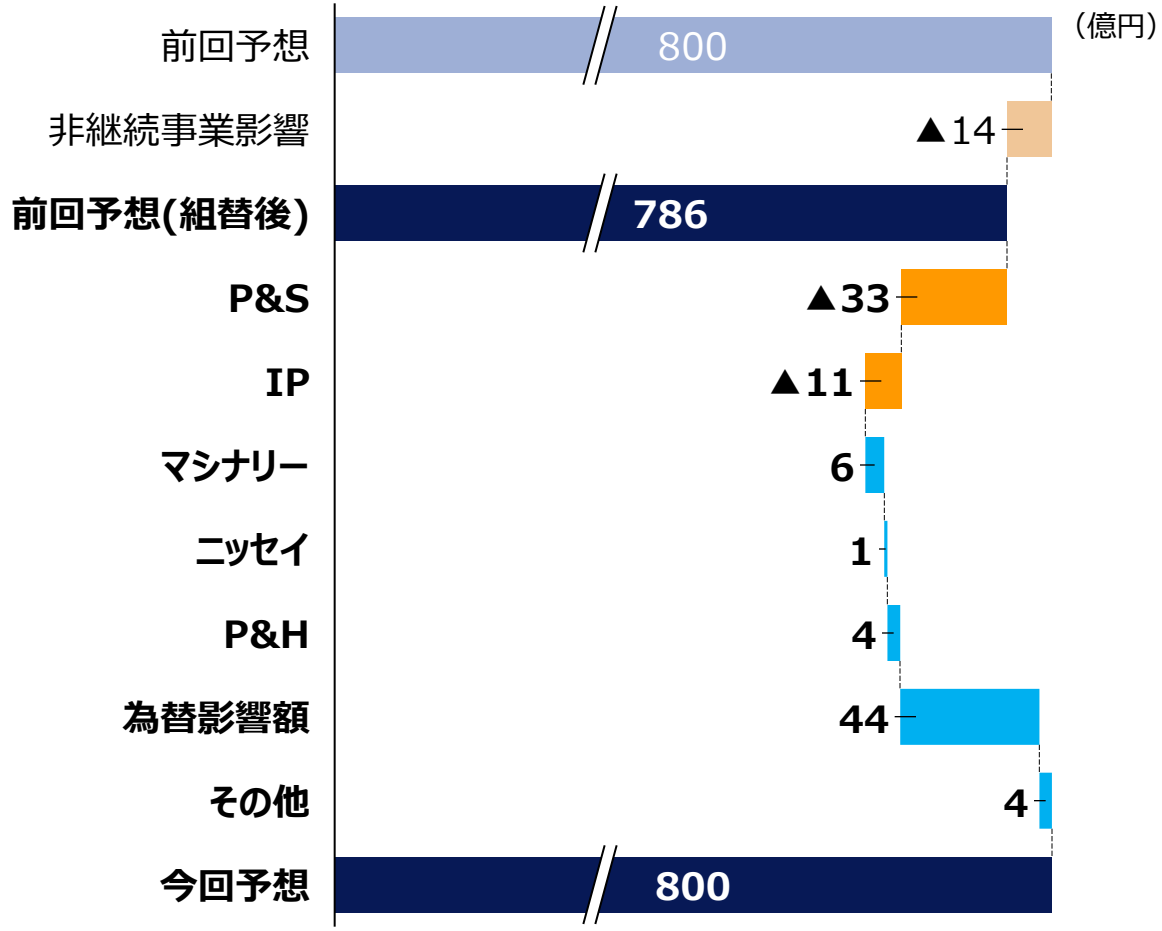
© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

2025年度通期　売上収益/事業セグメント利益の増減

売上収益の増減



事業セグメント利益の増減



※増減額は為替影響を除いた実質ベース

N&C（ネットワーク＆コンテンツ）事業は非継続事業のため、期初に遡及して数値から除外しています。前回予想も同様の条件に組み替えて比較しています。

© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

財務の状況/設備投資・償却費・研究開発費

© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

財務の状況

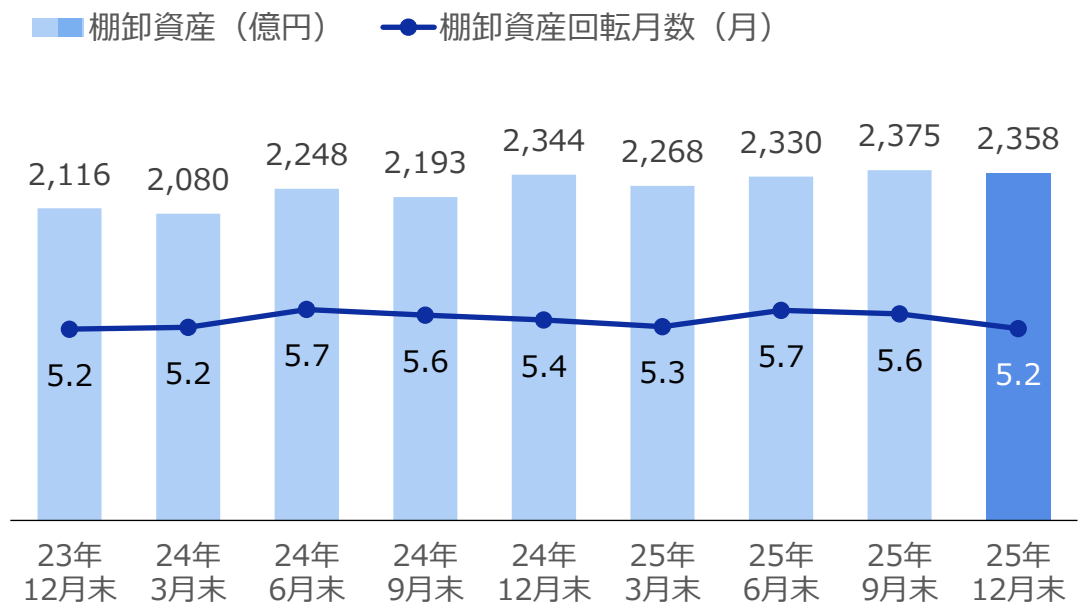
財政状態計算書　主要項目

（億円）

	25年3月末	25年12月末	増減
流動資産	5,741	**6,280**	540
現預金	1,728	**1,773**	45
棚卸資産	2,268	**2,358**	90
非流動資産	3,586	**3,551**	▲35
負債合計	2,412	**2,393**	▲18
有利子負債	6	**8**	2
株主資本	6,914	**7,437**	523
総資産	9,327	**9,831**	505

	25年3月末	25年12月末	増減
ネット・キャッシュ	1,722	**1,766**	44
株主資本比率	74.1%	**75.6%**	1.5%
ROE	8.1%	**-**	-

棚卸資産推移



※棚卸資産回転月数＝棚卸資産÷（１ヶ月平均売上原価）

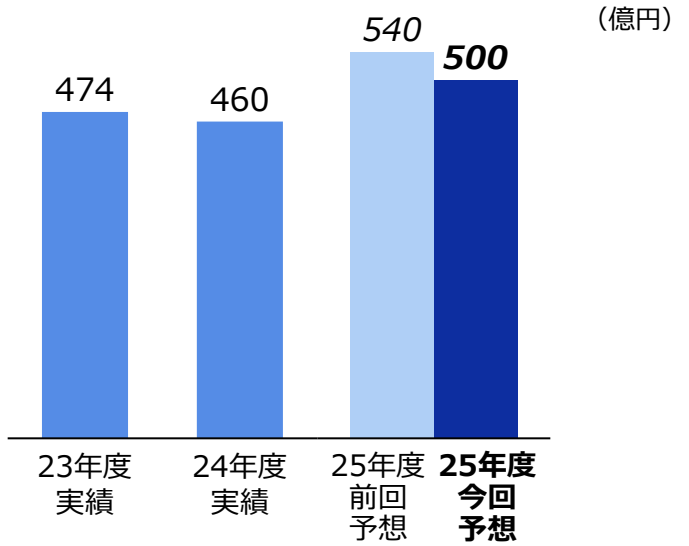
棚卸資産推移の25年12月末は非継続事業を除いた数値です。

© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

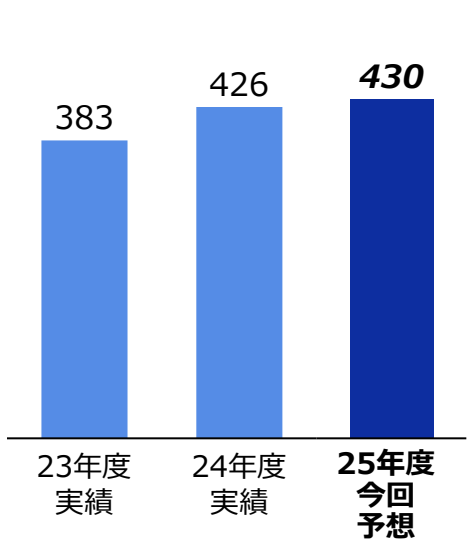
設備投資・減価償却費・研究開発費

進捗状況に鑑み、設備投資および研究開発費の見通しを変更

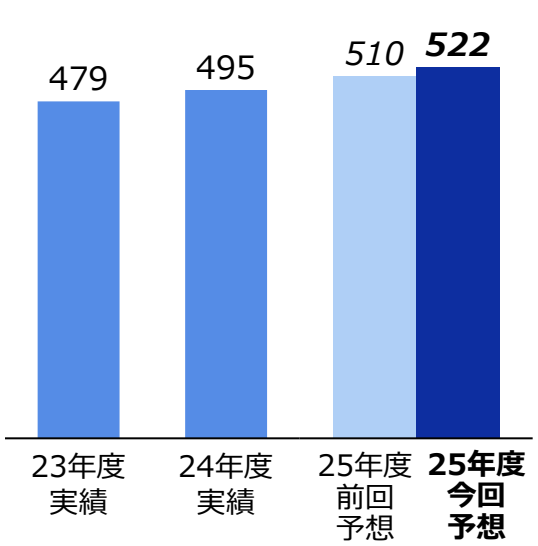
設備投資



減価償却費



研究開発費



設備投資内訳

(億円)

	23年度 実績	24年度 実績	25年度 前回予想	**25年度 今回予想**
産業用領域	100	83	103	87
民生用領域他	375	376	437	413
計	474	460	540	500

研究開発費内訳

(億円)

	23年度 実績	24年度 実績	25年度 前回予想	**25年度 今回予想**
産業用領域	134	148	179	182
民生用領域他	346	347	331	340
計	479	495	510	522

*産業用領域は、IP事業（23・24年度はドミノ事業）、マシナリー事業、ニッセイ事業の内訳を合算したものです。

設備投資、減価償却費、研究開発費は非継続事業を含めたものです。

© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

セグメント業績概要

© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

プリンティング&ソリューションズ事業
売上収益・事業セグメント利益・営業利益

（億円）

	24Q3	25Q3	増減率 為替除く	増減率 為替含む	FY24 実績	FY25 前回予想	FY25 今回予想	対前年増減率 為替除く	対前年増減率 為替含む
売上収益	**1,462**	**1,513**	**-0.9%**	**3.5%**	**5,448**	**5,568**	**5,661**	**3.1%**	**3.9%**
通信・プリンティング機器	**1,283**	**1,327**	**-1.0%**	**3.4%**	**4,755**	**4,858**	**4,940**	**3.0%**	**3.9%**
米州	463	501	5.7%	8.2%	1,850	1,839	1,907	5.1%	3.1%
欧州	437	427	-11.5%	-2.4%	1,501	1,622	1,616	1.4%	7.7%
アジア他	254	268	3.4%	5.2%	952	961	984	4.8%	3.3%
日本（OEMを含む）	128	131	1.8%	2.5%	452	436	433	-3.4%	-4.1%
ラベリング	**179**	**186**	**-0.3%**	**4.0%**	**693**	**710**	**721**	**3.3%**	**4.0%**
米州	78	79	-0.2%	1.7%	318	322	329	5.4%	3.4%
欧州	58	61	-3.6%	6.1%	217	228	226	-1.6%	4.4%
アジア他	30	30	-1.1%	0.6%	109	109	112	4.1%	2.7%
日本	13	15	-	16.2%	49	51	54	-	8.6%
事業セグメント利益	**216**	**171**	**-**	**-20.8%**	**610**	**644**	**644**	**-**	**5.6%**
営業利益	**214**	**145**	**-**	**-32.6%**	**589**	**626**	**600**	**-**	**2.0%**

民生/産業区分

通信・プリンティング 汎用ラベリング	民生用
業務用ラベリング	産業用

中期戦略CS B2027での位置づけ

通信・プリンティング 汎用ラベリング	コア事業
業務用ラベリング	成長事業

主な製品等

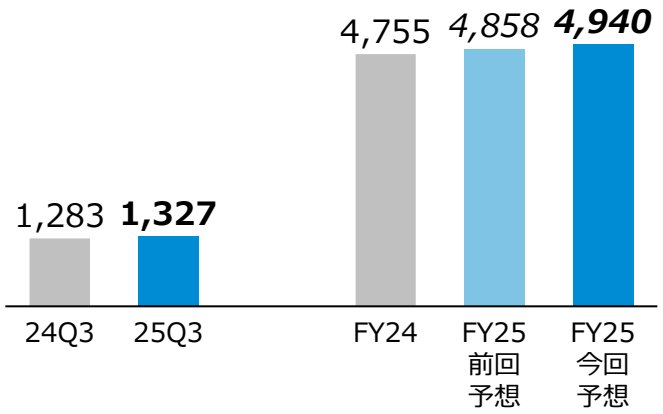
レーザー複合機

インクジェット複合機

ラベルプリンター

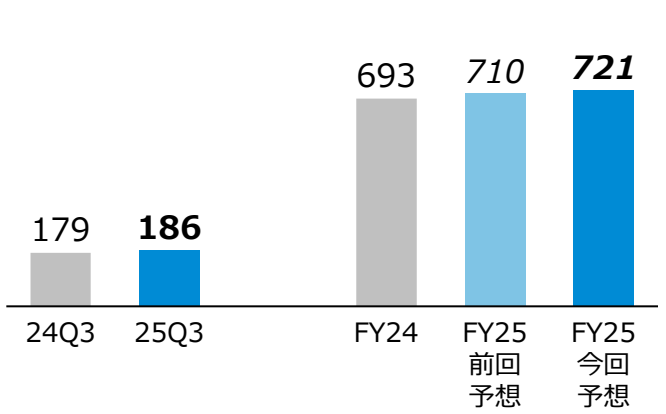
売上収益

通信・プリンティング機器



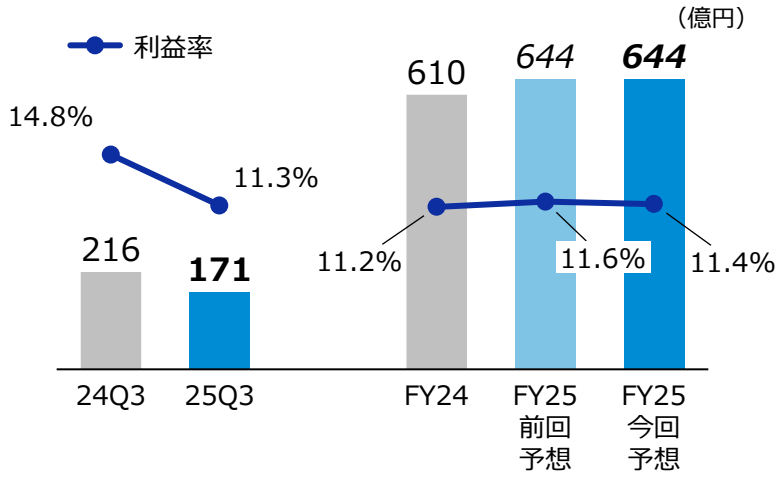
ラベリング

（億円）



事業セグメント利益

（億円）



© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

プリンティング&ソリューションズ事業
主要製品別売上伸び率・構成比

		23Q1	23Q2	23Q3	23Q4	24Q1	24Q2	24Q3	24Q4	25Q1	25Q2	25Q3	25Q4	23通期	24通期
売上金額伸び率（前年同期比）															
レーザー															
円ベース	本体	4%	-17%	-13%	-1%	-5%	2%	-1%	1%	1%	5%	6%	-	-8%	-1%
	消耗品	3%	15%	11%	18%	11%	14%	14%	-2%	-3%	3%	0%	-	11%	9%
現地通貨ベース	本体	-1%	-21%	-16%	-9%	-12%	2%	0%	1%	9%	5%	1%	-	-13%	-2%
	消耗品	-3%	7%	5%	7%	0%	12%	12%	-2%	3%	2%	-4%	-	4%	5%
インクジェット															
円ベース	本体	5%	3%	-5%	-1%	18%	12%	17%	14%	4%	13%	13%	-	0%	15%
	消耗品	15%	16%	0%	5%	-1%	6%	11%	-2%	-4%	9%	5%	-	8%	3%
現地通貨ベース	本体	2%	-2%	-8%	-7%	10%	14%	18%	16%	12%	13%	9%	-	-4%	15%
	消耗品	9%	9%	-4%	-3%	-9%	4%	10%	-2%	1%	8%	1%	-	2%	1%
消耗品比率		54%	53%	54%	56%	55%	55%	56%	55%	54%	54%	55%	-	54%	55%
販売台数伸び率（前年同期比）															
レーザー		-1%	-21%	-8%	-6%	-13%	-2%	-6%	1%	5%	5%	1%	-	-10%	-5%
インクジェット		4%	0%	-3%	-9%	13%	14%	17%	11%	9%	10%	6%	-	-2%	14%

© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

インダストリアル・プリンティング事業
売上収益・事業セグメント利益・営業利益

（億円）

	24Q3	25Q3	増減率 為替除く	増減率 為替含む	FY24 実績	FY25 前回予想	FY25 今回予想	対前年増減率 為替除く	対前年増減率 為替含む
売上収益	**338**	**353**	**1.0%**	**4.7%**	**1,373**	**1,363**	**1,379**	**-0.1%**	**0.4%**
ドミノ	**291**	**316**	**4.7%**	**8.5%**	**1,194**	**1,198**	**1,238**	**3.0%**	**3.6%**
米州	78	87	9.6%	12.2%	313	324	335	4.4%	6.9%
欧州	122	128	1.2%	5.2%	516	508	524	1.3%	1.6%
アジア他	81	88	3.1%	8.3%	322	318	328	2.4%	2.0%
日本	10	12	-	20.6%	42	48	50	-	17.5%
産業用プリンター	**46**	**37**	**-22.2%**	**-19.4%**	**179**	**165**	**141**	**-21.0%**	**-20.9%**
米州	27	19	-30.4%	-29.1%	98	86	65	-32.8%	-34.0%
欧州	9	8	-14.0%	-5.0%	38	39	35	-14.0%	-9.2%
アジア他	8	7	-16.8%	-14.5%	28	26	26	-5.6%	-6.9%
日本	3	3	-	14.2%	14	15	16	-	10.4%
事業セグメント利益	**4**	**13**	**-**	**212.2%**	**52**	**24**	**16**	**-**	**-69.9%**
営業利益	**6**	**8**	**-**	**39.3%**	**32**	**15**	**1**	**-**	**-97.2%**

民生/産業区分

産業用

中期戦略CS B2027での位置づけ

成長事業

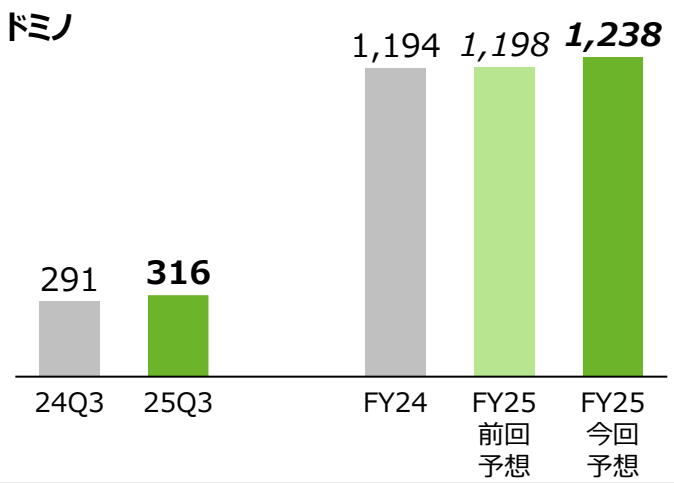
主な製品等

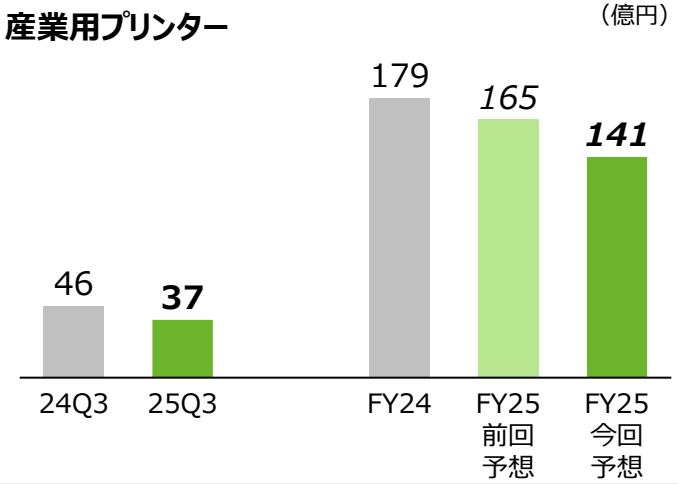
コーディング・マーキング機器

ガーメントプリンター

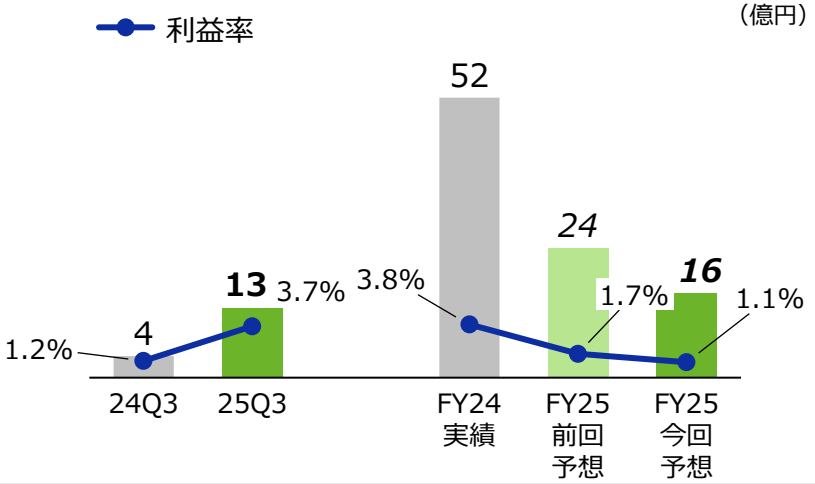
デジタル印刷機

売上収益





事業セグメント利益



© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

マシナリー事業
売上収益・事業セグメント利益・営業利益

(億円)

	24Q3	25Q3	増減率 為替除く	増減率 為替含む	FY24 実績	FY25 前回予想	FY25 今回予想	対前年増減率 為替除く	対前年増減率 為替含む
売上収益	**160**	**219**	**35.0%**	**36.9%**	**673**	**812**	**824**	**22.9%**	**22.4%**
産業機器	**114**	**175**	**52.2%**	**53.8%**	**473**	**620**	**640**	**35.8%**	**35.2%**
米州	7	12	-	63.4%	33	42	37	-	11.2%
欧州	7	5	-	-29.3%	26	26	30	-	18.1%
アジア他	79	130	-	65.2%	319	442	469	-	47.3%
日本	21	29	-	35.7%	96	110	103	-	7.9%
工業用ミシン	**46**	**44**	**-7.7%**	**-4.9%**	**200**	**192**	**184**	**-7.4%**	**-8.0%**
米州	2	3	26.2%	28.1%	11	14	14	35.2%	32.3%
欧州	6	7	-3.7%	6.3%	27	24	23	-20.6%	-13.3%
アジア他	37	33	-10.9%	-9.2%	159	151	144	-7.7%	-9.5%
日本	1	1	-	15.6%	4	3	3	-	-21.9%
事業セグメント利益	**3**	**18**	**-**	**484.9%**	**11**	**50**	**60**	**-**	**463.6%**
営業利益	**5**	**19**	**-**	**257.6%**	**12**	**50**	**60**	**-**	**411.7%**

民生/産業区分

産業用

中期戦略CS B2027での位置づけ

産業機器 **成長事業**

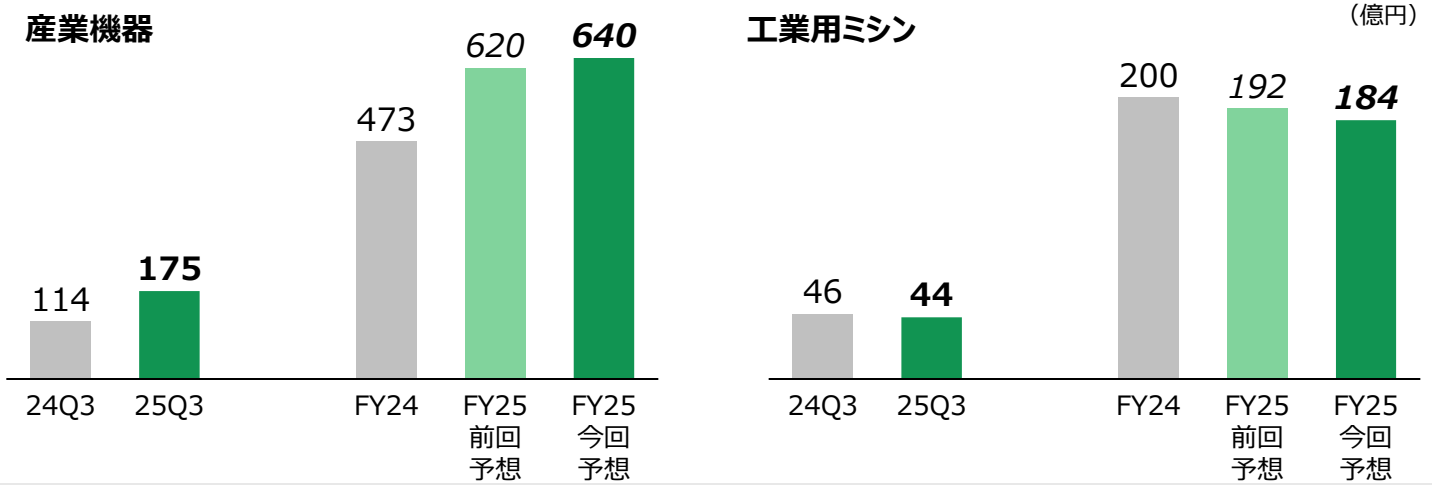
工業用ミシン **収益性改革事業**

主な製品等

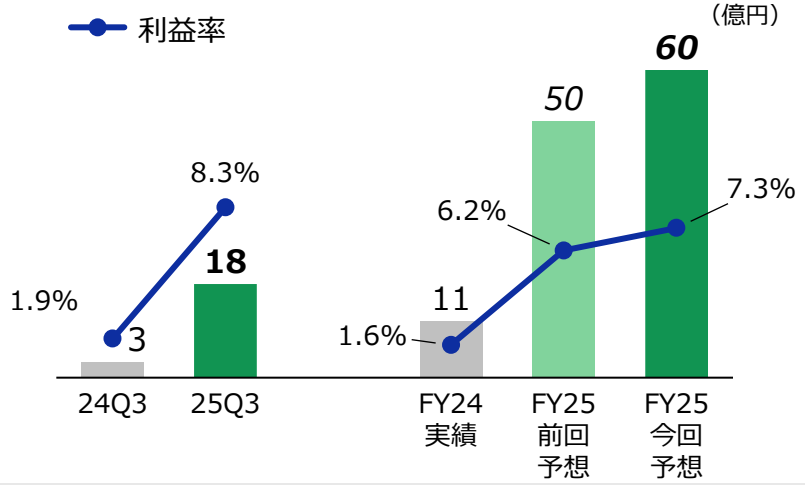
工作機械

工業用ミシン

売上収益



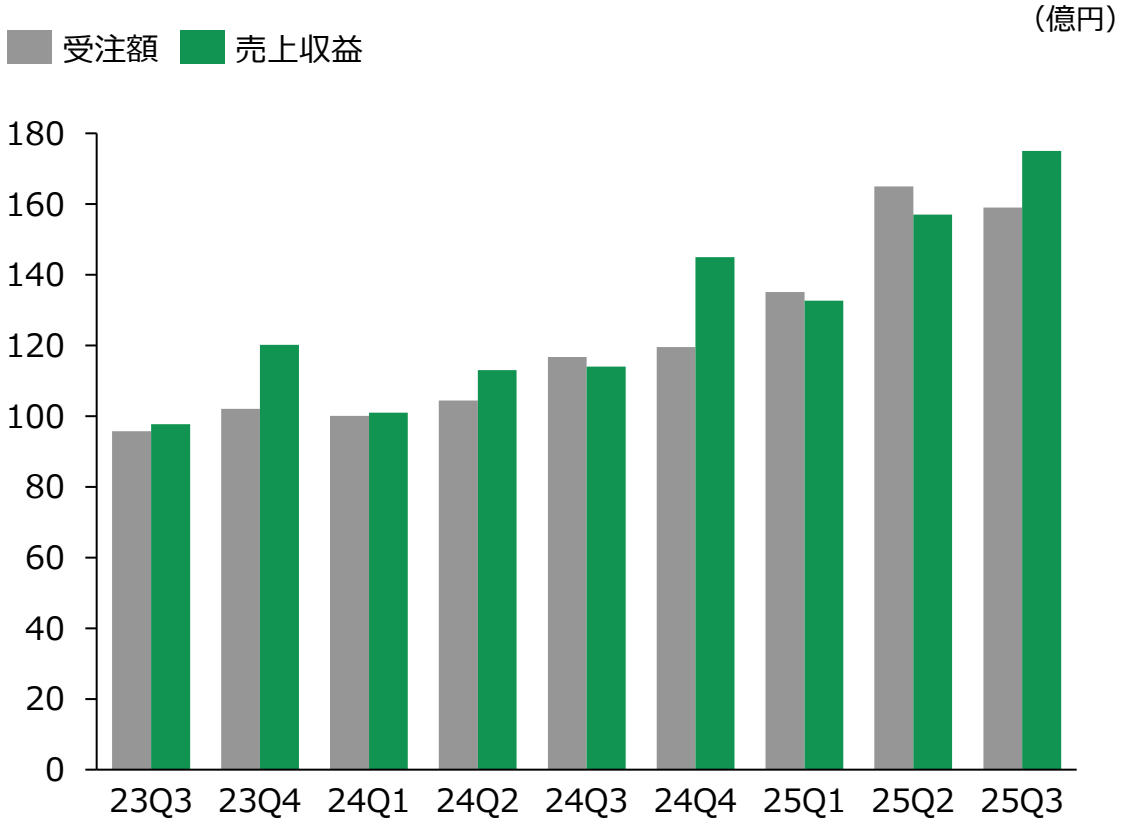
事業セグメント利益



© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

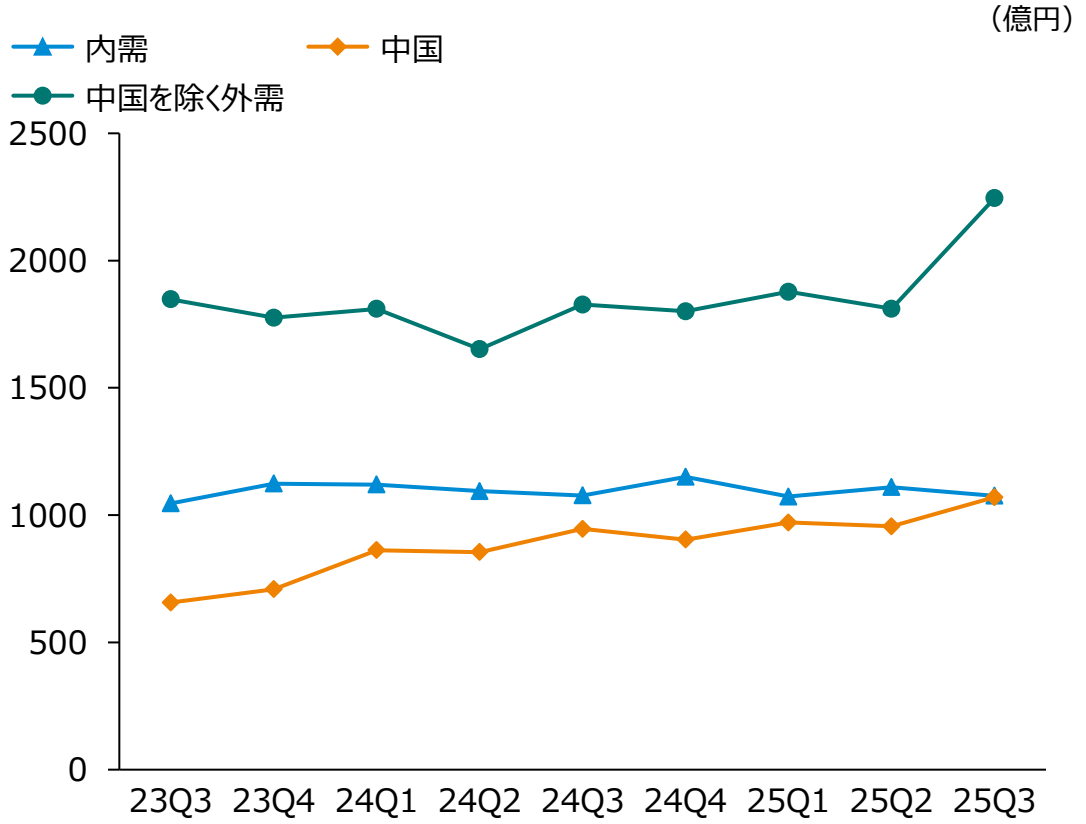
マシナリー事業（産業機器）
受注額の推移

受注額・売上収益の推移



※国内・海外の製品本体の受注額合計
　海外受注額は各四半期の為替レートにて円換算

（参考）日工会受注統計



※出所:（一社）日本工作機械工業会　工作機械主要統計より

© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

ニッセイ事業
売上収益・事業セグメント利益・営業利益

（億円）

	24Q3	25Q3	増減率 為替除く	増減率 為替含む	FY24 実績	FY25 前回予想	FY25 今回予想	対前年増減率 為替除く	対前年増減率 為替含む
売上収益	**50**	**54**	**7.1%**	**7.6%**	**200**	**210**	**211**	**6.2%**	**5.5%**
米州	7	9	26.8%	29.3%	31	37	38	24.9%	22.5%
欧州	-	-	-	-	-	-	-	-	-
アジア他	7	6	-5.8%	-5.2%	29	27	27	-6.9%	-8.8%
日本	37	39	-	5.8%	140	146	146	-	4.8%
事業セグメント利益	**2**	**2**	**-**	**50.3%**	**5**	**8**	**9**	**-**	**90.5%**
営業利益	**2**	**2**	**-**	**43.6%**	**0**	**8**	**9**	**-**	**-**

民生/産業区分

産業用

中期戦略CS B2027での位置づけ

収益性追求事業

主な製品等

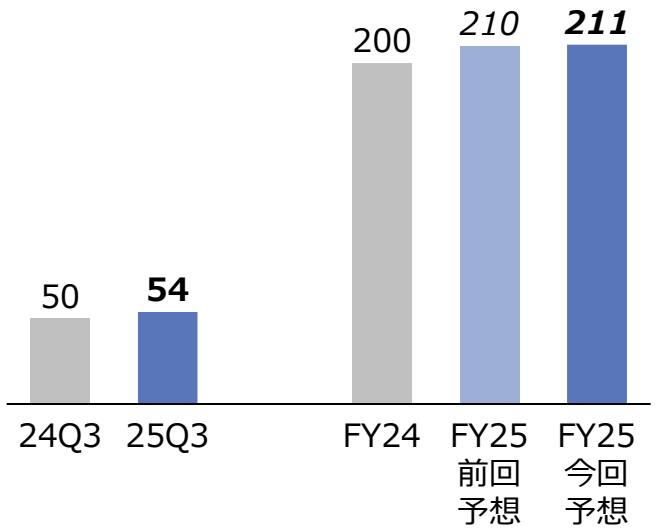
ギアモータ

高剛性減速機

歯車

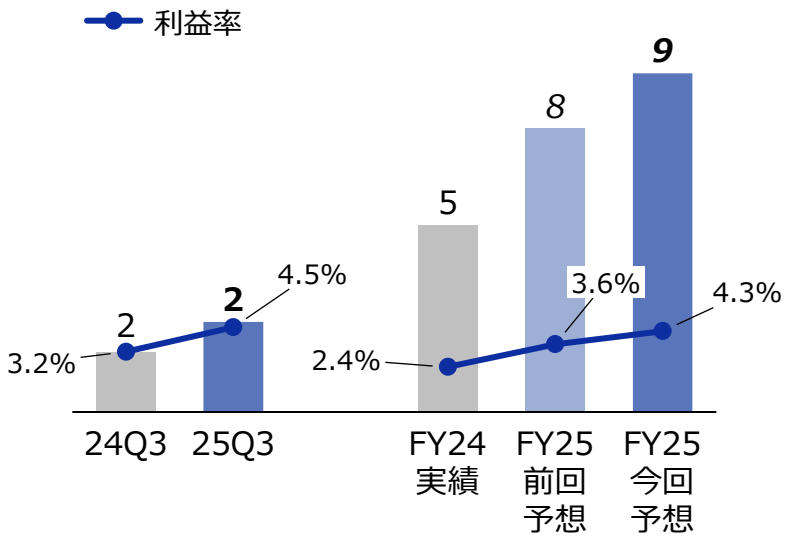
売上収益

（億円）



事業セグメント利益

（億円）



© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

パーソナル&ホーム事業
売上収益・事業セグメント利益・営業利益

（億円）

	24Q3	25Q3	増減率 為替除く	増減率 為替含む	FY24 実績	FY25 前回予想	FY25 今回予想	対前年増減率 為替除く	対前年増減率 為替含む
売上収益	**175**	**188**	**3.2%**	**7.3%**	**572**	**569**	**601**	**4.6%**	**5.2%**
米州	106	108	-0.3%	1.6%	346	327	345	1.2%	-0.5%
欧州	46	51	0.3%	10.7%	139	147	155	4.5%	11.4%
アジア他	16	20	22.2%	24.6%	57	62	68	19.4%	18.3%
日本	7	9	-	32.8%	28	33	33	-	17.0%
事業セグメント利益	**28**	**31**	**-**	**10.9%**	**73**	**54**	**61**	**-**	**-16.8%**
営業利益	**29**	**29**	**-**	**0.6%**	**67**	**49**	**55**	**-**	**-16.8%**

民生/産業区分

民生用

中期戦略CS B2027での位置づけ

収益性追求事業

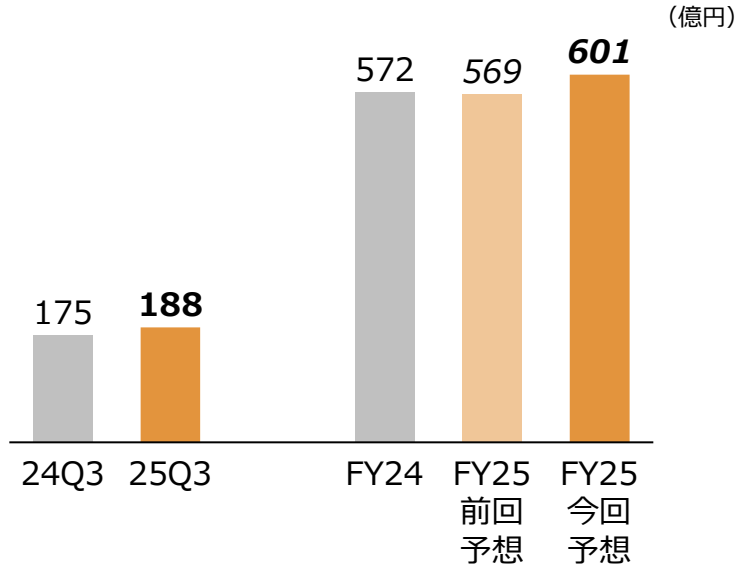
主な製品等

©Disney

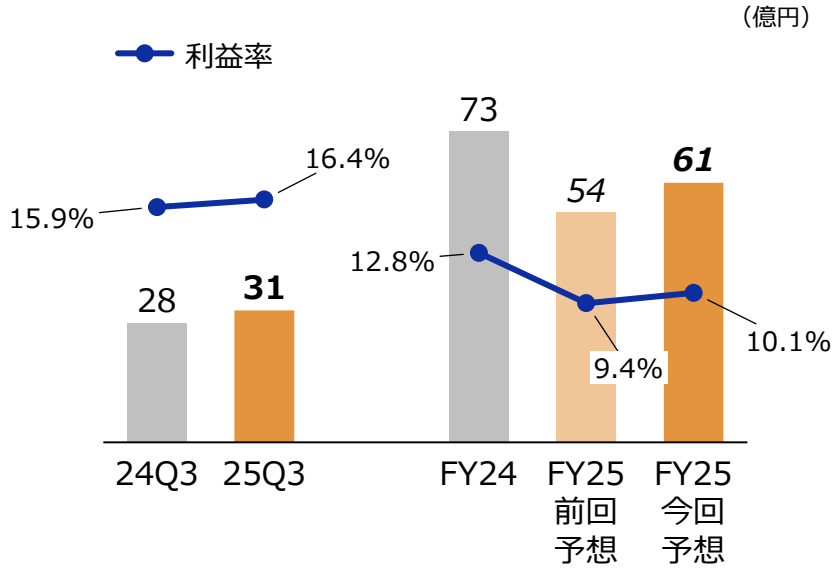
家庭用ミシン

カッティングマシン

売上収益



事業セグメント利益



© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

事業ポートフォリオ変革の進捗

© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

事業ポートフォリオ変革の進捗

中期戦略CS B2027の方針にもとづき、収益性向上や事業成長に資するM&Aを実施するとともに、通信カラオケビジネスの譲渡*を決定。引き続き、M&Aを含め事業ポートフォリオ変革を加速していく

中期戦略CS B2027における事業の役割

成長事業	産業機器
	インダストリアル・プリンティング【ドミノ/産業用プリンター】
	新規事業
コア事業	P&S：業務用ラベリング
	P&S：通信・プリンティング 汎用ラベリング
収益性追求事業	P&H
	ニッセイ
収益性改革事業	工業用ミシン
	N&C

2025年度の事業ポートフォリオ変革の進捗

収益性改革事業 | N&C事業

カラオケビジネスのさらなる発展へ

25年11月1日　**カラオケ店舗事業：スタンダードの事業譲渡完了**
26年4月1日　**カラオケ機器事業：エクシング株式の70%を譲渡予定**

*エクシング株式の30%についてブラザー工業が継続保有

収益性改革事業 | 工業用ミシン事業

エアバッグなどのノンアパレル向けソリューション強化へ

26年1月1日　**ドイツKonrad Busche社 自動車部品向け部門 事業譲受完了**

成長事業 | IP事業｜産業用プリンター

産業用プリンターのラインアップ拡大・事業基盤強化へ

26年2月5日　**MUTOHホールディングスの完全子会社化に向け株式の公開買付け開始**

© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

本件により、当社が成長を目指す産業用プリンター領域における製品ラインアップおよび市場ポジションの獲得だけでなく、両社の事業基盤強化による企業価値向上を目指す

製品ラインアップの補完による事業拡大

✓ MUTOHホールディングスは、大判プリンターやインクにおいて豊富なラインアップとブランド力を有し、両社の製品ラインアップは、近接領域でありながら重複がなく補完関係にある

■両社の主なラインアップ

背景色 …ブラザー製品　背景色 …MUTOH製品　インク種類

種類＼用途		テキスタイル・ソフトサイン	グッズ・多目的印刷	サイン＆グラフィクス
Roll to Roll プリンター* *ロール状の素材を印刷するプリンター		昇華転写	多目的インク / 溶剤系 / 多目的インク	水系UV / 溶剤系 / ラテックス / UV / ワイドフォーマットプリンター / UV
フラットベッドプリンター	大型	顔料 ガーメントプリンター		UV
	デスクトップ	顔料 ガーメントプリンター	顔料 カンバッチメイカー / UV	

シナジー

✓ 両社のリソースを活用することで、事業基盤の強化が可能

- 技術提携による製品・サービスの競争力強化
- 販売・サービスチャネル・顧客基盤の活用
- 製造・調達・物流コストの削減
- 人的・財務的リソースの活用による企業価値向上

© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

参考資料

© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

【参考】米国関税影響｜主な生産拠点と米国販売比率

生産拠点は東南アジアが多く、全社における米国売上比率は20%強。売上規模としてはP&S事業が多くを占める

事業（FY25Q3～）		主な製品	主な生産拠点	米国売上比率（24年度実績）
P&S プリンティング＆ソリューションズ	通信・プリンティング	レーザー製品	ベトナム、中国(一部のみ)	30%弱
		インクジェット製品	フィリピン	
	ラベリング	ラベリング製品	中国、フィリピン	
IP インダストリアル・プリンティング	ドミノ	コーディング・マーキング機器 デジタル印刷機	英国、中国	20%弱
	産業用プリンター	ガーメントプリンター	日本	約50%
マシナリー	産業機器	産業機器	日本、中国(中国市場向け) インド(インド市場向け)	一桁半ば%
	工業用ミシン	工業用ミシン	中国	
ニッセイ		減速機・歯車	日本	約15%
P&H パーソナル＆ホーム		家庭用ミシン	台湾、ベトナム	約50%
全社		-	-	**20%強**

© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

【参考】開示セグメントの変更

～FY25Q2

	事業名	サブセグメント
産業用領域	マシナリー	産業機器
		工業用ミシン
	ニッセイ	
	IP（インダストリアル・プリンティング）	ドミノ
		産業用プリンター
	P&S（プリンティング＆ソリューションズ）	業務用ラベリング
民生用領域		汎用ラベリング
		通信・プリンティング
	P&H（パーソナル＆ホーム）	
	N&C（ネットワーク＆コンテンツ）	
新規事業		

FY25Q3～

	事業名	サブセグメント
産業用領域	マシナリー	産業機器
		工業用ミシン
	ニッセイ	
	IP（インダストリアル・プリンティング）	ドミノ
		産業用プリンター
	P&S（プリンティング＆ソリューションズ）	業務用ラベリング
民生用領域		汎用ラベリング
		通信・プリンティング
	P&H（パーソナル＆ホーム）	
新規事業		

非継続事業　N&C（ネットワーク＆コンテンツ）

© 2026 Brother Industries, Ltd. All Rights Reserved.

brother

at your side