

MUTOHホールディングス株式会社株式に対する 公開買付けの開始に関する補足資料

2026年2月4日

ブラザーアイダホ株式会社

本資料は、情報提供のみを目的として当社が作成したものであり、日本国またはそれ以外の一切の法域における有価証券の取得勧誘または売付け勧誘等を構成するものではありません。また、本資料に記載されている将来の業績等の将来予想に関する記述は、現在入手可能な情報をもとにした当社の経営陣の判断に基づいています。そのため、これらの将来予想に関する記述は、様々なリスクや不確定要素に左右され、実際の業績は将来予想に関する記述に明示または默示された予想とは大幅に異なる場合があります。したがって、将来予想に関する記述に全面的に依拠することのないようご注意ください。

2030年のビジョン達成に向け中期戦略「CS B2027」を策定し、事業ポートフォリオ変革を加速

ブラザーグループ ビジョン

ブラザーグループ ビジョン

At your side
2030

あり続けたい姿

世界中の“あなた”的生産性と創造性をすぐそばで支え、社会の発展と地球の未来に貢献する

価値の提供方法

多様な独自技術とグローバルネットワークを強みに、お客様の成功へのボトルネックを見つけ解消する

注力領域

- ・産業用領域のかけがえのないパートナーになる
- ・プリンティングのオンリーワンを極め、次を切り拓く

中期戦略「CS B2027」(2025年度～2027年度)

挑む。
未来へ、大胆に

事業の役割と
投資方針の明確化

成長投資の
確実な実行

経営基盤の強化

成長と変革を
支える財務戦略

ブラザーグループ 中期戦略

CS B2027

- ・各事業の役割を明確化し、重点指標を設定
- ・**成長事業への集中投資**
- ・プリンティング事業の変容を継続的に実行するための経営資源確保
- ・**2,000億円規模の成長投資を実行**
- ・特に、M&A、アライアンスを積極的に推進し、産業用領域の成長を実現する基盤・組織能力を強化
- ・インクジェット技術の総合的な強化と多様な用途への展開
- ・重点分野の人財強化
- ・ブラザーグループの持続可能な成長を支える基盤強化
- ・資本コストと株価を意識した経営を推進し、TSR・PBRを向上
- ・株主還元の大幅強化。1,400億円の還元を実施予定

事業ポートフォリオ変革の柱として、産業用領域の売上比率の拡大を掲げ推進

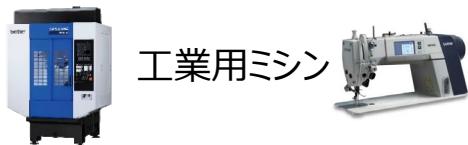
財務目標

	2024年度 実績	中期 戦略 CS B2027 2027年度 目標	ビジョン At your side 2030 2030年度 目標
売上収益	8,766億円	1兆円	1兆円以上
営業利益	699億円	1,000億円	1,200億円
ROE	8.1%	10%	10%以上
産業用領域 売上比率	30%	40%	50%以上

産業用領域

| マシナリー

産業機器



| インダストリアル・プリンティング

ドミノ



産業用プリンター



| ニッセイ



| 業務用ラベリング (P&S)



中期戦略における本件の位置づけ

インダストリアル・プリンティング事業における非連続成長の機会を探索する中で、
本件は、産業用プリンター領域の製品ラインアップ拡大と事業基盤強化に資する機会と判断

CS B2027におけるインダストリアル・プリンティング事業の方針

【事業の役割】

成長事業

M&Aを含む成長投資を活用して非連続な
売上成長を実現し、将来の柱となる

【業績目標】

2024年度実績

2027年度目標

重点指標 売上収益

1,373億円
（うち、産業用プリンター：
179億円）

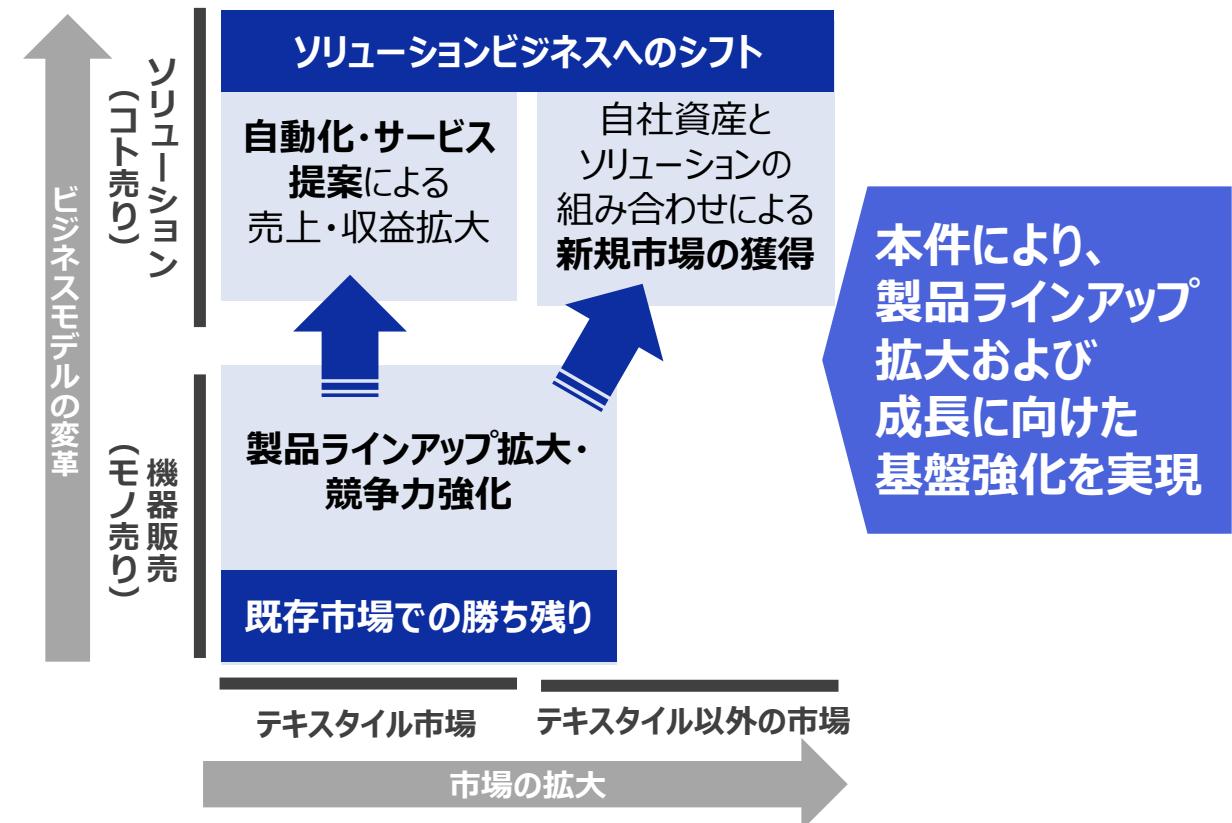
1,550億円
（うち、産業用プリンター：
250億円）

営業利益率

4%

8%

産業用プリンターの成長戦略と本件の位置づけ



MUTOHホールディングスグループ（MUTOH）の概要

brother
at your side

対象会社の基本情報

商号	MUTOHホールディングス株式会社 MUTOH
創業	1942年12月
設立	1952年3月
資本金*	101億99百万円
売上高 (2024年度)	181億円(連結)
従業員数*	595人(連結)
上場証券取引所	東証スタンダード
代表	代表取締役社長 磯邊 泰彦

*: 2025年3月31日現在

MUTOHの主な事業内容

事業区分	主な製品・サービス等
情報画像 関連機器	<ul style="list-style-type: none">グラフィックアーツ用大判プリンターCAD図面出力用プロッタ 等 
情報サービス	<ul style="list-style-type: none">CADおよび関連ソフトウェアシステムインテグレーション 等
設計計測 機器	<ul style="list-style-type: none">設計製図機器・光学式計測器事務機器
不動産賃貸 その他	<ul style="list-style-type: none">不動産賃貸スポーツケア用品

ブラザーが成長を目指す産業用プリンター領域における製品ラインアップおよび
市場ポジションの獲得だけでなく、両社の事業基盤強化による企業価値向上を目指す

ブラザーの強み

- ・ ガーメントプリンター等の
産業用プリンターのラインアップ
- ・ インクジェット技術・幅広い
開発リソース、財務的リソース
- ・ グローバルでの販売・製造拠点・
調達網



MUTOHの強み

- ・ 産業用領域の大判プリンター・
インクの豊富なラインアップ
- ・ 同領域の開発・製造・販売・
サービス等の事業基盤
- ・ 高いブランド力

両社の強みを生かし、バリューチェーン全体においてシナジー効果を得ることが可能

MUTOHは、大判プリンターやインクにおいて豊富なラインアップとブランド力を有し、両社の製品ラインアップは、近接領域でありながら重複がなく補完関係にある

両社の主な製品ラインアップ*

背景色

…ブラザー製品

背景色

…MUTOH製品

インク種類

サイズ・種類		用途	テキスタイル・ソフトサイン	グッズ・多目的印刷	サイン&グラフィクス
Roll to Roll プリンター*			  <p>昇華転写</p>	  <p>多目的インク 溶剤系</p>	   <p>水系UV 溶剤系 UV</p>
フラット ベッド プリンター	大型		 <p>顔料 ガーメントプリンター</p>	 <p>ハイブリッドプリンター</p>	  <p>UV ハイブリッドプリンター</p>
	デスク トップ		 <p>顔料 ガーメントプリンター</p>	  <p>カンバッジ メーカー UV</p>	

*ロール状の素材を印刷するプリンター

両社のリソースを活用することで、製品・サービスの競争力強化に加え、
クロスセルによる販売拡大やコスト削減などのシナジー創出が可能



保有技術の組み合わせによる 製品・サービスの競争力強化

保有技術を組み合わせることで、
両社の製品・サービスの開発力および競争力強化が可能



製品ラインアップ・ 販売・サービスチャネルの活用

製品ラインアップ、販売・サービス網の重複が非常に限定的であり、
販売・サービス拠点を相互活用することによるクロスセルが可能



製造・調達・物流コストの削減

両社の製造拠点および調達規模を活用し、共同購買、部品の共通化や
製造拠点の最適化などを両社で推進することで、さらなるコスト競争力の向上が可能



人的・財務的リソースの活用 による企業価値向上

MUTOHの組織能力・リソースに加え、ブラザーの人的・財務的リソースなどの活用
により、MUTOHの中長期的な成長をサポートし、両社の企業価値向上が可能

MUTOHホールディングス株式会社の完全子会社化を目的として、 同社株式を対象とした公開買付けを実施

項目	概要
対象会社	MUTOHホールディングス株式会社
公開買付期間	2026年2月5日（木）～2026年3月23日（月）（30営業日）
公開買付価格	7,626円/株
買付予定株数	4,589,644株（下限：3,042,700株、上限：無し）
買付金額の総額	約350億円

- ※ 本公開買付けは自己資金により実施
- ※ 買付価格は、事業価値に加え、譲渡が予定されている対象会社本社ビルの譲渡価額等も考慮のうえ算定
- ※ 買付予定株数の下限に達したものの全株式を取得できなかった場合、所謂スクイーズアウト手続きにより完全子会社とする予定
- ※ 買付金額の総額は、買付予定株数4,589,644株に公開買付価格7,626円を乗じた金額

brother
at your side